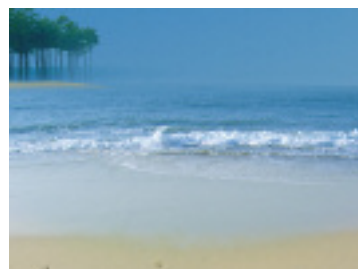


Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes
Rapport d'activité 2007



Au service
des commerçants, des industriels et
des prestataires de services landais

Sommaire

● Animer la collectivité locale des entrepreneurs	4
● Analyser la vie économique	6
● Créer et reprendre son entreprise	8
● Perfectionner les savoir-faire	11
● Stimuler et fédérer le commerce	14
● Promouvoir la qualité touristique	19
● Conforter le poids de l'industrie	21
● Valoriser le développement durable	25
● Encourager l'usage des TIC et promouvoir les services	27
● Entreprendre sans frontière	29
● Investir et progresser	31

Préparer l'avenir

Comment l'économie landaise a-t-elle traversé 2007 ?

Nous pouvons nous réjouir de son bon niveau d'activité. Le chiffre d'affaires (+8,7%) et les exportations (+3,4%) progressent tandis que le nombre de demandeurs d'emplois baisse. De nombreux secteurs ont connu une très bonne année : le bâtiment, le tourisme, le surfwear, l'aéronautique, le commerce de gros et la logistique, les industries agro-alimentaires et en particulier les filières gras et piscicole.

D'autres activités ont vu leur situation s'améliorer sensiblement : c'est le cas par exemple de l'emballage et du bois-papier mais aussi du commerce.

Malheureusement, certains secteurs restent confrontés à des problèmes de marchés et de compétitivité : le meuble et, dans une moindre mesure, le thermalisme, même si cette tendance n'est pas uniforme selon les établissements ou les produits.

Quels ont été les faits marquants de l'environnement économique ?

Dans un contexte européen moins porteur qu'ailleurs, l'économie landaise reste mieux orientée que celle des autres départements aquitains.

Deux faits marquants se confirment. D'abord, nous mesurons les très fortes contraintes extérieures pesant sur les activités industrielles comme le prix des matières premières, de l'énergie mais aussi les contraintes réglementaires ou un taux de change toujours très pénalisant pour les exportateurs. Ensuite, nous observons que les entreprises qui se positionnent sur des produits à forte valeur ajoutée ou des marchés de niches tirent mieux leur épingle du jeu complexe de la concurrence, d'où le caractère essentiel de l'innovation.

Dans un autre registre, les chiffres sur la démographie confirment l'extraordinaire attractivité de notre département.

Et concernant les Infrastructures ?

Le début 2007 avait marqué une étape décisive dans l'avancée de trois grands projets indispensables à notre

économie et à nos territoires : le débat sur le projet de TGV Bordeaux-Espagne, l'annonce de la signature de la concession autoroutière entre l'État et le consortium A'liénor, pour l'A65 et le bouclage de la procédure de l'enquête publique pour la mise à 2 fois 3 voies de l'A63, entre Le Muret et Saint-Geours-de-Mareme. Les études de ces dossiers autoroutiers avancent aujourd'hui.



Concernant le TGV Bordeaux- Espagne, les conclusions de Réseau Ferré de France correspondent à nos différentes prises de position. La nécessité de disposer de deux voies supplémentaires entre Bordeaux et la frontière espagnole par le tracé Est a été reconnue.

Et RFF prévoit d'étudier l'opportunité et la localisation de gares nouvelles au niveau de Mont-de-Marsan et, le cas échéant de Dax. Naturellement, rien n'est acquis, mais c'est un début de réponse très positif à nos requêtes de voir les Landes desservies par deux gares nouvelles, tant pour le trafic international et national que pour le trafic inter régional de passagers.

De l'action de la CCI, que retenir de 2007 ?

Ce qui nous mobilise, c'est de préparer l'avenir. Nous participons à la réflexion sur le devenir de la filière meuble, rendue possible grâce au travail mené avec Alliance Ameublement. Nous sommes impliqués dans l'étude de

requalification de la zone Pédebert à Hossegor au bénéfice du développement de l'industrie du surf. Et nous innovons dans le domaine de la formation continue, en collaboration avec les CCI de Pau Béarn, de Bayonne Pays Basque et de l'ASF0.

C'est dans la même logique de progrès que nous poursuivons une démarche de label qualité dans l'hôtellerie. En matière de développement durable, notre action auprès des PMI mérite aussi d'être soulignée.

Nous sommes très attentifs aux enjeux liés au formidable développement des services : l'étude conduite avec l'Insee nous ouvre des perspectives d'action. Il en est de même pour le e-commerce puisque, avec achat-ville.com, nous mettons en œuvre un outil au bénéfice des commerçants de proximité. Moteur de la vie de nos cités, le commerce de centre-ville demeure un élément essentiel du tissu économique. C'est pourquoi nous avons organisé en novembre, avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, les 2^{es} Trophées des commerçants.

Et le Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan ?

Il s'agit là aussi de préparer l'avenir. Notre antenne de Dax s'est agrandie au printemps dernier.

Sur le site de l'Hôtel Consulaire de Mont-de-Marsan, notre ambition est de mettre, dès cet été, à disposition de toutes les fédérations professionnelles, groupements de commerçants ou d'entreprises, un lieu de rencontres économiques.

Nous construisons un auditorium de 230 sièges, deux nouvelles salles de 80 places et nous rénovons un espace polyvalent d'une capacité de 200 personnes.

Je veux ici remercier chaleureusement tous les chefs d'entreprises landais pour leur contribution, sans laquelle cet investissement n'aurait pas été possible, ainsi que l'État, le Conseil régional d'Aquitaine et le Conseil général des Landes.

L'ASSEMBLÉE

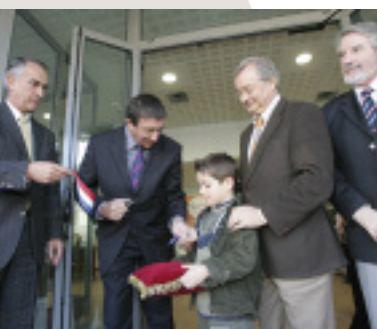
Les 75 Membres de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes sont les acteurs d'une démocratie économique unique, engagés au quotidien pour promouvoir l'économie, les territoires et les entreprises landaises. Ils défendent les intérêts des 12 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département.

Animer la collectivité locale des entrepreneurs

Des investissements de modernisation au service des entrepreneurs



L'antenne de Dax agrandie



Les nouveaux locaux de l'antenne de Dax (1 000 m²) ont été inaugurés au printemps par Ange Mancini, Préfet des Landes et Philippe Simon, en présence de Jean-Pierre Dufau, député, et Jacques Forté, maire de Dax. Six mois de travaux, sous la conduite des cabinets d'architectes Dudès et Nechtan, auront été nécessaires pour regrouper les services d'accueil et de formalités, agrandir et moderniser les salles de réunion ainsi que l'espace de formation. Un incubateur de jeunes entreprises complète désormais l'offre de services.

Le chantier du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan



Philippe Simon et Michel Ducassé, Directeur Général, autour de l'architecte Paul Castaings, sur le chantier



Le futur Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan

2007 aura été une année de chantiers pour la CCI : l'agrandissement de l'antenne de Dax et le début des travaux du Centre de Conférences et de Séminaires sur le site de l'Hôtel Consulaire à Mont-de-Marsan.

Ces investissements traduisent la volonté d'offrir aux chefs d'entre-

prises et à leurs salariés des lieux de rencontres et de formations modernisés. Ces bâtiments seront également deux vitrines du dynamisme de l'économie landaise.

Le coût global de ces investissements représente près de 6 millions d'euros.



Sur le site de l'Hôtel Consulaire à Mont-de-Marsan, un auditorium de 230 sièges et deux nouvelles salles de 80 places sont créés, un espace polyvalent d'une capacité de 200 personnes est rénové. Cette "maison des entrepreneurs" de 3 000 m² va permettre l'organisation de rencontres professionnelles au bénéfice des groupements de commerçants, fédérations professionnelles et de toutes entreprises régionales.

Sur le plan environnemental, la gestion des énergies est prise en compte, avec une isolation plus performante, une régulation de la consommation d'électricité, l'installation de panneaux photovoltaïques ou encore l'utilisation des eaux pluviales.



Avec Philippe Simon, les Présidents Courtès et Beigbeder des Tribunaux de commerce de Mont-de-Marsan et Dax, ont décidé de parler d'une seule et même voix

La CCI a jugé capital d'appréhender, sous l'aspect économique, la réforme de la carte judiciaire engagée par le Ministère de la justice en septembre. Elle a réuni autour d'elle les Tribunaux de commerce de Mont-de-Marsan et de Dax pour argumenter le maintien des deux juridictions.

La situation démographique et économique du département, ses dynamiques fortes et les perspectives favorables qui se dessinent ont constitué des arguments percutants pour conforter l'existant et bénéficier de l'implantation d'un pôle d'instruction.

Les rendez-vous de l'économie du Pays Adour Chalosse Tursan

Le 15 février, Jean-Louis Carrère, Président du Pays Adour Chalosse Tursan, organisait à Aire-sur-l'Adour, en collaboration avec les Chambres consulaires des Landes, les 1^{ers} Rendez-vous de l'économie. L'occasion pour les chefs d'entreprises de ce territoire industriel et commercial d'exprimer leurs points de vue et leurs projets devant plus de 100 participants.

L'occasion aussi, pour Philippe Simon, de réaffirmer avec conviction les perspectives dynamiques qui s'ouvrent pour ce territoire, grâce notamment à l'A65.

L'Assemblée mobilisée autour de 3 priorités

- **Initier de nouvelles actions** en faveur des entreprises landaises dans les secteurs de :
 - l'**international** avec des missions en Chine, en Espagne et à Dubaï,
 - la filière **glisse** avec l'organisation d'une journée "Surf éco Landes",
 - la filière **meuble** au travers d'une participation active au Contrat territorial du bassin Hagetmau,
 - le **tourisme** avec l'Observatoire de l'hôtellerie et des campings et le label "maître restaurateur",
 - les **services** avec la réalisation d'une étude de diagnostic sur le positionnement des différentes activités,
 - l'**environnement** avec la sensibilisation des entreprises sur l'éco-conception,
 - le **commerce** de proximité avec l'organisation des 2^{es} Trophées des commerçants landais,
 - la **formation** avec la création de modules de formation continue et la perspective d'une école de design.
- **Préparer l'avenir des territoires** et des zones d'activités économiques. Il a été en particulier question de :
 - l'implication forte de la CCI dans l'étude de requalification de la zone de Pédebert à **Hossegor** au bénéfice de la filière glisse,
 - la proposition, faite au Conseil général, de participer à la promotion du parc d'activités Atlantisud à **Saint-Geours-de-Maremne**,
 - l'avenir du Centre Routier de **Castets**, dont la CCI étudie la cession,
 - la perspective d'une participation à la Maison de l'économie à **Biscarrosse**.
- **Rester en prise avec les grands dossiers d'infrastructures** dont les enjeux sont essentiels pour l'avenir du développement économique et l'attractivité des territoires landais :
 - l'autoroute **A 65** Langon/Mont-de-Marsan/Pau,
 - la mise à 2x3 voies de l'**A63**,



- la **LGV** Sud Europe Atlantique Tours/Bordeaux/Espagne, via Mont-de-Marsan et Dax, avec la construction de deux gares nouvelles. Ainsi, plusieurs contacts et rencontres ont eu lieu avec les responsables de RFF et d'Aléon, mais aussi avec les Membres du Gouvernement, les Services de l'État et les élus locaux.

L'Assemblée s'est réunie trois fois

- Le **22 mars** à **Dax**, à l'occasion de l'inauguration des nouveaux locaux de l'antenne.

Après avoir voté les comptes de l'exercice et du Rapport d'activité 2006, les Membres, en présence d'Ange Mancini, Préfet des Landes, se sont prononcés sur le budget 2007 et le soutien financier accordé aux associations de commerçants landais.

Cette Assemblée Générale a également permis de faire un point sur la **décision du Conseil d'administration de RFF** ayant trait au projet ferroviaire Bordeaux Espagne : nécessité de disposer de deux voies supplémentaires à grande vitesse par le tracé "Est" et opportunité d'étudier la localisation de gares nouvelles au niveau de Mont-de-Marsan et Dax.

- Le **2 juillet** à **Hossegor**, les Membres ont établi un **bilan d'actions à mi-mandat**, sur la base des dix engagements pris lors de leur élection fin 2004. Ils se sont prononcés aussi sur le calendrier des travaux du Centre de Conférences et de Séminaires, l'avenir du Centre Routier de Castets et l'implication de la CCI dans l'**étude de requalification de la zone Pédebert** à Hossegor.

- Le **19 novembre** à **Dax**, en présence d'Etienne Guyot, Préfet des Landes, les Membres ont voté le budget primitif 2008.

Le dispositif **achatville.com** destiné à favoriser le **e-commerce** a été présenté par Philippe Bertrand, responsable national de ce réseau. L'outil www.achatlandes.com sera opérationnel pour les commerçants landais en 2008.



Ange Mancini, Préfet des Landes entoure le Président Philippe Simon et une partie des Membres du Bureau, lors de l'Assemblée Générale du 22 mars

INFORMATIONS ÉCONOMIQUES

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes met ses capacités de traitement d'information des territoires, des secteurs d'activités et des entreprises du département à disposition de tous les acteurs économiques. Ces outils d'aide à la décision sont accessibles via Internet.

Analyser la vie économique

La conjoncture en temps réel

Les **enquêtes** de la CCI réalisées en mai et novembre apportent un éclairage en temps réel sur la conjoncture. Elles reflètent **l'opinion d'un panel de plus de 150 entreprises landaises** et sont croisées avec de nombreux indicateurs statistiques. Leurs conclusions ont été présentées en juin et en décembre à Dax, lors de **petits-déjeuners débats** qui ont rassemblé 200 chefs d'entreprises et décideurs économiques. Les témoignages des dirigeants de "DÉRIVÉS RÉSINIQUES ET TERPÉNIQUES", "CHAIERIE LANDAISE", "HOTEL MERCEDES", "DELPEYRAT" ont enrichi ces présentations.

Le 2^e semestre 2007 a confirmé l'amélioration de la situation des

affaires : 60% des entreprises interrogées ont vu leur chiffre d'affaires progresser, soit 6 points de mieux que l'an passé à la même époque ; 44% des carnets de commandes s'inscrivaient à la hausse.

Les données officielles confirment la **bonne orientation de l'économie landaise** : baisse sensible des demandes d'emploi (-8,5%), croissance de l'emploi salarié (+1,6% soit 1 136 créations), du chiffre d'affaires (+8,7%) et des exportations (+3,4%).

Certains secteurs ont connu un niveau d'activité très satisfaisant comme le bâtiment, le surfwear, la filière gras, la pisciculture, l'aéronautique et l'hôtellerie de plein air.

D'autres secteurs, comme le bois-papier-emballage, le commerce et la restauration ont vu leur niveau d'activité s'améliorer. Le meuble est toujours confronté à des problèmes de compétitivité. La chimie et le secteur du thermalisme ont connu une année moins satisfaisante qu'en 2006.

D'une manière générale, les entreprises restent fortement préoccupées par la **réduction de leurs marges**, dûe en grande partie aux **contraintes extérieures fortes** (hausse des prix des matières premières, de l'énergie et taux de change désastreux de l'euro par rapport au dollar).

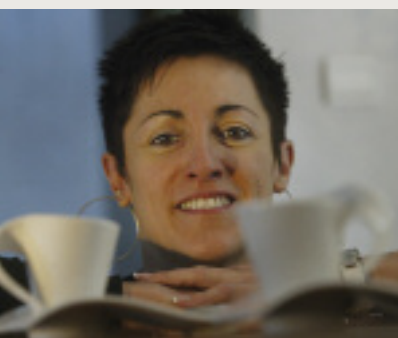


Marc Vincent, Directeur Général, SMURFIT KAPPA ROL PIN Labouheyre

"Les petits-déjeuners conjoncture de la CCI sont pour moi un moyen de prendre la température des activités locales et ainsi d'étalonner mon secteur et mon entreprise. Les témoignages des dirigeants sont l'occasion de découvrir des entreprises, des stratégies que je ne connais pas forcément et d'approfondir ainsi mon approche du tissu économique local".



Laurent Labatut, Président Directeur Général de DRT, lors de son témoignage en décembre



Annick Buc,
Créatrice d'entreprise - Soustons
"Dans le cadre de mon projet de création d'un café-glacier-salon de thé à Soustons, j'ai fait appel aux services de la CCI. Le dossier "infos marché" m'a permis d'avoir de bons repères par rapport au marché des glaces et sucreries. Ces éléments chiffrés concrets et complets m'ont beaucoup aidée dans la réalisation de mon projet".

Faire connaître l'économie landaise

À de nombreuses reprises, la CCI a présenté la situation de l'économie landaise et sa cartographie lors de séances de formation et de journées professionnelles.



Patrick Midot,
Président Directeur Général
du cabinet RÉSOLVA - Pau
"Dans le cadre de l'une de nos missions d'accompagnement de cadres en reconversion ou en recherche d'emploi, nous avons pris l'habitude de faire appel à la CCI pour ouvrir nos stages longue durée, afin de présenter, au cours d'une demi-journée, l'économie landaise et mieux faire connaître ses réalités. L'exposé fondé sur l'actualité, riche d'exemples opérationnels, les échanges qui naissent spontanément avec les cadres et le suivi aux questions posées sont d'une portée indéniable".

Le succès du net

En 2007, le site Internet de la CCI www landes.cci.fr affiche une nouvelle hausse de sa fréquentation : 76 920 contacts et 342 043 pages consultées soit **un trafic multiplié par 3 en 3 ans**. 61% des visiteurs arrivent via un moteur de recherche, 33% en direct en saisissant l'adresse url du site et 6% d'un site partenaire

(lien). L'annuaire des entreprises de services, les prestations pour la création d'entreprises, l'urbanisme commercial et l'actualité économique landaise figurent parmi les rubriques les plus consultées.

L'année 2007 a aussi été marquée par la diffusion gratuite de la **newsletter**, à plus de 1 000 destinataires.



Une information traitée pour aider à la décision

Le Centre d'information économique de la CCI, destiné à diffuser l'information économique utile aux entreprises, s'est enrichi en 2007, mettant à disposition revues spécialisées, dossiers thématiques et annuaires professionnels. Plus de **700 demandes d'information** ont été traitées, émanant d'entreprises, de collectivités, de créateurs et d'étudiants. 36 numéros de la

revue de presse hebdomadaire "Land'Presse" ont été diffusés par voie électronique ; les archives sont consultables sur le site Internet www landes.cci.fr rubrique "revue de presse".

176 dossiers "infos marché local", ont été réalisés depuis l'automne 2005 afin de répondre aux besoins des porteurs de projet réalisant une étude de marché.

La CCI propose également à la demande et sur son site internet www landes.cci.fr rubrique "s'informer sur l'économie", une photographie évolutive des territoires landais, indispensable lors du bouclage d'un diagnostic marketing ou territorial.

Une **centaine de "profils" sectoriels et territoriaux** est aujourd'hui disponible.

L'écho des médias

Vecteur essentiel de communication, la presse s'intéresse de près à la vie économique landaise. En 2007, les médias régionaux et nationaux, généralistes ou spécialisés, ont régulièrement utilisé la CCI comme source d'information.

Essentiellement fondée sur l'apport en témoignages d'entreprises, cette politique a porté ses fruits puisqu'elle a généré plus de **130 retombées médiatiques**, dont 80 concernant la seule presse écrite.

La CCI s'est naturellement associée à l'initiative du quotidien Sud-Ouest de renouveler son **supplément annuel "Sud-Ouest éco"** au travers de la fourniture d'informations et d'achat d'espace.

Cette année, un nouveau partenariat s'instaure avec la rubrique "Rendez-vous éco Landes" les derniers mardis de chaque mois.

Par ailleurs, la collaboration avec Radio France Bleu Gascogne pour la chronique économique "Made in Landes" s'est poursuivie. Chaque samedi jusqu'à l'été dernier, cette émission proposait de découvrir une entreprise landaise, ses produits et son dirigeant. Près de 90 chefs d'entreprises ont ainsi pu

faire connaître aux auditeurs leur entreprise et ses savoir-faire.

Le **flash d'information trimestriel "CCI infos"**, diffusé à l'ensemble des 12 000 entreprises du département, aux partenaires ainsi qu'à la presse, a pour objet d'assurer une meilleure lisibilité de l'actualité des actions de la CCI.



"Sud Ovest éco", présenté au siège de la Caisse d'Épargne des Pays de l'Adour à Dax

Pour aider les candidats à la création et à la reprise d'entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes améliore constamment ses dispositifs. Elle propose conseils, formation et financement.

Créer et reprendre son entreprise



Stéphanie Baché, du Centre de Formalités des Entreprises, conseille les nouveaux chefs d'entreprises et leur propose des solutions pour les échanges dématérialisés

Des formalités simplifiées et rapides

Avec **5 473 dossiers** traités, les formalités (immatriculations, modifications et radiations) enregistrent cette année encore une nette augmentation (+ 7,5%). **96% des dossiers complets** sont diffusés sous 24 h.

Le solde positif de 618 entre immatriculations et radiations témoigne de la dynamique lan-

daise en matière de créations d'entreprises.

Les antennes de Labenne et Biscarrosse représentent près de **28% de l'activité globale**. Elles ont accueilli 2 811 personnes et géré plus de 4 000 appels.

Le Centre de Formalités des Entreprises, c'est aussi, pour toute

entreprise un **conseil personnalisé** sur les aspects réglementaires, sociaux et fiscaux.

Etre au plus près des attentes des entrepreneurs, c'est enfin être à la pointe des technologies de l'information. Ainsi, tout internaute peut désormais se connecter par le biais du www.land.es.cci.fr au CFEnet pour réaliser ses formalités.

Des créateurs accompagnés tout au long de leur projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur une **palette complète de prestations** :

premier accueil, journées d'informations, formations approfondies, mise en relation, délivrance du

"Passport Entreprendre", financement des projets et suivi pendant trois ans.

Nadia Gilles, BIGOUDI SHOP
Saint-Paul-lès-Dax

"Je viens du département de l'Oise et après plusieurs années passées à mon compte dans un salon de coiffure, j'ai souhaité créer dans les Landes, Bigoudi Shop : concept de vente au particulier de produits et matériels de soins des cheveux et du corps. J'ai été accompagnée efficacement par la CCI qui m'a fait bénéficier de ses conseils et de son carnet d'adresses après m'avoir décerné le "Passport Entreprendre". Je serai suivie par une conseillère jusqu'en 2010. Au bout d'un an de fonctionnement, les performances commerciales de ma boutique sont encourageantes, les clientes apprécient la mise à disposition des produits, le conseil professionnel et la qualité de l'accueil".



Nadia Gilles, créatrice de BIGOUDI SHOP, l'une des 150 jeunes entreprises suivies pendant trois ans par la CCI



Alain Albert, ATEC Aquitaine Tartas

"Pour la reprise de l'entreprise SEREYS, j'ai été accompagné par la CCI avec de nombreux conseils, mais aussi des aides. Le chéquier conseil, l'aide à l'investissement pour la reprise d'une entreprise de production du Conseil régional et le financement avec un prêt "Landes Initiatives", ont été des soutiens précieux pour poursuivre le développement de mon entreprise. Du coup, j'ai intégré le Club des créateurs et repreneurs qui permet des échanges fructueux entre les jeunes entrepreneurs".



Evelyne Leray, centre d'appels MARIBA - Mont-de-Marsan

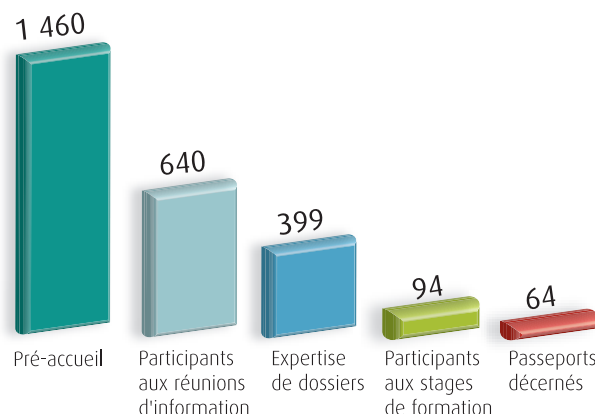
"Afin de créer mon entreprise, j'ai naturellement rencontré les conseillers de la CCI pour concrétiser mon projet et augmenter mes chances de succès. Le stage "5 Jours pour Entreprendre", m'a permis de construire mon dossier (marché, faisabilité, rentabilité) et de conforter mes idées. Grâce au passeport "Entreprendre dans les Landes", j'ai pu ensuite accéder au réseau d'experts et de partenaires qui m'a apporté un soutien, des conseils et un financement. Suite à la validation de ce passeport, la CCI assure un suivi de mon entreprise avec un accompagnement personnalisé, ce qui est rassurant".

En 2007, parmi les 1 500 candidats à la création, **39 créateurs et 25 repreneurs d'entreprises** ont eu leur projet validé par le **"Passeport Entreprendre"**, clé d'accès aux services et au financement. Ces projets ont généré la création de **146 emplois**.

Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les

entreprises nouvellement créées. En 2007, **150 entreprises** ont pu bénéficier de ce **suivi individuel** pendant trois ans sous forme de visites et diagnostics des principales fonctions de l'entreprise (commerciale, financière, production, emploi, administrative...). Depuis leur installation, ces entreprises ont généré la **création de**

447 emplois (chefs d'entreprises et conjoints compris) et 18,5 M€ d'investissements. Parmi elles, 14 entreprises installées en 2004 et 2005 ont bénéficié d'un suivi renforcé dans le cadre du dispositif RELAI, soutenu par les services de l'État et la Délégation Régionale au Commerce et à l'Artisanat sur des fonds européens.



En 2007, 1 460 personnes ont été renseignées. Parmi elles, 399 ont bénéficié d'une expertise de leur projet. 640 porteurs de projets ont assisté à une des réunions d'information hebdomadaires et 94 ont suivi les modules de formation "5 Jours Pour Entreprendre" pour mieux préparer la mise en place de leur entreprise ; entre 40% et 50% des stagiaires concrétisent leur projet dans les 6 mois.

Un financement capital

2007 aura aussi été l'année de consolidation de la plate-forme de prêt "Landes Initiatives" dont l'objectif est d'apporter une aide financière sous forme de **prêts d'honneur aux créateurs** manquants de fonds propres.

Initiée en 2004 par la CCI, elle regroupe sous forme associative la

CCI, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil régional, le Conseil général ainsi que le CRÉDIT AGRICOLE, la BPSO, la CAISSE D'ÉPARGNE, MAÏSADOUR, SOLEAL, SODILANDES, la SCI JACQUEMAIN et EDF.

En 2007, cinq comités d'agrément ont permis de **soutenir 39 dossiers**

(10 créations et 29 reprises) pour un montant total de 237 000 euros, créant ou préservant ainsi 145 emplois.

Cette aide est capitale, elle constitue un effet levier essentiel : **ces 39 entreprises ont pu lever près de 3,3 millions d'euros de prêts bancaires**.

Faites de la Création



Les "Faites de la Création" à Biscarrosse

La 9^e édition des journées de la création et de la reprise d'entreprise s'est déroulée du 24 au 27 avril à Tarnos, Dax, Mont-de-Marsan et Biscarrosse, réunissant **308 porteurs de projets**.

Organisées conjointement par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, cette "Faites de la Création" a été l'occasion d'échanges utiles avec l'ensemble des partenaires du réseau "Entreprendre dans les Landes" qui ont pu valoriser leur professionnalisme et apporter leur expertise aux créateurs ou repreneurs potentiels.



Isabelle Ravoire
Hôtel-Restaurant "L'ÉCUREUIL"
Saint-Paul-en-Born

"Désireux de nous reconvertir, nous avons choisi les Landes pour nous lancer dans le métier d'hôtelier. En octobre 2007, nous avons racheté l'Hôtel-Restaurant "L'Écureuil" à Saint-Paul-en-Born. Dans le cadre du "Passport Entreprendre", nous sommes accompagnés par la CCI. En 2008, nous souhaitons offrir de nouvelles prestations à notre clientèle, et mettre l'accent sur les services apportés aux personnes à mobilité réduite".

Le réseau "Entreprendre dans les Landes"

Ce réseau d'appui regroupe les principaux opérateurs de la création et de la reprise d'entreprises (organismes bancaires et financiers de cautionnement, experts-comptables, notaires et avocats, CIGALES, agents immobiliers FNAIM, assureurs). L'objectif est de renforcer le partenariat de l'ensemble des intervenants afin de faciliter le financement des porteurs de projets et l'accès aux conseils, indispensables pour pérenniser l'activité au-delà du seuil des 5 premières années.

Animé par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce réseau d'experts se réunit tous les mois pour valider les projets présentés. La pertinence de ce dispositif se mesure au travers de quelques chiffres : depuis 3 ans, 152 porteurs de projet ont bénéficié du passeport "Entreprendre dans les Landes" et 7 seulement n'ont pas pu poursuivre leur activité, soit un taux de pérennité de plus de 95%, contre 50% en moyenne.

Reprendre, c'est entreprendre !

Dans le domaine de la transmission d'entreprises, la boîte à outils s'étoffe également.

En 2007, 37 chefs d'entreprises de plus de 55 ans ont bénéficié de l'élaboration d'un pré-diagnostic de cession et de conseils personnalisés ; 63 entreprises à céder ont

été visitées et 42 ont donné lieu à des annonces de promotion dans le bulletin d'opportunités et les sites www.actcontact.net et www.pmicontract.net, animés au plan régional.

27 d'entre elles ont pu être cédées.



Le Club : échanger et partager les expériences



L'écoute du quotidien des créateurs, de leurs expériences et l'expression de nombreuses attentes ont conduit la CCI à lancer un Club de créateurs et de repreneurs qui s'est réuni à 5 reprises cette année. Animé par les équipes de la CCI, ce Club informel réunit aujourd'hui 44 jeunes entreprises qui échan-

gent autour de thèmes comme "la gestion du temps", "la formation" ou "l'ergonomie et la gestion de projet".

L'objectif est de générer des contacts d'affaires, de créer du lien entre les créateurs et de les sortir de leur quotidien. Une charte d'adhésion fixe les règles du jeu.

"Créons ensemble"

La 8^e édition du concours "Créons Ensemble" a récompensé cette année une équipe de jeunes du Lycée Professionnel Louis Darmanté à Capbreton, pour leur

projet de création de "Signal'Éthic". Cette action de sensibilisation, menée tout au long de l'année scolaire, en collaboration avec l'Éducation Nationale et le Conseil régio-

nal d'Aquitaine, permet à des lycéens landais de préparer une année durant toutes les phases d'un projet de création d'entreprise virtuelle.



Les idées novatrices des jeunes du Lycée Professionnel Louis Darmanté ont séduit le jury du concours "Créons ensemble", représenté ici par Marie-Christine Decamps, coordinatrice du concours au Rectorat

FORMATION

Déjà impliquée dans la formation aux langues étrangères et dans la promotion de l'apprentissage, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes offre aujourd'hui la possibilité aux dirigeants et à leurs salariés d'approfondir leurs connaissances dans tous les domaines de la conduite d'une entreprise.

Perfectionner les savoir-faire

Former les chefs d'entreprises



Laurence Castaing
Boutique "MONA L"
Mont-de-Marsan

"Afin de donner un nouvel essor à la boutique et de nous adapter à de nouvelles techniques de "merchandising", nous avons suivi la formation mise en place par la CCI "Technique d'aménagement de vitrines et pancartage". La responsable du magasin souhaitait, après 17 années d'expérience, améliorer encore son travail. Pour ma part, hormis ma passion de la mode, ma récente découverte du métier faisait de ce type de formation une priorité.

Nous avons appris des méthodes, des "petites choses" semblant parfois évidentes, mais qui ne s'improvisent pas".



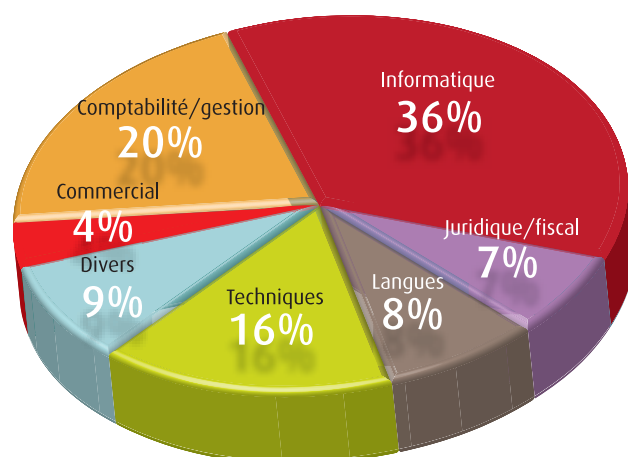
L'offre de formation continue de la CCI des Landes s'est étoffée de 50 modules de formations, avec le lancement, début 2007, du catalogue commun avec les CCI de Pau Béarn et Bayonne Pays Basque

Les sessions de formations continues, organisées majoritairement dans le domaine commercial et comptabilité gestion, ont permis d'accueillir 58 stagiaires, chefs d'entreprises et salariés.

La CCI des Landes est un relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE) qui aide les dirigeants non salariés à s'engager dans une formation.

Nous constatons que le manque de temps, les difficultés à définir leurs besoins et la méconnaissance des aides, constituent des freins à la formation des chefs d'entreprises non salariés.

En 2007, 271 dossiers ont été instruits par la CCI.



Représentant 56% des stages, l'informatique et les stages comptabilité-gestion ont été les formations les plus demandées par les chefs d'entreprises non salariés



Darren Reed, affréteur et logisticien, TFE - Saint-Sever
"En tant qu'affréteur dans le transport international, je travaille quotidiennement avec des partenaires de divers pays européens. Etant en contact avec les pays de l'Est, la langue anglaise ne suffisait pas. Il a donc fallu que je me remette à l'étude de la langue russe. Le Centre d'Etude de Langues de la CCI m'a donné cette rare possibilité, au travers de cours particuliers adaptés à mes besoins et mes disponibilités".

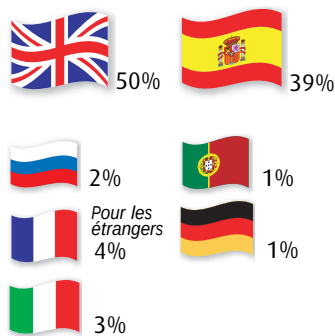


Farid Zaafrane, ingénieur en procédés, TOTAL INFRASTRUCTURES GAZ DE FRANCE - Lussagnet
"En tant qu'ingénieur, il m'est nécessaire de valider mon niveau d'anglais par un test reconnu, le TOEIC. Pour être aidé dans la préparation de ce test, je me suis inscrit au Centre d'Etude de Langues. Cela me permet de mieux cerner mes lacunes. J'aurai la possibilité de passer les épreuves à Mont-de-Marsan dès le mois de mars 2008, ce qui facilite bien les démarches".

Apprendre les langues étrangères

L'internationalisation des échanges et des métiers renforce la nécessité de connaître ou de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères. L'ambition du Centre d'Etude des Langues (CEL) est de répondre à ces besoins.

Le nombre toujours croissant de stagiaires, inscrits à différents modules de formation, témoigne de l'intérêt qu'il représente. En 2007, le CEL a formé 550 stagiaires, contre 500 en 2006 ; il a traité 193 dossiers de prise en charge des entreprises (156 en 2006) et 86 dossiers de traduction et d'interprétariat (66 en 2006). Avec 165 000 euros, le chiffre d'affaires de l'activité a progressé de 10%.



L'anglais et l'espagnol restent les demandes prédominantes, pour lesquelles il est d'ailleurs possible de s'évaluer en ligne sur le site www.landes.cci.fr

L'augmentation sensible du français pour les étrangers est significative. L'intérêt est croissant pour l'italien, le russe et le portugais, récemment entrés dans les prestations proposées.

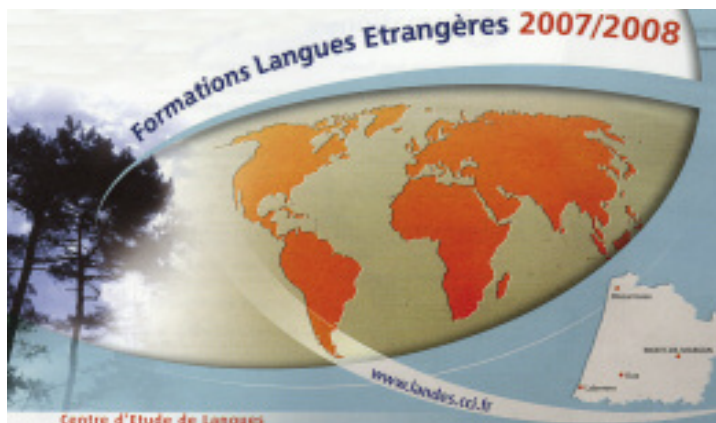
Parce que la validation des connaissances en langues étrangères devient un atout majeur lors d'une embauche ou d'une promotion professionnelle, le CEL a élargi sa gamme d'exams au TOEIC pour l'anglais et au TFI pour le français pour les étrangers.



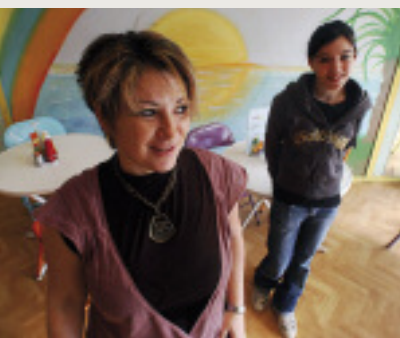
Il est désormais possible de préparer et de passer les épreuves TOEIC et TFI à la CCI des Landes, habilitée pour être centre d'examen en décembre 2007.

Ces tests sont des outils d'évaluation de l'anglais et du français qui mesurent la capacité des apprenants à communiquer dans le contexte des affaires au niveau international.

Le CEL était déjà centre d'examen depuis plusieurs années pour les Certificats Européens en plusieurs langues.



Former certains joueurs professionnels de l'USD Rugby Landes, ici avec leur professeur Perrine Lavigne : un exemple de l'intérêt croissant de l'enseignement du français pour les étrangers



Virginie Moreau, gérante et son apprentie snack bar l'ARC-EN-CIEL St-Vincent-de-Tyrosse

"Gérante d'une petite entreprise de restauration rapide depuis presque deux ans, nous avons fait le choix de recruter une apprentie. Même si une organisation est nécessaire compte tenu de son emploi du temps au CFA, cela nous est bénéfique.

Nous souhaitons que cette expérience l'aide à se construire un avenir professionnel.

Elle est motivée et désireuse d'apprendre un métier dans lequel elle peut s'investir".



Emmanuel Sourbets, Formateur responsable du projet - CFA de Sabres

"La somme octroyée par la CCI dans le cadre de la caisse des fonds libres collectés au titre de la taxe d'apprentissage, nous a permis d'acquérir un banc didactique à visualisation de circuit SHP 250 qui montre à nos apprentis le fonctionnement d'éléments hydrauliques. Nous pouvons ainsi réaliser des montages hydrauliques plus complets et intégrer des éléments électriques.

Cette pratique complète parfaitement les cours théoriques rendus plus attrayants".

Promouvoir l'apprentissage et le lien école-entreprise

En leur confiant la mission d'enregistrement des **contrats d'apprentissage**, le décret du 26 juillet 2006 a confirmé les CCI dans leur rôle d'interface pour un accompagnement et une information réglementaire précis.

En 2007, 589 **contrats d'apprentissage** ont été conclus grâce à la CCI, qui peut désormais décider d'habilitier les chefs d'entreprises en qualité de maître d'apprentissage.

Trois constats peuvent être faits :

- le secteur du commerce regroupe plus de la moitié de ces contrats et les services un quart,
- près de 20% des nouveaux apprentis ont plus de 21 ans,
- le mot apprenti s'accorde de plus en plus au féminin : 38% des apprentis sont en effet des filles et le nombre de jeunes femmes ayant choisi l'industrie pour se former a doublé.

Le rôle de la CCI est aussi de **sensibiliser les jeunes et leurs familles au contrat en alternance** et à l'intérêt des métiers pour lever les cli-

chés sur la formation professionnelle :

- en assurant la promotion des offres de contrats d'apprentissage et des propositions de stages en entreprises grâce à une **bourse de l'apprentissage** en ligne sur le site internet www.landes.cci.fr : 3% des contrats sont désormais conclus par ce biais,
- en participant à l'organisation en mars du **forum "Les Routes des Métiers"**, avec l'Inspection Académique, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture et les CFA landais : 2 000 collégiens s'y sont rendus.

Soutenir financièrement les CFA, les lycées professionnels et les établissements de formation est un axe majeur de l'engagement de la CCI pour favoriser la qualification professionnelle des jeunes, hautement recherchée par les entreprises.

Le lien école-entreprise, c'est aussi 3,9 millions d'euros de taxe d'ap-



prentissage collectés (+ 17% par rapport à 2006) auprès de 1 490 entreprises du département. 87% de ce montant ont été directement orientés par les entreprises vers les établissements de leur choix.

Avec les sommes non directement affectées par les entreprises (471 793 euros), la CCI a financé les projets d'investissement de 40 établissements de formation (CFA, lycées professionnels, collèges et écoles supérieures).

Les établissements les plus aidés par la taxe d'apprentissage des entreprises landaises



Les apprentis du CFA de Sabres

École Professionnelle des Métiers - Mont-de-Marsan	158 366 €
Lycée agricole - Saubrigues	88 200 €
CFA de l'hôtellerie - Dax	45 169 €
CFA du bois - Seyresse	38 395 €
CFA du bâtiment - Morcenx	37 564 €
Lycée Borda - Dax	36 609 €
Lycée agricole - Heugas	36 533 €
Lycée polyvalent Jean Cassaigne - Saint-Pierre-du-Mont	33 699 €
Lycée Gaston Crampe - Dax	28 245 €
Lycée Saint-Jacques-de-Compostelle - Dax	26 489 €
Lycée Haroun Tazieff - Saint-Paul-lès-Dax	25 230 €
Lycée Saint-Exupéry - Parentis	21 961 €

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes poursuit son action en faveur des unions commerciales, en augmentant l'enveloppe budgétaire qui leur est dédiée. L'axe de travail majeur est de tisser des relations, favoriser les échanges, fédérer et soutenir financièrement les 45 associations en activité. Cette année, les 2^{es} Trophées des commerçants ont mis en lumière des initiatives originales et valorisé de belles réussites.

stimuler et fédérer le commerce

Conforter la place du commerce de proximité



Christian Milcendeau,
Président de l'association
A Ciel Ouvert
Saint-Vincent-de-Tyrosse

"Notre association souhaitait lancer des chèques cadeaux. Nous avons participé à la réunion du Club Commerce, en mars, durant laquelle l'UCAM et Daxatou ont présenté leurs produits finalisés. Grâce à ce partage d'expériences, nous avons pu analyser les points de réussite et d'amélioration pour mettre en place cette opération en décembre, en insistant sur le graphisme du chèque."

De nouveaux commerçants nous ont rejoints et les débuts sont encourageants : plusieurs milliers d'euros de chèques ont été vendus sans publicité notable. L'opération est amenée à se développer et se pérenniser."

Les associations de commerçants landaises, actrices majeures du commerce, bénéficient d'un contact privilégié avec la CCI.

- Être à l'écoute et accompagner

Cette année encore, les dirigeants des 45 associations de commerçants landaises ont été rencontrés : la CCI, qui leur a rendu visite à 118 reprises, a participé à 56 réunions ou manifestations. Ces différents échanges ont donné lieu à un accompagnement technique, logistique et financier pour assurer et favoriser la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes ainsi qu'à un partage d'informations sur les évolutions réglementaires, juridiques et fiscales.

- Soutenir financièrement les actions innovantes

42 manifestations contre 33 en 2006, organisées par les Unions de commerçants, ont reçu un soutien finan-

cier. Cette participation totale de 30 000 euros a bénéficié à 29 associations de commerçants (contre 25 l'an passé).

De nombreuses animations, notamment durant les fêtes de fin d'année, des opérations de marketing direct, de communication, de fidélisation de la clientèle, mais aussi la mise en place de sites Internet ou encore l'organisation de salons, ont ainsi été aidées.

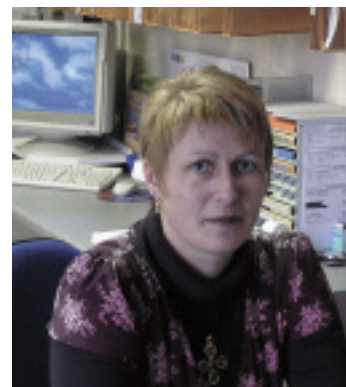
- Partager des expériences et des idées

Trois sessions du "Club Commerce" réunissant les responsables de groupements de commerçants et d'artisans landais, en mars, juin et octobre, ont mis en valeur les actions initiées par certaines unions commerciales.

Tour à tour, l'UCAM, Daxatou et Client Roi Mont-de-Marsan ont, par exemple, fait part de leur vécu concernant

les chèques cadeaux et les cartes de fidélité.

Les interventions d'experts sont aussi régulières et fort appréciées : Philippe Bertrand, de la CCI de Grenoble, venu présenter la plateforme www.achatville.com, a suscité un vif intérêt.



Estelle Chivrac, Présidente
de l'Union de Commerçants
et Artisans - Labouheyre.

"Les visites régulières des hommes de terrain de la CCI nous apportent des idées, des conseils, un soutien logistique et financier pour la mise en place de nos manifestations commerciales."

Dans notre ville, un marché artisanal et commercial a été organisé en septembre sur le nouveau pôle ainsi qu'un marché de Noël.

C'était une première : clients, commerçants et élus y ont trouvé un réel intérêt. Tous souhaitent renouveler ces expériences."



Les chèques cadeaux, ici ceux de l'UCAM : une des initiatives partagées par le Club Commerce



Gabriel Guelfi, Président de l'Association des Commerçants et Artisans Boucalais
"L'ACAB organise une quinzaine commerciale chaque année en avant saison, au moment de Pâques, avec la participation de plus de 70 commerçants, afin de lancer et dynamiser l'activité commerciale de Vieux-Boucau. En 2007, la CCI a été partenaire de l'opération, ce qui nous a permis d'offrir un voyage par semaine à notre fidèle clientèle. Cette contribution a également favorisé le développement de notre communication avec des encarts dans la presse durant une semaine et un affichage plus conséquent sur la zone de chalandise".

Apporter de la valeur ajoutée pour les commerçants

● Un vif intérêt pour les questions juridiques et de marketing direct

92 commerçants ont participé aux deux petits-déjeuners d'information organisés par la CCI.

- Début avril, à Hossegor, sur les particularités du **bail saisonnier** : cette réunion, suivie d'un débat riche, animée par Maître Gaymard, Vice-président de la Commission départementale de conciliation en matière de baux commerciaux et Maître Besse, avocat à Dax, a fourni des réponses aux questions complexes de chaque commerçant présent.

- Fin novembre à Dax, sur **"le commerce tourné vers ses clients"**, animé par Philippe Ursa, consultant C. Forcom. Ses propos, illustrés par de nombreux exemples, ont apporté les premiers conseils en matière de communication publicitaire et de marketing direct.

● Sensibiliser les commerçants aux nouvelles tendances

- Une délégation landaise s'est rendue le 25 mars au **salon Franchise Expo** à Paris où plus de 450 exposants les attendaient. Chaque commerçant a pu bénéficier de contacts privilégiés sur les espaces de conseils des différents stands, en découvrant les enseignes et concepts de demain.



- Quinze commerçants ont participé aux **deuxièmes assises nationales du centre-ville** le 18 octobre à Bordeaux. L'atelier d'échanges sur la reconquête commerciale a connu un vif succès et les différents intervenants, élus locaux, élus et techniciens de CCI, commerçants ont été appréciés.

- Cinq associations de commerçants landais ont participé les 18 et 19 mars à Roanne au **Congrès National des Acteurs du Commerce Urbain**. De nouvelles voies pour développer l'attractivité commerciale de nos villes et de nos quartiers ont été explorées, en s'appuyant notamment sur le marketing, la force des réseaux et le professionnalisme des unions commerciales. Plus de 180 congressistes sont venus de la France entière, membres d'unions commerciales, élus et techniciens consulaires ou représentants de collectivités locales.



*Evelyne Vigneau, FOR INTÉRIEUR
Membre de Daxatou - Dax*

"Ce déplacement à Bordeaux nous a permis d'appréhender l'évolution du commerce de centre-ville, à travers des témoignages d'experts, de commerçants, d'élus locaux de la France entière. Le panorama du commerce urbain, dressé par Thibault Le Carpentier, a mis en lumière la nouvelle affection de la population pour les centres-villes. Il ne faut pas rater ce début de virage et bonifier l'intérêt nouveau de la clientèle pour le commerce citoyen. Ces ateliers nous permettent sans aucun doute à l'avenir de nous inspirer de certaines idées et expériences, car il reste de nombreuses choses à mettre en place pour notre centre ville. Je pense notamment à rassembler tous les acteurs économiques de la ville, autour d'un office du commerce, en prenant exemple sur Bayonne, mais aussi à avoir un local vitrine en centre-ville où nous pourrions louer des poussettes, des caddies ou proposer une garderie d'enfants, comme cela se fait à Roanne".



Une partie de la délégation landaise, conduite par Bernard Dufau, Vice-président Commerce, à "Franchise expo" à Paris



Les 2^{es} Trophées des commerçants landais

La Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes, associées au Crédit Agricole d'Aquitaine, à Oréade-Mutuelle des Landes, à la Ville d'Hossegor, à Sud-Ouest, à Orange, au Conseil général et aux Vignerons du Tursan, ont organisé, le samedi 10 novembre 2007, la 2^e édition des "Trophées des Commerçants et des Artisans landais" qui a réuni plus de 350 participants.

Cette soirée de gala a été l'occasion de mettre en valeur les talents et les savoir-faire des commerçants du département, au travers de six récompenses, attribuées après délibération d'un jury qui a examiné une quarantaine de dossiers. Les plus belles initiatives et la vita-



Philippe Simon, Président de la CCI et Brice Gratteaux, Président de l'association Daxatou, lauréate du trophée "Meilleure animation d'union commerciale"

lité des unions commerciales ont également été mises à l'honneur avec deux trophées récompensant l'animation et l'action les plus innovantes.

Mais, au-delà de cette soirée, il

s'agissait de braquer les projecteurs sur le dynamisme de l'ensemble de ce secteur qui, en 2007, a généré plus de 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 1/5^e du total de l'économie landaise



Claude Wable, Présidente de l'association "Différence Hossegor"

"La soirée des Trophées des commerçants et artisans landais, c'est d'abord pour nous l'occasion d'avoir une vision globale de ce qui se fait de mieux dans les Landes, en matière de commerce et d'artisanat au travers des initiatives des différents lauréats. À notre plus grande joie, nous avons été récompensés dans la catégorie "innovation" pour notre site internet. Ce site, au service de nos adhérents et de nos clients, est une fenêtre sur la richesse et la diversité de l'offre commerciale du centre ville tout au long de l'année. L'objet est également de favoriser le développement de l'emploi dans notre commune, grâce à un protocole d'accord signé avec l'ANPE de Tarnos. Rendez-vous donc sur www.difference-hossegor.com"

Trophées des Commerçants et des Artisans Landais



Jean-Marie Clertan-Lapeyrière, Président d'Oréade-Mutuelle des Landes et Pierre Dussain, Maire d'Hossegor, avec deux lauréates : Claude Wable, pour l'association Différence Hossegor et Karen Jurnet pour Pull-in



Marcel Larché, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes, remet le prix "Reprise d'entreprise" à Laurent Lafitte de Saint-Vincent-de-Tyrosse



Jean-Pierre Pargade, Président de la Caisse Régionale Aquitaine du Crédit Agricole, remet le prix "Croissance et développement" à Karen Jurnet représentant Emmanuel Lohéac, Président fondateur de la société Pull-in d'Hossegor, en déplacement à New-York pour inaugurer son magasin



Florence et René Hutt,
Rouge Garance - Mugron

"La soirée des Trophées des commerçants et artisans landais a été rythmée et conviviale. Elle a permis de mettre en avant les qualités et atouts du commerce landais. Notre prix, dans la catégorie aménagement du point de vente, a été vécu comme une marque de reconnaissance et un encouragement à persévérer dans notre démarche et notre spécificité. Cette manifestation de notoriété départementale est une belle vitrine pour le commerce landais, une émulation positive qui doit inviter les commerçants à se remettre toujours en question afin de mieux satisfaire leur clientèle".

Les huit lauréats 2007



L'ensemble des récipiendaires réunis autour des partenaires de l'opération

● Florence et René Hutt "Rouge Garance" à Mugron :

trophée "aménagement du point de vente", parrainé par la ville d'Hossegor

● Béatrice Barrère "Pressing Betty" à Mont-de-Masan :

trophée "environnement et développement durable", parrainé par le Conseil général des Landes

● Nicolas Tilleau "Les Gourmandises de Nicolas" à Peyrehorade :

trophée "jeunes entrepreneurs", parrainé par Oréade - Mutuelle des Landes

● Loïc Brissieux "Aquitaine Corso" à Mont-de-Marsan :

trophée "nouveau concept et e-commerce", parrainé par Orange

● "Différence Hossegor" représentée par sa Présidente Claude Wable :

trophée "innovation d'union commerciale", parrainé par Sud-Ouest

● Daxatou, représentée par son Président Brice Grafteaux :

trophée "meilleure animation des unions commerciales", parrainé par la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

● Laurent Lafitte "Boucherie Lafitte" à St-Vincent-de-Tyrosse :

trophée "reprise d'entreprise", parrainé par la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes

● Emmanuel Lohéac "Pull-In" à Hossegor :

trophée "croissance, investissements et développement", parrainé par le Crédit Agricole d'Aquitaine



Dans une ambiance conviviale, 350 commerçants et artisans landais ont participé à cette soirée animée par Éric Dournès, en présence de nombreux élus, dont Henri Emmanuelli, Président du Conseil général des Landes



Noël et les soldes d'hiver en demi-teinte

Pour la deuxième fois, la CCI a évalué le niveau des ventes réalisé à Noël 2006 et lors des soldes d'hiver 2007. Les résultats de cette enquête menée auprès de plus de 700 commerçants, présentés lors des assemblées générales des associations de l'UCAM et de "Daxatou", mettent en évidence trois constats :

- même si Noël reste un fort déclencheur d'achats, le bilan est en demi-teinte comme l'an passé puisque seulement **37% de commerçants s'estiment satisfaits** de leur volume de ventes,
- les soldes d'hiver 2007 se sont également révélées sans éclat, malgré des rabais toujours plus importants : **35% des commerçants seulement sont satisfaits**.

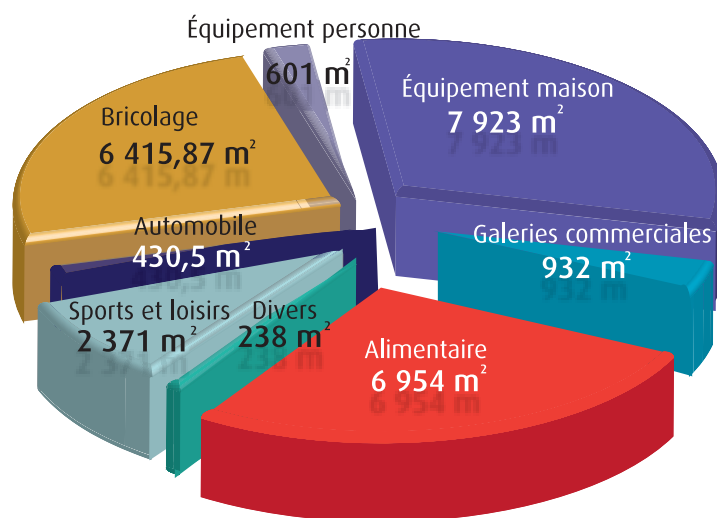
Ce bilan est conforme à celui observé au plan national. Il semble que les soldes soient en perte de dynamisme au fil du temps.

- Autre indication, **30,4% des commerçants ont investi** dans leur boutique, soit 7 points de moins que l'an passé et **25,6% contre 28,6% en 2006 ont recruté** du personnel.

Des ventes réglementées

La CCI des Landes est systématiquement consultée pour les ventes au déballage et les demandes d'ouverture de commerce le dimanche. En 2007, elle s'est prononcée sur **356 demandes** contre 314 en 2006 et 323 en 2005.

Veiller à l'équilibre commercial



39 dossiers (contre 21 en 2006) ont été présentés en Commission départementale d'Équipement Commercial (CDEC), qui a autorisé cette année 25 865 m² de surfaces de vente supplémentaires, ainsi que la création de 48 chambres pour un hôtel 1*.

Conformément aux termes de la loi, la CCI participe avec une voix délibérative aux décisions de la CDEC qui examine, sous l'autorité du Préfet, les créations et extensions de surfaces commerciales supérieures à 300 m².

Pour motiver son avis, la CCI a mis en place une **démarche participative et consultative** au sein

d'une Commission Consulaire d'Urbanisme Commercial (CCUC) qui réunit associations de commerçants, représentants des différentes formes de commerce et Membres de la CCI concernés pour faire valoir leurs arguments et échanger avec le porteur de projet. Cette réunion débute par la présentation d'une analyse du projet en termes d'impact socio-économique sur le territoire visé, le tissu d'entreprises et les consommateurs concernés. Les représentants de la Communauté d'agglomération du Grand Dax assistent désormais à ces réunions pour les dossiers concernant leur territoire.



En 2007, la CCUC, présidée par Bernard Dufau, s'est réunie à **14 reprises pour instruire 40 dossiers** d'équipement commercial (contre 26 en 2006 et 23 en 2005).

La CCI a émis 33 avis favorables et 6 défavorables.



Autorisé par la Commission Départementale d'Équipement Commercial au début de l'été 2006, l'agrandissement du supermarché Carrefour à Dax, dirigé par Éric Bertaud, est aujourd'hui en cours de réalisation

Avec un quart de l'offre hôtelière certifiée pour la qualité de ses services et de son accueil, les Landes font aujourd'hui partie des départements leaders en France. La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes accompagne les professionnels du tourisme dans l'évolution des normes, la promotion de leurs établissements et leurs projets de développement.

Promouvoir la qualité touristique



Michel et Nadine Lesclauze
AUBERGE DES PINS - Sabres
certifiée depuis 2007

"HOTELcert nous a demandé beaucoup de temps de préparation, une redéfinition pour chacun des postes de travail. Il nous a fallu renforcer la communication et mettre en place un système de contrôle et de suivi. Au final, c'est une démarche qui nous a réellement fait avancer, tant vis-à-vis des clients que de notre propre organisation".



Frédéric Petiteville
HÔTEL LES VAGUES
certifié en 2003 - Biscarrosse

"Nous avons passé notre premier audit de certification en 2003. Depuis 4 ans, ce référentiel, en permanente évolution, nous sert de base de travail quotidien.

D'ailleurs, en matière d'embauche du personnel saisonnier, cette démarche est maintenant partie intégrante du cursus de formation interne".

Un quart de la capacité hôtelière des Landes certifiée HOTELcert

HOTELcert, référentiel qualité de services, validé par le Plan Qualité Tourisme mis en place par le Ministère, permet la délivrance d'un **certificat qualité AFAQ** "confiance service" et de la marque "Qualité Tourisme".



- Zone littorale**
7 établissements certifiés
243 chambres, soit 15,7%
de la capacité hôtelière
- Zone thermale**
8 établissements certifiés
857 chambres, soit 38,1%
de la capacité hôtelière
- Zone intérieure**
4 établissements certifiés
64 chambres, soit 5,5%
de la capacité hôtelière

Les Landes sont un **département leader** en France concernant cette démarche. 18 hôtels landais, ayant suivi le programme d'accompagnement mis en place par la CCI, sont certifiés. Ils représentent à eux seuls 24% de la capacité touristiques en nombre de lits. Après un travail préparatoire de 6 mois avec la CCI et le cabinet de consultants

ADONEO, 3 hôtels ont obtenu cette année encore le certificat national HOTELcert : le "CAP CLUB HÔTEL" à Capbreton, "L'AUBERGE DES PINS" à Sabres, "LE LOGIS DE SAINT-VINCENT" à Roquefort.

Cette action bénéficie du soutien financier du Conseil général des Landes et du Conseil régional d'Aquitaine.



Le CAP CLUB HÔTEL à Capbreton, nouveau certifié HOTELcert

1 200 entreprises renseignées et conseillées

La CCI renseigne et conseille les commerçants, les hôteliers et les restaurateurs au travers d'informations réglementaires, sectorielles,

de programme d'aides financières ou de droit à la formation.

En 2007, **1 299 demandes ont été traitées.**

119 entreprises ont bénéficié d'une visite et d'un entretien individualisé destiné à approfondir leur projet de développement.

Connaître pour agir

La CCI, en partenariat avec les professionnels et le Comité Départemental du Tourisme, a procédé à la réactualisation des **Observatoires de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air**. Les résultats de cette étude, relevant d'entretiens en face à face avec les 280 hôteliers et 150 exploitants de camping, permettent de mesurer le poids économique de ces secteurs dans l'économie landaise. Ils seront présentés dans leur intégralité au printemps 2008. L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air pèsent **231,4 millions d'euros de chiffre d'affaires** et représentent **4 165 emplois**.



Denis Veyrier avec André Foutel, Président du Syndicat de l'hôtellerie de plein air, Jean-Yves Montus, Président du Comité Départemental du Tourisme et Christophe Broux, Président de la Fédération départementale de l'industrie hôtelière, lors du lancement de l'opération en mars

Une innovation sur les "Forums de l'emploi saisonnier"

La CCI s'est impliquée dans les forums de l'emploi saisonnier organisés par l'ANPE à Biscarrosse et Moliets, les 21 et 25 mars. Elle a proposé aux entreprises du secteur du tourisme désireuses de recruter du personnel pour la saison, d'évaluer les candidats aux postes d'accueil réception ou animation, sur leur niveau en anglais et en espagnol. Les compétences de 80 candidats ont été testées sur ces deux jours pour le compte d'une vingtaine d'entreprises.

Des hôteliers au salon e-tourisme

La volonté des hôteliers de maintenir la dynamique de progrès exigée par le référentiel HOTELcert et de dépasser le simple cadre de cette certification a conduit la CCI à créer un Club, destiné à confronter l'échange d'expériences.

Ses Membres ont, par exemple cette année, à l'invitation de la CCI, participé en mars à Bordeaux au "forum de l'e-tourisme" axé sur le web et les nouvelles techniques de marketing.



Une partie de la délégation landaise encadrant André Daguin, Président national de l'Union des Métiers de l'Industrie Hôtelière

Logement des salariés saisonniers et aides aux entreprises : deux priorités de la Commission

La Commission tourisme et thermalisme, alertée en 2006 par l'ensemble des professionnels du tourisme de la **difficulté à recruter du personnel qualifié** pour la saison, faute de logements pour les accueillir, a poursuivi la sensibilisation des élus sur les pratiques et les besoins en la matière.

Cette démarche est aujourd'hui relayée par le Préfet qui a mis en place, en fin d'année, un comité de pilotage pluridisciplinaire auquel la CCI participe.

Présidée par Denis Veyrier, la Commission s'est réunie le 4 juin autour de Jean-Christophe Le Breton, Directeur du Tourisme au Conseil régional d'Aquitaine, venu présenter le **dispositif d'intervention du Conseil régional** pour aider les entreprises du tourisme et du thermalisme.

La CCI accompagne les entreprises de ce secteur, notamment dans le montage de dossiers de subvention.



Denis Veyrier, Président de la Commission tourisme et thermalisme

L'intérêt des restaurateurs landais pour l'évolution des normes de leur métier



Parce que la profession de restaurateur est soumise à une réglementation stricte en matière de **sécurité alimentaire**, 40 restaurateurs ont participé, le 4 juin, à une demi-journée d'information sur ce thème.

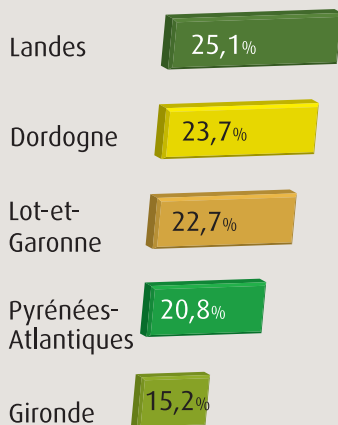
Suite à cette phase de sensibilisation animée par QSA Conseil, un module spécifique "règles HACCP", qui comprend une demi-journée de formation sur le site des entreprises, a été inscrit dans le catalogue de formation de la CCI.

L'animation sectorielle dans les activités du bois et de l'ameublement, l'accompagnement de la filière glisse, la représentation et la défense des intérêts des industriels ont marqué le quotidien de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes.

Conforter le poids de l'industrie



Les Landes
1^{er} département
industriel de la région



Les secteurs industriels emploient 25,1% des salariés dans les Landes, contre 19% en moyenne en Aquitaine et 21,1% en France
(Sources UNEDIC, ASSEDIC 01/01/07)

La gestion de crise et le risque pénal au programme de la Commission

Présidée par Guy Feugas, la Commission Industrie et Environnement industriel a conduit une réflexion autour de trois thèmes majeurs : l'accident industriel, la gestion de crise et le risque pénal du dirigeant.

- Au mois de février, 47 dirigeants et salariés ont participé à la réunion d'information **"Accident du travail : comment gérer la crise ?"**, au cours de laquelle Maître Ardanuy, du cabinet FIDAL, a exposé la manière d'appréhender et de gérer un événement grave comme un accident du travail. Les responsables de FERMISERS LANDAIS ont témoigné sur le guide de gestion de crise qu'ils ont mis en place pour ce type d'accident.

- Au mois de mai à Pontonx, la Commission a participé à un exercice de mise en œuvre du Plan d'Opération Interne de SONY qui simulait un accident mortel, avec la participation de la CRAMA, de la gendarmerie et du SAMU.

- En octobre à Dax, une réunion d'information sur le thème **"Accident du travail et responsabilité du dirigeant"**, animée par le Procureur de la République Serge Mackowiak, a permis à plus de 80 chefs d'entreprises de s'informer sur la chaîne de responsabilité, les notions de délégation et de prévention.

La Commission réfléchit aujourd'hui à l'élaboration d'un **guide de**



Guy Feugas, Vice-président Industrie

gestion de crise qui permettrait de définir l'organisation et la méthodologie à adopter en cas d'incidents majeurs dans les entreprises.

À l'écoute des entreprises

Pour connaître le quotidien et les difficultés des industriels et prestataires de services à l'entreprise, les collaborateurs de la CCI vont à leur rencontre.

- **207 visites** ont été effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises, qui ont mis en évidence des préoc-

cupations et permis de développer de nouveaux process, de nouveaux produits, d'autres types d'organisation et de rechercher de nouveaux marchés.

- **16 dossiers d'aides financières** ont été instruits principalement dans le domaine du diagnostic environnemental et de l'aide au

conseil. **98 dossiers d'installations classées** ont été présentés en Conseil départemental de l'environnement.

- Près de **133 réunions** de concertation et d'échanges ont été organisées pour les entreprises, avec des partenaires techniques, réglementaires ou financiers.

Conquérir le marché de la construction bois



La SARL coopérative ULIS, initiée en 2005 et basée à la CCI, regroupe 8 sociétés landaises spécialisées dans les métiers de la 1^{re} et de la 2^e transformation du pin maritime (CASTEITS & CIE, LACROUTS, LESPERON & Fils, MIREMONT, SOFOCO, SOUQUES & Fils, LARREILLET, Scierie LABADIE).

Depuis 2006, une responsable commerciale a été embauchée pour développer des produits destinés au marché en plein essor de la construction bois. De nouveaux clients ont été démarchés. Ils ont été séduits par l'offre collective du groupement.

Un site www.ulis-bois.fr a été créé afin de mettre en valeur les

produits ULIS et le savoir-faire de chacune des sociétés.

En 2008, les entreprises souhaitent mener une étude stratégique portant sur la création d'une plateforme commune de distribution de leurs produits.

Cette action est soutenue par l'Europe, la DIRE Aquitaine, le Conseil régional d'Aquitaine et le Conseil général des Landes.

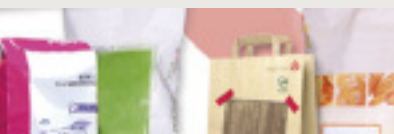


Jean-Jerry Albre, Directeur Général SOFOCO - Mées
"Après avoir mutualisé les achats de fournitures et de services, les chefs d'entreprises ont décidé de franchir un cap supplémentaire en s'unissant pour développer des produits en pin maritime à destination du marché de la construction bois. En impulsant au départ et en soutenant désormais nos initiatives, la CCI joue pleinement son rôle dans cette opération".



Dominique Durand, Conseiller technique, et Bruno Milbled, Directeur du département industrie et environnement, chez VÉRIPLAST à Soustons

Trois PMI landaises vers l'ISO 22 000



La CCI accompagne BIOLANDES TECHNOLOGIES, PALMI DÉCOUPE FOIE GRAS ET GASCOGNE LAMINATES vers la certification ISO 22 000.

Ce référentiel international vise la sécurité alimentaire des produits et dérivés commercialisés, notamment dans le domaine de l'emballage.

Les responsables de ce projet ont entamé leur formation avec le cabinet WILLIAM TERRY CONSEIL et poursuivront la démarche cette année. La certification est prévue pour la fin de l'année 2008.

Le bois énergie : un sujet d'actualité et d'importance pour le massif et les industriels

La CCI a organisé le 5 avril une réunion d'information sur le thème "le Bois Énergie : état des lieux et perspectives pour le massif et les industriels landais".

Plus d'une cinquantaine d'entre-

prises y ont débattu de l'impact sur le massif landais et son industrie et du **développement du bois comme énergie renouvelable**.

La DRAF a fait un état des lieux de la ressource, l'ADEME a présenté le

programme Bois Énergie 2007-2010. La société RENO, basée à Tarnos, puis la FIBA, GASCOGNE PAPER et TEMBEC TARTAS, ont ensuite expliqué leur choix de l'énergie bois.

Donner des clés d'accès à de nouveaux modes de gestion de production

75 PMI ont participé à quatre réunions d'informations.

● **Le 23 mars : "la qualité comme on ne vous l'a jamais présentée".**
Les impacts des systèmes qualité sur l'activité ont été exposés aux 12 entreprises participantes par l'AFAQ AFNOR.

● **Le 29 mars : "comment intégrer les enjeux du développement durable dans un SMI ?"**
Cette réunion a permis aux 16 participants de mieux appréhender les possibilités d'actions, au travers des expériences de LABEYRIE et de SIKIG.

● **Le 14 juin : "l'égalité professionnelle, un enjeu de la responsabilité des entreprises"** avec 16 participants.
● **Le 29 novembre : "révisions pour les normes ISO 9001 et ISO 9004".** 31 entreprises ont pu échanger avec les experts de l'AFAQ-AFNOR.



Les dirigeants européens et internationaux de l'industrie de la glisse se sont retrouvés à Hossegor, les 26 et 27 septembre, à l'occasion du 6^e EuroSIMA Surf Summit, dont la CCI est partenaire. Ces deux journées de conférences et de débats sur l'état actuel du marché et son évolution future ont regroupé une centaine de participants.



Frédéric Basse, Président d'EuroSIMA, organisateur de la 6^e édition du "Surf Summit"

Un pôle d'activité mondial, la filière glisse

L'industrie de la glisse est une réalité économique d'envergure mondiale. Elle se développe à partir de trois points du globe : la Californie, la côte Est de l'Australie et la côte Sud Aquitaine.

Les sites du département connaissent depuis 10 ans une véritable explosion : une centaine d'entreprises spécialisées dans les sports de glisse, employant plus de 800 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de plus de 300 millions d'euros, est implanté dans les Landes, en particulier à Hossegor sur la zone Pédebert.

L'étude de requalification de cette zone a pour objectif de réaliser une véritable "vitrine" des activités et d'intégrer l'ensemble du site dans une nouvelle dimension tournée vers du tertiaire supérieur, avec de nouveaux services, la création éventuelle d'un centre d'affaires et d'un showroom. Elle a été lancée en septembre sous l'impulsion des professionnels de la ville d'Hossegor et de la CCI, en part-

enariat avec le Conseil général, la Communauté de communes MACS et le Conseil régional.

2007 aura également été marquée par l'organisation d'une journée de travail, le 9 mars à Hossegor, autour de la question **"Comment pérenniser et développer la filière glisse dans le département des Landes ?"**.

L'ensemble des partenaires institutionnels et les professionnels de l'industrie de la glisse se sont regroupés autour de trois ateliers : les services aux entreprises et aux salariés de la filière, les infrastructures et la stratégie de développement, la communication et le développement du sport, de la filière et du territoire.

Un Système Productif Localisé (SPL) s'est constitué autour de la création d'un centre de ressources d'informations économiques, techniques et juridiques mis à disposition sur le nouveau site internet : www.board-europe.com



Des actions nouvelles sont mises en œuvre pour dynamiser l'activité des shapers.

La CCI est partenaire de ce "cluster" avec EuroSIMA, les associations des shapers, le Conseil régional, les Conseils généraux des Pyrénées-Atlantiques et des Landes ainsi que ESTIA Innovation et l'Université Bordeaux 2.



Le siège social de RIP CURL à Hossegor, l'un des leaders mondiaux de la filière surf



Alain Bastiat,
Gérant de l'entreprise BASTIAT
Hagetmau

“Créer une gamme de produits collectifs à destination du marché des équipements touristiques, représente aujourd'hui un enjeu majeur pour chacune des entreprises d'Alliance Ameublement. Il s'agit de développer notre chiffre d'affaires avec l'opportunité unique de mettre en commun nos savoir-faire et nos complémentarités. Cette nouvelle gamme de produits proposera des offres complètes pour la chambre d'hôtel, la salle de bar ou de restaurant en tenant compte de l'histoire et de la culture de chaque société. La CCI, avec son suivi, l'animation, le montage des dossiers d'aides financières, s'affiche comme un véritable partenaire pour la réussite de cette action”.

Les pré-diagnostic innovation

Dans le cadre du programme régional d'appui au développement de l'innovation, la CCI a poursuivi l'enquête démarrée l'an passé. Il s'agit de mieux connaître les pratiques des entreprises landaises vis-à-vis des innovations, produits, procédés, commercialisation et organisation. Cette action, soutenue financièrement par le Fonds Social Européen, permettra d'établir une cartographie régionale de l'innovation et de mettre en œuvre des politiques locales et régionales ainsi que des outils au service des entreprises.

Alliance Ameublement : des produits pour les marchés de l'équipement touristique



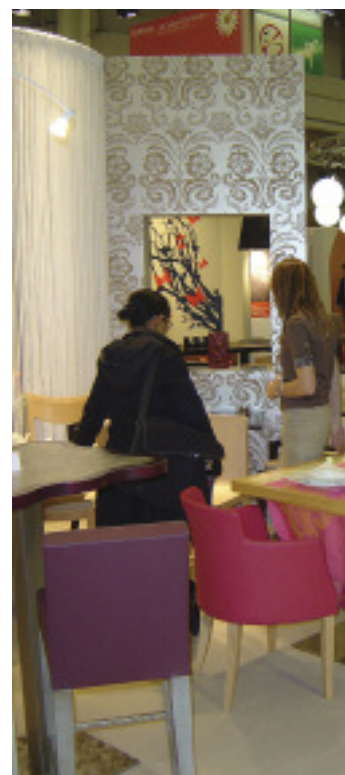
En 2006, Le syndicat professionnel “Alliance Ameublement”, boîte à outils au service des fabricants spécialisés dans le secteur de la chaise et de l'ameublement du sud de l'Aquitaine, avait permis à 6 entreprises (BASTIAT, La CHAISERIE LANDAISE, Sièges MICHAUD, ALKI, GUREA et Meubles LABARRERE) de participer au salon EQUIP HOTEL de Paris sur un stand commun. Plus de

180 contacts avaient ainsi été établis dans le secteur des collectivités (cafés, hôtels et restaurants).

Fort de ce premier succès, le groupement, avec le soutien technique de l'AFPIA, a créé en 2007 une **nouvelle gamme de produits** à destination des collectivités.

L'objectif est de présenter ces collections, mettant en valeur les complémentarités et le savoir-faire de chaque entreprise, au salon EQUIP HOTEL de novembre 2008. Cette action bénéficie du soutien financier de l'Europe, de la DIRE Aquitaine et des collectivités territoriales.

Créée en 2002 à l'initiative de la CCI, Alliance Ameublement a joué un rôle important dans la réflexion engagée à Hagtemau sur l'avenir de la filière.



Le salon Equip hôtel

La promotion du design industriel : les Landes à l'honneur



Le Conseil régional et 4 DESIGN ont développé des actions de promotion du design industriel afin d'inciter les entreprises régionales à intégrer cette dimension dans leur processus de conception de nouveaux produits.

Une **exposition itinérante** “Design, suivez l'exemple” présentée du 18 au 29 juin à Dax, dans les locaux de la CCI, a souligné le succès d'entreprises régionales ayant utilisé le



design industriel, à l'exemple de PARE GABIA à Sainte-Marie-de-Gosse. Des films ont été réalisés et diffusés sur TV7.

Enfin, une **semaine du design** a été organisée en décembre au cours de laquelle furent remis les “1^{ers} trophées aquitains du design industriel”. Le 1^{er} prix est allé au landais PYRÉNEX pour son produit particulièrement innovant “ILLICO”.



Convaincue de l'importance de la prise en compte de l'environnement par les entreprises, des avantages compétitifs qu'elle engendre, la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes mène une action forte d'accompagnement, notamment dans l'éco-conception.

Valoriser le développement durable



Laurent Pelletier,
Directeur ACTION PIN - Castets

"Le développement durable est au cœur de notre stratégie qui vit à l'unisson avec la forêt des Landes en valorisant les matières premières issues du pin.

Déjà certifiés ISO 14001, nous sommes aujourd'hui la 1^{re} société française à avoir obtenu le Label Européen "Charte du Nettoyage Durable". Nous sommes aussi attentifs à l'impact environnemental, c'est pourquoi nous menons une démarche permanente d'éco-conception. Une gamme de nos produits phytosanitaires est utilisable en agriculture biologique. Les ateliers de découverte du développement durable proposés par la CCI nous ont confortés dans notre stratégie et nous ont permis de partager nos points de vue avec d'autres entreprises".

Défendre les industriels

Un représentant de la CCI siège au Conseil Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST). En 2007, ce Conseil a examiné 98 dossiers.

58 d'entre eux concernent des établissements industriels qui ont

bénéficié d'un soutien actif de la part du représentant de la CCI. Le Conseil exerce un rôle consultatif pour tous les dossiers réglementaires portant sur l'environnement (installations classées, loi sur l'eau...). La CCI assure l'interface entre les entreprises et l'administration.



Martine Deytieu
BOIS IMPRÉGNÉS - Mées

"L'environnement est une priorité pour notre entreprise et un passage obligé pour la pérennité de notre activité. Ce domaine reste cependant très complexe pour une PMI, c'est pourquoi nous faisons régulièrement appel à la CCI qui nous accompagne dans nos échanges et nos relations avec l'administration (DRIRE).

Le point de départ de notre collaboration a été la réalisation d'un pré-diagnostic environnemental. Ce travail a permis de mettre en place un plan d'actions concret et réaliste. La formation "d'interlocuteurs environnement", suivie en 2007 à la CCI, m'a également permis de mettre à jour mes connaissances pour le suivi de ce dossier".

Accompagner les entreprises à intégrer l'environnement

- 22 nouvelles entreprises ont bénéficié d'un pré-diagnostic environnemental gratuit et confidentiel. Ce travail, pris en charge par la CCI, permet aux entreprises de mieux connaître leur situation environnementale (réglementation, voisinage...) et de mieux maîtriser la situation tout en anticipant les problèmes.

- Une septième session de formation "d'interlocuteurs environnement" a réuni 13 entreprises avec le cabinet NORISKO ENVIRONNEMENT, qui permet pendant 5 jours d'acquérir les premières bases nécessaires à la gestion de l'environnement sur un site industriel.

- Une trentaine d'entreprises a participé aux trois ateliers de découverte du développement durable organisés en septembre,

octobre et novembre, en partenariat avec AFAQ-AFNOR, la DRIRE et le Conseil général. Ces réunions se poursuivent. Un pré-diagnostic "développement durable" sera proposé aux participants.

- Le Club environnement permet aux responsables environnement des entreprises landaises de se retrouver régulièrement pour traiter de thématiques particulières ou, tout simplement, pour partager leurs connaissances. Le Club s'est réuni le 8 mars sur le site de l'entreprise SONY à Pontonx-sur-l'Adour et le 21 juin à la CCI pour la présentation de la méthode d'évaluation AFAQ 1000NR. Ces rencontres ont été complétées en fin d'année par de nombreux échanges entre les participants sur l'actualité réglementaire.



Edouard Crabos,
Président Directeur Général
PYRÉNEX - Saint-Sever

"L'application des principes de l'éco-conception nous est apparue comme une évidence : nous travaillons la plume, un produit naturel et nous fabriquons des produits auxquels nous voulons donner cette connotation "naturelle". La réalisation d'un pré-diagnostic "éco-conception" avec la CCI nous a apporté un regard extérieur, les informations et les outils nécessaires pour l'organisation de la démarche dans l'entreprise. Au final, ce travail nous permet de compléter la certification ISO 14001 pour laquelle la CCI nous a également accompagnés. Chez Pyrénex, l'éco-conception est désormais un réflexe..."



François Ochin,
Directeur exploitation
de SAFISIS - Soustons

"L'opération collective ÉNERGIE, animée par la CCI avec l'aide d'un prestataire spécialisé, va nous permettre de définir les potentiels d'économie d'énergie et de bâtir un plan d'actions pour diminuer de façon mesurable nos consommations énergétiques. D'autre part, la formation d'un correspondant "énergie" sera un atout pour sensibiliser l'ensemble de nos équipes à la facture énergétique et pour assurer durablement les actions d'économie mises en œuvre".

Eco-conception : intégrer l'écologie dans les produits

L'objectif de l'éco-conception est d'intégrer l'environnement comme un critère de conception des produits ou services, au même titre que les aspects de coût, de technique ou de marketing.

Ces démarches de "verdissement" du cycle de vie des produits permettent notamment l'obtention d'éco-labels. La CCI mène un **programme unique en Aquitaine** d'accompagnement des entreprises

landaises à ce type de démarche. Il porte notamment sur la réalisation de **10 pré-diagnostic "éco-conception"** dans les entreprises landaises.

En 2007, 4 entreprises ont bénéficié de ce travail confidentiel pour des produits existants.

L'ADEME et les collectivités territoriales soutiennent financièrement cette initiative.

10 entreprises landaises réduisent leur consommation d'énergie

Sur le modèle de l'opération "moins 20% énergie", la CCI a lancé, avec le soutien de l'ADEME, du Conseil régional et du Conseil général, une action collective permettant à **10 entreprises landaises d'optimiser et de réduire leurs consommations d'énergie** dans un contexte économique où le prix du gaz ou de l'électricité pèse de plus en plus lourd sur le budget des sociétés.

En 2007, LABEYRIE, FERMIER LANDAIS, DRT, SAFISIS, GAMA, SALINES DE DAX, FP BOIS, SMURFIT KAPPA ROL PIN, THERMES DE BORDA et POTEZ AERONAUTIQUE se sont

engagés dans cette démarche. Les sociétés réaliseront en 2008, avec l'expert de leur choix et dans un délai de 6 mois, un diagnostic énergétique. Elles seront accompagnées les 18 mois suivants par ce spécialiste pour mettre en place le plan d'actions permettant de diminuer les consommations énergétiques dans l'entreprise.



"Énergies renouvelables : quelles solutions pour les entreprises ?"

Après le thème des économies d'énergie en 2006, la CCI a organisé, en juillet, une réunion sur les **énergies renouvelables**. Un panorama des solutions possibles, avec les nouvelles modalités des certificats d'économie d'énergie, a été présenté aux 39 entreprises par l'ADEME et EDF. Les témoignages de QUIKSILVER et d'ESE ont aidé à mesurer concrètement l'intérêt des énergies renouvelables.

"Diagnostic de pollution des sols dans les scieries"

Après celles de 2004 et 2005 concernant 37 scieries, **une nouvelle évaluation simplifiée des risques (ESR)** a été initiée au bénéfice de SOFOCO, GASCOGNE WOOD, SOGY BOIS et CBD. Cette opération, financée par l'Agence de l'eau et le Conseil général, permettra d'évaluer les éventuels risques de pollution des sols. La première phase est réalisée par le cabinet landais HYDROCONSEIL.



Jean-François Euvrard,
Directeur CECA - Parentis-en-Born
"Notre projet énergie a débuté par la gestion des vapeurs. Les résultats étant très encourageants, il nous est apparu indispensable de le développer. Plusieurs actions ont été conduites, certaines simples, d'autres plus complexes, avec un appui extérieur et une aide financière de l'ADEME.

Les résultats sont significatifs : la régulation des moteurs, des ventilateurs et du circuit d'air comprimé a permis de réaliser une économie d'électricité de 30% ; l'utilisation de biomasse dans une chaudière a permis de réduire de 18% les quantités de gaz consommées. Alors que le coût des énergies est en constante augmentation et que les changements climatiques sont une réelle préoccupation, il est indispensable de poursuivre le partage de ces bonnes idées. Les réunions d'information de la CCI restent un lieu privilégié pour cela".

"Déchets d'Équipement Électroniques : comment les gérer ?"

29 entreprises ont participé le 24 mai à un échange d'informations sur les modalités de **gestion des Déchets d'Équipement Électriques et Électroniques (DEEE)**. Les interventions de l'ADEME et de spécialistes de ce secteur d'activité comme RECYSTÈME PRO, TRIADE ENVIRONNEMENT et ECOMICRO ont éclairé les participants sur la manière d'optimiser la gestion de ces déchets.

La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes apporte des réponses aux dirigeants qui souhaitent développer l'usage des nouvelles technologies de la communication. En même temps, elle ouvre un chantier sur le développement des services à la personne.

Encourager l'usage des TIC & promouvoir les services

Sébastien Vignolo, responsable financier THERMES BÉROT - Dax

"A l'occasion d'une réunion à la CCI sur les nouveaux moyens de dématérialisation, j'ai découvert le principe de la signature électronique. Convaincu du bien fondé de ce système, j'ai décidé de l'utiliser au plus vite. Cela va faire trois ans que, par ce biais, j'effectue les déclarations sociales et fiscales de la société. Gain de temps, sécurité dans la transmission des informations, facilité d'utilisation font de cet outil un élément indispensable de mon environnement professionnel".

CHAMBERSIGN



Alain Teisserenc, SCOOT-LANDES - Hossegor

"Le certificat de signature électronique Chambersign que j'utilise depuis deux ans me permet, en collaboration avec le service téléc@rtegrise de la sous-préfecture, d'obtenir en temps réel le numéro d'immatriculation des cyclomoteurs que je vends. C'est un gain de temps pour moi, puisque cela m'évite un déplacement à la sous-préfecture et surtout pour mon client qui obtient immédiatement son numéro d'immatriculation. De plus, ce certificat me garantit la sécurité et la traçabilité des échanges dématérialisés avec la sous-préfecture".

Favoriser l'e-business

• Des échanges dématérialisés en toute sécurité

Échanger via Internet est devenu indispensable au développement de l'entreprise ou de la collectivité pour réaliser des gains de productivité. Pour cela, la CCI délivre des certificats de signature électronique. L'objectif est aussi de sensibiliser sur les usages : au-delà des télédéclarations, le certificat permet de sécuriser le circuit internet de tous les types de documents, de dématérialiser les factures, de répondre en ligne à des offres de marchés publics dématérialisés.

Plus de 100 entreprises et collectivités locales landaises disposent désormais du certificat FIDUCIO

Chambersign. Elles peuvent ainsi télédéclarer et télépayer leur TVA, répondre à des appels d'offres de marchés publics sur le net, envoyer leurs mails signés, protéger leurs envois de documents sur internet.

• Un Club TIC

Ce groupe de travail comprend une dizaine d'entreprises landaises dont MIKROZEN.COM, ABSO+, ADN INFORMATIQUE ET ORGANISATION, ADOUR GESTION, COM-WITH INFORMATIQUE, LANDES DE GAS-COGNE.COM et ALEAS INFO. Son objectif est de faire connaître les Technologies de l'Information et de la Communication et de promouvoir les entreprises de services TIC des

Landes. Cette année, 2 réunions ont été organisées : "la sécurité informatique, dans l'entreprise" le 26 avril et "la journée e-administration e-business", le 11 octobre.

• Une journée e-entreprise

Cette manifestation "Optimisez, simplifiez et développez votre activité" s'est déroulée le 12 octobre à Mont-de-Marsan et à Dax. Les ateliers sur les échanges sécurisés, la signature électronique, la dématérialisation des marchés publics, les déclarations sociales en ligne, les ventes en ligne, le suivi logistique, le marketing électronique... ont permis à une cinquantaine d'entreprises de s'informer.



Laurent Raboteau et Philippe Dupuy, fondateurs de COM-WITH, l'une des entreprises du groupe TIC



salon des services à la personne

Pour s'enrichir d'expériences et de témoignages du développement de ce secteur d'activité, la CCI a participé à la Journée Nationale des Services à la Personne, organisée à Paris par l'ACFCI le 22 mars.

La CCI était aussi présente au premier salon des services à la personne en novembre à Paris, qui a accueilli près de 20 000 visiteurs.



Corinne Weppe, Dirigeante OJALIS, entreprise de services à la personne - St-Lon-les-Mines
"OJALIS emploie aujourd'hui douze salariés et vient d'obtenir l'agrément qualité."

Nous sommes très intéressés par le projet de création d'une plate-forme de services à la personne initié par la CCI : elle pourra constituer un tremplin vers une meilleure information du public.

Cette plate-forme aura pour objet de promouvoir les entreprises agréées du département en insistant sur la qualité des prestations proposées".

Les services à la personne : services gagnants

Présidée par Philippe Jacquemain, la Commission Services a orienté son action autour des développements possibles des activités de services à la personne.

L'objectif est de **créer une plate-forme locale de services à la personne** qui s'adresserait aux entreprises agréées du département (agrément simple ou qualité) pour assurer leur promotion, leur structuration, leur professionnalisation et leur développement.

La Commission, réunie le 19 juin, a présenté le contenu de ce projet aux entreprises agréées du département.

Au-delà de l'intérêt qu'elles portent à cette plate-forme, leur souhait est également de faire connaître leur métier parfois mal accepté par les structures déjà en place et de rompre leur isolement. Rappelons que sur 140 structures agréées, 8 seulement relèvent du secteur privé.



Philippe Jacquemain,
Vice-président Services

L'économie des services dans les landes

Plus de 73 000 personnes travaillent dans les secteurs des services dans les Landes. Entre 1999 et 2005, le nombre de ces emplois a progressé de 8,5%.

Que recouvrent précisément ces activités ? Quel est leur impact et leur poids dans l'économie landaise par rapport à d'autres départements ? Quels en sont les

métiers ? Quels sont les points forts, les points à améliorer ?

Autant de questions auxquelles la CCI et l'INSEE ont souhaité répondre au travers d'une vaste étude -une première en Aquitaine- dont les résultats ont été présentés le 11 juillet à Dax. Ils sont désormais consultables sur www landes.cci.fr, rubrique services.

Des entreprises, constituées en groupes de travail, vont réfléchir sur les **quatre conclusions majeures** :

- d'une manière générale, les entreprises sont récentes et de petite taille et le secteur public domine,
- les secteurs de la santé et du bien-être et ceux du transport-logistique constituent deux points d'appui importants,
- pour les services aux entreprises, créateurs de valeur ajoutée, les entreprises landaises sont de petite taille, les services élaborés et l'assistance à la production méritent d'être renforcés,
- pour les services à la personne, l'offre apparaît très éclatée avec de très petites structures et une forte prédominance du secteur public.



Présentation des résultats de l'étude sur les services

Rapprocher l'offre et la demande de services

La bourse des services en ligne sur le site www landes.cci.fr, rubrique annuaire des services, est une **plate-forme pour les consultations simples**, qui permet la mise en relation entre donneurs d'ordres (entreprises et collectivités) et prestataires de services landais. Elle complète l'**annuaire** mis en ligne en 2005 qui regroupe plus

de 1 400 sociétés de services landaises.

Les donneurs d'ordres peuvent ainsi, dans le cadre de consultations simples, publier des demandes de services à l'attention des prestataires répertoriés dans l'annuaire et ceux-ci ont la possibilité de répondre à ces demandes de prestations.



La Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes met l'accent sur l'organisation de missions à l'étranger pour les entreprises landaises qui travaillent à l'international, tout en complétant son dispositif d'information à l'export.

Entreprendre sans frontière

Accompagner les exportateurs

- 32 PME régionales, dont 15 landaises, ont été accompagnées lors de cinq manifestations à l'étranger.
- Mission d'affaires à **Dubai, Emirats Arabes Unis** en février, en collaboration avec la CCI de Dordogne pour les PME du secteur bois/décoration intérieure.
- **Foire Internationale d'Alger** en juin, en collaboration avec la CCI du Lot-et-Garonne.
- **Sport Jam**, salon de la glisse, en septembre à Irún en Espagne, en collaboration avec la CCI de Bayonne Pays Basque.
- Mission d'affaires en **Chine** en septembre pour les PME du secteur Nutrition, Santé, Bien-Etre, en col-



La France se positionne désormais comme le 12^e fournisseur de la Chine pour les produits agro-alimentaires

laboration avec la CCI de Dordogne.

- **Maderalia**, salon international du bois, en novembre, à Valence en Espagne.

- En 2007, au-delà des réunions d'informations techniques, deux nouvelles prestations : des réunions d'informations sectorielles et des Journées Pays.

Au total, **8 journées d'information ont réuni plus de 130 entreprises :**

- 3 réunions sur les thèmes suivants : "Dématérialisation des procédures douanières", le 15 mars, "Nouvelles règles et usages relatifs au crédit documentaire", le 28 juin et "Comparatif fiscal et social de l'Europe des 27", le 11 décembre,
- 2 réunions spécialisées pour la filière glisse, en collaboration avec la CCI de Bayonne, pour présenter le dispositif d'appui public, le 27 avril et l'optimisation de la logistique, le 11 octobre,
- 3 Journées Pays (Espagne le 6 mars, Japon le 7 septembre et Singapour/Corée du Sud le 26 novembre) ont donné l'opportunité à des entreprises landaises de rencontrer gratuitement un expert du pays concerné, en rendez-vous individuel d'une heure.



Guy Bonadéo, Directeur commercial, SOGY BOIS - Ygos
"Nous avons participé au salon Maderalia sur le stand collectif de la CCI. L'objectif était de rencontrer un maximum de prospects en un minimum de temps pour consolider notre position sur le marché espagnol. Sur ce type de manifestation, la CCI nous apporte un gain de temps appréciable en termes d'organisation et de logistique auquel s'ajoute un financement du Conseil régional".



Serge Darbo, Directeur Général de la MONTOISE DU BOIS, l'une des entreprises qui a participé à la mission d'affaires à Dubai



Patrick Taillade, Directeur Général, SAFISIS Soustons

"Notre participation à la mission en Chine nous a permis de rencontrer des fournisseurs chinois de matières premières naturelles de qualité respectant les réglementations européennes, pouvant être utilisées comme substrats dans notre activité de production de molécules aromatiques naturelles. Les contacts que nous avons eu nous ont montré que la majorité des arômes produits par l'industrie aromatique chinoise sont des artificiels. Nous avons donc décidé de recruter un collaborateur chinois qui assurera certains approvisionnements et observera les évolutions du marché afin d'y proposer nos molécules naturelles".



Jan Roest Croellius,
Directeur commercial
VIVIERS DE FRANCE - Castets

"J'ai participé à la Journée Pays "Singapour" organisée par la CCI des Landes : cela m'a permis d'appréhender en un minimum de temps les impératifs d'un marché que je souhaite approcher. C'est l'occasion aussi de rencontrer des partenaires qui peuvent nous aider dans la mise en œuvre de notre projet sur ces destinations".

Près de 4 200 formalités internationales

En 2007, la CCI a délivré et visé :

- 4 127 certificats d'origine communautaire, document normalisé qui satisfait aux exigences douanières en permettant d'identifier les origines des marchandises,
- 56 carnets ATA qui concernent des produits destinés à retourner dans leur pays d'origine (échantillons commerciaux, objets destinés à une foire - exposition, matériel professionnel) élaborés pour faciliter la présentation d'échantillons commerciaux, la participation à des salons internationaux, notamment aux entreprises, qui évitent ainsi le paiement de droits de douane importants.

Être sur le terrain à l'écoute des entreprises

• Toujours présente et à l'écoute des entreprises exportatrices landaises, la CCI poursuit son travail de terrain afin de mesurer précisément les attentes et répondre aux besoins exprimés par les entreprises.

En 2007, 92 rencontres avec les dirigeants d'entreprises ont mis en évidence de nouvelles préoccupations :

- la prise de conscience de la

nécessité d'aborder les marchés étrangers collectivement avec des entreprises de taille comparable et des produits complémentaires, - le besoin de bénéficier d'expertise et d'analyse des nombreuses informations mises désormais à la disposition des entreprises.

22 entreprises ont été accompagnées dans leurs démarches et leurs stratégies de développement à l'international.

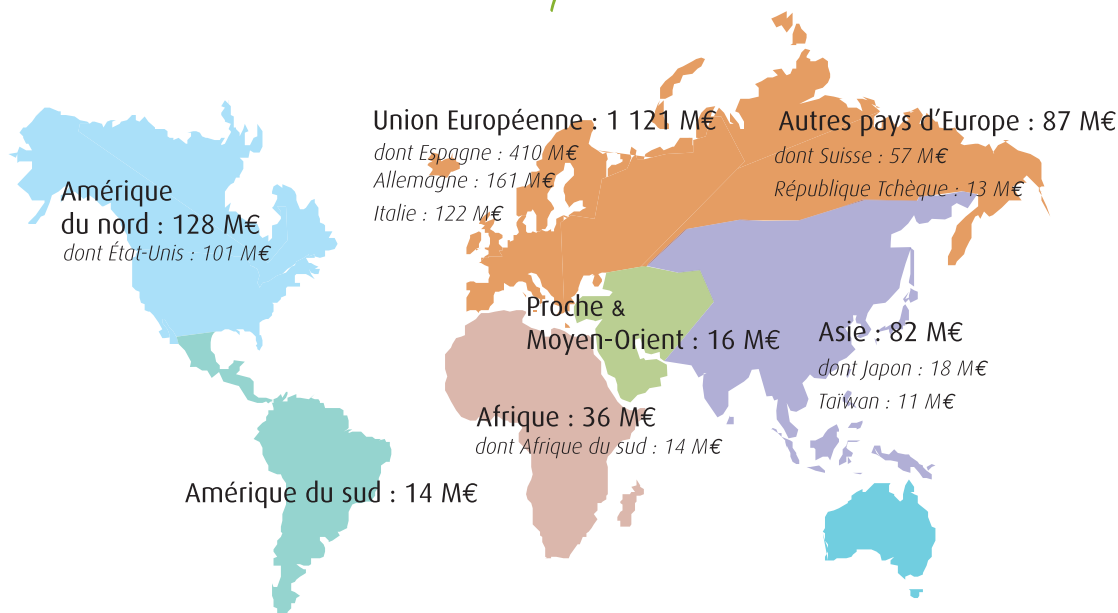
• Par ailleurs, le service questions/réponses permet aux entreprises de bénéficier de renseignements techniques fiables et rapides.

Il a traité 143 demandes commerciales (listes d'exportateurs/importateurs, d'agents commerciaux, de distributeurs...) ou logistiques (réglementations douanières, agréments...).



L'une des réunions de travail avec les entreprises désireuses de se développer à Pékin

Près de 1,5 milliard d'exportations



Près de 300 entreprises landaises exportent pour un montant de 1,5 milliard d'euros, soit 11,1% des exportations régionales

FINANCES

L'exercice 2007 confirme des résultats positifs, alors que l'agrandissement de l'Antenne de Dax est achevé et que les investissements du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan ont été engagés.

Investir et progresser



Nathalie Bats, en charge de la démarche Qualité, et Florence Rouchaléou, responsable de la comptabilité

Une démarche de progrès



Après l'audit réalisé en novembre, la certification ISO 9001 version 2000 a été renouvelée par l'AFAQ.

Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais. Leur opinion est mesurée par l'enquête annuelle annexée au Rapport d'activité.

La CCI s'appuie sur une équipe de 40 collaborateurs et de 10 vacataires.

Commission des Finances et des Comptes

La Commission des Finances et des Comptes, présidée par Claude Clavier, s'est réunie le 13 mars pour examiner les Comptes Exécutés 2006 et le Budget Rectificatif 2007, puis le 30 octobre 2007, pour le Budget Primitif 2008 et les prévisions 2009 et 2010.

Le compte de résultat 2007

Produits	
Chiffre d'Affaires	0,64
TATP	3,66
Subventions perçues	0,08
Produits financiers	0,17
Produits exceptionnels	0,04
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,19
TOTAL en millions d'euros	4,78

Charges	
Achats et charges externes	1,38
Contributions CRCI et ACFCI	0,46
Impôts et taxes	0,22
Masse Salariale	1,92
Charges financières	0,04
Charges exceptionnelles	0,15
Dotation aux amortissements et provisions	0,27
Résultat net	0,34
TOTAL en millions d'euros	4,78

Le bilan 2007

Actif	
Actif net immobilisé	3,81
Actif circulant	0,71
Trésorerie	3,14
TOTAL en millions d'euros	7,66

Passif	
Capitaux propres <i>dont résultat</i>	3,44 0,34
Provisions	0,90
Emprunts et dettes à moyen et long terme	2,43
Autres dettes	0,89
TOTAL en millions d'euros	7,66

La passation des marchés

● La Commission d'Appel d'Offres s'est réunie à 7 reprises au cours de l'année 2007 (26 février, 14 mars, 22 juin, 12 septembre, 1^{er} octobre, 13 et 16 novembre) pour analyser les différents marchés relatifs aux travaux du Centre de Conférences

et de Séminaires de Mont-de-Marsan. Elle a aussi classé les offres relatives à la réalisation et à l'aménagement du parking paysager, à la scénographie des nouveaux bâtiments et le marché d'Évaluation Simplifiée des Risques.

● La Commission des Marchés s'est également réunie le 1^{er} octobre 2007 pour analyser le marché du générateur photovoltaïque. Le 16 novembre, l'analyse a porté sur les modules de formation inter-entreprises 2008.

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Mont-de-Marsan

Hôtel Consulaire

293, av. Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, av. Georges-Clemenceau
40100 Dax

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse

Centre administratif

21, rue Edouard-Branly
40600 Biscarrosse

☎ 05 58 82 70 66

Fax 05 58 82 70 78

Antenne de Labenne

Résidence Thalassa

2, rue du Marai- B.P. 7
40530 Labenne

☎ 0810 40 00 40

Fax 05 59 45 66 28

www.landesci.fr