

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Les Landes en bonne voie

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2006

Sommaire

● Animer la démocratie économique locale	4
● Observer la vie économique	6
● Créer et reprendre son entreprise	8
● Renouveler les savoir-faire	11
● Fédérer le commerce	14
● Stimuler le potentiel touristique	19
● Valoriser le poids de l'industrie	21
● Favoriser le développement durable	25
● Encourager l'usage des TIC et promouvoir les services	27
● Entreprendre sans frontière	29
● Investir et progresser	31



CINQ QUESTIONS À PHILIPPE SIMON

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

Investir pour demain



Comment l'économie landaise a-t-elle traversé 2006 ?

Nous nous réjouissons du bon niveau d'activité général. Il y a aujourd'hui nettement moins de demandeurs d'emplois, les exportations (+10,3 %) et le chiffre d'affaires (+6,7 %) de la "Maison Landes" progressent. Les industries alimentaires avec notamment la filière gras, la glisse, la parachimie, le bâtiment ou le tourisme ont même réalisé de très bons résultats. L'année aurait été particulièrement faste si en janvier la filière avicole n'avait pas durement pâti des conséquences de l'influenza aviaire. Par ailleurs, en décembre, deux belles PMI landaises ont été mises en difficulté par des contraintes fortes, nous évoquons bien sûr le meuble et le programme Airbus A 380.

Quels ont été les faits marquants ?

Cette année restera avant tout marquée par la hausse des prix des matières premières et de l'énergie, un euro trop fort par rapport au dollar et une croissance européenne timide. Tout ça a l'air complexe, mais quand vous achetez de l'acier ou du zinc 80 % plus cher que l'an passé, c'est très concret ! Comment ignorer, dans le même esprit, l'impact des certaines décisions comme le vote du règlement européen "Reach", qui va obliger les PMI de la chimie landaise à engager des dépenses équivalant à plusieurs années d'investissement.

A l'inverse, il me semble que l'accord intervenu en août avec le Ministère de la Santé constitue une avancée notable pour la reconnais-

sance du thermalisme dans le dispositif de prévention de la santé. Cela est de nature à conforter les Landes dans leur position de leader national. Enfin, dans un autre registre, les derniers chiffres de la démographie confirment la forte attractivité de notre Département.

En matière d'infrastructures ?

Trois grands projets indispensables à notre économie et à nos territoires ont avancé de façon décisive. Tout d'abord, le débat sur le projet de TGV Bordeaux-Espagne pour lequel la CCI s'est engagée pour le tracé Est avec la création de deux nouvelles gares, pour favoriser la desserte régionale et nationale des Landes. Ensuite, la signature de la concession autoroutière entre l'État et le consortium A'liénor pour réaliser l'A65. Enfin, le bouclage de l'enquête publique de la mise aux normes autoroutières à 2x3 voies de l'A63.

Concernant l'action de la CCI ?

Le commerce de centre-ville est un élément essentiel, moteur de la vie et de l'attractivité de nos villes et villages. De nombreuses attentes se font jour sur les moyens de dynamiser cette activité. C'est pourquoi, nous avons initié les 1^{res} Rencontres des commerçants landais en novembre. Des suites y seront données, notamment avec les collectivités locales.

Nous avons été également très attentifs aux enjeux liés au développement rapide des services à la personne ; le colloque que nous avons organisé ouvre des perspectives d'actions importantes.

C'est dans le même esprit que nous avons conduit une réflexion

sur le logement des saisonniers dans le tourisme.

Notre implication pour faire aboutir l'investissement du groupe Thebault dans le secteur de l'industrie du bois nous semble une bonne nouvelle. Enfin, nous proposons une offre nouvelle et originale dans le domaine de la formation continue, en collaboration avec les CCI de Pau Béarn, de Bayonne Pays Basque et l'ASFQ.

Pourquoi investir dans un Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan ?

Notre ambition est simple. Offrir à tous les entrepreneurs landais, fédérations professionnelles, groupements de commerçants un lieu de rencontres économiques.

Il s'agit de créer, sur le site de l'Hôtel Consulaire, un auditorium de 230 places, de rénover un espace polyvalent d'une capacité de 200 personnes, agrémenté de deux nouvelles salles de 40 places chacune. Ce Centre de Conférences et de Séminaires va permettre l'organisation de rencontres professionnelles et de réunions thématiques.

L'occasion nous est ici donnée de remercier chaleureusement tous les chefs d'entreprises landais pour leur contribution, sans laquelle cet investissement ne serait pas possible. Cette réalisation est aussi le fruit d'un travail partenarial avec les services de l'État, le Conseil régional d'Aquitaine et le Conseil général des Landes. Aussi, c'est tout naturellement que nous remercions le Ministre Dutreil, les Présidents Rousset et Emmanuelli de leur soutien financier.

L'ASSEMBLÉE

Les 50 membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes sont les acteurs d'une démocratie économique unique. Élus en 2004, ils sont engagés au quotidien pour promouvoir l'économie landaise et défendre les intérêts des 12 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département. 25 membres "associés" participent étroitement à ces travaux.

Animer la démocratie économique locale

Infrastructures : l'engagement



Michel Guérard a accepté de présider aux destinées du "Club des ambassadeurs landais"

Le 3^e Forum de l'économie Landaise

Les trois chambres consulaires ont organisé le 29 mai à Mont-de-Marsan la 3^e édition du Forum de l'Économie landaise sur le thème, "La promotion de l'économie landaise". Les 150 participants ont pu débattre de l'image économique des Landes.

Le "Club des ambassadeurs" a été lancé à cette occasion. Il a pour objet de constituer un réseau international capable de promouvoir une image moderne et entrepreneuriale de l'économie landaise, de faciliter les contacts internationaux des entreprises. Le chef Michel Guérard a accepté de prendre la tête de ce réseau.

LGV Bordeaux-Espagne

Philippe Simon a été invité à intervenir dans les réunions d'ouverture du Débat public à Mont-de-Marsan, à la réunion thématique de Capbreton puis à celle de synthèse qui s'est tenue à Bordeaux.

La CCI a fait valoir son point de vue annoncé dès novembre 2005 en Assemblée Générale. Rejoint par les deux autres chambres consulaires, elle a opté **pour le scénario Est avec la création de deux gares nouvelles**, l'une pour la desserte de l'agglomération montoise et l'autre pour la desserte de l'agglomération dacquoise.

A65 Langon-Mont-de-Marsan-Pau

2006 a été marqué par un suivi précis du dossier et des contacts étroits avec les élus locaux, la société concessionnaire et le Ministre de l'Équipement et des Transports. La signature de la concession autoroutière entre l'état et le consortium A'LÉNOR est intervenue en décembre, incluant les échangeurs du Caloy, d'Aire-sur-l'Adour et de Roquefort dès la mise en service.

Dès juillet 2005, l'Assemblée de la CCI avait voté une motion en ce sens.

Mise à 2x3 voies de l'A63 entre Le Muret et Saint-Geours-de-Maremne

La CCI a participé à la concertation publique, organisée au printemps de cette année.

Ce débat a confirmé le parti d'aménagement progressif à 2x3 voies. Les emplacements des premières sections d'environ 15 km au droit de Labouheyre et de Castets ont été confirmés, avec une attention et un traitement efficace des nuisances sonores.

La procédure de l'enquête a été bouclée en décembre.



La CCI s'est largement impliquée dans le Débat public sur la LGV Bordeaux-Espagne. Sa position : oui au tracé Est, le seul à desservir les 2 agglomérations de Dax et Mont-de-Marsan, avec 2 gares nouvelles dans les Landes !

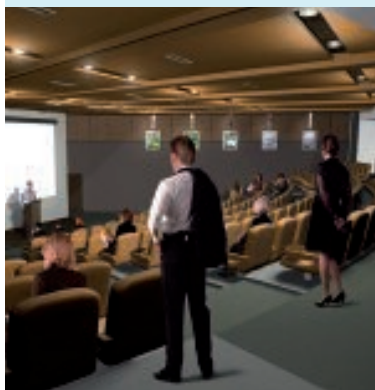
L'antenne de Dax agrandie et rénovée



Michel Ducassé, directeur général, présente à la presse les plans de l'antenne de Dax. 2006 aura marqué l'aboutissement du dossier de l'agrandissement et du réaménagement de l'antenne, qui offre désormais un espace plus conséquent tout en bénéficiant d'une vitrine sur l'une des principales avenues de Dax. Les services d'accueil et de formalités ont été regroupés, les salles de réunions et l'espace de formation modernisés. Un incubateur de jeunes entreprises complète l'offre de services.



Le Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan offrira notamment une salle polyvalente de 200 places et un auditorium de 230 places.



L'Assemblée mobilisée autour de 3 priorités

- Préparer dans des conditions optimales les projets d'investissement sur les sites de la CCI à Mont-de-Marsan et Dax.

Le programme de travaux du Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan a démarré en novembre et s'achèvera fin 2007. Sur le site de l'Hôtel Consulaire, la création d'un auditorium de 230 places, la rénovation d'un espace polyvalent, d'une capacité d'environ 200 personnes, agrémenté de deux nouvelles salles de 40 places, vont permettre l'organisation de rencontres professionnelles. Ce lieu a vocation à

recevoir les séminaires d'entreprises, d'associations et de fédérations professionnelles.

Cet investissement de 4 millions d'euros est soutenu par l'État, le Conseil général des Landes et le Conseil régional d'Aquitaine.

- S'investir pleinement dans les concertations relatives aux grands dossiers d'infrastructures : autoroute A65 Langon-Mont-de-Marsan-Pau, mise à 2x3 voies de l'A63 et LGV Tours - Bordeaux - Espagne. L'objectif est de faire entendre la voix des entrepreneurs dans ces dossiers dont les enjeux sont essentiels pour l'avenir du dévelop-

pement économique et l'attractivité des territoires landais.

- Initier de nouvelles actions en faveur des entreprises : l'organisation des 1^{res} rencontres du commerce landais, le lancement d'un pôle de compétitivité pour la filière glisse, la certification "Hotelcert" de 9 nouveaux établissements, la Bourse des services sur internet, l'opération "objectif export" pour permettre à des entreprises de débiter à l'international et la création de modules de formation continue, en partenariat avec l'ASFO, la CCI Pau Béarn et celle de Bayonne-Pays-Basque.



Le futur Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan

Les Membres de l'Assemblée reçoivent trois intervenants importants

- Le 27 mars en présence du Préfet : après avoir voté les comptes 2006 et entendu la présentation du rapport d'activité 2005, les membres se sont prononcés sur le budget 2006 et le soutien financier aux associations de commerçants. Cette Assemblée Générale a donné l'occasion à Marc Brugat, Directeur général des FERMIERES LANDAIS, de faire un point sur la situation de la filière volaille pendant l'épisode "influenza

aviaire" et à Jean-Claude Courtès, Président du Tribunal de Commerce de Mont-de-Marsan, de préciser les enjeux de la loi du 26 juillet 2005 "Sauvegarde de l'entreprise".

- Le 10 juillet, les Membres de la CCI se sont prononcés sur le Schéma Directeur des CCI d'Aquitaine, le budget rectificatif 2006 et le calendrier des travaux du Centre de Conférences et de Séminaires. Cette Assemblée

Générale a ensuite permis au Colonel Pacorel, Commandant de la base aérienne de Mont-de-Marsan, de s'exprimer sur l'impact économique et les évolutions de la BA 118 et du CEAM.

- Le 20 novembre, pour voter le 2^e budget rectificatif 2006, le budget prévisionnel 2007 et faire le point sur le débat public concernant la LGV Bordeaux-Espagne.

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes assure le traitement de l'information des territoires, des secteurs d'activités et des entreprises du département. Tous les acteurs économiques accèdent à ces outils d'aide à la décision, via Internet.

Observer la vie économique

Les réalités économiques mises en lumière

Les Chiffres Clés

La nouvelle édition des "Chiffres Clés de l'économie landaise" présente une **innovation majeure** : une version en langues anglaise, allemande et espagnole.

Cette plaquette de 24 pages établit les **points de repère essentiels de l'économie landaise**. Elle est accessible sur www.cci.land.es.fr rubrique "s'informer sur l'économie". "Les chiffres clés" sont un **outil de promotion** au service des Landes. Ils présentent des comparaisons et mettent en perspective les données économiques du département.

La conjoncture en temps réel

Les enquêtes réalisées en mai et novembre apportent un **éclairage en temps réel** de l'impact de la conjoncture économique sur l'activité des entreprises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de plus de 150 entreprises et sont croisées avec des indicateurs statistiques.

Leurs conclusions ont été présentées en juin à Dax et en décembre à Mont-de-Marsan, lors de **petits-déjeuners débats**, qui ont rassemblé plus de 160 chefs d'entreprises et de décideurs économiques. Ils sont illustrés par les témoignages de dirigeants : "BILLABONG" à Hossegor, "CEMA-ALEMA" à Tarnos,

"CLINIQUE DES LANDES" à Mont-de-Marsan, "SOLEAL" à Labenne, Bordères et Lamesans, "THERMES ADOUR" à Dax & Saint-Paul-lès-Dax.

L'amélioration de la situation des affaires s'est confirmée au deuxième semestre même si les entreprises sont toujours préoccupées par leurs marges réduites. La situation de l'emploi s'est nettement améliorée avec une baisse sensible des demandes d'emploi, alors que le CA et les exportations progressent.

En 2006, les secteurs du bâtiment, surfwear, parachimie, filière gras,

pisciculture et de l'hôtellerie de plein air, ont connu un niveau d'activité très satisfaisant.

D'autres, en particulier le meuble, sont toujours confrontés à des problèmes de compétitivité. Le commerce et le thermalisme ont connu une année 2006 moyenne.

Si l'économie landaise offre une **meilleure résistance que la moyenne** régionale et nationale, son dynamisme n'en demeure pas moins altéré par la hausse des prix des matières premières, de l'énergie et par une valeur de l'euro trop forte par rapport à celle du dollar.



L'édition 2006 des Chiffres clés de l'économie est disponible sur simple demande



Franco Fogliato, Directeur Général de GSM Europe (BILLABONG) lors de son intervention au petit-déjeuner conjoncture de juin



Delphine Laborde,
Présidente de la Jeune Chambre
Economique des Landes - Dax

“Abonnés à la revue de presse de la CCI, nous sommes informés de l'actualité économique et des événements. C'est un outil indispensable pour nous, observateurs permanents... Mouvement des jeunes citoyens entrepreneurs, la JCE des Landes veut répondre, par des actions civiques et innovantes, aux besoins de son environnement économique, social et culturel...”



Françoise Boulanger,
F Boutique, e-commerce - Dax

“Revenue récemment au “Pays”, j'hésitais entre profiter de mon expérience et devenir consultante ou créer une entreprise. Il me fallait d'abord une sérieuse et solide étude de marché. J'ai trouvé auprès de la CCI une écoute efficace et bienveillante. Les “chiffres clés”, les dossiers “info marché”, très clairs sur le commerce de jouets et sur le commerce électronique, m'ont permis de compléter les éléments glanés sur le net. Un accompagnement bien réel.”

L'Internet nouvelle génération

Le site **www.landes.cci.fr** affiche une forte hausse de sa fréquentation.

72 485 visiteurs (+ 48 % par rapport à 2005) l'ont consulté et 365 765 pages ont été vues.

62% de ces visiteurs arrivent via un moteur de recherche, 30% en direct en saisissant l'adresse url du site et 8 % d'un site partenaire (lien).

L'Annuaire des entreprises de services et l'actualité économique figurent parmi les rubriques les plus consultées. Une **newsletter** a été lancée et une **Bourse des services** mise en place cette année.



Traiter l'information pour aider à la décision

Destiné à diffuser l'information économique utile aux entreprises, le Centre d'information économique de la CCI s'est enrichi en 2006, mettant à disposition revues spécialisées, dossiers thématiques et annuaires professionnels.

800 demandes d'informations ont été traitées, émanant d'entreprises, de collectivités, de créateurs et d'étudiants.

35 numéros de “Land'Presse” (revue de presse hebdomadaire) ont été diffusés par voie électronique.

Les archives sont consultables sur **www.landes.cci.fr** rubrique “revue de presse”.

100 dossiers “info marché local” ont été réalisés depuis leur mise en place à l'automne 2005, afin de répondre aux besoins d'informa-

tion des porteurs de projet. La CCI propose également, à la demande des profils économiques territoriaux, photographies évolutives des territoires landais, indispensables lors du bouclage d'un diagnostic marketing ou territorial.

Une centaine de **profils** est disponible sur **www.landes.cci.fr** rubrique “s'informer sur l'économie”.

Un large écho dans les médias

Vecteur essentiel de communication, la presse s'intéresse de près à la vie économique landaise. En 2006, les médias régionaux et nationaux, généralistes ou spécialisés, ont **régulièrement utilisé la CCI comme source d'information**. Essentiellement fondée sur l'apport en témoignages d'entreprises, cette politique a généré plus de 120 retombées médiatiques, dont 90 concernant la seule presse écrite.

La CCI s'est naturellement associée à l'initiative du quotidien SUD

OUEST de renouveler son supplément annuel “Sud-Ouest éco” : fourniture d'informations et achat d'espace.

Par ailleurs, le partenariat instauré avec Radio FRANCE BLEU GASCOGNE pour la chronique économique “Made in Landes” s'est également poursuivi. Chaque samedi à 10h50, Bernard Tessier propose de découvrir une entreprise landaise, ses produits et son dirigeant. Près de 70 chefs d'entreprises ont ainsi pu faire connaître aux auditeurs leur entreprise et leur savoir-faire.



Le flash d'information trimestriel “CCI infos” a pour objet d'assurer une meilleure lisibilité de l'actualité des actions de la CCI. Il est diffusé à l'ensemble des 12 000 entreprises du département, aux partenaires ainsi qu'à la presse.

CRÉATIONS & REPRISES D'ENTREPRISES

Pour aider les candidats à la création et à la reprise d'entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes améliore constamment ses dispositifs. Elle propose conseils, accompagnements, formation et financement.

Créer et reprendre son entreprise



**Magali Landais
et Christophe Popovitch**
Restaurant "Le Vauclin"
MIMIZAN

"Nous nous sommes installés dans les Landes en souhaitant reprendre une affaire à notre propre compte. Nous avons trouvé le Vauclin à Mimizan. Si nous avions une bonne expérience dans la restauration, c'est aussi grâce aux conseils avisés de la CCI que nous avons pu concrétiser notre projet, dynamiser et fidéliser une clientèle locale et répondre aux attentes des touristes. Certains aménagements étaient nécessaires pour rénover le cadre et le prêt d'honneur de Landes Initiatives nous a donné un coup de pouce... Nous bénéficions maintenant d'un suivi de notre activité".

Des formalités simplifiées

Avec 5 083 dossiers, le nombre de formalités (immatriculations, modifications et radiations) traité progresse de 4,7 % par rapport à 2005. **90 % des dossiers complets sont diffusés sous 24h** après réception. Pour améliorer encore la

qualité des prestations, le Centre de Formalités des Entreprises s'est doté de l'appliquet SIRET en ligne qui permet au créateur d'entreprise d'obtenir son numéro Siren en temps réel, lors de la formalité d'immatriculation.

Sur les 1 653 entreprises nouvellement immatriculées en 2006, 63 % concernent "l'arrondissement" de Dax. Le CFE, c'est aussi pour toute entreprise, **un conseil personnalisé** et une information sociale, fiscale, réglementaire précise.

Des créateurs suivis tout au long de leur projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur une **palette complète de prestations** : premier accueil, journées d'informations spécialisées, formations approfondies, mise en relation, passeport "Entreprendre en France",

financement et suivi pendant trois ans des projets.

En 2006, parmi les 1 600 candidats accueillis, 27 créateurs et 23 repreneurs d'entreprises commerciales et de services ont eu leur projet validé par le passeport, clé

d'accès aux financements et aux conseils des partenaires du réseau.

Ces projets ont généré la création de 130 emplois.

Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les entreprises nouvellement créées.



Delphine Dubos, "Delphine Coiffure" à Mugron et Marc Romatet "Top Biz" à Dax, deux des huit "coups de cœur" 2006, de la CCI et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, lors des "Faites de la création"



Corinne Weppe "OJALIS Services" St-Lon-les-Mines

"Pour construire un projet et augmenter ses chances de succès, il est primordial d'avoir accès à un réseau qui apporte soutien et conseils. "Entreprendre dans les Landes" fut un tremplin pour transformer mon idée en projet structuré et rentable. Lors du stage "5 JPE", j'ai progressé avec méthode en élaborant l'étude de marché, élément essentiel... J'ai traduit en termes financiers la viabilité du projet grâce aux conseils avisés de l'expert-comptable et trouvé un financement avec mon Passeport en poche... Les services à la personne sont une activité nouvelle et la CCI a soutenu cette initiative. Ces dynamiques m'ont conforté dans mon projet et mon entreprise en retire le succès escompté".

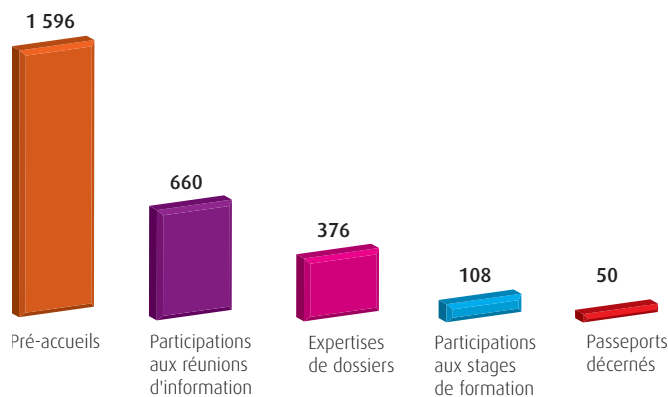
Le réseau des experts

"Entreprendre en France" regroupe les opérateurs de la création et de la reprise d'entreprises (organismes bancaires, de cautionnement, experts-comptables, notaires, avocats, Clubs Cigales, agents immobiliers, assureurs). L'objectif est de renforcer le partenariat de l'ensemble des intervenants afin de faciliter le financement des porteurs de projets et l'accès au conseil indispensable pour pérenniser l'activité. 89 % des entreprises bénéficiaires du Passeport et suivies, sont toujours en activité après 3 ans d'existence contre 50 % en moyenne.

En 2006, 129 jeunes entreprises ont bénéficié de ce suivi individuel prévu pendant trois ans sous forme de visites et diagnostics des principales fonctions de l'entreprise (commerciale, financière, production, emploi...).

25 d'entre elles ont bénéficié d'un **suivi renforcé**, dans le cadre du dispositif RELAI, soutenu par les services de l'État et la Délégation Régionale au Commerce et à l'Artisanat sur des fonds européens.

Depuis leur installation, ces entreprises ont généré la création de 57 emplois (chefs d'entreprises et conjoints compris) 3,9 millions d'euros de chiffre d'affaires et 2,2 millions d'euros d'investissements.



1 596 porteurs de projets ont été renseignés : 376 ont bénéficié d'une expertise de leur dossier, 660 ont assisté à une des réunions d'information hebdomadaires, 108 ont suivi les modules de formation "5 Jours Pour Entreprendre" pour mieux préparer la mise en place de leur entreprise

Un financement capital

2006 aura été l'année de la **montée en puissance** de "Landes Initiatives".

Il s'agit, pour les créateurs qui manquent de fonds propres, d'apporter une aide financière sous forme de prêts d'honneur.

Au cours des cinq comités d'agrément, 35 dossiers ont été soutenus

(7 créations et 28 reprises) pour un montant total de 208 000 euros créant ou préservant 118 emplois. Cette aide capitale constitue **un effet levier essentiel** : 25 entreprises ont pu lever près de 3,2 millions d'euros de prêts bancaires. Cette plateforme de financement, initiée en 2004, regroupe sous

forme associative la CCI, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil général, le Conseil régional ainsi que des partenaires privés, MAÏSADOUR, MLPC, SODILANDES, le GRAND MAIL, EDF, la CAISSE D'ÉPARGNE, le CRÉDIT AGRICOLE et la BPSO.

Les "Faites de la Création"

La 8^e édition des journées de la création et de la reprise d'entreprise s'est déroulée du 25 au 28 avril à Hossegor, Dax, Mont-de-Marsan et Biscarrosse.

Elle a réuni **342 porteurs de projets**.

Cette "Faites de la Création", organisée conjointement par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, a été l'occasion d'échanges utiles avec l'ensemble des partenaires du réseau "Entreprendre en France" qui ont pu valoriser leur professionnalisme et apporter leur expertise aux créateurs et repreneurs potentiels.



"Faites de la création" à Mont-de-Marsan



Anne Deglion et Thierry Simon
Hall de la Presse - Vieux Boucau

"Les rencontres avec les conseillers de la CCI nous ont permis de cibler le type et les critères d'entreprise à reprendre... ACT CONTACT fut un support précieux car notre future affaire s'y trouvait. Nous avons bénéficié de l'ensemble du dispositif d'accompagnement : stage, prêt, suivi... Le cédant s'est engagé lui aussi en nous apportant le soutien et la transmission du savoir-faire nécessaires à la réussite de cette reprise."



Michel Braccioli
TRANSVA - Aire-sur-l'Adour

"Lors de la reprise de l'entreprise de transports et déménagements Billepinte, j'ai bénéficié de nombreux conseils et aides : un financement avec un prêt d'honneur "Landes Initiatives", un suivi par la CCI, le cédant et un parrain professionnel. Cet accompagnement a été précieux. Depuis, je participe au Club qui facilite les contacts entre les jeunes entrepreneurs, autour d'échanges d'expériences fructueux et répond efficacement à nos préoccupations communes".

Reprendre, c'est entreprendre !

Afin de favoriser la transmission d'entreprises, plusieurs actions sont conduites.

61 entreprises à céder ont été visitées, 44 chefs d'entreprises de plus de 55 ans ont bénéficié d'entretiens de sensibilisation, 47 annonces de cession sont parues dans le bulletin d'opportunités et sur le site

internet "ACT Contact" animé au plan régional.

28 de ces entreprises ont bénéficié de l'élaboration d'un pré-diagnostic de cession.

20 d'entre-elles ont pu être cédées à un repreneur au cours de l'année 2006.



Près de 2 000 offres de cessions sur le site www.actcontact.net

Le Club : écouter, échanger et partager

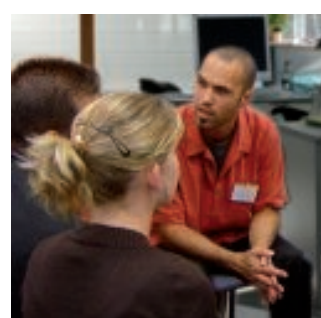
L'écoute du quotidien des créateurs, de leurs expériences et l'expression de nombreuses attentes ont conduit la CCI à lancer un club de créateurs et de repreneurs qui s'est réuni à 5 reprises.

Animé par les équipes de la CCI, ce Club informel réunit aujourd'hui 27 jeunes entreprises qui échan-

gent autour de thèmes comme "la démarche qualité", "le droit du travail" ou "la gestion du temps".

L'objectif est de générer des contacts d'affaires, de créer du lien entre les créateurs, et de les sortir de leur quotidien.

Un charte d'adhésion fixe les règles du jeu.



"Créons ensemble"

Au mois de mai, la 7^e édition du concours "Créons Ensemble" a récompensé des jeunes de terminale Bac Pro "Maintenance de véhicules automobiles" du Lycée

Professionnel Ambroise Croizat à Tarnos.

Cette action de sensibilisation permet à des lycéens de préparer une année durant, un projet de créa-

tion d'entreprise virtuelle. Ce concours est organisé chaque année, en collaboration avec l'Éducation Nationale et le Conseil régional.



Sophie Morales, responsable de la création d'entreprises à la CCI, remet le prix aux jeunes du lycée Ambroise Croizat de Tarnos

FORMATION

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes offre la possibilité aux chefs d'entreprises d'approfondir leurs connaissances et s'implique dans la formation des langues et celle des jeunes par la promotion de l'apprentissage.

Renouveler les savoir-faire

Promouvoir l'apprentissage

590 contrats d'apprentissage (+ 4,6 % par rapport à 2005), sur les 1 344 conclus dans le département, ont été traités grâce à la CCI qui joue un rôle d'ingénierie et d'intermédiaire efficace entre les entreprises, les jeunes et la direction départementale du travail.

Le secteur du commerce regroupe plus de la moitié de ces contrats, les services un quart.

Avec 22 %, l'industrie enregistre une augmentation de près de 50 %.

Le mot apprenti s'accorde de plus en plus au féminin : 39 % des apprentis sont des filles et celles qui ont choisi l'industrie sont deux fois plus nombreuses.

En leur confiant la mission d'enregistrement des contrats d'apprentissage, le décret du 26 juillet 2006 a confirmé les chambres consulaires dans leur rôle d'interface, en charge d'explicitier une réglementation bien précise. La CCI a un rôle de collecteur et répartiteur de la taxe d'apprentissage.

En 2006, elle a collecté 3,2 millions d'euros (+ 14,7 % par rapport à 2005), auprès de 1 409 entreprises du département. 87 % de ce montant ont été directement orientés par les entreprises. Pour ce qui concerne les sommes non affectées directement par les entreprises (408 462 euros), la CCI a pu financer les projets d'investissement de 35 établissements de formation landais, principalement des CFA et des lycées professionnels.



Christophe Dupouy
Restaurant "Les Clefs d'Argent"
Mont-de-Marsan

Après 16 ans de voyages et d'expériences professionnelles, me voici de retour chez moi, à Mont-de-Marsan pour gérer notre restaurant avec Eugénie, mon épouse.

Mon parcours dans des grandes maisons m'a incité à aider les jeunes dans leur formation. Après Romain, désormais notre maître d'hôtel, nous avons cette année deux apprentis : Nicolas, en cuisine et Elodie, en service.

Ils nous apportent une aide précieuse et la bonne activité du restaurant leur permet de se mesurer à différentes situations, ce qui leur est bénéfique.

Les formalités administratives étant facilitées, nous jouons à fond le jeu de l'apprentissage. Là où d'autres baissent les bras, nous, nous répondons présents et les jeunes nous le rendent bien.



Deux apprentis du CFA du bâtiment de Morcenx



Marcel Peyré

Lycée Professionnel - Parentis

"La formation professionnelle est subordonnée à l'évolution des techniques. La taxe d'apprentissage en provenance des entreprises landaises nous permet d'acquérir des équipements technologiques et pédagogiques. En 2005, le L.P. Saint-Exupéry de Parentis a pu ainsi acquérir un système automatisé "Empileur Dépileur de palettes" pour les élèves de Bac Pro "Maintenance Equipements Industriels", un investissement de 30 000 euros. En 2006, les fonds versés par la CCI ont servi à équiper l'espace "Biologie-Microbiologie" pour la section BEP "Carrières Sanitaires et Sociales". Cette coopération permet de mettre en adéquation les contenus et les outils de formation et surtout d'améliorer la relation "école-entreprises".

L'école supérieure du bois dans les Landes

Les dix premiers élèves ingénieurs de 3^e année de l'école supérieure du bois de Nantes ont suivi l'option "approvisionnement bois et 1^{re} transformation" à Mont-de-Marsan. Ce cycle, créé en septembre 2005, en partenariat avec le Conseil général, le Conseil régional d'Aquitaine, la ville de Mont-de-Marsan, l'université de Pau et la CCI, permet des synergies entre industriels, sylviculteurs et acteurs de la filière.

Les établissements les plus aidés par les entreprises landaises

École Professionnelle des Métiers - Mont-de-Marsan	150 254 €
CFA de l'hôtellerie - Dax	46 589 €
CFA du bâtiment - Morcenx	36 841 €
Lycée de Borda - Dax	36 228 €
CFA des industries du bois - Seyresse	35 647 €
Lycée privé Jean Cassaigne - Saint-Pierre-du-Mont	34 713 €
Lycée polyvalent Gaston Crampe - Aire-sur-l'Adour	30 412 €
CFA de l'industrie - Seyresse	26 766 €
Lycée privé Saint-Jacques-de-Compostelle - Dax	25 007 €
Lycée agricole privé - Saubrigues	11 037 €



Développer le lien entreprise-école

Bâtir des passerelles entre le monde du travail et les jeunes est une préoccupation majeure. La bourse d'apprentissage a permis la

conclusion de 35 contrats d'apprentissage.

Les jeunes ont pu aussi consulter sur www.land.es.cci.fr 128 possi-

bilités de stages proposés par les entreprises landaises.

Un partenariat plus étroit, mis en place avec l'Inspection Académique des Landes, permet aux collégiens de mieux connaître l'environnement économique landais et les métiers accessibles dans les entreprises locales.

52 entreprises ont cette année accueilli 104 collégiens en phase d'orientation dans la cadre de l'opération "Bravo les Métiers" menée en partenariat avec l'Education Nationale, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture et le Conseil général.



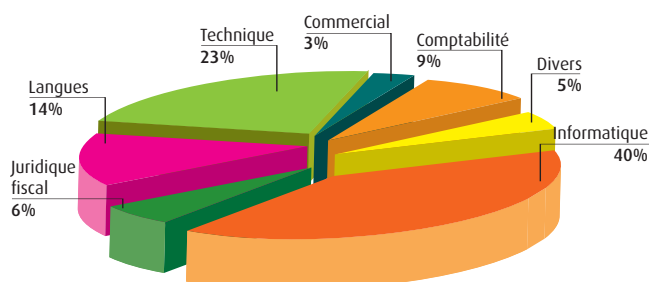
Les métiers de l'industrie du bois chez SMURFIT ROL PIN, une découverte pour les élèves du collège Félix Arnaudin de Labouheyre

Former les chefs d'entreprises

Le manque de temps, la difficulté de définir leurs besoins et la méconnaissance des aides constituent des freins à la formation des chefs d'entreprises.

La CCI des Landes est un relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE) qui aide les dirigeants non salariés à engager une formation.

En 2006, 248 dossiers ont été instruits par la CCI des Landes.



2/3 des stages financés concernent l'informatique et les stages techniques



**Lieutenant-colonel
Marc Ernould**
**Centre d'Expériences Aériennes
Militaires - Mont-de-Marsan**

"Le CEAM, Centre d'Expériences Aériennes Militaires, implanté sur la BA 118, travaille avec les industriels sur les matériels futurs et expérimente tous les équipements de l'armée de l'air. Il est composé d'environ 1 000 personnes, réparties dans une trentaine d'équipes spécialisées, composées d'experts dans chaque domaine d'intervention. L'équipe "défense sol-air" est en charge d'un programme franco-italien de défense anti-missile balistique développé par le consortium économique EUROSAM (Thalès, MBDA-France et MBDA-Italie). Elle travaille régulièrement avec les industriels italiens lors de réunions à Paris, Rome, Gênes ou Sabaudia. Elle est donc amenée à traduire de nombreux documents. C'est pourquoi la formation dispensée à une partie de notre personnel par le Centre d'Etude de Langues de la CCI nous est précieuse".

Apprendre les langues étrangères

L'internationalisation des échanges et des métiers renforce la nécessité de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères.

Pour répondre à ces besoins, le Centre d'Étude de Langue (CEL) a investi dans de nouvelles technologies multimédia, mis en œuvre de nouveaux supports pédagogiques et élargi son catalogue à deux nouvelles langues : le portugais et le russe.

- Le Centre d'Étude de Langues a formé **500 stagiaires** sur ses sites de Mont-de-Marsan et de Dax, au sein même des entreprises ou à distance. Les dossiers de prise en charge pour l'aide à la formation des entreprises sont en constante augmentation : le CEL a ainsi traité cette année 156 dossiers d'entreprises de tous secteurs d'activités et de toutes tailles, notamment dans le cadre du Droit Individuel à la Formation (DIF).
- La validation des connaissances en langues étrangères est de plus en plus recherchée pour attester de



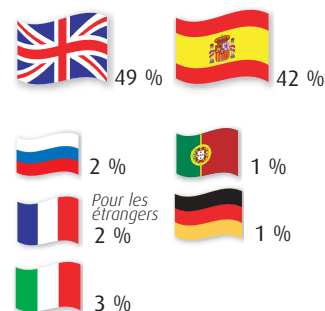
ses compétences linguistiques.

Ainsi, le CEL a accueilli 43 candidats aux épreuves écrites et orales du certificat européen de langues.

- Le CEL est également amené à répondre aux besoins des entreprises dans leurs échanges internationaux grâce à son service traduction et interprétariat dont le volume de travail a progressé (66 dossiers traités cette année).



Les nouveaux équipements du CEL ont permis de développer la formation à distance



Outre la prédominance de l'anglais et de l'espagnol dans les demandes de formations en langues étrangères, on note un intérêt grandissant pour l'apprentissage de l'italien, du russe et du portugais ainsi que du français pour étrangers



Stella COADA

"De nationalité Moldave, j'ai fait des études en psychologie et pédagogie pour devenir institutrice. Avec l'aide du Centre d'Etude de Langues, j'approfondis mes connaissances et découvre toutes les richesses de la langue française au travers de l'expression écrite et orale".

COMMERCE

En 2006, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes a augmenté son soutien financier et poursuivi ses actions en faveur des 44 Associations de commerçants landais pour rassembler et animer leurs dynamiques et créer du lien. Fin novembre les 1^{res} rencontres des commerçants landais sur le thème du "Commerce de centre-ville" ont été une innovation.

Fédérer le commerce

Un lien renforcé avec les Unions commerciales

Les associations de commerçants landais bénéficient désormais d'un contact privilégié avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Soutenir financièrement les actions innovantes

33 manifestations organisées par les unions commerciales landaises contre 21 en 2005, ont reçu un sou-

tien financier de 25 000 euros (contre 18 500 en 2005). Cet effort a bénéficié à 25 associations (16 l'an passé) qui ont pu mener à bien de nombreuses opérations tout au long de l'année : marketing et promotion, animations commerciales notamment durant les fêtes de fin d'année, actions de fidélisation de la clientèle, mises en place de sites Internet ou organisation de salons.

Être à l'écoute

La CCI a rencontré les responsables des 44 associations, conduit 112 visites de terrain et participé à 40 réunions ou manifestations. L'objectif est d'accompagner et favoriser la mise en œuvre d'animations commerciales par un appui technique, logistique et financier et d'informer les commerçants sur des points réglementaires, juridiques et fiscaux.

Jean-Claude Martin,
président de l'association
des commerçants
de Saint-Pierre-du-Mont

"Les visites régulières des hommes de terrain de la CCI nous apportent des idées, des conseils, un soutien logistique et financier pour la mise en place de nos manifestations commerciales..."

Dans notre ville, un marché artisanal et commercial a été organisé en septembre sur le nouveau pôle ainsi qu'un marché de Noël.

C'était une première. Clients, commerçants et élus y ont trouvé un vif intérêt et souhaitent renouveler ces expériences".



Jean-Claude Martin, président de l'association des commerçants de St-Pierre-du-Mont et Jean Soublin, animateur commerce à la CCI



Brigitte Lesbègueries,
Exco-Fiduciaire - Dax

"Le Conseil de l'Ordre des experts-comptables participe avec intérêt à ce type de réunion qui permet de présenter les dernières nouveautés législatives.

Pour le Club Commerce, il fallait sensibiliser les responsables d'associations aux obligations comptables et fiscales.

C'est un sujet d'actualité complexe et nous encourageons les commerçants à traiter cette question avec des professionnels".



Thierry Bourrec & Francis Darricau,
présidents de l'association de
commerçants et artisans
Aire-sur-Adour

"Pour la première fois cette année, nous avons fait appel à une aide financière de la CCI pour la réalisation de deux manifestations dont la plus importante, une foire à l'occasion était une première dans notre ville. Cela nous a permis d'augmenter le budget communication, ce qui a contribué au succès de nos opérations commerciales et aux commerçants adhérents de participer gratuitement".

Échanger et partager

Le "Club Commerce", qui rassemble les responsables de groupements de commerçants et d'artisans landais, s'est réuni en avril, septembre et décembre. La législation sur les ventes réglementées, les obligations comptables et fiscales d'une association de commerçants et la réglementation du travail dominical ont été les questions abordées.

Les interventions d'experts ont dynamisé ces réunions et suscité un vif intérêt. Ce Club donne également l'occasion aux unions commerciales de **débatte d'opérations concrètes**.

Cette année par exemple, l'union des commerçants saint-paulois et l'association des commerçants tyrossais ont pu faire part de leurs retours d'expériences sur les chéquiers privilégiés.

De la valeur ajoutée pour les commerçants

La question du bail commercial

Les 64 commerçants qui participaient, au petit déjeuner sur le bail commercial en octobre à Dax, ont pu apprécier le niveau d'expertise des interventions de Maître Pierre Faurie, Président de la commission départementale de conciliation en matière de baux commerciaux, notaire à Grenade-sur-Adour et de Maître Patrick Besse, avocat au barreau de Dax.

Cette réunion, véritablement axée sur le côté pratique de l'application du bail commercial a donné lieu à un débat riche apportant des réponses concrètes aux commerçants présents.

Appréhender de nouveaux concepts

- "L'innovation, facteur de compétitivité dans le commerce", tel était le thème des Rencontres Nationales le 9 octobre à Paris.

300 acteurs du commerce de la France entière se sont retrouvés et les commerçants landais ont pu tirer les enseignements de la montée du e-commerce, du marketing et des nouveaux concepts.

- Des associations ont participé en novembre avec la CCI au "salon Anim'ville" à Albi. Des contacts ont été pris avec des prestataires exposants présentant des animations originales pour Noël.



Gisèle Bouzanquet,
Boutique Virgule - Dax,

"La journée à Paris nous a permis de connaître l'évolution des tendances du commerce et de la grande distribution.

63 % des français "consomment plaisir" : nous devons donc mettre en valeur nos produits, améliorer nos concepts de magasin et favoriser la spécialisation.

15 millions d'acheteurs ont recours au e-commerce, d'où l'intérêt du site de l'association des commerçants "Daxatou" qui assure la promotion du commerce.

Ces assises nous ont aussi donné l'occasion d'échanger avec des responsables d'associations de toute la France. Nous pouvons nous inspirer de certaines expériences".



Bernard Dufau, vice-président de la CCI et la délégation landaise aux rencontres Nationales des Associations de commerçants : Gisèle Bouzanquet de Daxatou, Jean-Claude D'Oliveira, Annie Moussion de l'UCAM et Christine Parisot de l'association de Biscarrosse



Evelyne Pillette
Boutiques Okaïdi et Camaïeu
Mont-de-Marsan

"Ce que j'ai apprécié durant cette manifestation, c'est de rencontrer différents acteurs du commerce landais et de pouvoir échanger avec eux sur nos préoccupations communes quotidiennes.

L'intervention d'experts nationaux démontrent qu'aujourd'hui les commerçants doivent être sensibles à l'évolution du consommateur.

Ce forum a permis de soulever les problèmes existants, de s'interroger, mais mérite une suite plus locale pour l'avenir de notre commerce landais".

Le commerce de centre-ville

Le commerce de centre ville, élément moteur de la vie et de l'attractivité de nos villes et villages, est en attente de nouveaux moyens pour dynamiser son activité.

Les 1^{res} Rencontres du Commerce Landais, organisées le 27 novembre en partenariat avec la CAISSE D'ÉPARGNE des Pays de l'Adour et LANDES MUTUALITÉ ont réuni 150 professionnels.

L'objectif était de créer un lieu d'échange et de réflexion autour du thème "Le renouveau de commerce de centre ville : quelles opportunités pour les commerçants ?"

Deux experts nationaux ont apporté leur témoignage. Extraits.

Philippe Moati, Directeur de recherche au CREDOC

"Mutations de la consommation & de la distribution et conséquences sur la géographie du commerce ?"

"Les consommateurs souhaitent non seulement que leurs actes d'achat deviennent davantage un plaisir, mais ils sont également réceptifs à tout effort d'amélioration et d'innovation. Leurs critères d'arbitrage sont donc pluriels et différents selon le type d'achat. Un enseignement plutôt surprenant qui semble bousculer le postulat actuel selon lequel le prix serait le critère le plus important, voire l'unique, dans les critères de choix d'un lieu d'achat des consommateurs".



Jacques Coulon, Président de l'association de management de centre-ville

"Synergie & animation, quelle gestion possible pour le centre ville ?"

"On pourrait initialement penser limiter l'approche du management de centre-ville à l'animation commerciale, la promotion et le marketing des espaces marchands, à la bonne évolution de l'image marchande de la ville... Mais ce serait se limiter à la partie visible de l'iceberg et ne pas travailler à l'ensemble des paramètres qui concourent à la qualité de vie et à l'image de la ville, à la lisibilité et la praticité de son centre. Travailler ensemble est un gage de réussite".



Philippe Moati, directeur de recherches au CREDOC captive l'attention des 150 commerçants présents lors de ces 1^{res} rencontres

Les ventes de Noël et les soldes d'hiver

Pour la première fois, la CCI a évalué le niveau des ventes réalisé à Noël 2005 et durant les soldes d'hiver 2006. Présentés le 3 mars lors de l'Assemblée générale de "Daxatou", les résultats de cette enquête menée auprès de 1 200 commerçants mettent en évidence trois constats. Même si Noël reste

toujours un fort déclencheur d'achats, le bilan reste mitigé : 36,3 % de commerçants seulement s'estimaient satisfaits de leur volume de ventes. Les soldes d'hiver affichent des résultats en demi-teinte (23,8 % de satisfaits contre 43,2 % d'insatisfaits) et ce, malgré des rabais toujours plus importants.

Ce bilan est conforme à celui observé en France. Il semble que les soldes soient en perte de dynamisme au fil du temps.

Par ailleurs, 37,1 % des commerçants landais ont investi dans leur boutique et 28,6 % ont recruté du personnel en 2005.



Un schéma commercial d'agglomération

La CCI a participé à l'élaboration du schéma de développement commercial de l'agglomération dacquoise, conduit par la Communauté d'agglomération du Grand Dax. Une première dans le département.

La 1^{re} phase de diagnostic a confirmé la forte attractivité du commerce du Grand Dax qui rayonne sur près de 190 000 habitants et le faible taux d'évasion (7 %). En terme d'attractivité, le centre ville de Dax et le centre commercial du "Grand Mail" occupent une place prépondérante. Le marché est évalué à 455 millions d'euros. 1 217 locaux commerciaux sont recensés dont 334 au centre de Dax.

La 2^e phase a consisté à élaborer un scénario de développement ciblé et durable susceptible de renforcer qualitativement cette attractivité. Les pôles existants doivent être confortés sur des créneaux comme l'équipement de la maison et la culture loisirs, en veillant à apporter produits et gammes innovants, non représentés sur l'agglomération et en se focalisant sur l'apport d'enseignes à fort rayonnement.

Des ventes réglementées

Systématiquement consultée pour les ventes au déballage, et les demandes d'ouvertures le dimanche, la CCI s'est prononcée en 2006 sur 344 demandes contre 323 en 2005 et 281 en 2004.

Veiller à l'équilibre commercial



Autorisé par la Commission Départementale d'Équipement Commercial en mai 2005, le nouveau magasin Intersport de Bruno Lasaosa a ouvert ses portes en août 2006 à Saint-Paul-lès-Dax

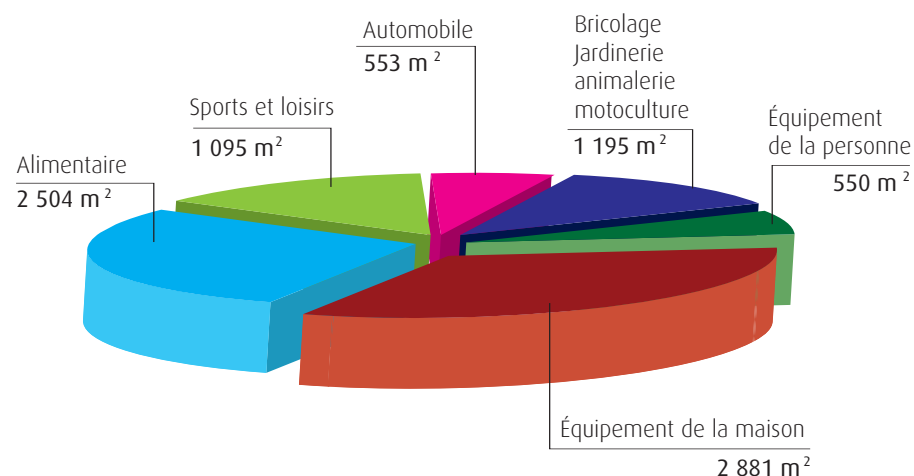
21 dossiers ont été présentés en Commission Départementale d'Équipement Commercial (CDEC). 8 775 m² de surfaces de vente supplémentaires ont été accordés (contre 22 116 m² en 2005 et 12 000 en 2004) ainsi que la création de 52 chambres pour un hôtel 3*.

Sur ces 21 dossiers, la CCI des Landes n'a émis que 12 avis favorables.

La CCI participe avec une voix délibérative aux décisions de la CDEC

qui examine, sous l'autorité du Préfet, les créations et extensions de surfaces commerciales supérieures à 300 m². Pour motiver son avis, la CCI a mis en place une démarche consultative au sein d'une Commission Consulaire d'Urbanisme Commercial (CCUC). Elle réunit associations de commerçants, représentants des différentes formes de commerce et les membres de la CCI concernés pour faire valoir leurs arguments et échanger avec le porteur de projet.

Cette réunion débute par la présentation d'une analyse du projet en termes d'impact socio-économique sur le territoire visé, le tissu d'entreprises et les consommateurs concernés. Les représentants de la Communauté d'agglomération de Dax y assistent désormais pour les dossiers concernant leur territoire. En 2006, la CCUC, présidée par Bernard Dufau, s'est réunie à 9 reprises pour instruire 26 dossiers. (23 en 2005 et 25 en 2004).



8 775 m² de surfaces commerciales autorisés en 2006



Françoise Goossens
Boutique C-Kat - Hossegor

"Lorsque la mairie d'Hossegor a décidé de ne plus s'investir dans l'organisation de la vente au déballage de Pâques, il nous a été signifié que pour organiser cette manifestation l'accord de la Mairie et de la Préfecture serait subordonné au respect de certaines conditions et à la présentation d'une seule et même demande pour l'ensemble des exposants. Cette exigence supposait la création de "l'association des commerçants de la zone Pédebert" destinée à être l'unique interlocuteur. Malgré les délais extrêmement courts, ce regroupement nous a permis, avec le soutien actif de la CCI, de mener à bien la 9^e édition de la vente au déballage désormais classée en "grand rassemblement" tant sur le point logistique que sécuritaire. Nous préparons la prochaine édition en nous attachant à satisfaire aux exigences nouvelles qui nous sont imposées et réfléchissons à la mise en place d'actions de valorisation de la zone au-delà de cet événement".

Plus de 200 000 visiteurs à la vente au déballage d'Hossegor

En même temps qu'elle apportait un soutien technique aux commerçants de la zone de Pédebert, pour la création d'une association destinée à gérer l'organisation de la vente au déballage de Pâques, la CCI a accompagné les 50 exposants sur les aspects réglementaires et les modalités d'affichage des prix. Elle a été associée également à la Commission de sécurité.



File d'attente chez RIP CURL le week-end de Pâques



La CCI a aussi complété l'étude clientèle menée en 2005 par une analyse d'impact sur le commerce et la fréquentation du centre ville d'Hossegor durant cette manifestation.

Les entretiens avec 36 commerçants ont révélé que la fréquentation du centre ville est multipliée

par trois pendant cette opération.

Les commerces de surf wear situés en centre ville en sont les premiers bénéficiaires, alors que le prêt à porter haut de gamme est l'activité qui en profite le moins. Les hôtels affichent les taux d'occupation de 100 % durant cette période.

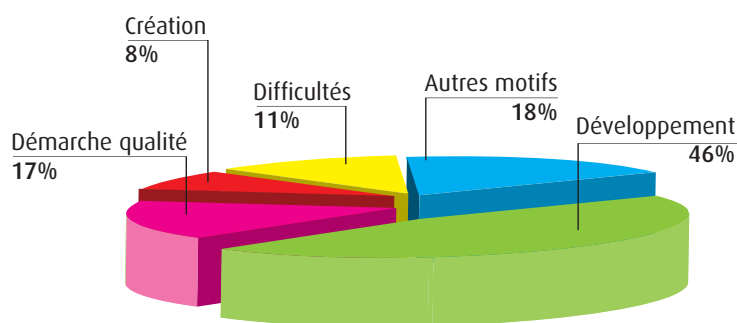
1 300 entreprises renseignées & conseillées

La CCI informe et conseille les commerçants, les hôteliers et les restaurateurs dans les domaines réglementaires, sectoriels, d'aides financières ou du droit à la formation.

En 2006, 1 299 demandes ont été traitées.

63 entreprises ont bénéficié d'un conseil individualisé approfondi, matérialisé par un ou plusieurs entretiens destiné à élaborer un

diagnostic du point de vente et à progresser. Plus de la moitié des ces conseils ont concerné des projets de développement et d'investissement.

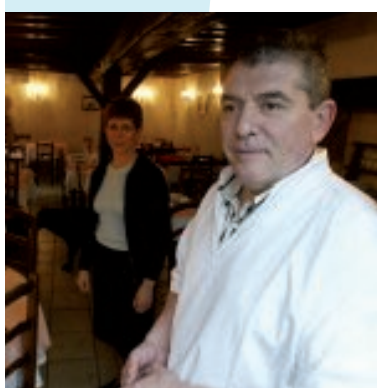


La demande des commerçants, hôteliers et restaurateurs visités

TOURISME & THERMALISME

Avec 17 hôtels certifiés pour la qualité de leurs services et de leur accueil, les Landes font aujourd'hui partie des départements leaders en France. La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes accompagne les professionnels du tourisme dans leurs projets de développement et la promotion de leur établissement.

stimuler le potentiel touristique



Jean Paul Loubère

Auberge "Chez Suzon" - Garein

"Nous avons pris contact avec la CCI parce que nous nous interrogeons sur l'opportunité d'accroître notre activité et d'embaucher un nouveau salarié."

Une chargée de mission s'est déplacée dans notre établissement pour analyser notre situation.

Cet échange nous a permis de prendre une décision importante pour le développement de notre entreprise. Cette décision de recruter, nous n'aurions sans doute pas osé la prendre seuls."

Une priorité : le logement des salariés saisonniers

La Commission Tourisme présidée par Denis Veyrier, a été alertée par l'ensemble des professionnels de la difficulté à recruter du personnel qualifié pour la saison, faute de logements disponibles.

Fin janvier, elle a accueilli le Chargé de mission interministériel, Alain Simon, pour présenter aux professionnels et aux élus les dispositifs d'aides en cours pour favoriser

l'émergence de logements pour les saisonniers. Forte des conclusions d'une étude qui a permis de mesurer le poids de l'emploi saisonnier dans le tourisme landais et de déterminer les pratiques et besoins en matière de logement du personnel saisonnier touristique, la CCI poursuit la sensibilisation des élus et des professionnels à cet enjeu important.



Alain Simon, chargé de mission interministériel et Denis Veyrier, président de la commission tourisme de la CCI

Valoriser l'activité de la restauration

La CCI, le Comité Départemental du Tourisme et la Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière ont mené en novembre une enquête auprès des 1 061 restaurants landais.

L'objectif était de susciter l'intérêt des restaurateurs sur leur métier et d'évaluer le poids économique de leur secteur.

L'examen des réponses et des données statistiques disponibles met en évidence un effectif de près de 3 400 emplois, un chiffre d'affaires de plus de 110 millions d'euros, une répartition équilibrée de l'offre sur le territoire des activités de restauration. On observe également que plus du tiers des établisse-

ments pratique une activité de restauration traditionnelle et que le

taux de reprise dans ce secteur est plus élevé que la moyenne.



Après plusieurs années passées au sein de "grandes maisons", Alexandra et Claude Labescat ont repris et radicalement transformé l'Auberge des Pins à Dax, rebaptisée "Jardins & Gourmandiz".



Nicolas Soleil

Hôtel Beausoleil - Dax

"Après quasiment un an d'existence, le club des hôteliers certifiés landais, mis en place avec la CCI, avance. Nous avons réussi à valoriser la qualité de nos services dans le guide des hébergements 2007, avec le soutien de la CCI et du Comité Départemental du Tourisme.

La promotion est un souci quotidien et nous travaillons à l'heure actuelle à la mise en valeur de nos établissements certifiés auprès des Offices de Tourisme et des Syndicats d'Initiative.

Avec l'arrivée du label qualité-tourisme, nous avons bon espoir de bénéficier de la promotion que nous méritons".

Les hôteliers landais certifiés créent leur club qualité

La volonté des hôteliers est de maintenir la dynamique de progrès exigée par le référentiel et de dépasser le simple cadre de la certification. La CCI a créé un Club, destiné à confronter l'échange d'expérience de ses hôteliers.

Un quart de la capacité hôtelière certifiée



Accentuer la certification

HOTELcert, référentiel qualité de services validé par le "Plan Qualité Tourisme" du Ministère, permet la délivrance d'un certificat qualité AFAQ "confiance service" et la marque "Qualité Tourisme".

Les Landes sont leader en France pour cette démarche.

17 hôtels landais ayant suivi le programme d'accompagnement de la CCI sont certifiés.

Ils représentent à eux seuls plus de 23 % de la capacité touristique en nombre de lits.



Une chambre du Cap Club Hôtel

4 nouveaux hôtels : le "CAP CLUB hôtel" à Capbreton, "L'AUBERGE DES PINS" à Sabres, "le LOGIS SAINT-VINCENT" à Roquefort et l'hôtel "LES BRUYÈRES" à Castets sont en



Le Logis Saint-Vincent à Roquefort

cours de démarche et passeront l'audit de certification en juin 2007. Cette opération est soutenue par le Conseil général.

Promouvoir la qualité

La CCI œuvre quotidiennement à assurer une **meilleure visibilité aux hôtels certifiés** :

- au plan national dans le cadre de l'opération Qualité Tourisme France

et avec l'annuaire des hôtels certifiés HOTELcert® www.hotelcert.org,
- au plan régional avec l'opération de communication lors de la remise des certificats pour les hôteliers landais par l'AFAQ, le 20 janvier à Mont-de-Marsan et de la promotion des hôtels landais le 20 juin à Paris à la Maison de l'Aquitaine, lors de la remise du 300^e certificat national.



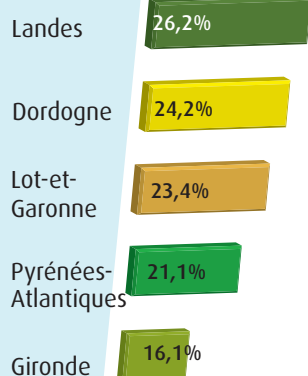
Les hôteliers landais certifiés ont décidé de créer leur club

INDUSTRIE

Animations sectorielles des filières bois, ameublement ou glisse, réactivité face à la crise aviaire, expertises et appui aux entreprises, ont marqué l'action quotidienne de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes.

Valoriser le poids de l'industrie

Les Landes 1^{er} département industriel d'Aquitaine



Les secteurs industriels emploient 26,2% des salariés dans les Landes contre 19,7% en moyenne en Aquitaine et 21,8% en France.

Sources UNÉDIC, ASSÉDIC 1.01.06

Mobiliser autour des industriels de la volaille

À la demande des professionnels de la filière, la CCI a lancé en février une cellule de veille face à la menace d'une possible épidémie d'influenza aviaire et aux risques économiques que faisaient peser sur les entreprises locales les baisses de consommation.

Avec plus de 3 000 emplois, la transformation de volailles (poulets, pintades et cailles) constitue une activité motrice de l'industrie agro-alimentaire landaise.

Trois types d'actions ont été entreprises :

- faire valoir aux pouvoirs publics la haute valeur ajoutée des produits landais,

- obtenir un moratoire fiscal et social, ainsi que des aides au retrait des stocks, calibrées en fonction de la qualité des produits et mobiliser les distributeurs du département pour promouvoir les produits Label Rouge.

- la CCI a également conduit une enquête, deux fois par mois, pour connaître les stocks, marges, mesures sociales envisagées et l'évolution des ventes.

Le 1^{er} Ministre et le Ministre de l'agriculture ont été saisis à plusieurs reprises lors de ces démarches.



Activer les capteurs

La priorité est d'être à l'écoute des préoccupations exprimées par les industriels et prestataires de services à l'entreprise.

L'information et le conseil apportés aux entreprises se sont traduits en 2006 par :

- 311 visites ont été effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises

afin de mettre en évidence les sujets concrets sur lesquels les conseillers de la CCI peuvent apporter expertises et appuis.

- 22 dossiers d'aides ont été instruits, principalement dans le domaine du diagnostic environnement et de l'aide financière au conseil. 98 dossiers d'installations classées présentés en Conseil

Départemental de l'Environnement des Risques Sanitaires et Technologiques.

- Près de 140 réunions de concertation, d'animation et d'échanges ont été tenues avec les entreprises ou les partenaires techniques, réglementaires et financiers tels que les services de l'État et les collectivités locales.



Karine Hayedot

Chaiserie Landaise - Hagetmau

"La participation au salon EQUIP HOTEL nous a permis d'attaquer de nouveaux marchés avec une puissance de frappe que nous n'aurions pas pu déployer seuls. Les chefs d'entreprises ont pris confiance... et se sont unis en proposant aux clients une vaste gamme de produits pour la chambre d'hôtel, la salle de bar ou de restaurant. Le suivi de la CCI a permis de se décharger de la partie administrative, financière et logistique.

Alliance Ameublement : développer la force commerciale et diversifier la clientèle

Le syndicat professionnel "Alliance Ameublement", créé à l'initiative de la CCI, constitue une boîte à outils au service des fabricants spécialisés du secteur de la "chaise" et de l'ameublement. Depuis 2002, les entreprises ont travaillé sur la mutualisation des achats, un système innovant d'emballage, la gestion des déchets et la mise en place de contrats cadre sur le matériel ou les prestations stratégiques.

En 2006, 7 entreprises ont mené une étude de marché commune sur les **secteurs de la restauration, l'hôtellerie et des maisons de retraite, afin d'élargir leur portefeuille de clients**. 6 d'entre-elles (BASTIAT, La CHAISERIE LANDAISE, Sièges MICHAUD, ALKI, GUREA et

Meubles LABARRERE) ont ensuite participé au salon Equip'Hôtel à Paris.

182 contacts commerciaux ont été établis. De nombreux contrats collectifs, concernant des produits des entreprises participantes, ont été conclus à l'issue du salon.

Cette opération, managée par la CCI, est soutenue par l'État (DRIRE), le Conseil régional d'Aquitaine, les Conseils généraux des Pyrénées-Atlantiques et des Landes.

Le syndicat, qui reste ouvert à de nouveaux membres, réfléchit aujourd'hui, à la définition d'une ligne produits commune et à la structure juridique la mieux adaptée à ce développement commercial.



La participation au salon Equip'Hôtel du 5 au 9 novembre 2006 à Paris : 182 contacts commerciaux noués

Glisse : faire reconnaître un pôle d'activité mondial

L'activité glisse est une réalité économique d'envergure mondiale. Elle se développe à partir de la Californie, la côte Est australienne et l'Aquitaine. Les sites de la région connaissent depuis 10 ans une véritable explosion de croissance : 340 entreprises spécialisées dans les sports de glisse, employant plus de 3 000 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus d'1 milliard d'euros sont implantées en Aquitaine, en particulier sur la côte Sud des Landes.

Depuis 2005, un Système Productif Localisé (SPL) s'est constitué notamment autour de la création d'un **centre de ressources d'informations économiques, techniques et juridiques** mis à disposition sur le nouveau site internet :

www.board-europe.com. Des actions nouvelles sont mises en œuvre pour dynamiser l'activité des shapers.

La CCI est partenaire de ce "cluster" avec EuroSIMA, les associations des shapers, le Conseil régional, les Conseils généraux des Pyrénées-

Atlantiques et des Landes ainsi que ESTIA Innovation et l'Université Bordeaux 2.

2006 aura été marquée par la constitution du dossier de candidature à la labellisation "Pôle de Compétitivité".



Hossegor, 28 septembre : présentation du dossier du Pôle de Compétitivité Glisse. De gauche à droite : François Payot, Président de l'EuroSIMA et co-fondateur de "RIP CURL", Jacques Delpy, Sous-Préfet des Landes, Agnès Paillard, Directeur Général Adjoint au Conseil régional d'Aquitaine et Pierre Agnès, Président Directeur Général de "QUICKSILVER Europe".

Un investissement de taille

2006 restera comme l'année de création par la SAS THEBAULT Ply Land d'une unité ultra moderne de production de contreplaqués en pin maritime à Solférino, avec 55 emplois directs créés d'ici 3 ans.

Le Groupe THEBAULT, spécialiste de la fabrication des panneaux contreplaqués multiplis, possède 3 unités de production en France et au Gabon et bénéficie de l'éco-certification marque PEFC.

Cet investissement, révélé et accompagné par la CCI, a été rendu possible grâce au soutien financier de l'Europe, de l'État, du Conseil régional d'Aquitaine et du Conseil général des Landes.



Camille Godot

ULIS - Mont de Marsan

"La définition d'un catalogue de produits communs destinés au marché de la construction bois est une étape importante dans l'avancement de l'opération ULIS, soutenue depuis 2002 par la CCI. Nous avons travaillé sur les marchés à cibler, des produits standards répondant aux exigences des clients, une charte de qualité et une politique de prix communes. La CCI a joué son rôle d'animation et de coordination en aidant les entreprises à unir leurs forces, à progresser ensemble afin que chaque société puisse apporter sa valeur ajoutée et tirer profit de la dynamique collective".



Un salon pour

valoriser la construction en bois

Prenant le relais d'Innovapin organisé en 2005 à Rion-des-Landes, le Pays Adour Landes Océanes a organisé du 8 au 10 septembre le salon Habitat Éco Bois à Saint-Geours-de-Maremne.

Cette manifestation, à laquelle la CCI a collaboré, a permis aux acteurs de la filière de faire part de leurs expériences et de partager

leurs interrogations au travers d'une table ronde. Une quarantaine d'exposants régionaux a pu faire découvrir aux **5 000 visiteurs** les atouts et le charme du bois, les agencements intérieurs et extérieurs de l'habitat et les nouvelles techniques d'économie d'énergie et de protection de l'environnement.



Le pôle compétitivité bois avance

Dans le cadre des appels à projet du Ministère de l'Industrie, **4 projets** concernant le pôle de compétitivité "Industrie et Pin maritime du Futur" dont la CCI est membre, ont été retenus :

- "Maison Passive du Futur", projet de faisabilité de construction de maison innovante en pin maritime.

- "Above", Aboutage Bois Vert pour l'utilisation du pin maritime dans la construction.

- "Sylvogène", programme de recherche d'amélioration forestière qui fédère une dizaine d'acteurs Recherche & Développement autour de l'amplification du gain génétique et de l'optimisation de

la gestion sylvicole au service du développement industriel en partenariat avec SMURFIT Kappa, TEM-BEC SAS et GASCOGNE SA

- "Bioraffinerie" pour développer un système de production durable, améliorer l'autosuffisance énergétique des sites papetiers autour de l'utilisation de la biomasse.



Unis pour attaquer les marchés

Débutée en 2004, l'opération ULIS s'est concrétisée cette année avec la création de la SARL coopérative ULIS, dont le siège social est à la CCI. Elle regroupe 8 entreprises landaises spécialisées dans les métiers de la 1^{re} et de la 2^e transformations du pin maritime (CAS-TEITS & CIE, LACROUTS, LESPERON & Fils, MIREMONT, SOFOCO, SOUQUES & Fils, LARREILLET, Scierie LABADIE). Après avoir travaillé sur la mutualisation des achats de fournitures et de services pour réaliser des gains de l'ordre de 20 % sur ces produits stratégiques, les industriels d'ULIS ont défini un **catalogue commun et développé une offre commerciale, destinée principalement au marché en plein essor de la**

construction bois. Le groupement a été aidé par une stagiaire de l'École Supérieure du Bois de Nantes, qu'ils ont embauchée.

L'action, encadrée par la CCI est financée par l'État (DRIRE), le Conseil régional d'Aquitaine et le

Conseil général des Landes. En 2007, un site internet mettant en valeur les produits de la gamme ULIS et le savoir-faire des entreprises engagées dans cette opération, sera créé.





Kate Downs

SPECTECH - St-Pierre-du-Mont

"Partager la méthode KANBAN avec d'autres entreprises fut très enrichissant. Pour SPECTECH elle se traduit par un approvisionnement de pièces en bord de chaîne directement chez le client.

Fournisseurs des principaux donneurs d'ordre dans le secteur aéronautique, nous avons développé un partenariat fort avec nos clients. Nous prenons en charge la totalité de la gestion des pièces mécaniques : achat, gestion des stocks, contrôle et réapprovisionnement directement en chaîne de production... Des armoires à doubles bacs ou des systèmes casiers ont été développés pour assurer une consommation régulière. Ce service fait aujourd'hui la force de notre entreprise".

Défendre les industriels

Un représentant de la CCI siège au Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST), qui s'est réuni douze fois en 2006 pour examiner 98 dossiers. Ce Conseil exerce un rôle consultatif pour tous les dossiers réglementaires portant sur l'environnement (installations classées, loi sur l'eau...). La CCI assure un interface entre les entreprises, les administrations et les associations de protection de l'environnement.

Partager des méthodes pour développer des avantages concurrentiels

● Le 23 novembre, une réunion sur les méthodes "SMED, KANBAN, TPM", outils pour développer de véritables avantages concurrentiels" a réuni une vingtaine d'entreprises landaises.

Venant compléter celle du 2 mars qui présentait la méthode "5 S", elle a mis en évidence les enjeux industriels du SMED, sur les changements de série, du KANBAN sur les flux de production et de la TPM sur la maintenance.

L'intervention du cabinet ACTIONS et PERFORMANCES, basé à Samadet, a permis de mieux maîtriser la partie théorique. Les témoignages sur l'expérience des sociétés SPECTECH et AUTOBAR

PACKAGING ont permis de démontrer l'intérêt de ces méthodes de travail, originaires du Japon. Elles permettent à l'entreprise d'améliorer sa rentabilité, sa compétitivité et de proposer aux clients un véritable service amélioré.

● La CCI a mené une enquête entre juillet et octobre, auprès de 20 sociétés landaises afin de mieux connaître leurs pratiques vis à vis de l'innovation des produits, des procédés, de la commercialisation et de l'organisation. Cette opération est fondée sur un programme régional d'appui au développement de l'innovation dans les entreprises défini par les CCI d'Aquitaine.

Elle est soutenue financièrement par le Fonds Social Européen et permettra aux CCI d'Aquitaine d'établir une cartographie sectorielle de l'innovation et de faciliter le développement des innovations au sein des PMI.



La commission Industrie & Environnement industriel

Présidée par Guy Feugas, la commission industrie & environnement industriel s'est réunie à 4 reprises en 2006.

Cette "cellule de médiation" a été

créée pour défendre les intérêts des entreprises industrielles dans leurs relations avec les différents services de l'État, dans les domaines d'application du droit du travail,

de la sécurité des personnes et de l'environnement.

La volonté est d'insuffler du dialogue avec les administrations, de sortir les industriels de leur isolement et de leurs difficultés quotidiennes. La médiation est ici, synonyme de solidarité.

En février, le mode de fonctionnement de la cellule de médiation a été défini ainsi que son mode d'intervention. Un calendrier de rendez-vous notamment avec les Procureurs de la République, la DDTEFP, la DRIRE et la CRAMA, a été établi.

En mars et en avril, les objectifs de cette cellule ont été présentés à une quarantaine d'entreprises landaises, et en novembre, certains chefs d'entreprises ont formulé leurs besoins.



Une cellule de médiation pour représenter les intérêts des industriels, soutenue par le préfet Soubelet

ENVIRONNEMENT

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes mène une action forte de veille, d'information, de sensibilisation et d'accompagnement auprès des industriels dans le domaine de l'environnement. Un nouveau conseiller est venu renforcer l'équipe.

Favoriser le développement durable



Vincent Verdier,
GASCOGNE LAMINATES - Dax

"Les échanges avec des entreprises de tous secteurs nous ont permis de valoriser et d'enrichir le travail effectué sur notre site de Dax depuis plusieurs mois. GASCOGNE LAMINATES avait sollicité la CCI pour la réalisation d'un "pré-diag environnement". Le plan d'actions concret nous a fait progresser dans la maîtrise de nos impacts environnementaux.

Nous sommes convaincus que dans le domaine de l'énergie, une action de ce type doit être conduite dans les Landes... Nous avons d'ailleurs entrepris en 2006 un "diagnostic énergie" avec un bureau d'études spécialisé, pour optimiser la consommation d'énergie et en réduire le coût. Ces identifications et ces mesures sont nécessaires afin d'optimiser nos investissements... Les économies obtenues en 2006 ont été de 17 % sur le gaz, 6,5 % sur l'eau et 4,7 % sur l'électricité"

Donner des clés d'accès à de nouveaux modes de gestion de production

Plus de cent PMI ont participé aux quatre réunions d'information.

- "L'Atelier découverte développement durable", du 30 mars a permis de présenter aux 13 entreprises participantes les implications concrètes de cette approche.

- L'énergie et ses coûts sont une préoccupation majeure des entreprises. Le 4 octobre la réunion sur le thème **"Le diagnostic énergie, une première démarche vers la maîtrise des consommations"** a

réuni 38 participants qui ont mesuré les possibilités d'économies, au travers des interventions de l'ADEME, de BERTIN TECHNOLOGIES et des témoignages de SOLEAL et de SOPAL GASCOGNE LAMINATES.

- Le 26 octobre, l'AFAQ AFNOR a présenté le nouveau dispositif de **management environnemental** et la certification ISO 14001 par étapes à 21 entreprises. SOGEAT déjà certifiée ISO 14001, a fait part de son expérience.

- L'application du règlement REACH, voté le 13 décembre au Parlement européen, va avoir de nombreuses répercussions sur les PMI du secteur de la chimie. Le 12 décembre une réunion sur le thème **"Comment préparer REACH ?"** a permis aux 31 participants d'anticiper son application. Le témoignage de DRT a mis en évidence des points clés et les coûts induits de ce règlement après les présentations de la DRIRE et de l'Union des Industries Chimiques d'Aquitaine (UIC).



Frédéric Golbery et Paul Laffont de la DRIRE Aquitaine, Jean-Claude Labyre de l'UIC et Guy Feugas, président de la commission industrie de la CCI à l'occasion de la réunion du 12 décembre sur le programme REACH

Éco entreprises & éco produits

- Une cinquantaine d'entreprises a répondu à l'enquête réalisée sur les éco-entreprises. Ces fiches permettront l'élaboration en 2007 d'un annuaire internet, afin de promouvoir ces savoir-faire.

- Un service gratuit de bourse de déchets a été mis en place par les CCI d'Aquitaine, pour permettre aux entreprises de trouver des solutions d'élimination des produits ou matières à recycler, www.bourse-des-dechets.fr.

- La promotion du plan de gestion des déchets du BTP a été assurée auprès de 230 entreprises du bâtiment et des travaux publics.

- 5 entreprises, BERTIN Technologies (Tarnos), CONSORTIUM MINIER (Bretagne-de-Marsan), INERTAM COFAL (Morcenx), VANDEL (Mont-de-Marsan), GOURDON (Aire-sur-l'Adour) étaient présentes au salon POLLUTEC de Lyon qui a reçu plus de 67 000 visiteurs professionnels.



L'espace BERTIN sur le stand régional POLLUTEC à Lyon

Accompagner le management environnemental



La CCI assure la promotion de l'intégration de l'environnement dans la gestion des entreprises.

En 2006, cet accompagnement s'est traduit par :

- la réalisation de 15 **pré-diagnostic environnement ou déchets**, intervention gratuite et confidentielle permettant à une entreprise de mieux connaître sa situation environnementale, d'anticiper l'application des règlements et de s'approprier un plan d'actions environnemental. Le suivi à posteriori des quelques 210 pré-diagnostic, réalisés depuis 1999 s'est poursuivi.



Loïc De Kerros
LES SCIERIES D'AQUITAINE
Saint-Perdon

"En 2005, la CCI nous avait informés d'une opportunité de développement avec le plan de prévention des déchets... qui prévoyait d'équiper les ménages landais de composteurs individuels.

En constante recherche d'innovation, nous avons mis au point un composteur en pin des Landes, forêt certifiée PEFC. Ce composteur éco-produit, robuste et esthétique, fait aujourd'hui partie de notre gamme PARCKLAND. Il a rapidement rencontré le succès... Sans cette réunion... nous serions peut-être passés à côté de cette opportunité".



Joël Saliceti
ATLANTIQUE AUTOMATISME
INCENDIE - Vielle-Saint-Girons

"Notre société connaît une croissance exceptionnelle. Notre effectif est passé de 66 en 2000 à plus de 300. Nous sommes aujourd'hui leader dans l'extinction automatique à eau par sprinkler. Prendre en compte l'environnement, c'était assurer notre pérennité.

La réalisation d'un pré-diagnostic avec la CCI a permis de faire un point concret de notre situation environnementale : réglementation, eau, déchets, bruit... tout a été analysé pour aboutir à une hiérarchisation des actions à mettre en œuvre. Ce document nous a été d'une aide précieuse".

- 3 réunions du **Club** qui regroupe une quinzaine de responsables environnement d'entreprises pour favoriser les partages d'expérience et créer une dynamique de groupe.

En avril, sur le site de l'entreprise GAMA à Cazères-sur-l'Adour (site certifié QSE) sur le thème "la prise en compte de l'environnement pour les sous-traitants", en juin à sur le thème de "l'intégration des systèmes QSE" et en octobre sur le site des "FERMIERS LANDAIS" à Saint-Sever autour du thème "la revue de direction".



Bernard Desnavailles
E.S.E. Mkg - Saint-Paul-lès-Dax

"E.S.E. spécialisée dans le domaine des équipements électriques, s'est impliquée, dès sa création en 1988, dans les énergies renouvelables... Nous commercialisons et installons des systèmes photovoltaïques..."

Même si notre entreprise a connu en 2006 une forte croissance de 49,8 %, cette énergie reste sous-estimée dans notre région alors que le soleil y est pourtant très présent. La participation aux réunions de la CCI nous permet de promouvoir notre savoir-faire. La mise en place d'un annuaire des éco-entreprises va également dans ce sens".

SERVICES

Un nombre croissant de dirigeants s'interroge sur l'accès aux Technologies d'Information de la Communication (TIC) dans leur entreprise. La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes apporte des réponses, poursuit sa sensibilisation au management qualité et ouvre un chantier sur le développement des services à la personne.

Encourager l'usage des TIC & promouvoir les services

Favoriser l'e-business

Des échanges dématérialisés en toute sécurité

Échanger commercialement via Internet est aujourd'hui indispensable au développement de l'entreprise pour réaliser des gains de productivité. Pour cela, la CCI délivre des certificats de signature électronique.

Ce certificat Fiducio Chambersign permet de sécuriser le circuit internet de tous types de documents, de dématérialiser des factures, de répondre en ligne à des offres de marchés publics dématérialisés. Il authentifie toutes les télédéclarations.

Un Club TIC

Ce groupe de travail comprend 9 entreprises : REMOTEHIREMAN, MIKROZEN.com, LES ARTISANS DU NET, ABSO+, INFORMATIQUE & ORGANISATION, ADOUR-GESTION INFORMATIQUE, COMWITH, LANDES DE GASCOGNE.com, ALEAS INFO. Il cherche à favoriser l'usage et le développement des technologies de communications, sur les infrastructures nécessaires, la communication par internet, l'organisation interne.

En 2006, deux manifestations organisées par le groupe TIC et la CCI ont eu lieu en mars et en octobre



La CCI délivre Fiducio Chambersign, un certificat de signature électronique requis pour effectuer bon nombre de téléprocédures

(“Informatique et internet : apports et avantages pour votre entreprise” et la “Journée e-entreprise e-business des Landes”). 70 entreprises y ont participé.



Olivier Boissé, ABSO+ Mont-de-Marsan

“Notre club TIC initié par la CCI a pour but d'informer objectivement les responsables d'entreprises sur les avantages que ces technologies apportent. Dans un tissu économique principalement composé de TPE, de nombreux dirigeants estiment que leur entreprise est trop petite pour bénéficier des avantages des TIC. Or, c'est de moins en moins vrai... Les événements que nous organisons apportent aux visiteurs des réponses aux questions qu'ils se posent et des clés pour décoder un langage parfois obscur. Ils nous permettent d'adapter notre discours et d'être compréhensibles par tous”.



Comme le cabinet ETEN-Environnement dirigé par Gwénaëlle Maisonneuve, 80 entreprises et collectivités locales ont adopté le certificat Fiducio, soit presque 3 fois plus qu'en 2005, pour sécuriser leurs échanges par internet

L'accueil des cadres

Créé à l'initiative de la CCI, animé par l'Association pour la Découverte du Patrimoine Landais (ADPL), le Club Landais d'Accueil des Cadres facilite l'installation et l'intégration des cadres et de leur famille dans les Landes, au travers d'un partage d'expériences et de rencontres conviviales.

Le Club se réunit le premier mardi de chaque mois. Pour en savoir plus, www landes.cci.fr lien clubs partenaires

La Commission Services



Présidée par Philippe Jacquemain, vice-président de la CCI, la commission a orienté son action autour de l'intégration des TIC au sein des entreprises du développement de la Bourse et de l'ouverture d'une réflexion sur les développements possibles des activités de services à la personne.

Afin d'engager une étude sectorielle sur l'offre de services dans le département des Landes, un partenariat a été signé avec l'INSEE Aquitaine. Ce travail permettra de mieux appréhender les contours des activités de services, leur poids économiques et leur répartition territoriale pour cerner les enjeux et définir les actions à mettre en œuvre.

Une journée e-entreprise

La manifestation "Optimisez, simplifiez et développez votre activité" s'est déroulée le 12 octobre à Mont-de-Marsan et Dax. Huit ateliers ont permis à une cinquantaine d'entreprises de s'informer sur les échanges sécurisés, la signature électronique, la dématérialisation des marchés publics les services administratifs en lignes, le e-business, le e-commerce, le suivi logistique, le marketing électronique...



L'intervention de l'ALPI contribue aux échanges dématérialisés entre les collectivités et les entreprises

Rapprocher l'offre et la demande de services

Les services à la personne, services gagnants

Sud-Ouest titrait ainsi son article pour relater la réunion organisée le 16 novembre à Mont-de-Marsan, à laquelle plus d'une centaine d'entrepreneurs participaient.

L'objectif est d'**informer sur les métiers des services à la personne et de donner les clés nécessaires aux entrepreneurs qui souhaitent les développer.**

Services à la famille, assistance administrative, hygiène, sécurité et entretien de la maison, services aux seniors et aux personnes han-

dicapées, services à la petite enfance, connaissent un développement important, notamment depuis la mise en place du Chèque Emploi Service Universel.

130 structures sont recensées dans le département, dont 100 centres communaux d'action sociale et 20 associations. 10, seulement, sont des entreprises privées.

"C'est un créneau de plus en plus porteur.

De plus en plus d'entrepreneurs vont s'y lancer", concluait Jean-Michel Trognon, Délégué de l'Agence Nationale des Services à la Personne.



Une bourse sur le net

La bourse des services mise en ligne sur www landes.cci.fr rubrique annuaire des services est une plate-forme qui permet la mise en relation entre donneurs d'ordres (entreprises et collectivités) et les prestataires de services.

Elle complète l'annuaire en ligne qui regroupe plus de 1 400 sociétés de services landaises.

Sensibiliser au management qualité

8 réunions de sensibilisation à la qualité, regroupant 102 entreprises, ont été organisées dans le cadre du partenariat avec l'AFAQ-AFNOR : le 31 janvier "Amélioration des processus par la méthode 6 SIGMA" ; le 30 mars "A3D -Atelier de Découverte au Développement Durable" ; le 27 avril "Management de projets pour mieux appréhender les risques"; le 4 mai "Démarche qualité ou certification ISO 9001", le 15 juin "RFID - Etiquettes électroniques" ; le 29

juin "Comment évaluer sa performance et ses politiques : Scoring, EFQM, Benchmarking" ; le 26 octobre "Démarche ISO 14001 par étape" ; le 6 novembre "ISO 22000 premiers retours d'expérience".

Les témoignages des entreprises ALCAN PACKAGING FRANCE, EXCEL FOIE GRAS, Cabinet SYCOMOR-CLIO-TECHNIE, BEYNEL-MANUSTOCK, COLSA INFORMATIQUE, MECALANDES, PHILIPS Semiconductors, MEDILAND SAS, CAMPING LE COL VERT, NEURRISSE BOIS & DERIVES

William Terry CONSEIL et Ets CASTAING ont enrichi ces rencontres animées par des experts.



INTERNATIONAL

En lançant "Objectif export", la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes conforte son dispositif en faveur du développement international des entreprises landaises.

Entreprendre sans frontières



Alexandre Regnero, SOCRETEC St-Geours-de-Maremne

"Ce programme nous permet avant tout de structurer notre action de développement export, gage de réussite pour une entreprise débutante sur les marchés étrangers.

L'export ne s'improvise pas et ce programme nous apporte des méthodes et les compétences nécessaires à cette démarche".

Débuter à l'export

"Objectif Export" est un **programme d'accompagnement** d'une durée de 6 mois pour des PME débutantes à l'export. Il comporte des **sessions individuelles en entreprise** (diagnostic, défini-

tion de la stratégie et établissement d'un business export) et des **sessions collectives de formation** aux techniques de base du commerce international. Trois entreprises, CONSTRUCTION NAUTIQUE DE

GASCOGNE à Sanguinet, JERASH LABS, à Mont-de-Marsan et SOCRETEC, à St-Geours-de-Maremne se sont lancées le 12 octobre dans cette démarche financée par la CCI et l'Union Européenne.

Landes-Japon, des points de convergence

Les échanges économiques entre le Japon et les Landes ont progressé de 150 % depuis 2000 !

Réunir des entrepreneurs locaux et des représentants de l'économie japonaise, autour de la passion du rugby telle était l'ambition de Sylvain Antol (SONY), Gilbert Pontains (THERMES ADOUR) et Jean-Claude Delineau (SPORT'EDUC).

Cette idée s'est concrétisée avec le soutien de la Communauté d'Agglomération de Dax le 10 avril. Le rendez-vous est devenu exceptionnel avec la présence de l'ambassadeur du Japon en France, M. Hiroshi Hirabayashi, du Vice-Président du JETRO et de celui de la Chambre de Commerce et d'Industrie japonaise en France.



Son Excellence Hiroshi Hirabayashi, Ambassadeur du Japon en France, découvre l'usine de péloïde de Dax avec les explications de Pascal Counilh, directeur de la régie des eaux et des boues de Dax ; Jacques Anthian, président de la Communauté d'agglomération du Grand Dax et Jacques Forté, conseiller régional et maire de Dax

Un partenariat avec

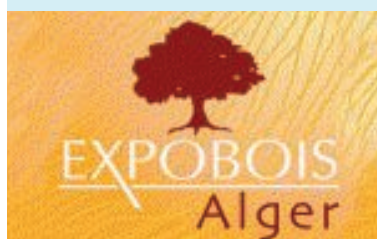


La CCI a signé un partenariat avec l'agence française pour le développement international des entreprises UBIFRANCE. Le but est de promouvoir et de faciliter l'accès aux entreprises landaises aux dispositifs VIE (Volontariat International en Entreprise) et aux produits d'infos marchés ou prestations de prospections. Autant d'outils utiles au développement export des PME landaises à des prix très compétitifs.

4200 formalités internationales

En 2006, la CCI a délivré et visé :

- 4 186 certificats d'origine communautaire, document normalisé qui satisfait aux exigences douanières.
- 40 carnets ATA qui concernent des produits destinés à retourner dans leur pays d'origine en franchise de droits de douane.
- Ces flux concernent des exportations vers le Proche et Moyen-Orient (17,5 %), les PECO (17,2 %), l'Afrique (18,5 %), l'Asie du Sud Est et la Chine (14,4 %).

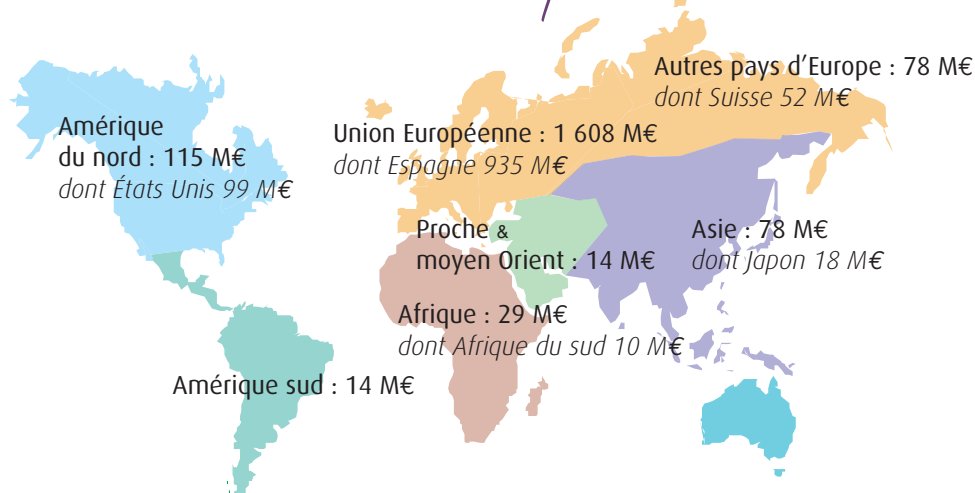


En collaboration avec la CCI du Lot & Garonne, la CCI des Landes a participé du 31 mars au 5 avril à la 2^e édition du Salon International Expobois d'Alger.

L'Algérie importe aujourd'hui plus de 300 millions de dollars de bois chaque année.

Cette mission, soutenue par le Conseil régional a permis à 7 entreprises d'Aquitaine et 5 extérieures d'exposer leurs savoir-faire aux 15 000 visiteurs.

Près de 2 milliards d'exportations



Près de 300 entreprises landaises exportent 1,9 Milliard d'euros soit 15,2% des exportations régionales
En 2006 les exportations landaises ont progressé de 10,3%

Accompagner les exportateurs

Deux objectifs guident l'action de la CCI :

- Être sur le terrain à l'écoute des entreprises afin de mesurer précisément leurs attentes et **répondre aux besoins exprimés**.

En 2006, 104 rencontres avec les dirigeants d'entreprises travaillant à l'international ont permis de recueillir leurs préoccupations.

27 d'entre elles ont bénéficié d'un accompagnement individuel à l'export et 161 réponses ont été apportées à des demandes d'informations réglementaires ou commerciales.

- Sensibiliser les exportateurs aux techniques et aux aspects réglementaires lors de **réunions d'informations**.

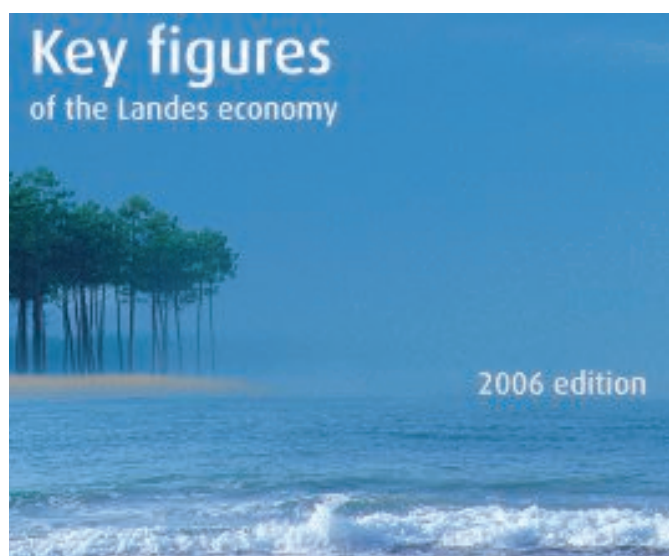
Plus de 80 entreprises ont participé

aux 5 réunions organisées en 2006 : le 23 février sur "les formalités internationales", le 15 mars sur "la parité euro/dollar", le 8 juin sur "les moyens de paiements à l'International", le 26 septembre sur "les moyens techniques et financiers du développement international" et le 12 décembre sur "la TVA Intracommunautaire".

Un club des ambassadeurs landais

Cette initiative a pour objet de constituer un réseau international capable de **promouvoir une image moderne et entreprenante de l'économie landaise**, de **faciliter les contacts internationaux des entreprises et l'accueil de nouvelles activités**. L'élaboration d'une charte, les premiers contacts avec une quarantaine de personnalités ayant une attache dans les Landes et un rôle international et avec des landais expatriés jettent les bases de ce club.

Par ailleurs, un support de présentation de l'économie landaise en langues étrangères a été édité.



Les versions en anglais, allemand et espagnol des "Chiffres clés" : un 1^{er} outil au service des ambassadeurs

FINANCES

L'exercice 2006 confirme des résultats positifs alors que les investissements du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan et de l'agrandissement de l'Antenne de Dax ont été engagés.

Investir et progresser



Vincent Labourdette, trésorier
et Sophie Grenier, directrice administrative
et financière arrêtent les comptes 2006

Commission des finances et des comptes

Présidée par Claude Clavier, elle s'est réunie le 7 mars pour examiner les comptes exécutés 2005, le 19 juin pour le budget rectificatif 2006, les budgets 2007, 2008 et 2009 et le 6 novembre pour le budget primitif 2007.

Une démarche de progrès



Après l'audit réalisé en octobre, la certification ISO 9001 version 2000 a été renouvelée par l'AFAQ. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI et la satisfaction des entrepreneurs landais. Cette opinion est mesurée par l'enquête annuelle annexée au rapport d'activité. La CCI s'appuie sur une équipe de 40 collaborateurs et 10 vacataires.

Le compte de résultat 2006

Produits		Charges	
Chiffre d'affaires	0,54	Achats et charges externes	0,99
TATP	3,23	Contributions CRCI et ACFCI	0,43
Subventions perçues	0,03	Impôts et taxes	0,20
Produits financiers	0,09	Personnel	1,84
Produits exceptionnels	0,03	Charges exceptionnelles	0,31
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,30	Dotation aux amortissements et provisions	0,27
TOTAL en millions d'euros	4,22	Résultat net	0,18
		TOTAL en millions d'euros	4,22

Le bilan 2006

Actif		Passif	
Actif net immobilisé	2,24	Capitaux propres <i>dont résultat</i>	2,49 0,18
Actif circulant	0,68	Provisions	0,94
Trésorerie	2,00	Emprunts et dettes à moyen et long terme	0,41
		Autres dettes	1,08
TOTAL en millions d'euros	4,92	TOTAL en millions d'euros	4,92

La passation des marchés

● La commission des marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie les 13 janvier, 27 mars, 30 juin, 6 juillet, 5 et 26 octobre pour analyser les marchés de maîtrise d'œuvre et d'OPC, de prestations de services (commissariat aux comptes, emprunts bancaires, fournitures de bureau), de construc-

tions de locaux modulaires, d'accompagnement à la mise en place d'une norme ISO 22 000 pour un collectif d'entreprise et pour le réaménagement de l'antenne de Dax.

● La commission d'appel d'offres, présidée par Patrick Boulouis s'est

réunie les 23 et 30 juin et le 6 juillet pour l'ouverture des plis, le classement des offres et la proposition d'attribution aux responsables du marché concernant le réaménagement de l'antenne de Dax et la création du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan.

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Mont-de-Marsan

Hôtel Consulaire

293, av. Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, av. Georges-Clemenceau
40100 Dax

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse

Centre administratif

21, rue Edouard-Branly
40600 Biscarrosse

☎ 05 58 82 70 66

Fax 05 58 82 70 78

Antenne de Labenne

Résidence Thalassa

2, rue du Marais
40530 Labenne

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33

www.landestcci.fr

