

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Ensemble construisons vos projets

Rapport d'Activité 2008



Sommaire

► Animer la collectivité locale des entrepreneurs	4
► Perfectionner les savoir-faire	7
► Déchiffrer la vie économique	10
► Créer et reprendre son entreprise	12
► Conforter le poids de l'industrie	15
► Promouvoir les énergies renouvelables & le développement durable	18
► Valoriser l'offre touristique	21
► Fédérer le commerce	24
► Encourager les services & l'usage des TIC	28
► Entreprendre sans frontière	30
► Investir & progresser	31

Trois questions à Philippe Simon

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Quels sont les faits marquants de l'économie landaise ?

En ce début d'année, nous sommes très attentifs aux conséquences, à court et à long terme, de la tempête qui s'est abattue sur les Landes. Le débardage et le stockage du bois sont des priorités absolues. Il est également impératif que les 35 000 sylviculteurs soient convenablement indemnisés afin de replanter un massif dévasté, sous peine de voir disparaître la matière première de la filière bois qui concerne 34 000 emplois industriels. Il est nécessaire, enfin qu'un fond de calamités forestières soit mis en place afin de faire face aux tempêtes et gros sinistres. Cette "loi forestière" est attendue par tous les acteurs de la filière qui doivent engager de lourds investissements pour les décennies à venir.

Cet événement climatique est venu rajouter une tension supplémentaire sur une économie déjà impactée par le brutal ralentissement économique mondial, observé depuis l'automne.

Face à cette conjoncture difficile et complexe, les chefs d'entreprises landais ont immédiatement et bien réagi en ralentissant, à la fin 2008, leurs productions pour réduire les stocks. Ils ont également adopté une attitude extrêmement prudente quant à leurs recrutements. Dans ces conditions, nous comprenons que les offres d'emplois aient sensiblement baissé, alors que, malheureusement, les demandes d'emplois ont enregistré une forte hausse, notamment celles des jeunes. Malgré tout, le taux de chômage reste inférieur aux moyennes régionales et nationales.

Observons toutefois, grâce aux bons résultats des huit premiers mois, que 2008 restera positive pour l'économie landaise : croissance du chiffre d'affaires (+ 3,3%), des exportations (+ 1,4%), des créations d'entreprises, avec un solde net positif de près de 500 entreprises.

2009 sera une année difficile, mais nous savons pouvoir compter sur la détermination des chefs d'entreprises pour engager cette bataille et la gagner.

Quel est votre point de vue sur cette crise ?

L'explosion de la bulle financière, en provenance des États-Unis, a provoqué une grave crise économique mondiale, que nous traversons actuellement.

À ce sujet, il est réconfortant de voir des chefs d'État prendre des mesures de grande ampleur, retrouver bon sens, autorité et audace et se rappeler

les principes de relance des grands travaux de Keynes, lequel évoquait déjà la notion de "casino boursier".

Aujourd'hui, la baisse du loyer de l'argent, celle des prix des matières premières minérales et agricoles, la baisse du prix de l'énergie et un taux de change moins défavorable, ferments de la reprise, sont des éléments de nature à restaurer la confiance, valeur fondamentale et indispensable aux hommes et à l'économie.

C'est aussi notre devoir de transmettre cette confiance à nos clients, nos fournisseurs et nos salariés. Nous, chefs d'entreprises, savons bien que le catastrophisme est le pire ennemi de l'entrepreneuriat et de l'innovation.

Pour ce qui est de la Chambre de Commerce et d'Industrie, quel bilan tirez-vous de cette année ?

D'un côté, des satisfactions. Je pense au lancement du Centre de Conférences et de Séminaires, à la Semaine des entrepreneurs landais qui a réuni, au début du mois d'octobre, plus de 600 chefs d'entreprises. J'évoque aussi nos actions quotidiennes et innovantes comme la plateforme "Noozavoo", notre travail de fond mené avec les Unions commerciales ou les industriels. Je fais allusion enfin, à la mise en place de la cellule de prévention récemment proposée aux chefs d'entreprises afin qu'ils anticipent au mieux d'éventuelles difficultés.

Nous sommes au plus près des préoccupations des entreprises et rendons un service de proximité qui donne tout son sens à une Chambre de Commerce et d'Industrie.

De l'autre côté, des inquiétudes avec la tentation néo-jacobine au sein du réseau des CCI. En effet, fin septembre, le Président du réseau national des CCI, sans aucune concertation, a initié un projet de réforme visant à supprimer l'existence juridique des CCI locales, pour concentrer le pouvoir à l'échelle parisienne et au sein des villes métropolitaines.

Or, depuis 2004, les CCI ont déjà lancé une modernisation en profondeur : fusions, amélioration de la qualité des prestations, mutualisations de services avec les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et baisse sensible de notre fiscalité. Cette tentative parisienne est inacceptable. Nous avons lancé un mouvement de contre réforme, innovant et économe, au service des entrepreneurs et des territoires.

Aujourd'hui, le combat continue.



Les 75 Membres élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie sont les acteurs d'une démocratie économique unique. Ils sont engagés au quotidien pour promouvoir l'économie et les entreprises landaises et défendre les intérêts de 14 000 commerçants, industriels et prestataires de services.

Animer la collectivité locale des entrepreneurs

Modernisation du réseau ou centralisation du pouvoir ?

Fin septembre, le Président du réseau national des CCI (ACFCI) décidait, sans aucune concertation, d'une réforme visant à supprimer l'existence juridique de toutes les CCI pour recréer 22 Chambres régionales et faire des CCI actuelles de simples "antennes" locales, sans autorité de décision. Ce projet était présenté sous couvert de rationalisation et de recherche d'économies, définies dans le cadre de la Révision Générale des Politiques Publiques (RGPP).

C'est ignorer que les CCI ont déjà, depuis 2004, fusionné à l'échelle de bassins économiques pertinents, réduit sensiblement leur nombre, modernisé et amélioré la qualité de leurs services, mutualisé leurs prestations avec les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et baissé leur fiscalité sur les entreprises de près de 20% à l'échelon national. Les mesures centralisatrices de l'ACFCI sont apparues incohérentes et inacceptables à un grand nombre de Présidents de CCI, à commencer par Philippe Simon.

Ainsi, le Président de la CCI des Landes a lancé un mouvement de contre réforme innovant et économe. Compte tenu des fortes oppositions au projet initial, le Gouvernement a donné un temps de réflexion supplémentaire au réseau des CCI. Il attend des propositions pour le printemps 2009.

L'Assemblée et le Bureau : mobilisation autour de quatre priorités

L'Assemblée Générale s'est réunie deux fois en 2008 en présence d'Étienne Guyot, Préfet des Landes

► **Le 31 mars à Dax**, les Membres ont approuvé les comptes et le Rapport d'Activité 2007, ont voté le budget 2008 et pris connaissance de l'avancement des derniers travaux du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan.

► **Le 24 novembre à Mont-de-Marsan**, les Membres ont adopté les orientations budgétaires 2009 et conforté le Président dans son offensive de contre réforme du réseau des CCI.

Les Membres du Bureau ont travaillé pour :

► **Prendre des initiatives en faveur des entreprises landaises avec** : l'étude de la reprise du site de **Sony** par des entrepreneurs locaux, le lancement de la plateforme de services à la personne "Noozavoo" par une vingtaine PME landaises, la

sensibilisation des entreprises sur l'éco-conception et les énergies renouvelables, la préparation d'une plateforme e-commerce pour les commerçants landais **achat-landes.com**, la création de modules de formation continue et le projet d'une école de design.



Réunion de travail des Membres du Bureau

L'autoroute A65 prête fin 2010



Le 23 juin, Olivier de Guinaumont, directeur du consortium A'liénor, en charge de la construction de l'autoroute A65 Langon/Mont-de-Marsan/Pau, est venu présenter le calendrier de réalisation de cette liaison autoroutière. Il a échangé avec les Membres sur ses enjeux fondamentaux pour l'aménagement de l'Aquitaine et le développement de l'économie de Mont-de-Marsan et de l'Est des Landes.



Le chantier de l'A65, ici à Aire-sur-l'Adour

► Préparer l'adaptation des entreprises au nouvel environnement réglementaire avec : l'analyse des règles d'urbanisme commercial et des relations distributeurs-fournisseurs, l'ouverture dominicale pour le commerce, les conséquences du programme européen Reach pour les industriels landais et l'opportunité offerte par les énergies renouvelables et les logiciels libres.

► Être en prise avec les grands dossiers d'infrastructures avec : la réalisation de l'autoroute A65 Langon/ Mont-de-Marsan/Pau, la mise à 2x3 voies de l'A63 et

le projet LGV Sud Europe Atlantique (Tours/Bordeaux/Espagne) autour de deux nouvelles gares dans les Landes.

Plusieurs contacts et rencontres ont eu lieu avec les responsables de RFF, d'Aliénor mais aussi les élus politiques, les Membres du Gouvernement et les Services de l'État.

► Mettre à disposition des entreprises un Centre d'Affaires avec le lancement, fin septembre, du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan, lors de la 1^{re} Semaine des entrepreneurs landais.



Les chefs d'entreprises découvrent le nouveau visage de la CCI

La Semaine des entrepreneurs landais

À l'occasion de la Semaine des entrepreneurs, organisée du 29 septembre au 3 octobre, les commerçants, industriels, prestataires de services et créateurs d'entreprises étaient conviés à découvrir le nouveau Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan.

Après la visite des différents espaces de ce Centre d'affaires et un moment de convivialité, plus de 600 chefs d'entreprises se sont retrouvés pour échanger sur les enjeux de leurs secteurs d'activité, en présence d'experts nationaux et internationaux.



Visite, convivialité et travail, trois moments forts de la 1^{re} Semaine des entrepreneurs landais



La Maison des entrepreneurs

Avec la construction de ce Centre d'affaires, la CCI propose à toutes les entreprises, aux fédérations et groupements un lieu de travail bien équipé, pour organiser séminaires ou colloques, salons ou journées professionnelles. Il s'agit aussi de développer les possibilités de formation pour les entrepreneurs landais et leurs salariés.

Le site est conçu pour recevoir de 10 à 300 personnes qui peuvent travailler et se restaurer, sans changer de lieu autour de petits-déjeuners, déjeuners ou dîners servis dans des espaces chaleureux. Une façon aussi de découvrir la cuisine landaise.

En 2008, une dizaine d'entreprises a déjà fait confiance au Centre pour organiser des réunions de travail.



Cécile Lamorère-Vilain
Responsable formation
Capeb 40
Mont-de-Marsan

"Nous recherchions des locaux pour une formation des professionnels du bâtiment. Les stagiaires se sont retrouvés dans des locaux lumineux, équipés de moyens de communication modernes et de qualité mis à leur disposition (...)

L'accueil fut excellent et nous sommes tout à fait disposés à renouveler notre collaboration avec le Centre de Conférences et de Séminaires".

Le Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan (3 200 m²) est situé au cœur de la ville, sur un espace de 1,2 ha, avec un parking paysager de 120 places. L'investissement s'élève à 4,7 M€ : 80% ont été financés par la CCI, l'État ayant contribué à hauteur de 0,2 M€, le Conseil régional d'Aquitaine et le

Conseil général des Landes apportant 0,45 M€ chacun. Une quinzaine d'entreprises régionales a réalisé les travaux, sous la maîtrise d'œuvre du cabinet d'architecture **Nechtan** et de la **Satel**, mandataire. Durant 20 mois, une centaine d'ouvriers et de techniciens ont travaillé sur ce chantier.



Paul Castaing, architecte et Michel Ducassé, Directeur général de la CCI, à la fin du chantier

La 4^e nuit des Leaders

La 4^e nuit des Leaders, rendez-vous convivial des dirigeants d'entreprises et des décideurs économiques landais, s'est déroulée le 20 novembre à Mont-de-Marsan. Huit entreprises, parmi les plus innovantes et les plus performantes, ont été récompensées. Philippe Simon a remis le trophée du dirigeant de l'année à Daniel Bernadet, PDG du **Groupe Bernadet Construction** à Grenade-sur-l'Adour.

Les autres lauréats sont : **Pull-in** à Hossegor pour le développement international, **Ojalis** à Saint-Lon-les-Mines pour la qualité des services, le camping **Le Col Vert** à Vielle pour l'innovation touristique, **DL** à Tercis pour la croissance et le développement, **ATEC** à Tartas pour la transmission d'entreprise, **Action Pin** à Castets pour le développement durable et **Gourdon Frères** à Aire-sur-l'Adour pour les nouveaux produits et la recherche.



Daniel Bernadet, à gauche, s'apprête à recevoir le trophée du dirigeant de l'année

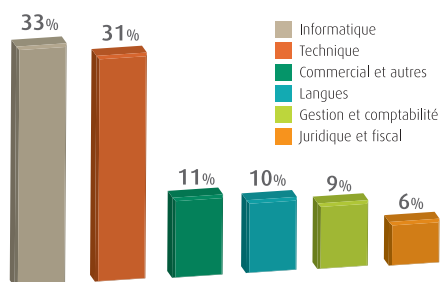
La Chambre de Commerce et d'Industrie propose désormais une offre de formation complète à tous les chefs d'entreprises et à leurs salariés. Elle permet aussi de se perfectionner dans la pratique des langues étrangères et s'implique activement dans la promotion de l'apprentissage.



Perfectionner les savoir-faire

Former les chefs d'entreprises et leurs salariés

L'offre de formation continue de la CCI des Landes et des CCI de l'Adour s'est étoffée, avec 60 modules de formation. 49 sessions ont été organisées pour 216 stagiaires dans tous les domaines de la vie et



Représentant 64% des stages, l'informatique et les stages techniques ont été les formations les plus demandées par les chefs d'entreprises non salariés

des pratiques de l'entreprise : informatique et bureautique, commercial et marketing, comptabilité et gestion, juridique et fiscal ou management.

Parce que la formation est un enjeu majeur, la CCI privilégie une approche globale des ressources humaines de l'entreprise et décline une offre sur mesure pour le chef d'entreprise. Mettre en œuvre une formation, cela signifie aussi, pour la CCI, la gestion des dossiers de prise en charge financière des actions de formation.

La CCI est le relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE) qui aide financièrement les dirigeants non salariés à s'engager dans une formation. En 2008, ce sont 296 dossiers qui ont été instruits.



Stéphane Othax
Gérant
Diffusion des produits
du sud
Peyrehorade

"Au début de l'année, trois de mes collaborateurs ont suivi une formation commerciale à la CCI. Par la suite, nous avons bâti avec la CCI une formation sur la gestion d'équipe dans le cadre de la professionnalisation de nos managers et de l'optimisation de la gestion des ressources humaines. Cette formation s'est déroulée au sein même de l'entreprise".



Éric Dournès, consultant, anime une formation de commerçants



Sandrine Hoareau
Chef de rang
chez Michel Guérard
Eugénie-les-Bains

"Afin d'assurer une qualité de service irréprochable auprès de notre clientèle, il est essentiel de bien maîtriser la langue anglaise. C'est pourquoi, avant chaque saison thermale et touristique, je renouvelle des sessions de formation au Centre d'Etude de Langues".



Michel Lacourty
Ingénieur électronicien CNES
Aire-sur-l'Adour

"J'ai régulièrement des échanges professionnels avec le Brésil. Même si l'anglais est souvent utilisé comme outil de communication, il était important, pour mes collègues et moi-même, d'acquérir une connaissance de base de la langue portugaise. C'est ce que nous avons trouvé dans le contenu pédagogique des cours semi-particuliers mis en place par la CCI".



Lola Stinco
En classe de 3^e à Dax

"Il m'est nécessaire d'acquérir un bon niveau d'anglais, car je souhaite travailler plus tard dans les métiers de l'hôtellerie. Grâce aux cours particuliers que je prends à Dax à la CCI, j'arrive à cerner mes lacunes. Ainsi, je progresse régulièrement dans la maîtrise de la langue".



Les nouvelles plateformes multimédia sont opérationnelles à Mont-de-Marsan et à Dax

Apprendre les langues étrangères

L'internationalisation des échanges et des métiers renforce la nécessité de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères. L'ambition du Centre d'Etude de Langues (CEL) de la CCI est de répondre à ces besoins. Le nombre toujours croissant de stagiaires participant aux différents modules de formation témoigne de l'intérêt qu'il représente. En 2008, le CEL a formé 570 stagiaires, 199 dossiers de prise en charge des entreprises ayant été traités.

L'anglais et l'espagnol restent les langues prédominantes pour lesquelles il est possible de s'évaluer en ligne sur le site www.landes.cci.fr. L'augmentation sensible du français pour les étrangers et l'intérêt croissant pour les autres langues comme l'italien, le russe et le portugais constituent les faits significatifs de l'année. Les contenus pédagogiques sont orientés vers

le "sur mesure", en fonction des besoins déterminés avec les stagiaires, chefs d'entreprises, salariés ou demandeurs d'emploi de tous secteurs.

Toutes les formations en langues assurées par le CEL peuvent faire l'objet d'une certification des compétences, au travers d'examens tels que les Certificats Européens de Langues, les examens de Cambridge, DCL (Diplôme de Compétence en Langues) et le TOEIC pour lesquels le CEL est centre d'examen.

À côté des formations pour adultes, le CEL enregistre tout au long de l'année, y compris pendant les vacances scolaires, des inscriptions de jeunes pour des stages de suivi et de remise à niveau.

Avec 100 dossiers traités, l'activité traduction et interprétariat a doublé.

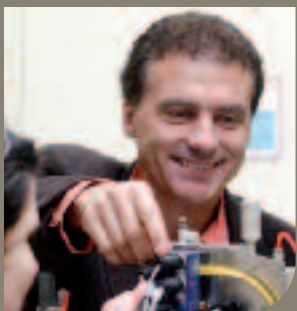




Frédéric Dulud
Pêcheries Ducamp
et les Copains d'abord
Capbreton

"En 2008, nous souhaitons mieux intégrer et accompagner nos nouveaux collaborateurs, car trop de contrats d'apprentissage n'arrivaient pas à terme (...). Nos échanges avec le Club maîtres d'apprentissage de la CCI nous ont fait prendre conscience de l'enjeu d'une bonne communication, de l'importance des fiches de poste et de la nécessité de provoquer régulièrement des entretiens avec les apprentis.

La méthodologie de recrutement, le questionnaire exhaustif en présence des parents ainsi que la présentation de l'activité sont essentiels. Aujourd'hui, nous formalisons les objectifs en terme de savoir, savoir-faire, savoir être."



Serge Goaland
Responsable CFAI Aquitaine
Dax

"Changement de décor pour l'antenne landaise du CFAI Aquitaine ! Le site a fait peau neuve avec le réaménagement des locaux. À la rentrée, les apprentis ont ainsi découvert un accueil plus spacieux, le centre ressources et trois nouvelles salles de cours. Une partie du financement provient des entreprises landaises, au travers du reversement de la taxe d'apprentissage par la CCI."

Promouvoir l'apprentissage et le lien école-entreprise

► **610 contrats d'apprentissage** (pour 1 357 dans les Landes) ont été conclus en 2008 par le biais de la CCI. L'Hôtellerie-Restauration regroupe plus de 35% des contrats, 57% de ces contrats sont conclus avec des entreprises employant moins de 10 salariés et 2/3 des nouveaux apprentis ont plus de 18 ans. Autre enseignement, le mot apprenti s'accorde de plus en plus au féminin : 45% des apprentis sont des filles, contre 38% en 2007, et le nombre de jeunes femmes ayant choisi l'industrie ne cesse de progresser.

► **Un réseau des partenaires de l'apprentissage** de l'hôtellerie-restauration, véritable Club des maîtres d'apprentissage, a été initié. L'objectif est de faciliter le partage d'expériences et de simplifier la gestion des contrats en alternance.

► **Sensibiliser les jeunes et leurs familles à l'alternance** constitue une autre priorité de la CCI.

Elle assure la promotion des offres de contrats d'apprentissage et des propositions de stages en entreprise, grâce à une bourse de l'apprentissage : 121 offres ont transité en 2008 sur le site internet www.landesci.fr.

La CCI participe à l'organisation du forum "Les



Routes des Métiers", en partenariat avec l'Inspection Académique, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et d'Agriculture, ainsi que les CFA landais.

2 000 collégiens s'y sont rendus.



Financer des établissements

La CCI s'engage à favoriser la formation professionnelle des jeunes, recherchée par les entreprises. Cela passe par le soutien financier aux CFA, aux lycées professionnels et aux établissements de formation.

La CCI a collecté 4 M€ de taxe d'apprentissage (+ 5% par rapport à 2007) auprès de 1 507 entreprises du département.

86% de ce montant ont été directement orientés par les entreprises vers les établissements de leur choix. Avec les sommes non affectées directement (0,55 M€), la CCI a financé les projets d'investissement de 35 établissements de formation, en liaison avec le réseau régional des CCI.

Les établissements les plus aidés par les entreprises landaises (en milliers d'euros) ►

École Professionnelle des Métiers Mont-de-Marsan	158,4
Lycée agricole Saubrigues	88,2
CFA de l'hôtellerie Dax	45,2
CFA du bois Seyresse	38,4
CFA du bâtiment Morcenx	37,6
Lycée Borda Dax	36,6
Lycée agricole Heugas	36,5
Lycée polyvalent Jean Cassaigne Saint-Pierre-du-Mont	33,7
Lycée Gaston Crampé Aire-sur-l'Adour	28,2
Lycée Saint-Jacques-de-Compostelle Dax	26,5
Lycée Haroun Tazieff Saint-Paul-lès-Dax	25,2
Lycée Saint-Exupéry Parentis	21,9



La Chambre de Commerce et d'Industrie met ses capacités de traitement d'information sur les territoires, les secteurs d'activités et les entreprises du département à disposition de tous les acteurs économiques. Ces outils d'aide à la décision sont accessibles via internet.

Déchiffrer la vie économique



Jean-Pierre Pargade
*Président du Crédit Agricole
Aquitaine
Bordeaux*

"Les petits-déjeuners de conjoncture, organisés par CCI, permettent aux dirigeants des entreprises landaises de se rencontrer et de partager des préoccupations communes.

Ces échanges entre les acteurs économiques d'un même territoire, mais de secteurs différents, apportent à chacun des éléments d'information et de connaissance très utiles. Je ne peux donc qu'encourager la CCI à renouveler ce type de manifestations, dans lesquelles les chefs d'entreprises landais ont plaisir à se retrouver et à se motiver pour développer leurs activités".

La conjoncture en temps réel

Les enquêtes de conjoncture de la CCI apportent un éclairage en temps réel de l'impact des fluctuations économiques sur l'activité des entreprises landaises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de près de 200 entreprises. Leurs conclusions ont été présentées en juin et en décembre à Dax, lors de petits-déjeuners qui ont rassemblé 230 chefs d'entreprises et décideurs économiques.

Les témoignages de Jean-Louis Daguerre, **Alcan Packaging Food France** à Dax, Quitterie Lartigue, **Artiga** à Magescq, Éric Plantier, **FP Bois** à Mimizan et Jean-Pierre Pargade, **Crédit Agricole Aquitaine** sont venus enrichir les débats. Ces enquêtes de conjoncture ont confirmé que, si durant le premier semestre l'économie du département restait bien orientée, la crise a impacté l'activité à partir de septembre.

Les entreprises landaises, tous secteurs confondus, ont souffert de marchés plutôt atones en France comme à l'étranger : 47% d'entre elles déclaraient des car-

nets de commandes en baisse et 2/3 voyaient leurs chiffres d'affaires et leurs marges stagner ou baisser durant les trois derniers mois. Dans cet environnement peu porteur, les chefs d'entreprises adoptaient une attitude extrêmement prudente quant à leurs investissements et leurs recrutements (seulement 13% envisagent d'investir et 5% d'embaucher dans les prochains mois).

L'aéronautique, le tourisme, l'industrie du gras, le nettoyage ou les services à la personne auront cependant bien tiré leur épingle du jeu.

L'année 2008 restera malgré tout positive pour l'économie landaise, en termes de croissance de chiffres d'affaires (+ 3,3%) et d'exportation (+ 1,4%), grâce aux bons résultats des six premiers mois. Mais la situation sur le marché de l'emploi a subi une forte dégradation avec + 9,7% de demandes d'emplois enregistrées.



Les petits-déjeuners de conjoncture, un lieu d'échanges et de débats pour les chefs d'entreprises. Bertrand de Montesquiou, PDG de Guyenne et Gascogne et Jean-Louis Daguerre, de Alcan Packaging Food, entourent ici Philippe Simon

Les Chiffres clés de l'économie landaise



Disponible sur simple demande
et sur www.land.es.cci.fr

Cette plaquette de 24 pages, véritable mine d'informations, établit les points de repère essentiels et fixe les nouvelles réalités de l'économie landaise.

Au-delà de la comparaison des données, les "Chiffres clés" sont un outil de promotion au service des Landes. Les versions en langues anglaise, allemande et espagnole seront éditées en 2009.



Jérémie Tesmoingt
ASTON LOYD CONSULTING
Bordeaux

"Landais d'origine et habitant à Bordeaux, je m'intéresse toujours à l'actualité économique du département.

Le site land.es.cci.fr ou la revue de presse me servent ainsi de "petite madeleine de Proust"...

La lettre d'information me permet, en outre, de faire de la veille économique. Mon activité professionnelle de conseil aux entreprises requiert en effet une visibilité constante des problématiques économiques ou industrielles en Aquitaine".

Aider à la décision

Destiné à diffuser l'information économique utile aux entreprises, le Centre d'information économique a traité plus de 650 demandes d'information émanant d'entreprises, de collectivités, de créateurs et d'étudiants.

30 numéros de la revue de presse hebdomadaire "Land'Presse" ont été diffusés par voie électronique. Tous les numéros sont consultables sur le site www.land.es.cci.fr rubrique "revue de presse".

Un "net" succès

En 2008, le site www.land.es.cci.fr affiche 72 392 visites et 301 246 pages consultées, soit un trafic multiplié par 3 en 4 ans. 60% des visiteurs arrivent via un moteur de recherche, 1/3 en saisissant directement l'adresse du site et 7% à partir de sites extérieurs. L'annuaire des prestataires de services, les prestations pour la création d'entreprises, l'urbanisme commercial et l'actualité économique landaise figurent parmi les rubriques les plus consultées.

L'année 2008 a aussi été marquée par la diffusion électronique gratuite d'une newsletter à plus de 1 200 destinataires.

L'écho des médias

La presse s'intéresse de près à la vie économique landaise.

L'année 2008 a été porteuse de nombreuses collaborations avec la presse régionale et nationale, radio et télévisée. Essentiellement fondée sur l'apport en témoignages d'entreprises, cette communication a généré près de 100 retombées médiatiques pour la CCI dont 62 concernant la seule presse écrite. La presse spécialisée s'est fait l'écho du lancement officiel du Centre de Conférences et de Sémi-

naires en septembre. Plusieurs reportages télé sur les manifestations de cette Semaine des entrepreneurs landais ont été réalisés. La CCI s'est naturellement associée à l'initiative du quotidien Sud-Ouest de renouveler son supplément annuel "Sud-Ouest éco" au travers de la fourniture d'informations et d'achat d'espace.

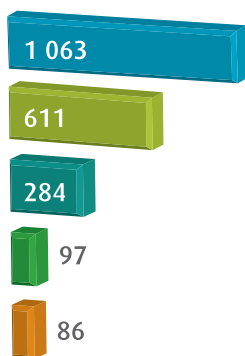
Un nouveau partenariat s'est instauré avec la rubrique "Rendez-vous éco Landes" publiée chaque mois.



En novembre, Sud-Ouest est venu dans les locaux de la CCI présenter aux professionnels et annonceurs le supplément économique "Sud-Ouest éco" en présence, notamment, de Richard Lesage, Directeur Général Adjoint du Groupe Sud-Ouest au premier plan

Pour aider les candidats à la création et à la reprise d'entreprise, la Chambre de Commerce et d'Industrie propose conseils et accompagnement, formation et financement. Cette année a été marquée par les 10 ans du réseau "Entreprendre dans les Landes" et le lancement d'un site internet dédié.

Créer & reprendre son entreprise



- Pré-accueil
- Participants aux réunions d'information
- Expertises de dossiers
- Passeports décernés
- Participants aux stages de formation

Marie Courtiau L'accessoire Hossegor

"Ma boutique est ouverte depuis le printemps 2008. La validation de mon projet par le Comité "Entreprendre dans les Landes" m'a rassurée et confortée. J'ai pu ensuite obtenir un prêt d'honneur "Landes Initiatives" qui m'a permis d'aménager et de décorer, pour accueillir mes clients dans une jolie boutique. Je vais continuer de bénéficier, durant les trois prochaines années, des conseils et de l'appui de la CCI".

Des formalités rapides et simplifiées

De plus en plus nettement perçu comme l'interlocuteur unique des chefs d'entreprises, le Centre de Formalités des Entreprises (CFE), présent sur les 4 sites de la CCI, a traité 5 284 dossiers.

Le solde positif (706), entre immatriculations et radiations, témoigne du dynamisme landais en matière de création d'entreprises.

Le CFE conforte son rôle d'information réglementaire. 92% des formalités (immatriculations, modifications,

radiations) sont diffusées sous 24 h. Avec 73% d'augmentation en 1 an, www.cfenet.cci.fr, véritable facilitateur des démarches administratives, a permis de traiter 169 dossiers.

Depuis le 1^{er} janvier 2008, le CFE assure également, la réception des dossiers ACCRE (demande d'exonération des charges sociales pour un futur chef d'entreprise). 420 dossiers ont ainsi été gérés.

Des créateurs accompagnés tout au long de leur projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur une palette complète de prestations : premier accueil, journées d'informations, formations approfondies, mise en relation, délivrance du passeport "Entreprendre", financement des projets et suivi pendant trois ans.

En 2008, parmi les 1 063 candidats à la création, 97 créateurs, dont 15 repreneurs d'entreprises, ont vu leur projet validé par le passeport "Entreprendre", clé

d'accès aux services et aux financements. Ces projets ont généré la création de 119 emplois.

La CCI accompagne les entreprises nouvellement créées : en 2008, 140 entreprises bénéficiaient de ce suivi individuel qui s'articule autour du diagnostic des principales fonctions de l'entreprise (commerciale, financière, production, emploi, administrative...).

Le taux de pérennité de ces entreprises est de 85%, à 3 ans, contre 66% en moyenne.

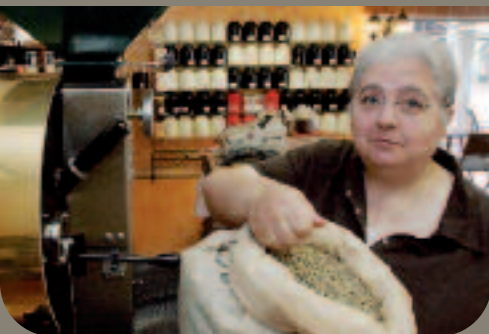




Christophe Gyr
UAS Consulting et Service
Biscarrosse

"Pour créer mon entreprise, j'ai suivi le parcours préconisé par la CCI ; d'abord la journée d'information puis le stage "5 jours pour entreprendre". Avec la présence d'intervenants pointus, j'ai pu valider mes idées et les compléter (...) Cette écoute m'a sans doute permis d'être labellisé par le passeport "Entreprendre dans les Landes". Depuis, je bénéficie d'un suivi particulier pour 3 ans, ainsi que d'un accès à un réseau d'experts.

Le Club des créateurs me permet d'avoir une ouverture d'esprit ainsi que des informations essentielles. Je recommande à tout créateur ou repreneur de suivre le cursus CCI, c'est un bon point de départ".



Nicole Defives
Le monde
est dans votre tasse
Saint-Paul-lès-Dax

"Avant de créer dans le centre-ville une boutique dédiée à la torréfaction et à la dégustation de grands crus de café, de thés et de chocolats, ainsi qu'à la vente d'accessoires divers, j'ai pris contact avec la CCI. J'ai ainsi pu bénéficier de l'expertise du réseau "Entreprendre dans les Landes". Le passeport qui m'a été délivré, les entretiens avec les différents professionnels, experts-comptables, banquiers, avocats ont été un accompagnement indispensable pour mon business plan".

Un financement capital

La plateforme "Landes Initiatives" apporte une aide financière, sous forme de prêts d'honneur, aux créateurs qui manquent de fonds propres. En 2008, 60 entrepreneurs (28 créateurs et 32 repreneurs) ont été soutenus pour un montant de 349 000 €, en augmentation de 47% par rapport à 2007.

Depuis sa création, près d'1 M€ a été prêté à 159 entreprises qui ont créé ou maintenu 500 emplois. Cette aide constitue un effet de levier

essentiel : ces 159 entreprises ont levé 15 M€ de prêts bancaires. Initiée en 2005 par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes, elle regroupe, sous forme associative, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil général, le Conseil régional, la BPSO, la Caisse d'Épargne, le Crédit Agricole, ERDF, Landes Mutualité, Maisadour, la Société Générale, Sodilandes et Soléal.

Le Club : partager des expériences

L'écoute des créateurs, de leurs expériences et de leurs nombreuses attentes a conduit à lancer un Club de créateurs et de repreneurs qui s'est réuni à 5 reprises cette année.

Animé par la CCI, ce Club informel rassemble aujourd'hui 52 jeunes entrepreneurs qui échangent autour de thèmes variés, toujours orientés sur leur quotidien. L'objectif est aussi de générer des contacts d'affaires et de créer du lien entre les créateurs.

Une charte d'adhésion fixe les règles du jeu.



"Faites de la Création"

La 10^e édition des journées de la création et de la reprise d'entreprise s'est déroulée au mois d'avril à Tarnos, Dax, Mont-de-Marsan et Biscarrosse.

466 porteurs de projets ont participé à ces "Faites de la Création", organisées conjointement par la CCI et la Chambre de Métiers et

de l'Artisanat. La fréquentation a augmenté de 50% par rapport à l'an passé.

Les 30 partenaires du réseau "Entreprendre dans les Landes" ont pu, à cette occasion, apporter leur expertise aux créateurs et repreneurs potentiels.



Les "Faites de la Création", ici à Tarnos avec une partie de l'équipe de la CCI

Les 10 ans

d'“Entreprendre dans les Landes”



Accompagner les créateurs et les repreneurs d'entreprise, l'objectif commun de la CCI et de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. Ici, Marcel Larché, Président de la CMA lors des 10 ans d'Entreprendre dans les Landes



Tout savoir sur la création et la reprise d'entreprises dans les Landes, grâce à www.entreprendredansleslandes.com



Jean-Paul Cathala
Tabac presse "Le Flamipuche"
Gabarret

"Lorsque j'ai décidé de reprendre un Tabac presse en Aquitaine, c'est grâce au site internet de la CCI que j'ai pu trouver le commerce qui me convenait à Gabarret. J'ai expliqué mon projet à la CCI, j'ai pu l'affiner et le valider. Le passeport me fait bénéficier de conseils durant 3 ans [...] "Landes Initiatives" et "Aquitaine transmission" ont facilité l'obtention de mon financement bancaire. Bref, un dispositif complet et précieux pour un repreneur".



10 parcours exemplaires, honorés lors de la soirée des 10 ans du réseau "Entreprendre dans les Landes"

Réseau d'appui, "Entreprendre dans les Landes" réunit autour de la même table, les principaux opérateurs de la création et de la reprise d'entreprises (organismes bancaires et financiers de cautionnement, mais aussi experts-comptables, notaires et avocats, clubs d'investisseurs, agents immobiliers, caisses de retraite, assureurs...).

L'objectif est de renforcer le partenariat entre les différents intervenants, afin de faciliter le financement des porteurs de projets et l'accès aux conseils. Animé par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce réseau d'experts se réunit tous les mois pour examiner et labelliser les projets présentés avec l'objectif de pérenniser l'activité au-delà du seuil des 5 premières années.

Le 1^{er} octobre, il a fêté ses 10 ans dans le cadre de la Semaine des entrepreneurs landais. 120 personnes ont participé à la conférence d'Isaac Getz sur le thème "Entrepreneuriat, créativité et

innovation", puis à la soirée qui a récompensé le parcours exemplaire de dix créateurs et repreneurs.

Le site www.entreprendredansleslandes.com lancé lors du 10^e anniversaire du réseau, permet aujourd'hui aux porteurs d'idées de saisir directement en ligne leurs projets de création, afin d'être encore mieux orientés et accompagnés dans leurs démarches.



Isaac Getz, professeur de management des idées à l'ESCP-EAP Paris et aux universités de Cornell, de Stanford et du Massachusetts

Reprendre, c'est entreprendre !



Dans le domaine de la transmission d'entreprises, la boîte à outils s'étoffe. En 2008, 58 chefs d'entreprises de plus de 55 ans ont bénéficié d'entretiens de sensibilisation sur leur projet de cession et 32 de l'élaboration d'un pré diagnostic de cession. 38 entreprises à céder ont donné lieu à des annonces de promotion dans le bulletin d'opportunités et les sites internet www.actcontact.net et www.pmicontract.net.

26 d'entre elles ont trouvé repreneur.

L'expertise, l'appui aux entreprises industrielles et l'animation sectorielle dans les activités du bois, de l'agro-alimentaire, de l'ameublement, de la filière glisse, ont marqué le quotidien de la Chambre de Commerce et d'Industrie.



Conforter le poids de l'industrie

Gestion de crise et médiation



Guy Feugas, Vice-président et Bruno Milbleb, Directeur du département industrie et environnement

Les travaux de la Commission industrie et environnement, présidée par Guy Feugas, se sont élargis cette année à une thématique innovante : la prévention et la gestion des crises.

À l'initiative de la CCI, un groupe pilote de chefs d'entreprises (**Feugas, Soubestre, Chimirac Dargelos, Gascogne Paper, Van de Velde, Salines de Dax, DRT, FINSA France, Gascogne SA, Séosse, Résano, Aqualande, Maïsadour**) a élaboré un guide de prévention et de gestion des crises. Avec Dominique Du-

rand, conseiller technique et un cabinet conseil spécialisé, ce groupe de travail a mis en place une véritable boîte à outils, entièrement téléchargeable sur le site www.landes.cci.fr.

La DRIRE et le Conseil général ont apporté une contribution financière à cette première nationale.

Prosper Cats, de la DRIRE Landes, a rencontré des industriels en juillet. Les 37 participants ont approfondi leur connaissance de la mission et des objectifs de la DRIRE et échangé sur les possibilités de médiation.



Guy Parailhous
Directeur Développement
et Diversification Maïsadour
Haut-Mauco

"Une démarche de prévention et de gestion des crises existait déjà au siège de Maïsadour, mais nous cherchions une méthode pour diffuser cette réflexion sur l'ensemble des entités du groupe, somme de PMI avec des métiers et des spécificités très différentes (...). C'est ma première participation à une opération de la CCI.

J'en ressors avec une très bonne impression car le groupe, bien animé, a mené un travail constructif dans la transparence et la confiance. La diversité des participants a été humainement très enrichissante. Le résultat, très concret, correspond à nos attentes.

Nous sommes impatients de voir l'accompagnement que pourra nous proposer la CCI pour la mise en œuvre de ce guide".



Claire Morault
Directrice de la communication
Gascogne
Saint-Paul-lès-Dax

"La gestion de crise dans un groupe industriel est un enjeu majeur. Etant directrice de la communication, j'ai immédiatement accepté de participer à l'élaboration du guide afin d'enrichir notre vision (...) Outre l'aspect pratique et opérationnel de la gestion de crise, le groupe de travail a constamment veillé à ce que cette démarche reste abordable par tous. Les crises ne sont pas en effet l'apanage des grandes entreprises (...)"



Anne-Marie Bergalet
Responsable Qualité et Hygiène
Gascogne Laminates
Dax

"Notre unité de production fabrique des complexes souples pour l'emballage de denrées alimentaires, de produits d'hygiène, cosmétiques ou médicaux. Dès que nous avons su que la CCI organisait un accompagnement pour la certification ISO 22000, nous nous sommes mis sur les rangs, car cela faisait partie de notre stratégie pour satisfaire nos clients actuels et en gagner de nouveaux. L'aide apportée nous est précieuse [...].

Le cabinet WTC nous a guidés dans la mise en place des pré-requis, l'analyse HACCP, la formation du personnel, l'audit interne et la mise en place de la documentation. Il nous reste à finaliser la pratique à l'audit interne pour une dizaine d'auditeurs issus de tous les services de l'entreprise, du développement à la production. Notre objectif est d'obtenir la certification en juin 2009".

Capter les préoccupations

Les préoccupations exprimées par les industriels restent une priorité.

► 123 visites ont été effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises pour mettre en évidence les sujets concrets sur lesquels les conseillers de la CCI peuvent apporter expertise et appui.

► 28 dossiers d'aides ont été instruits, principalement dans le domaine du diagnostic environnement, de l'aide au conseil et au financement.

► 106 dossiers d'installations classées ont été présentés en Comité Départemental d'Évaluation des Risques Sanitaires et Technologiques.

► 114 réunions de concertation, d'animation et d'échanges avec les entreprises et leurs partenaires ont été organisées.

Agro-alimentaire : en route pour la certification ISO 22 000



Chaîne de l'usine Gascogne Sack

Norme internationale de certification, l'ISO 22 000 démontre qu'une entreprise met en œuvre l'ensemble des mesures nécessaires pour garantir la sécurité alimentaire des produits. Elle s'adresse aux entreprises agro-alimentaires et à leurs fournisseurs (matériel, emballage...).

Après avoir reçu une formation préalable et effectué un état des lieux, **Biolandes Technologies**, **Palmi Découpe foie gras** et **Gascogne Laminates** ont abordé, en 2008, la mise en place de la démarche. Le cabinet **William Terry Conseil** les a accompagnées : journées conseil en entreprise, formation des auditeurs internes du Système de Management de la Sécurité Alimentaire, aide méthodologique, solutions "sur-mesure" et pré-validation. Les trois entreprises seront auditées pour la certification en 2009.

ULIS : à la conquête des marchés de la construction bois

Face à la demande croissante du marché de la construction bois, la SARL Coopérative **ULIS** s'est structurée. Après une étude de positionnement stratégique, ULIS est devenue une marque de référence en matière de fournitures en pin maritime. Signataires d'une charte qualité, les 10 scieries membres d'ULIS privilégient le respect des normes et certifient la traçabilité des produits commercialisés. Une politique marketing a été élaborée : participation à des salons professionnels, création d'une plaquette à destination des prescripteurs, architectes et bureaux d'études dédiés à la construction bois. Ce regroupement, impulsé par la CCI en 2002, est soutenu par l'Europe, la DIRE Aquitaine, le Conseil régional d'Aquitaine et le Conseil général des Landes.

Pour Philippe Labadie, le Président de la SARL, "Les produits ULIS sont plus qu'un simple matériau ! Ils sont une garantie produit adaptée aux exigences du marché, en conformité avec les réglementations en vigueur (marquage CE). Ils sont aussi un engagement qualité qui participe au développement économique et à la protection de l'environnement en favorisant la gestion durable de la forêt aquitaine avec des entreprises certifiées PEFC".



8 scieries landaises (**Casteits & Cie**, **Lacrouts**, **Lesperon & Fils**, **Miremont**, **Sofoco**, **Souques & Fils**, **Larrellet**, **Scierie Labadie**) et deux girondines.

Alliance Ameublement Contract : à l'assaut des hôtels et des restaurants



Forts du succès rencontré en 2007 sur le salon Equip'mag, **Bastiat**, **La chaiserie landaise**, **Michaud**, **Labarère**, **Alki**, **Gurea**, six fabricants de meubles indépendants des Landes et des Pyrénées-Atlantiques, ont créé en septembre

"Alliance Ameublement Contract" (AAC) avec l'implication de la CCI. Cette société commune, dont le capital est également réparti entre les six actionnaires, leur permet de se positionner sur les marchés des cafés, hôtels, restaurants avec une gamme spécifique.

Alliance Ameublement, initiée en 2002 par la CCI, bénéficie du soutien financier de l'Europe, de la DIRE Aquitaine, du Conseil régional d'Aquitaine, des Conseils généraux des Pyrénées-Atlantiques et des Landes.



Frédérique Charpenel, chargée de missions à la CCI, présentant les résultats de l'étude d'impact de la "braderie de Pâques" et le projet d'observatoire économique de la filière, initié avec Eurosima et la CCI de Bayonne Pays Basque

Matières premières Le temps du monde fini, commence

"Quel avenir pour les matières premières industrielles ?" Tel était le thème de la conférence organisée le 2 octobre par la CCI, dans le cadre de la semaine des entrepreneurs landais. 150 chefs d'entreprises y ont participé. L'intervention de Philippe Chalmin a porté sur la raréfaction des combustibles fossiles et des minerais et les changements profonds qu'ils occasionnent en termes de gestion des coûts et de stratégie d'entreprise. Ce professeur d'économie à l'Université de Paris Dauphine a fondé le Cercle Cyclope qui publie chaque année un rapport complet sur l'état et les perspectives des marchés mondiaux de matières premières.

Son mot d'ordre : anticiper plutôt que subir. Philippe Commet, Turbomeca ; Régis Fournier, Maïsador ; Peter Sider, Vermillion Rep ont également apporté leur témoignage.



Philippe Chalmin, professeur et expert mondialement reconnu, est consultant auprès de l'Union Européenne, de la CNUCED et de l'OCDE

Filière glisse : un pôle d'activité mondial

La côte sud Aquitaine est l'un des trois spots du globe à partir duquel se développe l'industrie de la glisse.

Sur la zone Pédebert, à Hossegor, une centaine d'entreprises de la filière emploient 800 personnes et réalisent un chiffre d'affaires de 300 M€.

L'étude de requalification de cette zone s'est achevée en 2008. L'objectif reste de réaliser une véritable "vitrine" et d'intégrer l'ensemble du site dans une nouvelle dimension : services innovants, création d'un centre d'affaires, d'un showroom, signalétique, espaces paysagers.

2008 aura également été marquée :

- à Pâques, par la grande braderie des "surf shops", pour laquelle la CCI a réalisé une nouvelle étude d'impact économique et touristique
- en juin par la journée de travail à Capbreton, autour de la question "Comment pérenniser et développer la filière glisse dans le département des Landes ?", réunissant les partenaires institutionnels et les professionnels.



Billabong, l'un des sièges européens des leaders mondiaux de la glisse implantés à Hossegor



Les dirigeants européens et internationaux de l'industrie de la glisse se sont retrouvés à Hossegor, les 24 et 25 septembre à l'occasion du 7^e EuroSIMA Surf Summit, dont la CCI est partenaire. Ces journées de conférences et de débats sur l'état du marché et son évolution future ont regroupé une centaine de participants

La qualité et le design : des avantages compétitifs

Plus de 120 entreprises ont participé aux réunions de travail organisées en partenariat avec l'AFNOR sur le thème de la Qualité.

Les entreprises **Sikig** et **Thermadour** ont apporté leurs témoignages sur le thème "La qualité, retour aux basiques". **FINSA France** a complété les interventions des experts sur le thème "Comment faire de la communication qualité un levier de motivation ?". En fin d'année, la version 2008 de la norme ISO 9001 a été présentée à des entreprises qui ont appris que des adaptations seront nécessaires dans leur organisation et notamment dans le domaine des achats.

Afin d'inciter les entreprises à intégrer le design industriel dans leur processus de conception, le Conseil régional et 4 DESIGN ont

lancé des actions de promotion. À Mont-de-Marsan, en octobre, la CCI a accueilli l'exposition itinérante "Design, suivez l'exemple."





Les économies d'énergie, l'éco-conception, le développement durable s'invitent désormais dans tous les secteurs d'activité. Convaincue de l'importance des avantages compétitifs qu'ils engendrent, la Chambre de Commerce et d'Industrie mène une action forte de sensibilisation et d'accompagnement des entreprises.

Promouvoir les énergies renouvelables & le développement durable



Jean-Marie Néroutembec
Tartas

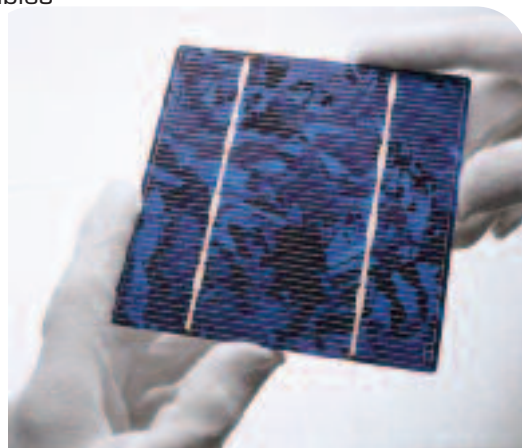
"En avril, notre usine de cogénération a mis en service une chaudière biomasse à lit fluidisé bouillonnant de grande puissance qui permet de produire 85 tonnes/heure de vapeur en utilisant écorces et déchets fibreux non pollués, cimes, branches et souches. La diminution drastique de nos émissions de poussières et d'oxydes d'azote, l'économie de combustibles fossiles et l'amélioration de nos rendements énergétiques justifient ce choix. L'investissement devait couvrir un besoin de vapeur supplémentaire et le remplacement de trois chaudières. La CCI nous a épaulés dans le montage du dossier par rapport à la réglementation sur les Installations Classées (ICPE). L'avis favorable obtenu nous permet aujourd'hui de produire et de vendre de l'électricité d'origine biomasse".

Accompagner les entreprises dans leur gestion de l'énergie

► Les Landes, terroir d'énergies renouvelables

Les objectifs du Grenelle de l'environnement sont clairs : développer les énergies renouvelables et la réduction des gaz à effet de serre. Les Landes possèdent des atouts indéniables dans ce domaine avec un potentiel hors du commun : biomasse, solaire, géothermie, éolien... L'économie doit tirer profit de cet environnement favorable. 40 entreprises industrielles sollicitées par la CCI ont été sensibilisées à ces arguments dans le cadre d'une étude de potentiels de développement de ce type d'énergie.

La CCI s'est par ailleurs associée au capital de la SEM "Enerlandes" initiée par le Conseil général et destinée à booster les projets innovants dans le domaine des énergies renouvelables.



Cellules solaires photovoltaïques (silicium large)



TEMBEC à Tartas vient d'investir 33 millions d'euros dans une chaudière biomasse à lit fluidisé bouillonnant



Eliane Pressigout,
Thermes de Borda
Dax

"Avec l'opération "- 20% Énergie" j'ai réalisé un diagnostic énergétique au sein de mon établissement. L'accompagnement de la CCI m'a permis d'avoir une aide couvrant 50% des frais du bureau d'étude (...) Les préconisations de l'étude nous ont fait modifier et isoler les bacs de péloïde. Cet investissement permettra une économie de 32 000 € par an (...). La prochaine étape sera d'optimiser le circuit de chauffage et de refroidissement des eaux. Là encore, des économies de l'ordre de 30 000 € par an sont attendues".



Vincent Vilain
Responsable Environnement
Grand Mail Adour Océane
Saint-Paul-lès-Dax

"L'environnement est une préoccupation permanente ici : chantiers verts, comité de suivi des travaux avec les riverains et les associations, respect de la zone naturelle proche, tri des déchets, gestion des eaux pluviales, énergie, bruit, éclairage... Notre charte environnementale, prenant en compte 14 thématiques, assoit solidement et durablement le système de management de l'environnement. La CCI, catalyseur dans cette opération a aussi imaginé de me faire partager mon temps de travail entre : le Grand Mail, le camping Le Col Vert et Neurisse Dérivés. Cette formule est enrichissante pour les entreprises et pour ma propre expérience".

► Réduction des consommations d'énergie = réduction des coûts

La CCI a lancé une action permettant à 10 entreprises landaises d'optimiser et de réduire leurs consommations d'énergie dans un contexte économique où le prix du gaz ou de l'électricité pèse de plus en plus lourd sur les comptes.

DRT, Fermiers landais, Gama, Labeyrie, MLPC International, Potez aéronautique, Salines de Dax, FP Bois, Safisis, Smurfit Kappa Rol Pin, Solagra et Thermes de Borda se sont engagés dans cette démarche : formation de "correspondants" énergie, élaboration de diagnostics poussés et accompagnement des entreprises.

Des actions à coût modéré ont immédiate-

ment été mises en œuvre comme la détection de fuites sur les réseaux, la réfection ou la mise en place de calorifuge. Cette opération a reçu le soutien de l'ADEME, du Conseil régional et du Conseil général.



Conduire vers les certifications

Le 1^{er} centre commercial certifié ISO 14001 est implanté dans les Landes. **Le Grand Mail** à Saint-Paul-lès-Dax a reçu la certification en décembre, récompensant son management environnemental. Cette démarche, accompagnée par la CCI, a bénéficié d'une aide financière de l'ADEME.

Le Col Vert à Veille-Saint-Girons est le 1^{er} camping français à avoir reçu l'Écolabel européen récompensant une gestion environnementale globale : énergie, eau et déchets, éco-conception de mobil-homes... Ce camping était également le 1^{er} en France à être certifié ISO 14 001, suite à l'accompagnement de la CCI.



*Récupération des eaux de pluies sur le parking
du centre commercial Le Grand Mail
à Saint-Paul-lès-Dax*



*L'environnement naturel préservé
autour de Léon, un atout touristique et un
avantage compétitif pour le camping Le Col Vert*



Éric Moussu
Directeur commercial
et du marketing DRT
Vielle-Saint-Girons

"Nous travaillons des substances naturelles issues du pin. C'est pourquoi nous avons souhaité valoriser cet atout en mettant en place un outil d'analyse du cycle de vie de nos produits. La CCI nous a accompagnés dans cette démarche innovante. Au-delà de la mise en relation avec un prestataire adéquat et des aides financières, le retour d'expériences des conseillers de la CCI a été bénéfique voire indispensable, et nous a permis de réfléchir à un outil "sur-mesure", répondant pleinement à notre besoin. L'éco-conception est devenue incontournable".



Pascal Lannebère
Maisadour légumes frais
Hinx

"Nous avons mis à profit la réorganisation de l'activité "légumes frais" pour entamer une démarche de développement durable.[...] C'est dans ce cadre et sur ce thème qu'a été réalisé un premier pré-diagnostic. Celui sur l'environnement est venu ensuite et nous avons ainsi pu faire un état des lieux de notre situation. Les divers points d'amélioration ont été corrigés et intégrés dans notre système qualité de progrès continu".

Défendre les industriels

Un représentant de la CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST).

Cette année, 106 dossiers d'installations classées pour la protection de l'environnement ont été présentés. 93 ont reçu un avis favorable de la CCI.

Intégrer l'environnement dans les processus

En 2008, la CCI a mené une dizaine d'actions pour favoriser l'écoconception et la prise en compte du développement durable.



- Afin d'anticiper les demandes de ses clients, **DRT** a mis en place, avec la CCI, un outil informatique lui permettant de réaliser une évaluation environnementale de ses produits et de rédiger des Fiches de Données Environnementales selon la norme NF P01 010.

- Un Club permet aux responsables environnement des entreprises landaises de se retrouver régulièrement pour traiter de l'actualité réglementaire et partager leurs connaissances. L'éco-conception et le programme REACH ont été cette année au cœur de leurs échanges.



- La phase de pré-enregistrement des substances s'est terminée en décembre. La CCI a organisé et relayé l'information (réunions, site internet, lettres personnalisées...) et répondu aux sollicitations des industriels afin de les aider à ne pas rater cette échéance capitale.

- 15 nouvelles entreprises ont bénéficié d'un pré-diagnostic environnement gratuit et confidentiel. Ce travail leur permet de mieux connaître leur situation environnementale et de se lancer dans une démarche concrète d'amélioration.

- 5 pré-diagnostic développement durable ont été réalisés afin de balayer, au travers de 34

enjeux, l'intégration des trois piliers du développement durable (économique, environnement et sociétal), et de proposer des actions d'optimisation.

- 12 démarches d'éco-conception ont été initiées dans le cadre d'un programme d'accompagnement d'entreprises unique en Aquitaine, soutenu par l'ADEME, le Conseil régional et le Conseil général.

- Un cinquième atelier de découverte du développement durable a été organisé en avril, avec 12 nouvelles entreprises, en partenariat avec AFAQ-AFNOR, la DRIRE et le Conseil général.



- Une bourse de valorisation des déchets a été mise gratuitement à la disposition des entreprises via le site www.bourse-des-dechets.fr. Les entreprises ayant des déchets à valoriser peuvent ainsi se mettre en relation avec celles qui recherchent ce type de matières premières.

- Une nouvelle opération d'Évaluation Simplifiée des Risques (ESR) a été lancée avec 8 scieries. Dans un premier temps, un diagnostic de pollution des sols sera réalisé par le cabinet landais Hydroconseil, afin de mesurer les éventuels risques. Cette opération est financée par l'Agence de l'eau et le Conseil général, en coopération avec la DRIRE.



Dans les Landes, ce sont les ressources naturelles qui nourrissent la production industrielle

La Chambre de Commerce et d'Industrie accompagne les professionnels du tourisme et du thermalisme dans leur projet de développement, l'adaptation aux nouvelles normes et la promotion de leur établissement. Avec une nouveauté cette année, l'organisation des 1^{res} Rencontres du Tourisme.



Valoriser l'offre touristique

Une première : les rencontres du tourisme landais

Échanger des points de vue et réfléchir aux enjeux de la filière touristique autour de trois ateliers, tels étaient les objectifs de ces 1^{res} Rencontres”.

► L'intégration paysagère

Réunis autour de géomètres et de paysagistes, les professionnels de l'hôtellerie de plein air ont analysé les nouveaux textes réglementaires et réfléchi aux solutions à mettre en œuvre pour offrir aux touristes un accueil sur des espaces encore mieux préservés et paysagers.

► Le titre “maître restaurateur”

Dédié aux professionnels de la restauration, cet atelier, animé par les services de la Préfecture et la Direction générale des impôts, a permis de présenter ce titre de reconnaissance délivré par le Préfet. Il ouvre droit à un crédit d'impôt sur les investissements et dépenses afférentes à la qualification. François Mahé,

propriétaire de l'hôtel-restaurant **Le Grand Gousier** à Saugnac-et-Muret, 1^{er} professionnel à engager cette démarche avec la CCI, a témoigné de manière concrète.

► Les aides à l'hôtellerie

Parce que les professionnels ne savent pas toujours à quelles aides financières ils peuvent prétendre, Emmanuelle Sapis, du Conseil régional d'Aquitaine et Loïc Château, Directeur du tourisme au Conseil général des Landes, sont venus expliquer les règlements d'intervention en faveur du tourisme. Informer sur ces nouvelles modalités d'aide était indispensable pour la CCI, qui accompagne les entreprises dans le montage de leurs dossiers de subvention. Cette journée était orchestrée par la CCI, en collaboration avec les syndicats professionnels, le Comité Départemental du Tourisme, le Conseil général et l'Agence publique de développement et d'ingénierie touristique “ODIT France.



Françoise Dagréou
Présidente du Syndicat
Départemental
de l'Hôtellerie de Plein Air

“La journée du Tourisme répondait parfaitement à nos préoccupations du moment. Nous avons été associés, très en amont, à son organisation. Deux choses nous intéressaient : réfléchir avec les responsables d'autres activités touristiques et trouver des solutions pour que nos campings s'intègrent toujours davantage dans leur environnement”.



Denis Veyrier, Président de la Commission Tourisme de la CCI, Hervé Bouyrie, Président du Comité Départemental du Tourisme aux côtés de Martial Devillairs, propriétaire du camping La Rive à Biscarrosse

1 000 entreprises renseignées et conseillées

La CCI informe et conseille les commerçants, les hôteliers et les restaurateurs : informations réglementaires, sectorielles, programme d'aides financières ou droit à la formation.

En 2008, 1 060 demandes ont été traitées. 59 entreprises touristiques ont bénéficié d'une visite et d'un entretien individualisé pour approfondir leur projet de développement.

Coup double pour le camping "Le Col Vert"



Jean-Philippe Pavie a reçu le 15 octobre, le prix national du développement durable remis par l'agence de l'ingénierie touristique française (ODIT France).

Le Col Vert, seul camping certifié ISO 14 001 et 1^{er} européen détenteur de l'écolabel, a également été récompensé par un trophée des As, le 20 novembre.

Ces prix consacrent une démarche globale de développement durable et d'écotourisme, engagée depuis dix ans avec le soutien de la CCI.

Le Centre d'Étude de Langues innove aux forums de l'emploi saisonnier



Le CEL de la CCI a testé le niveau de langue des candidats aux postes d'accueil, de réception ou d'animation dans le secteur touristique, à l'occasion des forums de l'emploi saisonnier organisés par le Pôle emploi.

60 personnes ont été évaluées sur ces deux jours pour le compte d'une quinzaine d'entreprises.

L'innovation en matière de produits touristiques

Durant ces 1^{res} Rencontres du tourisme, l'innovation était au cœur des réflexions. Professionnels de tous secteurs et consultants ont mis en avant, forts d'exemples marquants, la nécessité d'innover. Pour l'entreprise touristique, l'innovation constitue une exigence pour satisfaire les nouvelles attentes du client, de plus en plus influencé dans sa consommation touristique par l'évolution générale de son mode de vie.



L'Hôtel de la Poste à Magescq, un exemple marquant d'investissement et d'innovation

Les Hôteliers du Club HOTELcert® toujours en action



La réunion du Club du 17 avril a permis aux hôteliers de partager sur leur parcours de management qualité, reconnu par le certificat qualité de services Afnor HOTELcert®. Une vingtaine d'hôteliers landais poursuivent avec détermination leur engagement dans la démarche HOTELcert®. Ils parrainent désormais, avec la CCI, de nouveaux certifiés.

En 2008, 4 hôteliers se sont préparés à intégrer cette démarche en 2009. Ils se sont également informés sur l'écolabel européen obtenu par leur confrère de Capbreton, l'Hôtel l'Océan.

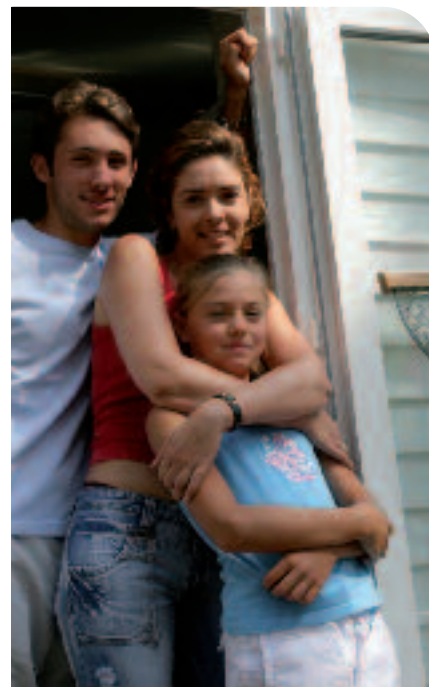


Le 13 novembre à Bordeaux, les Membres du Club ont joint l'utile à l'agréable. L'utile, en travaillant avec la CCI et l'Afnor certification, sur le contenu du référentiel et en rédigeant une série de propositions au niveau national. L'agréable, en profitant de ce déplacement pour visiter le **Seeko hôtel** et **The Regent Grand hôtel**.

L'hôtellerie et les campings : une économie en mouvement

Les 27 mars et 14 avril, les professionnels de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air ont pris connaissance des conclusions des deux observatoires, bâtis avec la CCI et le Comité Départemental du Tourisme. Les entretiens réalisés en face à face avec les 280 hôteliers et 150 exploitants de camping ont permis de fournir ces données, mesurant le poids économique et l'évolution de ces composantes majeures de l'offre touristique landaise.

► Avec 280 hôtels, le nombre d'emplois généré par cette activité est de 2 292 personnes (dont 1 068 emplois saisonniers). La zone littorale représente presque la moitié des emplois et la zone thermale un tiers. Si l'offre en résidence hôtelière, en nombre de lits, a plus que doublé en 6 ans, celle du parc hôtelier landais est à contre courant des grandes tendances nationales avec une perte nette de 81 établissements.



*Le chiffre d'affaires "hôtellerie de plein air" est évalué à 96 M€
dont 95% sont issus des campings du littoral*

► Avec 150 campings et 36 000 emplacements, dont 78% en 3 et 4*, les campings représentent 60% du nombre de nuitées du département. Les Landes ont gagné 828 emplacements, alors qu'au plan national leur nombre a baissé (- 0,43% depuis 2001). Les campings regroupent 1 873 emplois directs, auxquels s'ajoutent 850 emplois externalisés correspondant à des activités implantées en leur sein. 1/3 est des emplois permanents.



*Le chiffre d'affaires de l'activité hôtelière est évalué à 136 M€
dont 60% pour l'hôtellerie-restauration*



Le 10 avril, une centaine de professionnels réunie à Dax autour d'un petit-déjeuner d'information analyse les attentes des internautes en matière de consommation touristique



Christophe Broux
Président de la Fédération
Départementale de l'Industrie
Hôtelière

"La Fédération de l'hôtellerie landaise avait suscité la création d'un observatoire économique en 2001. Cette nouvelle édition, conçue et réalisée avec le concours précieux de la CCI et du CDT, nous permet de mesurer les évolutions. Ces tendances sont riches d'enseignements et révélatrices de questionnements pour notre profession".



En 2008, la Chambre de Commerce et d'Industrie a poursuivi son programme d'actions en faveur des unions commerciales : favoriser leurs échanges d'expériences, les soutenir financièrement, en réactiver certaines. Cette année, la 2^e édition des Rencontres du commerce landais a mis en lumière la nécessité de renforcer les partenariats en faveur du commerce de centre-ville.

Fédérer le commerce



**Xavier Lechelle
et Florian Blazy**
Président et Vice-président
de l'Association
des Commerçants
et Artisans d'Amou

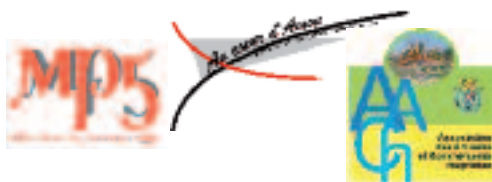
"La réunion de l'ensemble des professionnels amollois en mairie, initiée par la CCI, sur l'intérêt d'une Union commerciale, a été un révélateur. La volonté de s'unir et de relancer une association de commerçants était née. Aujourd'hui, l'objectif est de faire connaître le dynamisme commercial et le savoir-faire artisanal des entreprises amolloises. La CCI a pu nous apporter son aide technique et logistique pour mener à bien nos démarches, mais aussi nous soutenir financièrement pour notre première opération : le chéquier privilège".

Soutenir les Unions commerciales

Les Unions commerciales sont, pour les commerçants de centre-ville, un moyen privilégié de participer à l'évolution de leur environnement. La CCI s'implique quotidiennement à leurs côtés, participe à leurs formations et soutient financièrement leurs animations.

► Être à l'écoute et accompagner

Cette année encore, tous les dirigeants des 48 associations de commerçants landaises ont été rencontrés avec au total près de 200 visites de terrain. La CCI leur a proposé un accompagnement technique, logistique et financier pour favoriser la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes.



La CCI a travaillé activement à la re-création des associations de Mimizan (65 adhérents), d'Hagetmau (60 adhérents) et d'Amou (30 adhérents).

► Susciter des idées

À trois reprises, en février, mai et décembre, le "Club Commerce" a partagé autour de l'évolution réglementaire (Loi de Modernisation de l'Économie, soldes) et de la montée du e-commerce. Les interventions régulières d'experts sont appréciées. Les Unions ont également mutualisé leur savoir-faire lors du 1^{er} "speed association meeting" où chacun avait quelques minutes pour décrire et expliquer l'organisation de ses opérations.

► Financer les actions innovantes

40 manifestations, organisées par les Unions de commerçants, ont reçu un soutien financier, soit 32 associations représentant 28 villes. Ainsi, de nombreuses animations durant les fêtes de fin d'année, des opérations de marketing direct, de fidélisation de la clientèle et la mise en place de sites Internet ou l'organisation de salons ont été aidées par la CCI.



L'objectif du Club Commerce est de développer les échanges d'expériences entre les dirigeants des Unions commerciales



Philippe Clavery
Président de l'Association
de Commerçants et Artisans
de Soustons

"L'ACAS organise de nombreuses opérations commerciales tout au long de l'année et plus particulièrement le salon de l'auto en septembre et une quinzaine commerciale pour les fêtes de Noël.

La CCI a été partenaire de ces deux manifestations, ce qui nous a permis d'offrir des lots plus nombreux et plus conséquents à notre fidèle clientèle.

Cette participation nous a également permis d'élargir notre communication dans les médias sans avoir à mettre à contribution nos adhérents".



Guy Larré
Président de l'Association
de Commerçants
et Artisans de Morcenx

"Le Club Commerce permet de rencontrer les responsables des autres unions commerciales du département. Autour de thèmes d'actualité, nous partageons nos expériences et échangeons nos idées. Ainsi, nous nous sentons moins essouffés, plus solidaires et soutenus. En évoquant les réussites de chacun, on sait ce qu'il nous reste à accomplir dans nos associations respectives en évitant certains écueils.

Notre association étant récente, le Club nous aide à ne pas nous décourager et à trouver la motivation pour faire de notre regroupement un pôle de soutien et d'animations au service de nos membres et de Morcenx".

► Perfectionner les savoir-faire

Cette année, la CCI a mis en place des modules de formation gratuits pour apporter une méthodologie aux commerçants, dans l'organisation de leurs manifestations et dans la gestion de leur Union commerciale.

Cinq journées de formation ont ainsi rassemblé une cinquantaine de participants sur des thèmes concrets : "Concevoir, réaliser et évaluer une animation commerciale", "Optimiser les relations avec les médias", "Améliorer les relations avec les élus locaux, les partenaires institutionnels et financiers".

► Les Rencontres nationales des associations commerciales

Une délégation de commerçants landais a participé, le 17 novembre à Paris, à ces "Rencontres" qui ont réuni 250 commerçants venus de toute la France.



La journée a été illustrée par des exemples de partenariat entre commerce de périphérie et de centre-ville, des actions menées en faveur du développement durable ou de e-commerçants.

Conforter la place du commerce de centre-ville



Bernard Dufau, Vice-président Commerce, lors de la table ronde réunissant commerçants et experts, en présence des maires de Mont-de-Marsan et Dax

La 2^e édition des Rencontres du commerce landais s'est déroulée le 29 septembre, dans le cadre de la Semaine des entrepreneurs landais. Plus de 120 personnes ont pu apprécier le message de Paolo Pellizzari qui, à l'appui de ses photos, a développé une analyse des bonnes pratiques du commerce.



Après avoir travaillé pendant 20 ans dans le secteur privé et suite à la photo d'une commerçante, prise sur une île grecque, Paolo Pellizzari a eu l'idée de parcourir le monde à la

recherche de personnes qui ont ce talent et qui portent en eux le gène du commerce : séduction, adaptabilité et diversité.

Jean-Pierre Lehman, Président de la Fédération nationale des centres-villes, et Philippe Bertrand, de la CCI Grenoble, ont ensuite animé une table ronde avec cinq commerçants : Lionel Sallaberry (**Place Média**, Dax), Evelyne Vigneau (**For interior**, Dax), Eric Damade (marchés de Mont-de-Marsan et Parentis), Ruth Arroyo (**Ardoneo**, Mont-de-Marsan) et Michèle Barrouillet (**Sport 2000**, Hagetmau).

Le thème choisi "Commerces et centres-villes" a permis à des élus landais, en particulier aux maires de Mont-de-Marsan et de Dax, de s'exprimer sur leur projet et leur volonté de travailler en étroite synergie avec les acteurs.

Depuis, une série de réunions de travail entre les Unions commerciales, les commerçants et la CCI a démarré dans chacune de ces deux villes.



Martine Pelletier
Optique Cornec
Mont-de-Marsan

"Lorsque la municipalité a souhaité faire des animations pour le centre-ville, j'ai trouvé l'idée fort intéressante. Le projet de village de Noël a permis de motiver les commerçants pour les fêtes de fin d'année. Comment obtenir des conseils extérieurs pour une belle présentation de vitrines et attirer des clients ? L'accompagnement de la CCI, avec une formation merchandising et vitrines nous a aidé à personnaliser nos magasins, tout en créant une cohérence avec l'ensemble des commerçants participants".

Jacky Barbe
Président du Groupement
Interdépartemental
des Commerçants
Non Sédentaires

"La carte des marchés landais a connu un véritable succès. Nous avons vu de nombreuses personnes découvrir nos marchés de plein air carte en main. D'autres nous en ont parlé. Curieusement, il semble qu'elle ait été plus utilisée pour les marchés de l'intérieur des Landes que pour ceux du littoral, sans doute plus connus. Nous espérons reconduire cette opération avec la CCI avec une diffusion sur internet, sans doute encore plus porteuse..."

Apporter de la valeur ajoutée aux commerçants

► Une opération pilote : "les vitrines de Noël"

Les villes de Dax et Mont-de-Marsan ont présenté des projets forts d'animation de leurs centres pour les fêtes de fin d'année, en collaboration avec l'UCAM et Daxatou. La CCI s'y est associée en proposant l'ingénierie globale et le financement d'une formation "Aménagement de sa vitrine et mise en valeur de son point de vente. Les 11 commerces montois (**Ardonéo, Ba Rio, Blanc Marine,**

Céline & co, Ève boutique, L'Esprit zen, Maire Claire, Optique Cornec, Paprika, Régine, La casa) ont travaillé en commun, avant de profiter d'une formation dans leur magasin. Les commerçantes ont dressé un bilan positif de cette démarche permettant de créer une dynamique marketing de groupe, d'apprendre des méthodes de travail, de réaliser une opération séduction auprès des consommateurs et de concourir à l'embellissement du centre-ville.



Une partie de la délégation landaise au salon "Maison & Objets", à Paris, sur le stand Artiga

► Une carte des marchés landais

Véritables lieux de vie, porteurs d'une image traditionnelle du commerce de qualité, les marchés hebdomadaires et saisonniers landais et leurs 300 marchands méritent d'être mieux connus et reconnus.

C'est la raison pour laquelle la CCI, en partenariat avec les deux groupements de commerçants non sédentaires, a assuré leur promotion. 150 000 exemplaires de la carte des foires et marchés des Landes ont été distribués auprès des 60 Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative des Landes. Le journal Sud-Ouest a repris chaque jour de l'été une présentation de l'un des 80 marchés de plein air, composante essentielle de l'animation de nos centres-bourgs.

► Sensibiliser les commerçants aux nouvelles tendances

La CCI a organisé et accompagné le déplacement de commerçants landais, les 25 et 26 janvier, au salon du Meuble et à Maison & Objets à Paris, où plus d'un millier d'exposants les attendait. Chaque commerçant a bénéficié de contacts privilégiés sur les différents stands en découvrant les nouveaux produits et lignes de demain.

► e-commerce et ouverture dominicale

114 commerçants ont participé aux deux petits-déjeuners d'information organisés par la CCI. Le premier, en février à Dax, a permis de présenter la plateforme **achatville.com** qui reçoit 1 million de visiteurs. Ce site donne aux commerçants et Unions commerciales l'occasion d'être parfaitement référencés sur internet et de se lancer dans le e-commerce, à des conditions avantageuses. Forte du succès rencontré, la CCI ouvrira, après un appel d'offre national, une plateforme **www.achatlandes.com** au printemps 2009.

La deuxième séance de travail, en mars à Hossegor, traitait de l'ouverture dominicale des commerces employant des salariés. Michel Weber, Directeur adjoint à la Direction Départementale du Travail, a expliqué, aux commerçants du littoral principalement, les démarches à accomplir pour obtenir une dérogation exceptionnelle d'ouverture le dimanche.



Noël et soldes d'hiver en demi-teinte



Pour la troisième fois, la CCI a évalué le niveau des ventes réalisées à Noël durant les soldes d'hiver 2008.

Présentés lors des Assemblées générales de l'UCAM et de Daxatou, les résultats de cette enquête menée auprès de plus de 500 commerçants mettent en évidence trois constats :

► Si Noël reste toujours un fort déclencheur d'achats, seulement 33 % de commerçants landais s'estimaient satisfaits de leur volume de ventes.

► En ce qui concerne les soldes d'hiver, le sentiment d'insatisfaction est plus fort : 38% des commerçants déclarent être déçus de leur volume de vente malgré des rabais plus importants, un bilan, conforme à ce qui est observé au plan national.

► Autre indication, seulement 1/3 des commerçants avait investi dans leur boutique et moins d'1/4 avait embauché en 2007.

425 demandes de ventes réglementées



La CCI est systématiquement consultée pour les ventes au déballage et les demandes d'ouvertures le dimanche. Elle s'est prononcée sur 425 demandes en 2008, contre 356 en 2007.

Veiller à l'équilibre commercial

En 2008, 13 dossiers (contre 39 en 2007 et 21 en 2006) ont été présentés en Commission Départementale d'Équipement Commercial (CDEC) : 10 920 m² de surfaces de vente supplémentaires et 7 chambres pour un hôtel 2* ont été autorisés.

La CCI a émis 10 avis favorables et 3 avis défavorables.

La CCI participait jusqu'alors, avec une voix délibérative, aux décisions de la CDEC qui examinait les créations et extensions de surfaces commerciales supérieures à 300 m². Pour motiver son avis, la CCI avait mis en place une démarche participative et consultative au sein d'une Commission Consulaire d'Urbanisme Commercial (CCUC), réunissant associations de commerçants et représentants des différentes formes de commerce pour échanger avec le porteur de projet.

L'occasion de présenter une analyse du projet en termes d'impact socio-économique sur le territoire visé, le tissu d'entreprises et les consommateurs concernés.

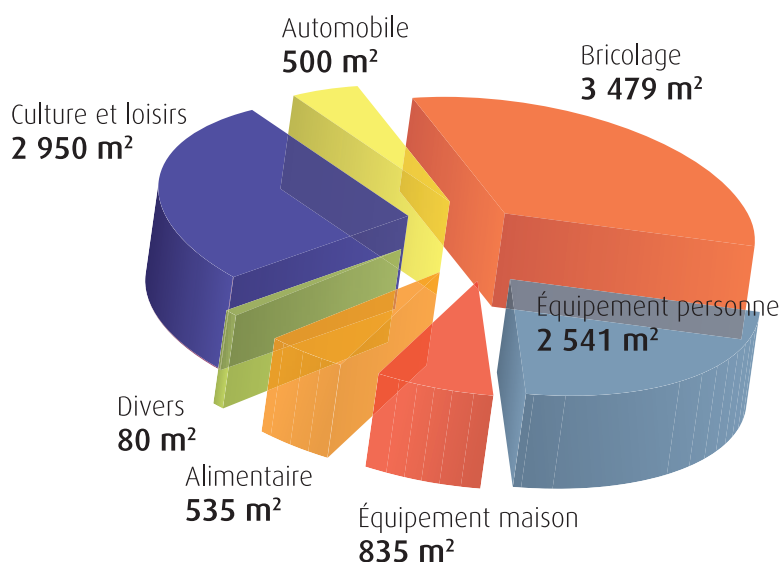
La Commission Consulaire d'Urbanisme Commercial (CCUC), présidée par Bernard Dufau, s'est réunie à 5 reprises en 2008, pour instruire les 13 dossiers.

Conformément aux termes de la Loi du 4 août 2008 de Modernisation de l'Économie (LME), dans son volet relatif à l'aménagement commercial et de son décret d'application du 24 novembre, la CCI ne participera plus désormais aux délibérations de la nouvelle Commission d'Équipement et d'Aménagement Commercial (CDAC).



Autorisés par la Commission Départementale d'Équipement Commercial en février 2007, le transfert et l'agrandissement du supermarché Champion de Tartas devenu aujourd'hui Carrefour Market, sont aujourd'hui achevés

► 11 000 m² de surfaces commerciales nouvellement créés en 2008



La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses aux dirigeants qui s'interrogent sur les usages de l'économie numérique. Elle a également lancé un outil au bénéfice de l'activité des services à la personne.

Encourager les Services & l'usage des TIC



Christian Ahetz-Etcheber
Responsable des systèmes d'informations
Dassé constructeur
Castets

"Notre société doit anticiper l'échéance de 2010, à partir de laquelle les acheteurs publics pourront exiger la réponse à un appel d'offre uniquement par voie électronique. J'ai assisté à une réunion d'information organisée par la CCI et l'ALPI sur ce thème. J'ai pu y découvrir le fonctionnement de la plateforme de dématérialisation des marchés publics landespublic.org ainsi que les avantages du certificat de signature électronique dont nous avons fait l'acquisition à la CCI. Nous projetons également de faire appel aux formations proposées par la CCI dans ce domaine".

Animer l'économie numérique

► La dématérialisation en toute sécurité



Fiducio, dont 49 ont choisi de sécuriser et authentifier leurs démarches sur internet cette année.

Le certificat de signature électronique est l'outil de confiance pour travailler efficacement sur internet : télé déclarer et télé payer sa TVA, dématérialiser ses circuits d'information et répondre en ligne à un appel d'offre dématérialisé.

La dématérialisation des marchés publics a fait l'objet de plusieurs réunions d'information, organisées en 2008 par la CCI, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'Agence Landaise pour l'Informatique. Une centaine de participants y ont trouvé des réponses pour mieux aborder les marchés publics en ligne.

91 entreprises landaises sont désormais équipées du certificat de signature électronique

► Les passeports pour le numérique



En 2008, la CCI est devenue animatrice et point d'accueil du dispositif national du "Passport pour l'Economie Numérique".

Il offre aux chefs d'entreprises un guide de solutions professionnelles et leur permet de découvrir l'usage des TIC, en participant à des ateliers de sensibilisation : "Informatiser sa gestion d'entreprise", "Mon entreprise sur le Web", "Mettre son entreprise en réseau et sécuriser son informatique".

100 entreprises landaises ont ainsi obtenu un "passport numérique" qui leur permet de bénéficier d'avantages commerciaux accordés par un réseau de partenaires. L'entreprise peut de cette manière s'informatiser et bénéficier de crédit bail ou de location financière pour son investissement.



Muriel Muscat, chargée de missions pour le secteur des Services à la CCI et Jean-Michel Durroty, Alias.info à Seignosse



Philippe Cornuché
Adour proximité
Saint-Paul-lès-Dax

"L'activité liée aux services à la personne est trop souvent assimilée au seul domaine social. Pourtant, l'entretien des jardins, le soutien scolaire, l'aide ménagère ou la livraison à domicile font partie des 21 activités reconnues par le code du travail au titre desquelles les entreprises peuvent être agréées. La demande étant en fort développement, nous nous sommes regroupés, aidés par la CCI, afin de structurer notre offre et de faciliter le lien avec les particuliers, notamment avec un numéro de téléphone unique. Cette plateforme est une première dans notre région et la 3^e au plan national".



Catherine Herrero
Chargée de clientèle
Atlantic événements
Mollets

"Nous avons participé avec enthousiasme à la journée de rencontre organisée par la CCI. Le speed meeting, idée originale et innovante, nous a permis de rencontrer le maximum de décideurs en un minimum de temps. Un bon exercice de communication, une façon efficace de présenter notre offre, une opportunité de "faire savoir nos savoir-faire". Vivement le prochain avec des donneurs d'ordre !"

Noozavoo, services gagnants



Philippe Jacquemain, Vice-président Services, avec Jean-Michel Trognon, Directeur départemental du travail et délégué de l'Agence Nationale des Services à la Personne et Philippe Cornuché, lors du lancement de la plateforme Noozavoo

Présidée par Philippe Jacquemain, la Commission Services a orienté son action autour de la promotion des activités de services, en particulier des services à la personne, qui contrairement aux idées reçues, ne s'adressent pas seulement aux personnes âgées ou dépendantes. Elle a accompagné les entreprises privées dans ce nouveau marché en fort développement. C'est dans ce contexte que le concept novateur de plateforme s'est concrétisé au mois de septembre.

Une quarantaine d'entreprises landaises, exerçant une activité exclusivement dédiée aux services à la personne, sont aujourd'hui agréées par la Direction Départementale du travail.

17 d'entre elles participent à la plateforme dans l'objectif de créer un réseau professionnel de proximité.



"Noozavoo", qui rassemble les différentes activités de services à domicile (garde d'enfants, entretien, petits travaux, jardinage, surveillance, aide aux per-

sonnes, livraison de courses, repassage, assistance informatique, soutien scolaire...), propose aux clients un numéro d'appel unique 05 58 757 000 et un site www.noozavoo.fr.

Cette plateforme apportera des solutions de développement pour les entreprises adhérentes à travers, notamment, la mutualisation des moyens ou le développement d'actions de communication. Elle est née grâce aussi au soutien de l'Europe et de la Direction du Travail de l'Emploi et de la Formation Professionnelle.

1^{er} speed business meeting des prestataires de services

La journée Services, organisée dans le cadre de la Semaine des entrepreneurs landais, a réuni 170 prestataires landais, le vendredi 3 octobre, à Mont-de-Marsan.

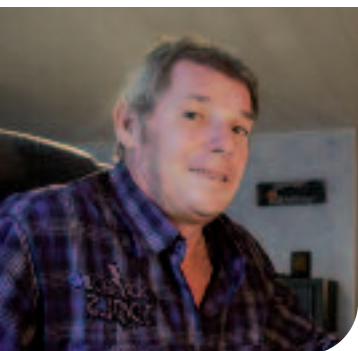
Lors du "Speed Business Meeting", rencontre express entre des prestataires, chacun a pu valoriser ses savoir-faire. Ce fût là un moyen efficace et convivial pour développer le réseau local de relations professionnelles et s'ouvrir des opportunités d'affaires.

La journée s'est clôturée par une présentation sur les avantages pour les entreprises et les salariés du dispositif CESU préfinancé.



La Chambre de Commerce et d'Industrie travaille en réseau avec les CCI d'Aquitaine pour les préparer à conquérir de nouveaux marchés à l'international tout en renforçant son dispositif d'information.

Entreprendre sans frontière



Jean-Philippe Renard
Tram inter Europe
Capbreton

"J'ai fait appel à la CCI dans le cadre d'un voyage de prospection au Cambodge afin de rencontrer plusieurs clients potentiels. J'ai pu bénéficier de l'aide Sidex proposée par Ubifrance. Nous avons rempli le dossier en ligne et j'ai reçu l'accord quelques jours plus tard. À mon retour, j'ai envoyé les pièces justificatives demandées et j'ai reçu le remboursement d'une partie des frais relatifs à mon voyage. Ce soutien financier m'a été précieux. Cette prospection m'a permis de trouver de nouveaux clients au Cambodge. Riche de cette expérience, j'ai renouvelé ma demande pour d'autres pays".

Porter à la connaissance des exportateurs

En 2008, trois nouvelles Journées Pays (Allemagne, USA et Royaume-Uni) ont été programmées autour de rendez-vous gratuits avec les chefs de secteurs de différents Postes d'Expansion Économique.

Quatre autres journées d'information ont été organisées : le 2 avril sur le thème "Les nouveaux dispositifs d'aides à l'export",

le 15 mai sur le thème "Logistique internationale" et le 19 septembre concernant "Le statut d'opérateur économique agréé".

Le 28 novembre, la dernière réunion traitait de l'"Abolition des conférences maritimes".

Au total, plus de 70 entreprises landaises ont ainsi bénéficié d'informations pratiques et concrètes.

Satisfaire les besoins à l'international

Le travail sur le terrain se poursuit pour mesurer les attentes et répondre aux besoins des entreprises.

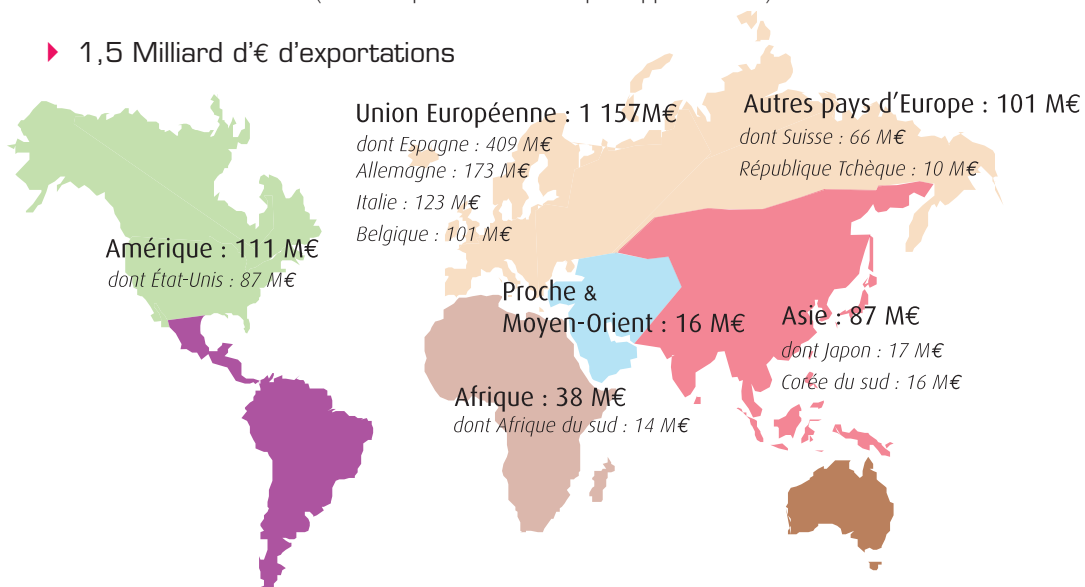
En 2008, 7 entreprises ont été accompagnées dans leurs démarches et leurs stratégies de développement à l'international.

Par ailleurs le service "questions/réponses", qui permet aux entreprises de bénéficier de renseignements techniques fiables et rapides, a traité plus de 100 demandes : commerciales (liste d'exportateurs ou

d'importateurs, d'agents commerciaux, de distributeurs...), logistiques (réglementations douanières, agréments...) ou d'aides financières pour le développement export.

Exporter, c'est aussi disposer des documents acceptés dans le monde entier. La CCI accompagne les entreprises dans leurs démarches et s'attache à leur rendre un service rapide et optimal : en 2008, 5 708 documents à l'export ont été délivrés et visés (+ 27% par rapport à 2007).

► 1,5 Milliard d'€ d'exportations



Près de 300 entreprises landaises exportent pour 1,5 Milliard d'€ soit 11,1% des exportations régionales

La construction du Centre de Conférences et de Séminaires à Mont-de-Marsan conforte les actifs de la CCI et les résultats 2008 offrent de nouvelles perspectives d'investissements.



Vincent Labourdette, Trésorier
et Sophie Grenier, Directrice Administrative
et Financière

Une démarche de progrès



Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI.

La certification ISO 9001 version 2000 a été renouvelée par l'AFAQ en novembre. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais. Leur opinion est mesurée par l'enquête annexée au Rapport d'Activité.

La CCI s'appuie sur une équipe de 60 collaborateurs dont 18 vacataires.



Nathalie Bats, en charge de la démarche
Qualité, et Florence Rouchaléou,
chargée de la comptabilité

Investir & progresser

Le bilan 2008

Actif	
Actif net immobilisé	6,81
Actif circulant	0,66
Trésorerie	2,00
TOTAL en millions d'euros	9,47

Passif	
Capitaux propres <i>dont résultat</i>	4,12 0,27
Provisions	0,66
Emprunts et dettes à moyen et long termes	3,56
Autres dettes	1,13
TOTAL en millions d'euros	9,47

Le compte de résultat 2008

Produits	
Chiffre d'Affaires	0,67
TATP	4,54
Subventions perçues	0,07
Produits financiers	0,07
Produits exceptionnels	0,06
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,51
TOTAL en millions d'euros	5,92

Charges	
Achats et charges externes	1,60
Contributions à la CRCI et à l'ACFCI	0,47
Impôts et taxes	0,23
Charges de personnel	2,23
Charges financières	0,15
Charges exceptionnelles	0,41
Dotation aux amortissements et provisions	0,56
Résultat net	0,27
TOTAL en millions d'euros	5,92

Finances et Comptes

La Commission des Finances et des Comptes, présidée par Claude Clavier, s'est réunie le 17 mars pour examiner les Comptes Exécutés de l'année 2007 et le premier Budget Rectificatif de l'année 2008. Elle s'est à nouveau réunie le 7 novembre pour examiner un nouveau Budget rectificatif 2008.

Passation de marchés

Les Commissions d'Appel d'Offres et de Marchés présidées par Patrick Boulouis, se sont réunies à 6 reprises au sujet des avenants aux marchés de travaux du Centre de Conférences et de Séminaires. Les marchés concernant les assurances, le nouveau site internet, le couplage téléphonie-informatique et la conception de supports de communication ont également été à l'ordre du jour.

Mont-de-Marsan

Siège
293, av. Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, av. Georges-Clemenceau
40100 Dax
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Biscarrosse

263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
☎ 05 58 04 80 42
Fax 05 58 82 02 11

Antenne Sud Landes

Résidence Thalassa
2, rue du Marais - B.P. 7
40530 Labenne
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 59 45 66 28



www.land.es.cci.fr