

Mesures de toute première urgence

1. Dégrèvement ou exonération de charges sociales et fiscales durant deux ans d'exercice
2. Déblocage de crédits de trésorerie exceptionnels à taux négociés dans les meilleurs délais.
3. Décalage d'un an des remboursements d'emprunt
4. Indemnisation trimestrielle sur la perte de chiffres d'affaires directe et avérée par rapport à l'activité 2015 jusqu'en mai 2017
5. Mise en place d'un mécanisme d'indemnisation pour les chefs d'entreprises non salariés et les conjoints collaborateurs
6. Mesures de chômage partiel facilitées et mesures de formation du personnel concerné avec prise en charge des charges salariales résiduelles (l'écart d'indemnisation existant pour les salariés non payés au SMIG restant à la charge de l'entreprise).

Mesures d'accompagnement immédiat

7. Mise en œuvre d'une opération d'audit financier pour évaluer les pertes d'exploitation et établir un reporting de gestion.
8. Inventer une cellule d'accompagnement et d'explication aux salariés pour atténuer l'angoisse et sauvegarder les savoirs-faire.
9. Mettre en place d'un Club ou regroupement d'entreprises de la filière pour échanger et partager et mise en place d'un Observatoire durant deux ou trois ans afin de mesurer l'impact de long terme et notamment sur les prix d'achat et de ventes, l'évolution des ventes sur les marchés domestiques et à l'export

Mesures de préparation d'après crise

10. Organiser une concertation producteur transformateur et distributeur pour une négociation commerciale exceptionnelle
11. S'assurer à la reprise que l'approvisionnement soit garanti pour l'ensemble des acteurs de l'aval
12. Imaginer une aide à l'investissement de capacité ou immatériel par exemple dans le domaine de bio sécurité
13. Assurer la continuité du dispositif de suramortissement des investissements (dit « MACRON ») sur la période 2016-2019
14. Activer par exemple le Fonds d'Aide au Conseil pour étudier des diversifications de marchés, d'approvisionnement ou de nouveaux produits envisageables.
15. Investissement dans une large campagne de communication en fin de crise pour redonner confiance aux consommateurs, relancer les marchés domestique et internationaux.