

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

Rapport d'Activité 2009



L'engagement
auprès des entrepreneurs landais



SOMMAIRE

▶ <i>Animer</i> la collectivité locale des entrepreneurs	4
▶ <i>Perfectionner</i> les savoir-faire	7
▶ <i>Analyser</i> la vie économique	10
▶ <i>Créer</i> & reprendre son entreprise	12
▶ <i>Consolider</i> le poids de l'industrie	15
▶ <i>Inciter</i> à l'éco-production	18
▶ <i>Favoriser</i> l'adaptation du commerce	21
▶ <i>Promouvoir</i> l'offre touristique	25
▶ <i>Impulser</i> les Services & l'usage des TIC	28
▶ <i>Entreprendre</i> à l'international	30
▶ <i>Poursuivre</i> la maîtrise de la gestion	31

Trois questions à Philippe Simon

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Philippe Simon, Président

2009 aura-t-elle marqué les Landes ?

Incontestablement. Nous garderons tous en mémoire cette terrible nuit du 24 au 25 janvier. Et l'aube de ce samedi matin qui nous a ouvert les yeux sur l'ampleur des dégâts de la tempête Klaus. Mais je retiens aussi le formidable élan de solidarité qui s'en est suivi et qui me dit que nous pouvons être fiers d'être landais. Ce drame a malgré tout laissé de profondes traces dans nos paysages et notre économie. Nous militons pour qu'il n'en laisse pas davantage sur le long terme. Notre forêt de pins est notre richesse. Elle fait vivre 34 000 personnes et constitue un moteur d'activités très diversifiées, en particulier dans l'industrie. Si elle est indispensable à notre économie, elle l'est aussi à notre environnement. Il nous faut la replanter en totalité et trouver les moyens de l'assurer contre les cataclysmes naturels, dont notre région est de plus en plus souvent frappée. Xynthia nous en apporte une nouvelle fois la preuve. J'ai aussi une pensée pour nos amis Joël Salicetti, fondateur d'AAI et Jean Lesbats, entrepreneur de la transformation du bois, qui nous ont quittés cette année. Ils ont apporté beaucoup d'intelligence et de créativité au sein de leurs entreprises et ont su faire l'unanimité autour d'eux. Ils ont été des Membres actifs de notre Assemblée de chefs d'entreprises.

Au total, quel bilan peut-on tirer de l'économie landaise ?

La tempête est venue ajouter une tension supplémentaire à l'activité économique locale, déjà impactée par le brutal ralentissement de l'économie mondiale.

Face à cette conjoncture exceptionnellement difficile, les chefs d'entreprises ont réagi parfaitement en ralentissant leurs productions pour réduire les stocks et en adoptant une attitude extrêmement prudente quant à leurs investissements ou leurs recrutements. Le repli aura été toutefois assez net, deux résultats en témoignent : le chiffre d'affaires de la "Maison Landes" a baissé de - 6,6 % et les exportations de - 13,8 % par rapport à 2008. Cependant, à y regarder de plus près, nous observons que les Landes résistent mieux que d'autres départements. Du côté de l'emploi par exemple, grâce à une bonne fin d'année, les offres de postes auront progressé de + 1,3 % en 2009. Bien que les demandes d'emplois aient augmenté de + 15,3 %, le résultat des Landes est légèrement moins défavorable que celui de l'Aquitaine (+ 16,5 %) et que celui de la France (+ 18,8 %). Nous conservons un taux de chômage inférieur aux moyennes nationales et régionales même s'il est encore naturellement trop lourd. Le solde net entre les créations et les défaillances d'entreprises reste largement positif avec un solde de + 687 nouvelles entreprises en 2009.

Enfin, nous mesurons avec nos enquêtes les évolutions conjoncturelles. Et celle de décembre dernier nous a montré que nous étions sans doute au niveau bas de la crise et qu'une nouvelle dynamique pouvait s'enclencher. Ces signaux sont de nature à redonner confiance, valeur fondamentale, aux hommes et à l'économie.

Comment la CCI a-t-elle réagi dans ce contexte défavorable ?

Nous avons eu trois types de réponses.

En premier lieu, dès le dimanche de l'après tempête, nous avons mis en place une cellule de crise qui a traité 1 154 demandes d'aide d'intervention immédiate pour coordonner des réparations dans les entreprises, les réseaux d'électricité et de téléphonie ou, dans certains cas, pour sauvegarder les stocks de chambres froides. Des réponses ont également été apportées dans le domaine des assurances ou sur les conditions de chômage partiel. Nos locaux de Mont-de-Marsan et de Dax ont été mis à disposition d'entreprises qui avaient un besoin vital de fonctionner car leur pérennité était menacée. Et puis nous avons débloqué, dès la fin janvier, un fonds d'aide d'urgence de 240 000 € qui a bénéficié à 185 entreprises.

En second lieu, nous avons décidé de mesures préventives. Je pense notamment à la création, avec les experts-comptables, les avocats et les Tribunaux de Commerce, du Centre d'Information et de Prévention des difficultés ou à notre participation active au dispositif de médiation de crédit. Au total, près de 71 entreprises ont ainsi été accompagnées.

Parallèlement, nous avons arrêté des décisions plus offensives pour préparer l'avenir. Ainsi, nous avons créé l'École Supérieure de Design, en collaboration avec le Lycée Haroun Tazieff de Saint-Paul-lès-Dax et l'appui du Conseil régional et de l'Éducation nationale. Les jeunes formés en BTS

par alternance s'attachent à innover et à créer de la valeur dans les entreprises des secteurs du meuble, de l'aménagement d'espace ou du textile. L'accompagnement renforcé en matière d'éco-conception ou d'énergies renouvelables, nous permet de donner de nouveaux avantages compétitifs aux PME et générer des investissements créateurs d'emplois, comme celui de Solarezo à Pontonx.

Enfin, avec l'étude du potentiel commercial landais, lancée en fin d'année, nous allons clairement informer les commerçants, les enseignes et les élus locaux de l'impact des neuf nouveaux projets commerciaux de taille significative, annoncés sur notre territoire. J'évoquerais aussi le lancement réussi du Centre de Conférences et de Séminaires et la 2^e Semaine des Entrepreneurs Landais, qui a réuni plus de 700 chefs d'entreprises.

Comme à cette occasion, nous tirons une satisfaction de sentir notre engagement apprécié par des entrepreneurs landais, de tous secteurs et de toutes tailles d'entreprise. Ce sentiment est partagé par le Bureau et l'ensemble des Membres de la CCI. Entourés de notre Directeur Général et de nos collaborateurs, ensemble, nous voulons sans cesse améliorer nos services de proximité qui donnent le sens de l'action d'une Chambre de Commerce et d'Industrie.

Je tiens enfin à rendre hommage à Jacques Marseille, économiste mondialement reconnu, qui nous a honoré de sa présence à la CCI pour nous présenter "ses raisons d'y croire" alors qu'il se trouvait dans une phase très difficile de sa vie. Quelle leçon de courage !

"Marqués, par 2009 mais confiants et fiers d'être landais !"

Les Membres élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie sont les acteurs d'une démocratie économique unique. Ils sont engagés au quotidien pour promouvoir l'économie, les entreprises landaises et défendre les intérêts des 14 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département.

Pourquoi un retour à la centralisation et une mise sous tutelle du pouvoir de décision des chefs d'entreprises élus dans les CCI ?

Au mois de mars 2010, un projet de Loi de réforme des CCI va être examiné au Parlement. Avant le débat, le texte prévoit de centraliser les pouvoirs d'initiative et de décision des CCI locales, jusqu'alors exercés par des chefs d'entreprises directement élus par leurs pairs, de capter leurs ressources financières issues des territoires et de gérer leur personnel à l'échelon régional.

Pourquoi l'État semble-t-il ne plus vouloir faire confiance aux chefs d'entreprises pour imaginer et créer des services de proximité, au bénéfice d'autres chefs d'entreprises ? Pourquoi les territoires devraient-ils perdre leur autorité économique, au bénéfice d'une technocratie coûteuse à créer, alors que tous les modèles d'organisations économiques satisfaisants en Europe ont pour principe un mode de décision proche des réalités du terrain, proche des clients ?

C'est pour promouvoir une autre voie de progrès, privilégiant la mutualisation de services communs, mais conservant l'autorité nécessaire aux dirigeants locaux, que des voix se sont faites fortement entendre dans de très nombreuses CCI, comme à Paris, Bordeaux, Nice, Saint-Etienne, Brest, Le Mans mais aussi dans les Landes, à Pau, Bayonne, Libourne, Tarbes, Auch ou Alès. Réunis pour certains au sein d'un Conseil des Présidents de CCI, dont le nombre n'a cessé de progresser depuis le début de 2009, ces Présidents de CCI défendent un projet innovant et économe, face à un projet centralisateur et absurde porté par l'ACFCI. Rappelons que depuis 2004, les CCI ont librement engagé un mouvement conséquent de fusion à l'échelle de bassins économiques pertinents, modernisé et amélioré leurs services, tout en réduisant leur fiscalité sur les entreprises de près de 20 % à l'échelon national.

L'engagement de la CCI des Landes va dans le sens des intérêts des entrepreneurs landais. Espérons que ce message sera entendu du Gouvernement et du Parlement en 2010.

Animer la collectivité locale des entrepreneurs

De la réactivité face aux événements

L'Assemblée Générale s'est réunie trois fois.

- **Le 30 mars**, en présence d'Étienne Guyot, Préfet des Landes, les Membres ont approuvé les comptes, le Rapport d'Activité 2008 et ont voté le Budget 2009. Ils ont pris connaissance de l'avancement des derniers travaux du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan.

- **Le 29 juin**, en présence de Vincent Roberti, Secrétaire Général de la Préfecture, les Membres ont conforté le Président dans son offensive face à une réforme centralisatrice

des CCI. Ils ont pris connaissance de la situation de l'économie landaise et de la filière bois. Cette Assemblée a été l'occasion de lancer l'École Supérieure de Design des Landes.

- **Le 30 novembre**, en présence d'Evence Richard, nouveau Préfet des Landes, les Membres ont adopté le Budget Rectificatif 2009 et ont entendu la présentation du "Carnet de notes" et des "fondamentaux" de l'Économie landaise, par Yves Raynaud, Directeur de Challenge Conseil.



"Au lendemain de la tempête, notre entreprise était dans une situation très délicate car coupée du monde ! La CCI en nous hébergeant, nous a permis de garder contact avec tous nos clients."
Christophe Ballarin, Planfor, Uchacq-et-Parentis



La cellule de crise mise en place à la CCI a fonctionné non stop du dimanche 26 janvier au vendredi 27 février. Elle a traité 1 154 demandes d'aide d'urgence.

651 000 € d'indemnisation "FISAC Tempête"

La CCI et la CMA des Landes ont constitué, présenté et défendu les dossiers des entreprises à la Préfecture lors du Comité de Pilotage concernant l'indemnisation "FISAC Tempête". 205 dossiers ont reçu un avis favorable. Ainsi, c'est la somme de 651 000 € d'indemnisation qui a été versée aux entreprises.



Jean-Claude Dupouy
Le Golf du Tursan, Bahus-Soubiran

"Les 10 000 € de l'indemnisation dite "FISAC tempête" nous font du bien tant les dégâts étaient considérables ! L'accompagnement de la CCI dans ce dossier a été précieux depuis le début car les choses étaient bien expliquées par la collaboratrice qui s'en occupait. Elle a su nous guider vers une issue positive."

• Quatre initiatives en faveur des entreprises en difficultés

Dès le lendemain de la tempête, la CCI a mis en place une cellule de crise avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et ses locaux à disposition de 24 entreprises qui avaient un besoin vital de poursuivre leur activité. La CCI a aussi créé un fonds d'aide d'urgence de 240 000 €, dont 185 entreprises ont bénéficié. En complément le Fonds d'Intervention et de Sauvegarde de l'Artisanat et du Commerce (FISAC) a permis d'instruire près de 350 dossiers. Les entreprises ont été indemnisées de leurs pertes d'exploitation et des dégâts subis lors de la tempête Klaus. Face au ralentissement économique, la CCI a décidé de prendre des mesures préventives : le Centre d'Information et de Prévention des difficultés, créé avec les experts-comptables, les avocats et les Tribunaux de Commerce. La CCI a également activement participé au dispositif de médiation de crédit. 71 entreprises ont ainsi été accompagnées et ont sans doute évité le dépôt de bilan.

• Préparer l'avenir

Quatre décisions plus offensives destinées à préparer l'avenir ont également été prises.

Des entretiens entre la CCI et les Ministres, Xavier Darcos de l'Éducation Nationale, Éric Woerth, du Budget, Patrick Devedjian, de la Relance et Michel Barnier, de l'Agriculture, ont été organisés avec l'objectif de convaincre que la forêt landaise doit être replantée et assurée contre les cataclysmes naturels. En créant de la valeur ajoutée, le design apporte au sein de l'entreprise créativité et innovation. C'est l'une des motivations qui a conduit la CCI des Landes et le Lycée Haroun Tazieff de St-Paul-lès-Dax à créer une École Supérieure de Design. La première promotion des étudiants en BTS Design de Produits et Design d'Espace a fait sa rentrée le 19 octobre.

L'éco-conception ou les énergies renouvelables donne de nouveaux avantages compétitifs aux PMI. La CCI les accompagne en ce sens et souhaite générer de nouvelles activités créatrices d'emplois. Enfin, avec l'étude sur le potentiel commercial lancée en fin d'année, la CCI souhaite informer les commerçants, les enseignes et les élus locaux de l'impact des neuf nouveaux projets commerciaux de taille significative annoncés.

• Être en prise avec les grands dossiers d'infrastructures, entrés dans leur phase de réalisation : l'autoroute A65 Langon/Mont-de-Marsan/Pau, la mise à 2x3 voies de l'A63 et les études d'APS pour la LGV Sud Europe Atlantique (Bordeaux/Espagne). Les enjeux sont essentiels pour l'avenir économique et l'attractivité des territoires landais. Au-delà de la concertation à laquelle est associée la CCI, plusieurs rencontres ont eu lieu avec les responsables d'Aliénor, d'ASF, de RFF ou des services de l'État, mais aussi avec les élus locaux pour les convaincre de profiter de ce formidable accélérateur que constituent ces infrastructures. Si Dax ne bénéficiera malheureusement pas d'une nouvelle gare sur la LGV, alors que l'opportunité était réelle avec les diffuseurs de l'A65 et la future gare TGV, Mont-de-Marsan et l'Est des Landes se verront offrir de nouvelles opportunités de développement et de rayonnement.



Les enjeux de l'après Klaus : stocker, vendre et replanter



François Delbecq
Acqs Expertise Conseils, Dax

"Jacques Marseille était un économiste notoire et ses expertises étaient reconnues. Nous regrettons sa disparition. J'ai l'habitude de le lire et j'étais loin d'imaginer qu'il accepterait un jour de venir dans les Landes ! Son analyse de la crise à la CCI a été vraiment éclairante et pertinente. Ce qui m'a frappé, surtout lorsqu'on observe ce qui se passe aujourd'hui en Grèce, ce sont ses prévisions sur les prochaines causes du dérèglement économique liées à la dette des États."



Emmanuelle Debarbat
Aqualandes, Roquefort

"La construction du Centre de Conférences et de Séminaires nous a amenés à contacter la CCI au printemps. Nous souhaitons organiser des formations pour notre personnel, en dehors de l'entreprise. Les prestations et l'aide apportée à l'organisation des stages (déjeuner rapide et pris sur place, configuration particulière de salles) nous ont donné entière satisfaction. Les stagiaires ont apprécié la qualité du contenu, le cadre très agréable et la parfaite logistique. Notre collaboration avec la CCI se poursuivra en 2010."

700 entrepreneurs présents à la 2^e Semaine des Entrepreneurs Landais



2 octobre 2009, un moment fort dans la vie de la CCI des Landes avec l'inauguration du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan qui a clôturé la 2^e Semaine des Entrepreneurs

Avec la 2^e édition de la Semaine des Entrepreneurs Landais, organisée du 28 septembre au 1^{er} octobre sur le thème "la recherche de nouveaux marchés", ce sont près de 700 commerçants, industriels et prestataires landais qui ont échangé leurs expériences autour d'enjeux majeurs de leurs activités.

Quatre thématiques sectorielles ont ponctué cette semaine : "le e-commerce à la portée de tous", "les nouvelles consommations touristiques", "éco-conception, design et marchés émergents" et "les réseaux d'affaires", point d'appui dans les activités de services.

Des experts nationaux et internationaux, comme Jacques Marseille qui est venu témoigner de "ses raisons d'y croire", ont apporté leur expertise.



Séance de travail particulièrement appréciée entre Jacques Marseille et une trentaine d'entrepreneurs landais

4 000 personnes ont déjà fréquenté le Centre de Conférences et de Séminaires

Depuis l'ouverture en octobre 2008 du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan, la CCI a accueilli dans ses murs près de 4 000 personnes pour des séminaires, formations ou colloques, soit une soixantaine de sociétés et d'organismes. Équipée pour offrir un service sur-mesure, cette "Maison des Entrepreneurs" peut accueillir de 10 à 300 personnes.

La Chambre de Commerce et d'Industrie offre, désormais, la possibilité à tous les chefs d'entreprises et à leurs salariés de se former. Elle s'implique activement dans la promotion de l'apprentissage et développe son offre de formation en langue. 2009 est marquée par le lancement de l'École Supérieure de Design.

Perfectionner les savoir-faire

Maîtriser les langues étrangères



Christophe Talo
Amcor, Dax

"Sous forme de modules progressifs à valider et accessibles 24h/24 via le web, la plateforme e-learning me permet de mettre à niveau mon anglais, tout en intégrant parfaitement la formation dans mon emploi du temps. Un formateur de la CCI supervise mon avancement. L'interface, très intuitive, facilite immédiatement la prise en main."

L'internationalisation des échanges et des métiers renforce la nécessité de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères. L'ambition du Centre d'Étude de Langues (CEL) est de répondre à cette attente. Le nombre sans cesse croissant de stagiaires inscrits aux différents modules de formation témoigne de son intérêt. En 2009, le CEL a formé 580 stagiaires et a innové avec la plateforme d'enseignement à distance. Cette plateforme d'e-learning, ouverte en septembre, a déjà enregistré 23 inscriptions en l'espace de trois mois. Ces clients sont attirés par la souplesse de temps, le rythme, la liberté d'accès à toute heure à cette plateforme et l'accompagnement personnalisé par un formateur.

L'anglais et l'espagnol, pour lesquels il est possible de s'évaluer sur le site www.landes.cci.fr, sont les langues qui prédominent par rapport aux autres langues proposées (allemand, italien, russe, portugais, français pour étrangers). La connaissance de l'espagnol est toutefois de plus en plus demandée par les entreprises.



Dans le domaine de la validation des acquis et des connaissances, le CEL est agréé "Centre d'examen" pour les épreuves du TOEIC, du TFI (Tests d'anglais et de français pour les étrangers) et des certificats européens de langues. Le CEL peut organiser des séances de préparation pour tout autre type de validation, comme par exemple les examens de Cambridge.

Le CEL est également recherché pour des prestations rares en matière de traductions de type notices techniques, rapports, contrats, sites Internet et traductions assermentées en anglais. 89 dossiers ont été traités en 2009.

Loïc Guédon
Restaurant Le Vieux Port,
Capbreton

"Depuis plusieurs années, le CEL de la CCI assure la traduction de nos menus et cartes en plusieurs langues. Cette prestation est un atout majeur en ce qui concerne l'accueil de notre clientèle étrangère qui apprécie de comprendre rapidement et sans difficulté les différents plats proposés. C'est également une aide précieuse pour notre personnel."





Stéphane Lafitte
Béacit, Saint-Paul-lès-Dax

"Ayant déjà suivi une formation à la CCI intitulée "télé prospection", qui m'a beaucoup apporté dans ma prise de rendez-vous, c'est tout naturellement que je me suis inscrit à celle pour améliorer ma technique de vente. Le stage "entretien de vente" a totalement répondu à mes attentes. L'intervenante a su s'adapter aux différentes contraintes particulières de chaque stagiaire (types de clientèle, de produits vendus...). Le plus a été l'enregistrement et le visionnage des simulations d'entretien, afin de mettre en évidence nos attitudes et notre expression à améliorer."

Design, paraître
ou ne pas être !



Imaginer des solutions ergonomiques, séduire et apporter du confort, concevoir des projets respectueux de l'environnement... En créant de la valeur ajoutée, le design est synonyme d'innovation. L'École Supérieure de Design répond aux attentes des entreprises qui souhaitent démarquer leurs produits.

Former les chefs d'entreprises et leurs salariés

La CCI est un relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE) qui aide les dirigeants non salariés à se perfectionner. En 2009, ce sont 304 chefs d'entreprises qui ont pu ainsi financer leur stage.

Avec 270 stagiaires salariés en formation continue, c'est trois fois plus qu'en 2009. Si l'offre se décline en plusieurs thèmes, Management, Commercial, Comptabilité-Gestion-Achats, Informatique, la CCI propose aussi des stages import-export, mise en valeur du point de vente, appels d'offres électroniques. Avec un souci constant : écouter le chef d'entreprise et bâtir avec lui du sur-mesure. Chaque formation fait ainsi l'objet d'un accompagnement particulier et d'une recherche de financement.

Le lancement des "Pré-Diagnostics Ges-



tion des Compétences" constitue une autre nouveauté en 2009. Quatre entreprises ont bénéficié de l'analyse et de préconisations sur leurs problématiques en termes d'emploi des seniors, de gestion prévisionnelle, de formation des

L'École Supérieure de Design

La CCI a décidé de créer une École Supérieure de Design.

Plus que jamais, les avantages compétitifs des entreprises sont liés à l'investissement immatériel. En formant les jeunes au métier de Designer sous contrat d'apprentissage, les entreprises bénéficient aujourd'hui de la richesse immatérielle d'un personnel formé aux concepts, méthodes et pratiques du design. Elles ont ainsi la capacité de sortir des schémas classiques en faisant preuve de créativité et d'innovation. Les premiers étudiants en apprentis-

sage des deux BTS design (produit et espace) de l'École Supérieure de Design et de son partenaire, le CFA du Lycée Haroun Tazieff de Saint-Paul-lès-Dax, ont fait leur rentrée en octobre. Ces formations sont très axées sur le métier de Designer et permettent l'intégration des contraintes des industriels et des clients. En mettant ses compétences pédagogiques et son expérience au service de la réussite du projet, l'École de Nantes Atlantique, créée en 1988, et de renommée internationale, est associée à cette initiative landaise.



Jean-Noël Fradet, Directeur d'Intersport à Saint-Paul-lès-Dax
et Rachel Bentollia, étudiante en BTS Design



Sarah Mutlet
Pharmacienne, Morcenx

"Depuis que j'ai repris la pharmacie en juillet 2006, je forme en apprentissage des préparatrices. Cela nécessite un investissement de temps et d'énergie, mais il me semble essentiel de participer à la formation des jeunes qui deviendront nos employés.(...) C'est également une manière de garder le contact avec les évolutions de la théorie enseignée au CFA de pharmacie, d'être exemplaire et de rester en veille sur les nouveautés."

Taxe d'apprentissage

Les établissements les plus aidés par les entreprises landaises

École Professionnelle des Métiers Mont-de-Marsan	233 054 €
CFA Bois et Habitat St-Paul-lès-Dax	229 498 €
Lycée agricole privé - Saubrigues	87 764 €
CFA des métiers de l'hôtellerie Dax	59 389 €
CFA du bâtiment - Morcenx	49 241 €
CFA du bois - Seyresse	37 232 €
Lycée de Borda - Dax	37 167 €
Lycée Haroun Tazieff St-Paul-lès-Dax	36 521 €
LP Gaston Crampe Aire-sur-Adour	34 938 €
CFA de l'Industrie - Seyresse	28 611 €
LP St-Exupéry - Parentis	26 759 €
Lycée agricole de Dax - Oeyreluy - Heugas	26 211 €

Promouvoir l'apprentissage et le lien école-entreprise

La CCI se mobilise fortement pour le développement de l'apprentissage.

En leur confiant la mission d'enregistrement des contrats d'apprentissage, le décret du 26 juillet 2006 a confirmé le rôle des CCI dans ce domaine. En 2009, ce sont 653 contrats d'apprentissage (+ 7 % par rapport à 2008) qui ont été conclus grâce à la CCI (1 328 au total dans les Landes en baisse de - 2,1 %). Le rôle de la CCI est aussi de sensibiliser les jeunes et leurs familles au contrat en alternance et à l'intérêt des métiers, pour lutter contre les clichés passésistes sur la formation professionnelle :

- en assurant la promotion des offres de contrats d'apprentissage et de stages en entreprises, grâce à une bourse en ligne sur le site Internet www.land.es.cci.fr. 110 offres de contrats fermes y ont transité en 2009, dont 80 % ont été rapidement pourvus,
- en participant, en février, à l'organisation du forum "Les Routes des Métiers", en partenariat avec l'Inspection Académique, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et de l'Agriculture, les CFA et les lycées professionnels landais. Près de 2 100 collégiens, en situation de s'orienter, s'y sont rendus,
- en soutenant financièrement les CFA, les lycées professionnels et les établissements de formation est un indicateur majeur de l'engagement de la CCI pour favoriser la formation professionnelle des jeunes.



C'est ainsi que 4,1 millions d'€ de taxe d'apprentissage ont été collectés auprès de 1 532 entreprises du département. 88 % des montants sont affectés par les entreprises aux établissements de formation de leur choix. Le reste constitue une ressource essentielle pour les investissements en formation de la CCI, notamment ceux destinés à l'École Supérieure de Design.



Les lycéens et étudiants d'Haroun Tazieff à St-Paul-lès-Dax

La Chambre de Commerce et d'Industrie offre un traitement d'information économique des entreprises et des territoires. Ces outils d'aide à la décision sont désormais tous accessibles via Internet.

Analyser la vie économique



Jean-Pascal Mage
Peridown Communication, Mimizan

"Spécialisée dans l'identité visuelle et l'aménagement d'espace commercial, notre société s'est installée dans les Landes, fin 2006.

Les petits-déjeuners de conjoncture de la CCI nous permettent d'être en prise directe avec la situation de nos clients et d'évoluer dans notre connaissance de l'économie locale. Ces matinées sont aussi l'occasion de discuter avec d'autres chefs d'entreprises, des clients potentiels".

La conjoncture en temps réel

Les enquêtes de conjoncture de la CCI apportent un éclairage immédiat de l'activité des entreprises landaises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de près de 200 entreprises.

Leurs conclusions sont présentées, lors de petits-déjeuners débats, qui rassemblent une centaine de chefs d'entreprises et de décideurs économiques, ainsi que lors d'Assemblées Générales de la CCI. Ces présentations sont systématiquement enrichies par les témoignages de dirigeants landais. Cette année, c'est Ghislaine Bayard, Directrice Générale des "Établissements Gabriel Beyria", situés à Ygos-St-Saturnin, qui est intervenue. Durant les neufs premiers mois de l'année, l'économie du département a été durement touchée par la crise tandis que le quatrième trimestre semble ouvrir des perspectives plus dynamiques, comme l'ont confirmé les conclusions de la dernière enquête présentées début 2010.

Les entreprises landaises, tous secteurs confondus, ont souffert en 2009 de la réces-

sion mondiale et du resserrement de leurs marchés. En juin, 3/4 d'entre elles déclaraient des carnets de commandes en baisse et 2/3 un chiffre d'affaires en recul. En décembre, date de la dernière enquête, ces indicateurs d'opinion s'améliorent nettement.

Dans cet environnement morose, les chefs d'entreprises ont ralenti leur production pour réduire leur stocks et adopté une attitude extrêmement prudente quant à leurs investissements et leurs recrutements (en juin, seulement 7 % envisageaient d'investir et 5 % d'embaucher au cours du dernier semestre). En décembre, on notait là aussi, une amélioration puisque 15 % des entreprises déclaraient vouloir investir début 2010.

Les activités liées au tourisme, à l'industrie alimentaire (en particulier dans le gras et le poisson), à l'industrie du papier et de l'emballage et à certains services (comme le nettoyage ou les services à la personne) ont bien tiré leur épingle du jeu en 2009.



>
Les petits-déjeuners de conjoncture de la CCI sont toujours enrichis de témoignages de chefs d'entreprises. Ici, Ghislaine Bayard, des Établissements Gabriel Beyria, lors de son intervention au mois de mars



Corinne Salaverria
URSSAF des Landes, Mont-de-Marsan

“Grâce à la revue de presse de la CCI, je suis l’actualité des entreprises des Landes. Pour l’URSSAF, c’est une source d’information, complémentaire aux données issues du recouvrement sur la santé économique locale. Ces informations sont indispensables pour réagir vite comme nous l’avons fait lors de la tempête Klaus...”

Pour ma part, dans un souci d’efficacité, j’ai opté pour l’abonnement électronique qui m’alerte dès la parution de la revue de presse et qui me permet d’accéder, en quelques secondes, au contenu avec, de surcroît, la possibilité de consulter l’historique de la revue de presse.”



Cette année encore, quatre numéros de “CCI Infos”, le flash d’information trimestriel, ont été diffusés aux 14 000 entreprises du département et aux partenaires presse, afin de rendre l’actualité de la CCI plus visible.

Un tout nouveau “Net”

En 2009, le site Internet de la CCI www.landes.cci.fr s’est modernisé. Les clients internautes peuvent désormais s’inscrire en ligne aux réunions, travailler sur des plates-formes collaboratives, renseigner directement leurs fiches d’entreprises ou établir une partie de leurs formalités.

Ce site affiche 57 701 visites, 246 618 pages consultées. 255 entrepreneurs se sont inscrits aux services interactifs proposés. L’annuaire des prestataires de services, les prestations pour la création d’entreprises, la bourse de l’apprentissage et l’actualité économique landaise figurent parmi les rubriques les plus consultées.



L’aide à la décision

Destiné à diffuser l’information économique utile aux entreprises, le centre d’information économique de la CCI a traité 711 demandes d’information émanant d’entreprises, de créateurs, de collectivités locales et d’étudiants. 34 numéros de la revue de presse hebdomadaire “Land’Presse”, dont les archives sont consultables sur le site Internet www.landes.cci.fr rubrique “revue de presse”, ont été envoyés par courriel.

Pour les porteurs de projet réalisant une étude de marché, 302 dossiers “info marché local” ont été réalisés depuis leur lancement.

La CCI propose aussi, à la demande, sur son site Internet www.landes.cci.fr rubrique “s’informer sur l’économie”, une photographie évolutive des territoires landais, indispensable lors du bouclage d’un diagnostic marketing ou territorial.

L’écho des médias

La presse s’intéresse de près à la vie économique landaise. L’année 2009 a été riche en retombées médiatiques dans la presse locale, régionale et nationale, radio et télévisée.

Des témoignages d’entreprises pour l’essentiel, ce sont près de 100 sujets parus dont 62 en presse écrite.

La CCI s’est naturellement associée à France Bleu Gascogne, très mobilisée lors de la tempête Klaus et à Sud-Ouest pour son “Rendez-vous éco landes” mensuel. Source d’information et annonceur publicitaire, la CCI est une fois encore partenaire du supplément annuel “Sud-Ouest éco”.



Pour aider les candidats à la création et à la reprise d'entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie propose conseils et accompagnement personnalisés, formations et financements. Cette année a été marquée par les "1^{res} nocturnes de la transmission d'entreprise".

Créer & reprendre son entreprise

Créer du lien



Le Club des créateurs d'entreprises réunit aujourd'hui 42 jeunes entrepreneurs avec, pour objectif, de générer des contacts d'affaires, de créer du lien entre les créateurs et de les sortir de leur quotidien. Une charte d'adhésion fixe les règles du jeu.

Vincent Hazard ➤
Mat Composites, Soustons

"Ingénieur de production, j'ai travaillé pendant 20 ans dans l'agro-alimentaire et je me suis naturellement intéressé à la reprise d'une activité industrielle. Après une étude approfondie du projet de cession et un "stage" auprès du cédant, j'ai repris cette PMI récente qui travaille les matériaux composites. Les produits (...) destinés à l'aviation, l'automobile et au nautisme, impliquent un savoir-faire très particulier. Le stage de formation de la CCI m'a permis de bénéficier d'un accompagnement parfaitement adapté à la reprise. La CCI a su activer rapidement les divers dispositifs, tels que le prêt d'honneur sans intérêt ni garantie de Landes Initiatives ou l'aide à l'évaluation du Conseil régional. Le prêt d'honneur m'a permis de consolider mes fonds propres et, surtout, d'accéder plus facilement au crédit bancaire."

Des formalités en 24 h

Reconnu comme l'interlocuteur unique des chefs d'entreprises, le Centre de Formalités des Entreprises (CFE), présent sur les quatre sites de la CCI, a traité 4 702 dossiers et conforte son rôle d'information réglementaire. 94,7 % des formalités (immatriculations, modifications, radiations) sont diffusées sous 24 h. Avec un doublement des démarches en ligne en deux ans, le service www.cfenet.cci.fr a permis de traiter cette année 201 dossiers. Les Landes terminent l'année avec un solde positif de + 637 entreprises (1 270 créées et 583 radiées).

Si le nombre des immatriculations de sociétés est en léger recul, la baisse est nettement plus marquée pour l'immatriculation des entreprises individuelles (- 20,5 % par rapport à l'an passé). Nul doute que les déclarations d'Auto-Entrepreneurs (403 dont 30 se sont déjà radiés) ont impacté les créations d'entreprises individuelles.

Désormais, le CFE assure la réception des dossiers ACCRE (demande d'exonération des charges sociales pour un futur chef d'entreprise). 419 dossiers ont ainsi été gérés en 2009.





Stéphane Moreau
La Mie Câline, Dax

"Originaire des Charentes, j'étais responsable d'un grand groupe de cafétéria pendant une quinzaine d'années avant de reprendre La Mie Câline, activité de terminal de cuisson, sandwicherie et restauration rapide à Dax. Je me suis vraiment investi, tant au niveau financier que personnel, dans ce projet. L'accompagnement et le soutien de la CCI ont été utiles.

Le prêt "Landes Initiatives" m'a permis de compléter mon financement initial et de conforter ma trésorerie. Le suivi post-reprise, d'une durée équivalente au remboursement de mon prêt, va me conforter et me rassurer dans mes choix".

Le réseau

entreprendre
dans les Landes.

Réseau d'appui, "Entreprendre dans les Landes" met en relation les principaux opérateurs de la création et de la reprise d'entreprises (organismes bancaires et financiers de cautionnement, mais aussi experts-comptables, notaires et avocats, clubs d'investisseurs, agents immobiliers, assureurs...). L'objectif est de renforcer le partenariat de l'ensemble des intervenants, afin de faciliter le financement, l'accompagnement et l'accès aux conseils indispensables pour pérenniser l'activité au-delà du seuil des trois premières années. Animé par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, ce réseau d'experts se réunit tous les mois pour examiner et labéliser les projets présentés.

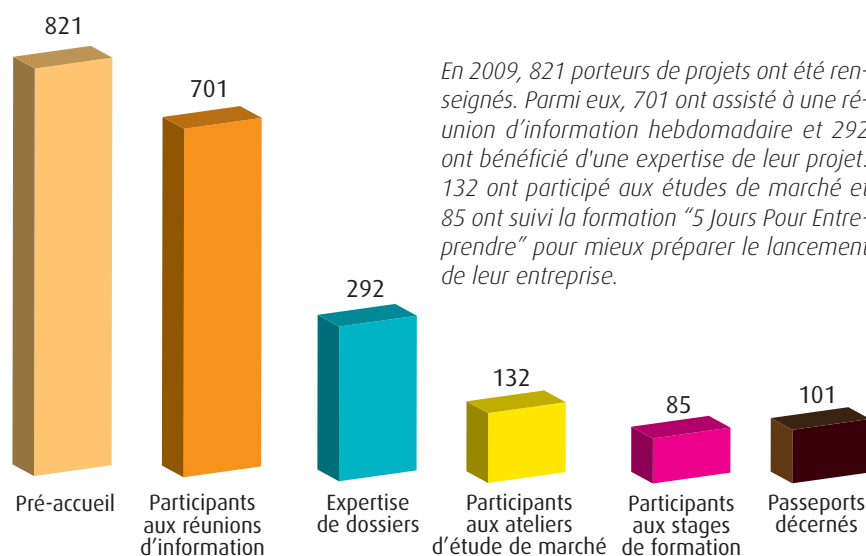
Des créateurs suivis tout au long de leur projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur un dispositif de prestations complet : premier accueil, journées d'informations, formations approfondies, mise en relation, délivrance du "Passport Entreprendre", financement des projets et suivi pendant trois ans.

En 2009, parmi les 821 candidats à la création, 101 créateurs et repreneurs d'entreprises ont eu leur projet validé par le "Passport Entreprendre", clé d'accès aux services et aux financements.

Ces projets ont généré la création de 122 emplois. Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les entreprises nouvellement créées et reprises pendant une durée de trois ans. En 2009, 155 entreprises ont ainsi bénéficié de ce suivi personnalisé sous forme de visites, entretiens et diagnostics des fonctions de l'entreprise (commerciale, financière, production, emploi, administrative..).

Le taux de pérennité à trois ans de ces entreprises est de 87 % contre 66 % en moyenne.



En 2009, 821 porteurs de projets ont été renseignés. Parmi eux, 701 ont assisté à une réunion d'information hebdomadaire et 292 ont bénéficié d'une expertise de leur projet. 132 ont participé aux études de marché et 85 ont suivi la formation "5 Jours Pour Entreprendre" pour mieux préparer le lancement de leur entreprise.

Les "Faites de la Création"

La 11^e édition des journées de la création et de la reprise d'entreprise s'est déroulée, comme chaque année au mois d'avril, à Tarnos, Dax, Mont-de-Marsan et Biscarrosse. 462 porteurs de projets se sont déplacés à ces "Faites de la Création" organisées conjointement par la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. 28 spécialistes financiers du monde bancaire, experts-comptables et

l'ensemble des autres partenaires du réseau "Entreprendre dans les Landes" ont pu, à cette occasion, valoriser leur professionnalisme et apporter leurs conseils aux créateurs et repreneurs potentiels. Trois ateliers : "élaborer son prévisionnel", "optimiser son développement", "réussir sa communication", sont venus, chaque jour, ponctuer ces "Faites".



Un rendez-vous individuel lors des "Faites de la Création", ici à Tarnos



Natalia et Franck Debliquy
Bar-Restaurant "Le Cazérien",
Cazères-sur-l'Adour

"Nous cherchions depuis deux ans un restaurant à reprendre en location-gérance. Grâce au site Internet de la CCI, nous avons trouvé un bar-restaurant à Cazères-sur-l'Adour. Avec le prêt de "Landes Initiatives", notre projet de location-gérance a pu se réaliser en deux mois. De plus, nous avons été très bien conseillés par une équipe formidable pour le démarrage de notre entreprise."



*Des élèves du Lycée Professionnel
Louis Darmanté, à Capbreton*

Créons ensemble

Soutenir un projet de création d'entreprise virtuelle, telle est la vocation de ce concours. Il donne aux jeunes un aperçu des réalités du monde professionnel, permet de développer leur esprit d'initiative et de créativité au sein d'une équipe. Le 6 mai, le prix départemental a été remis à une équipe d'élèves du Lycée Professionnel Louis Darmanté de Capbreton. Ce concours est organisé par le Ministère de l'Éducation nationale, en collaboration avec la CCI et le soutien du Conseil régional.

Des financements capitaux

La plate-forme de prêt "Landes Initiatives" a, pour objectif, en consentant des prêts d'honneur, d'aider financièrement les créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres. En 2009, treize comités d'agrément ont permis de soutenir 59 entrepreneurs (22 créateurs et 37 repreneurs) pour un montant total de 367 500 €. Depuis sa création, c'est plus d'1,3 million d'€ qui a été prêté à 218 entreprises qui ont créé ou maintenu 730 emplois. En complément, 11 d'entre elles ont bénéficié de 55 000 € d'aides supplémentaires, via le dispositif "Aquitaine Transmission" du Conseil régional. Cette aide capitale constitue un effet levier essentiel, puisque ces 218 entreprises ont levé près de 20 millions d'€ de prêts bancaires. Initiée par la CCI il y

a quatre ans, "Landes Initiatives" regroupe sous forme associative en plus de la CCI, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Conseil régional, le Conseil Général ainsi que le Crédit Agricole, la BPSO, la Société Générale, la Caisse d'Épargne, Soléal, Maïsador, Landes Mutualité, SCI Jacquemain et Sodilandes. En 2009, la plateforme a été agréée par l'État pour attribuer des prêts "NACRE" (Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise), adaptés aux besoins des porteurs de projets, demandeurs d'emploi ou bénéficiaires de minima sociaux : 25 nouveaux entrepreneurs (15 créations et 10 reprises) ont bénéficié de ce prêt d'honneur, pour un montant moyen de 6 440 €.

Entreprendre, c'est aussi reprendre !

Dans le domaine de la transmission d'entreprises, 45 chefs d'entreprises de plus de 55 ans ont, en 2009, bénéficié d'entretiens de sensibilisation sur leur projet de cession et de l'élaboration d'un pré-diagnostic de cession.

42 nouvelles cessions ont donné lieu à des promotions dans le réseau www.actcontact.net et www.pmicontract.net 16 d'entre elles ont pu être cédées et, ainsi, maintenir 27 emplois.



*Experts-comptables, banquiers et consultants s'adressent aux cédants
et repreneurs lors des 1^{ères} Nocturnes de la Transmission*

Les "nocturnes de la transmission", imaginées par la CCI, ont été conçues pour informer cédants et repreneurs d'entreprises avec toute la psychologie et la confidentialité nécessaires. Ces 1^{ères} nocturnes ont réuni une soixantaine de participants, autour d'ateliers sur le thème des "enjeux psychologiques de la transmission" et de la "préparation et l'optimisation de la transmission". MM. Malarik, cédant du San Pietro, Fajnzilberg, repreneur de Sanitherm, et

Moreau, repreneur de la Mie Câline, sont venus apporter leurs témoignages. Les entretiens confidentiels organisés entre 10 cédants et 14 repreneurs ont conclu cette soirée. Elle a été aussi l'occasion pour la CCI de lancer un service en ligne pour la cession et la reprise dans les Landes. Cet espace, sécurisé et confidentiel, présente les entreprises à reprendre, les annonces des repreneurs et met en relation cédants et repreneurs.

Dans un contexte difficile, le soutien aux activités du bois, de l'agro-alimentaire, de l'ameublement et de la filière glisse a marqué le quotidien de la Chambre de Commerce et d'Industrie qui sensibilise les industriels aux facteurs nouveaux de performance.

Consolider le poids de l'industrie



Serge Tauzin
Bois Paul énergie, Eyres-Moncube

"2009 aura été l'année de la diversification. Tauzin SE, entreprise de 15 salariés, spécialisée dans le transport de produits connexes de bois, a souhaité se diversifier en tenant compte de son activité actuelle et de celle de ses principaux partenaires. Nous avons donc créé la société Bois Paul Énergie, entreprise de services de broyage de bois à destination de la filière bois-énergie.

Ce projet passait forcément par la case "investissements", avec l'acquisition d'un broyeur mobile de grande puissance et de matériels complémentaires afin d'être capable de traiter tous types de bois et de proposer une gamme élargie de produits. Nous nous sommes tournés vers la CCI qui nous a vite aidé à mieux formaliser notre projet et à rechercher la meilleure solution pour le financer. Elle a ensuite constitué le dossier d'aides qu'elle a suivi pendant toute l'instruction du dossier. Cet accompagnement nous a permis d'obtenir une aide financière d'un montant de 1,2 million d'€ sans laquelle l'investissement n'aurait pu être réalisé."

Capter les préoccupations

La priorité reste l'écoute des préoccupations des industriels dont les entreprises ont été durement impactées par le ralentissement de leur marché. Elle s'est traduite en 2009 par :

- 216 visites effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises qui permettent de mettre en évidence les sujets concrets sur lesquels les conseillers de la CCI peuvent apporter leur expertise et leur appui,
- 33 dossiers d'accompagnement personna-

lisé, instruits principalement dans le domaine du diagnostic environnement et de l'aide financière au conseil, auxquels se rajoutent 96 dossiers d'installations classées présentés en Comité Départemental d'Évaluation des Risques Sanitaires et Technologiques,

- 159 réunions de concertation, d'animation et d'échanges avec les entreprises ou les partenaires techniques, réglementaires, financiers tels que les services de l'État et les collectivités locales.

Alliance Ameublement accède aux marchés des Cafés Hôtels Resto

Bastiat, La Chaiserie Landaise, Labarère, Alki, Gurea, des fabricants de meubles indépendants, originaires des Landes et des Pyrénées-Atlantiques ont créé, en septembre 2008, Alliance Ameublement Contract, une société commune. Elle leur a permis de se positionner sur le marché de l'équipement des Cafés-Hôtels-Restaurants.

Pour attaquer ce nouveau segment, dominé par le "sur-mesure", le groupement, avec l'implication de la CCI et de l'UNIFA, s'est structuré afin d'assurer un suivi efficace dans les ré-

ponses à projets et plan du suivi des affaires. Après un an, les premières commandes sont obtenues. Parmi les projets en cours, figure la création de deux nouvelles gammes de produits.

Ces deux lignes de produits, conçues en partenariat avec deux designers et avec le soutien du Conseil régional d'Aquitaine, de la DRIRE et des deux Conseils Généraux des Landes et des Pyrénées-Atlantiques, seront présentées lors des salons d'automne, "Maisons et Objets" et "Equip'hôtel" 2010.

PRESENTATION

la Chaiserie LANDAISE

Pièces sculptées, lignes épurées, matières patinées, ... Depuis plus d'un demi-siècle, La Chaiserie Landaise propose une collection de sièges authentiques et généreux.

Fort de cet héritage, l'entreprise perpétue l'histoire familiale et relève aujourd'hui, le défi du contemporain et du mobilier d'extérieur.

PRESENTATION

la Chaiserie LANDAISE

PRESENTATION COLLECTION INTERIEUR TENDANCES 2009 SUR MESURE VIDEO

"Designer" de nouvelles gammes, l'enjeu majeur d'Alliance Ameublement pour conquérir de nouveaux marchés. Ici un modèle de la Chaiserie Landaise

Anticiper les risques et gérer les crises

Initié par la Commission Industrie et Environnement industriel, présidée par Guy Feugas,



le guide "La gestion de crise" a été présenté en juillet. Le Cabinet Latge Associés, qui a élaboré la méthodologie de ce guide, avec l'appui d'un groupe de 12 entreprises landaises, a décrit la façon de l'utiliser et animé un atelier autour de retours d'expériences. Les utilisateurs jugent cet outil pratique, concret et nécessaire, notamment dans le cadre de crises, comme la pandémie grippale. Le guide, conçu avec le soutien de la DRIRE et du Conseil Général est téléchargeable sur le site www.land.es.cci.fr. La CCI a décliné un second "Guide pratique Pandémie A H1N1", afin de préparer au mieux les entreprises landaises aux risques encourus.

Le Surf Summit



Les dirigeants européens et internationaux de l'industrie de la glisse se sont retrouvés à Capbreton, le 28 avril, à l'occasion du 8^e EuroSIMA Surf Summit. Cette journée de conférences et de débats sur l'état actuel du marché et son évolution future, dont la CCI est partenaire, a regroupé une centaine de participants.

ULIS garde le cap dans la tempête

Depuis la tempête Klaus, l'industrie du sciage doit faire face à une situation très délicate avec une baisse des prix de vente. Initiée par la CCI, ULIS, qui regroupe huit sociétés landaises et deux girondines spécialisées dans les métiers de la transformation du pin maritime, s'est attachée en 2009 à mener des campagnes de promotion du bois de pays dans le but de mettre en avant une consommation éco-responsable utilisant du bois de pin. En juin, ULIS a réuni 90 professionnels de la construction (architectes, artisans, négociants...) avec la CAPEB pour visiter une scierie, des bâtiments et des maisons réalisés en pin, dans le cadre d'une journée profession-

nelle. En octobre, autour d'une visite d'une autre scierie et d'une réunion sur l'utilisation du pin maritime dans la construction, elle a orchestré une autre journée pour 50 professionnels. La participation au Salon Vivons Bois à Bordeaux a permis d'identifier de nouvelles perspectives de marchés. Cette action est soutenue par l'Europe, la DRIRE Aquitaine, le Conseil régional d'Aquitaine et les Conseils Généraux des Landes et de la Gironde.



Optimiser les pratiques logistiques



Les secteurs agro-alimentaires sont soumis à de nombreuses normes et réglementations imposées par le législateur, mais aussi par leurs distributeurs. Stratégique, la logistique intègre traçabilité, maîtrise des flux, des systèmes d'information, du service au client. De la même manière, les produits requièrent des fonctions très spécifiques : gestion des dates, diminution des périmés, suivi des numéros de lots...

Les entreprises agro-alimentaires expriment des besoins forts en matière d'information et de partage d'expertises.

Afin de les accompagner, la CCI, l'ARDIA avec le soutien du Conseil régional, ont conçu, à la fin de l'année, une opération pour les sensibiliser aux enjeux multiples de la logistique et leur ont proposé un plan d'actions adaptées.

Imaginée sous la forme d'un audit d'une journée réalisé par un consultant spécialisé sur la base d'un référentiel adapté à la filière, cette initiative permet à l'entreprise d'évaluer les points forts et les points d'amélioration de son organisation. Un plan d'actions sera ensuite élaboré avec les responsables.

Dans le domaine de la logistique, la CCI s'est aussi attachée à valoriser le zone Atlantisud, à Saint-Geours-de-Maremne auprès, notamment, d'entreprises du transport et de la filière surf afin qu'elles investissent ce site particulièrement adapté aux activités logistiques.

La filière Glisse innove

Une centaine d'entreprises spécialisées dans les sports de glisse, employant 800 personnes et réalisant un chiffre d'affaires de 300 millions d'€, sont implantées dans les Landes et en particulier à Hossegor. Leur rencontre à ISPO Munich (2 au 4 février) a permis de capter une forte attente pour optimiser la gestion de trésorerie en période de crise. Aussi, la CCI a-t-elle monté une réunion répondant à cette problématique, avec l'intervention d'un consultant en affacturage et de deux experts.

Animé par le groupement des professionnels du secteur Eurosima, le Cluster, auquel sont associées les CCI des Landes et de Bayonne Pays Basque a poursuivi ses travaux. Un nouveau concours saluant les innovations techniques et écologiques, a été mis sur pied. Les prix remportés par FCS pour sa dérive de planche réalisée pour 50 % à partir de chutes de moquette recyclées et par Greenfix pour sa wax éco-conçue, ont été remis lors de la soirée du Waterman's Ball, le 2 octobre, à Hossegor.



Sébastien Eloi

Ménard-Darriet-Cullerier, Labouheyre

"Malgré la crise, j'ai pris la décision de participer au programme "Gagnez en productivité" initié par la CCI, pour être en ordre de bataille lors de la reprise. Nous avons besoin de rationaliser nos flux de production et de lancer des gammes de fabrication informatisées. Nous aurions peut-être pu le réaliser seul, mais l'action collective et le groupement ACA nous ont permis d'accélérer et d'améliorer cette réorganisation, sans déstabiliser le quotidien. Au final, quels sont les bénéfices ? L'amélioration de notre planification et la gestion de production, des gains de productivité du fait d'une meilleure gestion des flux de matières, de personnes et d'une optimisation des surfaces, mais aussi la diminution des niveaux de stocks et d'en-cours. In fine, cet accompagnement sécurise la reprise de l'activité et nous place dans une bonne situation pour préparer le futur déménagement de l'activité".

Les Landes,
1^{er} département
industriel de la région

Des moyens d'améliorer ses performances

Le Lean qui trouve ses sources au Japon dans le Toyota Product System est, dans l'industrie, l'ensemble des techniques et méthodes visant à l'élimination de toutes les activités n'ayant pas de valeur ajoutée. La réduction des gaspillages, des délais, l'optimisation des postes, des méthodes de travail et des flux contribueront à l'amélioration de la performance et de la rentabilité.

Afin d'en favoriser la mise en place au sein des entreprises, la CCI s'est attachée à promouvoir ces démarches :

- l'atelier LEAN Management spécial dirigeants, animé par le cabinet Toptech, reposait sur un cas pratique de fabrica-

tion de petits bateaux illustrant l'application des outils du Lean. Il permet de modéliser le déploiement de la démarche Lean et de visualiser sa transposition sur n'importe quelle activité de production ou de service,

- la réunion d'information avec l'AFNOR, sur le thème "ISO 9001 et Lean" démontrait les synergies et les complémentarités existant entre les deux approches,
- l'action "Gagner en Productivité" a préparé, avec le groupement ACA, spécialiste en la matière, une dizaine d'entreprises au travers d'audits confidentiels et de suivis personnalisés.



Le cas pratique lors de l'atelier "Lean management"

Maîtriser la sécurité alimentaire : un atout

Norme internationale de certification, l'ISO 22000 démontre qu'une entreprise met en œuvre l'ensemble des mesures nécessaires en vue de garantir la sécurité alimentaire des produits qu'elle commercialise. Elle s'adresse aux entreprises agro-alimentaires, mais également à leurs fournisseurs (matériel, emballage...). Après avoir été auditées, formées et formalisé un plan d'action adaptés à chacune d'entre elles, trois

entreprises landaises, Biolandes Technologies, Gascogne Laminates et Palmi Découpe Foie Gras, ont été accompagnées, pendant deux années, par le cabinet William Terry Conseil dans la mise en place de cette démarche initiée par la CCI.

Les deux premières ont été certifiées en 2009 et la troisième devrait l'être durant le premier trimestre de cette année.



*Les secteurs industriels emploient 25,5 % des salariés dans les Landes contre 18,1 % en Aquitaine et 19,8 % en France
(Source Unedic Assedic 01.01.09)*

Les économies d'énergie, les bilans carbone, l'éco-conception, le développement durable... s'invitent désormais dans toutes les entreprises et tous les secteurs d'activité.

La Chambre de Commerce et d'Industrie mène une action forte de sensibilisation et de conseils auprès des PME. En 2009, ce sont ainsi 422 entreprises qui ont participé aux ateliers de la CCI et 156 qui ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé.

Inciter à l'éco-production



Christophe Michaud
Navailles, Hagetmau

"Nous avons souhaité que la démarche environnementale de notre entreprise soit complète. Elle porte sur notre site de production d'Hagetmau, qui est certifié ISO 14001, depuis mars 2009, et également sur nos produits, notamment avec un siège certifié NF Environnement, depuis juillet 2008.

Ces démarches ne sont pas toujours évidentes à mener pour une PME. Le soutien de la CCI a ainsi été un plus, notamment au travers des pré-diagnostic environnement et éco-conception. Les différentes réunions d'information et d'échange d'expériences organisées nous permettent également de nous conforter dans notre souci de conformité réglementaire.

Nous croyons beaucoup en l'éco-conception des produits.

Ainsi, le succès rencontré par notre certification NF Environnement nous amène aujourd'hui à développer de nouveaux produits éco-conçus notamment pour répondre aux marchés publics".

Accompagner l'éco-conception

● L'action pilote en Aquitaine de sensibilisation des entreprises aux démarches d'éco-conception s'est clôturée en mai. 10 entreprises ont bénéficié d'un pré-diagnostic éco-conception co-financé par l'ADEME, le Conseil régional et le Conseil Général. 44 entreprises ont participé à la réunion de restitution, le 14 mai.

Après les témoignages de Dassé Constructeur (Castets) et Pyrenex (St-Sever), le cabinet Bio Intelligence Services, expert en la matière, est venu dresser les perspectives de ces démarches suite aux changements imposés par l'affichage environnemental, né du Grenelle de l'environnement.

L'évaluation des retours d'expérience disponible sur www.landes.cci.fr a été relayée par le pôle national Eco-conception (www.pole-ecoconception.fr) auquel la CCI a adhéré,

faisant ainsi bénéficier les entreprises des innovations dans ce domaine. Depuis la clôture de cette action pilote, sept nouveaux pré-diagnostic éco-conception ont été réalisés par la CCI.

● La CCI a organisé un atelier "Bilan Produit" le 18 juin, permettant à 11 entreprises de s'approprier cet outil qui constitue une première étape vers l'analyse de cycle de vie. Cet atelier, une première en Aquitaine, a été mené en collaboration avec l'ADEME.

● Un atelier "marketing vert, ses conséquences possibles sur l'activité et le développement d'une entreprise" a réuni 35 personnes lors de la 2^e Semaine des Entrepreneurs Landais. Il était animé par les cabinets William Terry Conseil et Calli Atlantique.



Pyrenex a éco-conçu un produit totalement innovant : l'ILLICO. Il s'agit d'un lit d'appoint comprenant tapis de sol, matelas, oreiller, couette, draps, kimono et paire de chaussons, le tout astucieusement caché dans un coussin généreux.

Le produit a été fabriqué avec une sélection de matériaux nobles et naturels : fibres 100 % biologiques, détail des finitions, innovation du collage textile... Un objet fonctionnel au design bio-affectif.

Défendre les intérêts des industriels



Un représentant de la CCI participe, avec voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST).

Cette année, 96 dossiers d'installations classées pour la protection de l'environnement ont été présentés à ce Conseil, dont 88 défendus par la CCI. C'est en veillant aux intérêts des entreprises que la CCI participe également à diverses instances comme : le Plan Départemental d'Élimination des Déchets, le S3PI de l'estuaire de l'Adour, le SDAGE ou Natura 2000...



16 entreprises sont désormais activement engagées dans un plan d'actions pour réduire leur consommation d'énergie

Eco-entreprises en ligne

La CCI a mis sur www.landes.cci.fr rubrique "se développer-environnement", un annuaire permettant de recenser les éco-entreprises landaises, mettant en valeur leurs compétences et leurs savoir-faire. Cet outil regroupe toutes les informations, coordonnées, métiers, références... de ces entreprises qui ont un domaine d'activité lié à l'environnement (déchets, étude, eau, etc).

Intégrer le développement durable



Réunion bilan carbone animée par Dominique Durand, Conseiller Technique de la CCI, autour de l'expérience d'une entreprise, Labeyrie et d'une filière, le Comité Interprofessionnel des Vins de Bordeaux,

L'opération de sensibilisation aux démarches de développement durable menée par la CCI s'est clôturée en juin. Sept entreprises auront profité d'un pré-diagnostic développement durable, cofinancé par la DRIRE et le Conseil Général et 10 autres de l'expertise de l'AFNOR, lors d'un atelier organisé le 10 avril.

En complément, la CCI a conduit quatre nouveaux pré-diagnostic environnement visant à aider les entreprises dans leurs démarches (information, appui sur des dossiers réglementaires...).

Deux autres actions d'envergure ont été conduites en 2009 :

- une réunion sur le thème "Bilan Carbone", le 5 mars, durant laquelle 47 participants ont pu profiter des témoignages d'une entreprise, "Labeyrie" et d'une filière, le "Conseil Interprofessionnel des Vins de Bordeaux".

De cette réunion, est née l'idée de créer un service d'assistance au montage de demande d'aide financière. Depuis, six dossiers ont ainsi été déposés, via la CCI vers les financeurs,

- l'opération collective - 20 % énergie engagée en 2008 avec 13 entreprises s'est poursuivie. Elles disposent aujourd'hui des résultats de leurs diagnostics énergie et sont engagées dans la

phase de réduction des consommations. Trois nouveaux pré-diagnostic ont été réalisés depuis la clôture de l'opération qui bénéficie du soutien de l'ADEME, du Conseil régional et du Conseil Général,

- deux réunions d'information ont donné l'occasion à la CCI de présenter les résultats de son étude menée auprès de 40 entreprises landaises sur le thème "économies d'énergie, énergies renouvelables : des choix à faire". Des thématiques spécifiques ont été également partagées : "la thermographie infrarouge", avec les sociétés Béacit, Dalkia et MLPC en mars (18 participants) et "l'éclairage basse consommation" (28 participants), en juillet, avec les experts d'EDF.



La toiture du siège de la CCI à Mont-de-Marsan



David Martinez
Gascogne Laminates, Dax

"Certains de nos clients sont de plus en plus attentifs à (...) l'impact environnemental de nos produits et de nos sites. Conscients de l'enjeu pour l'entreprise, nous avons mis en place depuis plusieurs années, une politique environnementale au sein du groupe. En 2009, nous avons réalisé un bilan carbone. La CCI nous a aidé dans cette démarche et nous a permis de bénéficier d'une aide financière de l'ADEME.

Ensuite, nous nous sommes lancés dans un pré-diagnostic éco-conception pour bien structurer notre démarche. Il a conforté certains choix en amenant un regard différent et des outils pratiques. Nous sommes persuadés que l'environnement est un atout concurrentiel, une source d'innovation et nous continuerons nos actions dans ce domaine avec la CCI".



Pour valider certains aspects techniques, la Fédération Française de Surf a souhaité intégrer la CCI à un projet pilote de maîtrise de l'énergie, notamment en testant l'utilisation d'une pile à combustible lors de deux compétitions internationales de surf. Ce projet a été cofinancé par l'Eurosima Cluster et l'ADEME Aquitaine.

L'environnement : thème d'échanges

Le Club environnement permet aux responsables environnement des entreprises landaises de se retrouver régulièrement pour traiter de l'actualité réglementaire et partager leurs connaissances. Le Club s'est réuni en février, dans les locaux de l'entreprise Action Pin où 14 participants ont échangé leurs expériences sur le thème de la responsabilité sociétale des entreprises, en partenariat avec l'AFNOR. En mai, un juriste du CFDE a présenté "l'actualité juridique et réglementaire environnementale" à 33 participants.

Pour permettre aux entreprises de mieux connaître la réglementation et les pratiques de management environnemental, quatre réunions d'information ont eu lieu :

- en avril, durant la semaine du développement durable, une "Matinale AFNOR"

sur "la qualité aux achats", un enjeu de plus en plus stratégique a été organisée pour 21 participants avec les témoignages de Gascogne Laminates et Finsa France,

- en octobre, sur les "Lois Grenelle de l'environnement : conséquences et opportunités pour les entreprises" autour de Marie-Pierre Maître, avocate au cabinet Huglo Lepage, en présence de 71 participants,

- en novembre, sur le thème "Reach : comprendre la réglementation des produits dangereux" autour du centre technologique Rescoll, en présence de 35 participants,

- en décembre, 2^e Matinale sur la norme "ISO 9004 version 2009 : vers un management durable des entreprises", présentée par l'AFNOR, devant 20 entrepreneurs.



Marie-Pierre Maître, avocate, décrypte les conséquences et les opportunités pour les entreprises du Grenelle de l'environnement

Évaluer les risques et valoriser les rejets

- La CCI, avec un prestataire spécialisé Aquitaine Environnement - Hydroconseil de Parentis-en-Born, a accompagné huit nouvelles scieries dans la réalisation d'une étude de pollution des sols (évaluation simplifiée des risques). Ces en-

treprises ont ainsi pu bénéficier d'une économie liée à l'achat groupé, ainsi que d'aides financières de l'Agence de l'Eau Adour-Garonne et du Conseil Général.

- La CCI a mené une étude auprès de 32 entreprises, visant à quantifier et qualifier le gisement des boues industrielles dans le département. L'objectif était d'anticiper les éventuelles solutions de traitement collectif : le gisement identifié représente environ 50 000 tonnes de boues pour un coût de traitement annuel de 2 millions d'€. Un rapprochement avec la Chambre d'Agriculture est en cours pour la mise en place de solutions de valorisation adaptées.



La valorisation agricole : une piste pour les boues industrielles

En 2009, la Chambre de Commerce et d'Industrie a poursuivi son programme d'actions en faveur des unions commerciales avec l'ambition de conforter leurs relations avec leurs villes et professionnaliser leurs activités. Le lancement de la plateforme achatlandes.com, les 3^{es} Trophées des commerçants et le 1^{er} Concours d'étals de fruits et légumes ont valorisé de belles performances.

Favoriser l'adaptation du commerce



Claude Wable
Association Différence, Hossegor

"Le Club Commerce permet aux responsables des unions commerciales du département de nous fédérer et de partager nos actions. C'est pour nous un moment privilégié, car il facilite l'échange de nos problématiques sur des thèmes d'actualité ou des méthodes de travail autour de l'intervention d'experts qui nous apportent de précieux conseils. Grâce à ces liens qui se sont noués depuis bientôt six ans, nous avons pu créer, aujourd'hui, un collectif pour s'unir, s'informer et communiquer sur les projets d'implantation des grands centres commerciaux envisagés dans les Landes".



*Bernard Dufau,
Vice-Président Commerce de la CCI,
Mylène Serrière et Bernadette Dupuy,
co-Présidentes de l'Association
de Saint-Sever présentent
les chèques cadeaux en présence
de Jean-Pierre Dalm,
Maire de la ville*

Encourager les unions commerciales

La CCI poursuit son implication en faveur des unions commerciales qui jouent un rôle primordial dans le développement et l'attractivité commerciale des centres-villes.

- **Écouter et accompagner**

Cette année encore, l'ensemble des 48 associations landaises de commerçants a été rencontré au cours des 135 visites de terrain et des 74 réunions et manifestations auxquelles la CCI a participé. Ces différents rendez-vous se sont concrétisés par un accompagnement technique, logistique et financier. L'objectif est de favoriser la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes, de créer du lien avec les villes. La CCI a poursuivi, en 2009, son programme de formation des représentants d'associations de commerçants.

- **Favoriser le partage d'expérience**

Le "Club Commerce", qui regroupe les responsables de groupements de commerçants landais, s'est réuni en avril, septembre et

décembre, autour de thèmes comme les nouveautés en matière de ventes réglementées, les soldes et les grands projets d'implantation de centres commerciaux sur le département. La CCI a également favorisé l'adhésion de l'UCA Montoise et de Daxatou à la Fédération Nationale du centre-ville, afin qu'elles profitent de toutes les expériences réussies des autres associations commerciales dans plus de quarante villes en France, membres de ce réseau.

- **Soutenir les opérations innovantes**

En 2009, ce sont 40 animations qui ont reçu le soutien financier de la CCI, pour un montant total de 32 250 €, soit 10 % de plus qu'en 2008.

Cette aide a concerné 29 associations représentant 22 villes et a permis la mise en œuvre de manifestations commerciales, notamment durant les fêtes de fin d'année, d'opérations de marketing direct ou encore l'organisation de salons professionnels.





Olivia Duval

Association Mimizan Puissance 5

"Mimizan Puissance 5 est une association jeune, car recréée très récemment. Nous manquons de moyens et d'expérience. Les nombreuses visites de terrain de la CCI, ces conseils et expertises furent précieux. La CCI a été en plus notre partenaire financier lors de deux de nos manifestations, ce qui nous a permis de développer notre communication, de renforcer la notoriété de "l'asso" et l'intérêt commercial de nos opérations".

Le bonheur
est dans "le près"!



Tel est le principal enseignement des 4^{es} Assises Nationales du centre-ville, à l'occasion desquelles la CCI a organisé le déplacement d'une délégation landaise, composée des Présidents d'unions commerciales, de la Communauté d'agglomération du Marsan, de la ville de Dax. Les participants à ces journées de travail, qui se sont déroulées les 22 et 23 octobre à Nancy, ont pu remarquer que la tendance au renforcement du commerce en centre-ville se confirme. Ainsi, les centres commerciaux de périphérie semblent avoir fait leur temps et les grandes enseignes, y compris aujourd'hui dans l'alimentaire, développent des nouveaux concepts opérationnels en cœur de ville. La raréfaction des déplacements, la notion de temps utile à consacrer aux achats alimentaires, la nécessité impérieuse de densification des villes contribuent à faire émerger ce phénomène du retour à la proximité.

Créer du lien entre les villes et leurs commerçants

L'année 2009 marque la concrétisation des efforts entrepris par la CCI pour créer du lien entre les différents acteurs du commerce des centres-villes de Mont-de-Marsan et de Dax.

• Le socle d'un partenariat efficace

Ces initiatives ont conduit les villes à entreprendre des actions de concertation entre leurs représentants, les groupements professionnels, les unions commerciales et la CCI. A Dax, les rencontres sont fréquentes pour mutualiser les énergies et construire des projets. Désormais, ce dispositif constitue le socle d'un partenariat efficace. L'objectif est de favoriser de nouvelles dynamiques commerciales et de ren-

forcer l'attractivité des centres-villes. Il s'agit aussi d'optimiser les événements, comme les fêtes de Noël où la CCI s'est fortement impliquée au travers d'un programme de "coaching" à la réalisation de vitrines d'une vingtaine de commerçants, ponctué à Dax par un concours remporté par les boutiques "Virgule" et "Afflelou".

Les villes de Mont-de-Marsan et de Dax se sont par ailleurs engagées, cette année, dans une opération urbaine collective, d'une durée de trois ans qui va donner encore davantage de contenu à ses partenariats, au travers d'aménagements, d'aides et d'animations. La ville de Parentis en a fait de même.



• Un nouvel environnement réglementaire : risques et opportunités

Le commerce a connu d'importantes modifications législatives et réglementaires en 2009. Le détail des circulaires d'application de la Loi de Modernisation de l'Économie en vigueur a été présenté le 27 avril, ainsi que les nou-

velles modalités du Fonds d'Intervention et de Sauvegarde pour l'Artisanat et le Commerce (FISAC). Deux experts, Souad Le Gall, Déléguée Régionale au Commerce et à l'Artisanat et Cédric Zanon, de l'ACFCI, ont animé cette séance de travail qui a réuni près d'une centaine de commerçants et d'élus locaux très intéressés.





Isabelle et Thomas Bazin

Elixir Parapharmacie, Mont-de-Marsan

"Il faut être sur la toile ! Mais nous nous sommes bien vite rendu compte que nous n'avions ni les moyens, ni le temps de réaliser un site. La plate-forme achat-landes.com a été une opportunité très intéressante. Elle nous permet aujourd'hui d'avoir une vitrine sur le Net, avec un bon référencement et de vendre en ligne. La formation et l'accompagnement de la CCI nous sécurisent et nous ont rendu progressivement autonome pour la mise à jour de la vitrine. Cette formule permet de tester le marché du Net pour un coût raisonnable.

Depuis l'ouverture, en 4 mois, notre vitrine www.elixirparapharmacie.com a reçu plus de 11 000 visites et une vingtaine de commandes de toute la France. Certains de nos nouveaux clients en boutique nous disent nous avoir connu via le Net (...). A long terme, nous envisageons de créer notre propre site Internet (...)."



Jean-François Ducamp

Ducamp Sportswear, Tartas

"Au printemps, j'ai été contacté par la CCI pour savoir si j'avais des projets d'investissement dans mon commerce, dans la mesure où je pouvais prétendre à l'aide mobilisée par le Pays Adour Chalosse Tursan. Ce rendez-vous a été une réelle opportunité, car j'avais la volonté de transférer et d'agrandir ma boutique au cœur de Tartas. Étant éligible à l'aide financière de rénovation et de modernisation, j'ai ainsi pu bénéficier de l'accompagnement de la CCI pour monter le dossier et obtenir un financement des différents partenaires publics."

Apporter de la valeur ajoutée aux commerçants

• "Achat-landes.com", le e-commerce à portée de main

Afin de permettre aux commerçants d'accéder à Internet en tant que vecteur de business, la CCI a décidé de lancer, le 29 septembre, durant la Semaine des Entrepreneurs Landais, www.achat-landes.com, déclinaison locale de la plate-forme nationale "AchatVille". Elle permet d'offrir aux commerçants landais une vitrine sur le

Net, leur donne la possibilité de vendre en ligne et leur permet de générer de nouveaux flux de clientèle en boutique. Elle offre aussi aux unions commerciales la possibilité de mettre en valeur leurs activités, animations et, bien évidemment, leurs adhérents. Depuis son lancement, www.achat-landes.com compte déjà près de 40 adhérents et a reçu plus de 16 000 visites en trois mois.



En France 25 milliards d'€ ont été dépensés sur le Net soit une progression de 26 % en un an. Plus de 24 millions de Français achètent sur Internet. 45,4 % des landais en font de même, ils étaient 37 % en 2008. Au moins trois raisons de se lancer dans le e-commerce. Artiga l'a compris.

• Des bilans conseils pour financer les investissements des commerçants

La CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat sont les partenaires naturels des Pays qui ont initié des Opérations Collectives de Modernisation (OCM) destinées à favoriser l'investissement dans le commerce et l'artisanat de proximité.

Elles s'inscrivent dans un accompagnement détaillé, au travers d'un bilan conseil, destiné à apprécier avec le chef d'entreprise son business plan et ses projets d'investissements.

La Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat sont intégrées dans le dispositif mis en place sur les territoires "Adour Chalosse Tursan" et "Landes de Gascogne" et ont accompagné une cinquantaine de commerçants et d'artisans.

• Comment fidéliser sa clientèle ?

Les 54 commerçants présents au petit-déjeuner d'information, organisé en février ont pu bénéficier des conseils et astuces présentés par Bruno Bacile, dirigeant de "B2C Consulting", pour conserver et développer leur capital clients.



Bruno Bacile "B2C Consulting"



Faire apprécier la vie des halles et marchés

Une version électronique de la carte des foires et marchés des Landes, réalisée en 2008, a été diffusée auprès des Offices de Tourisme des Landes qui l'ont intégrée sur leur site Internet. Cette initiative assure la promotion méritée des marchés de plein air landais, composante essentielle de la vie d'une ville et de l'animation de nos bourgs. Au début de l'été, la CCI, en partenariat avec le Conseil Général, a également participé financièrement à l'opération des cabas landais réutilisables. Le Groupement Interdépartemental des Commerçants Non Sédentaires et les commerçants des Halles de Dax ont saisi cette opportunité et 22 500 sacs ont ainsi pu être offerts à la clientèle des marchés landais.



Jean-Luc Lagrave
Adishatz, Capbreton

"La 3^e édition des Trophées des commerçants et artisans landais a été une soirée bien orchestrée et chaleureuse. Elle permet de valoriser les qualités et atouts du commerce landais. Notre prix dans la catégorie e-commerce a été vécu comme une récompense du travail accompli et une motivation supplémentaire à continuer dans cette voie. J'espère que ce type de rassemblement se poursuivra à l'avenir."

Les métiers des fruits et légumes à l'honneur

La CCI et le Centre Technique Interprofessionnel des Fruits et Légumes (CTIFL) ont organisé en juin le premier concours d'étalage de fruits et légumes des Landes. Cette opération a permis de mettre en lumière le dynamisme des commerçants de la filière fruits et légumes et de valoriser la qualité de leurs produits et services. 147 d'entre eux ont participé à ce concours qui a connu un réel succès. Toutes les formes de distribution étaient fédérées autour de la même passion du métier. Chacune a été valorisée par un prix ; pour les marchés, Patrick Barajas, marché de Dax, pour les magasins spécialisés, "Chez Popaul" à Biscarrosse, pour les petites alimentations générales, le "Petit Casino" de Capbreton, pour les alimentations générales moyennes,



"Vival" de Saint-Paul-lès-Dax, pour les alimentations générales, GMS les "Intermarché" d'Yzosse et de Saint-Paul-lès-Dax.

Les 3^{es} Trophées des commerçants landais



Remise du trophée "Croissance et développement" à l'entreprise Bignalet d'Habas

La soirée des "Trophées des Commerçants et des Artisans Landais" animée par Éric Dournès, s'est déroulée le 17 octobre, au Hall des sports à Soustons, transformé pour l'occasion pour accueillir 400 invités. Cette soirée a permis de mettre en valeur les talents et les savoir-faire des commerçants et des artisans du département, au travers de six récompenses attribuées après délibération d'un jury, présidé par Marie-Françoise Haye-Guillaud, Directrice des finances publiques : pour l'aménagement du point de vente "Le monde dans votre tasse", pour la reprise d'entreprise, "Le Flamipuche" pour la jeune entreprise, "Crème et Chocolat", "Adishatz" pour le e-commerce, "Voor Eco" pour le développement durable et

"Bignalet" pour le trophée "Croissance et développement". Les plus belles initiatives et la vitalité des associations de commerçants ont également été mises à l'honneur avec deux trophées qui ont récompensé les animations les plus significatives (union commerciale d'Amou) et les plus innovantes (association de St-Sever). Mais, au-delà, il s'agissait de braquer les projecteurs sur le dynamisme du secteur du commerce de détail qui, en 2009, a généré 2,5 milliards € de chiffre d'affaires, soit 17 % du total de l'économie landaise. Cette 3^e édition était organisée par la CCI et la Chambre de Métiers, associées au Crédit Agricole, Oréade Mutuelle, la ville de Soustons, le Conseil Général, Sud-Ouest et les Vins du Tursan.

La Chambre de Commerce et d'Industrie facilite les projets de développement des professionnels du tourisme, la promotion de leurs établissements et l'évolution des normes. Cette année, les temps forts ont été la préparation de la saison après le passage de la tempête Klaus et l'aboutissement des travaux de l'observatoire économique du thermalisme.

Promouvoir l'offre touristique



Françoise Dagreou
Village Tropical Sen-Yan, Mézos
Présidente du Syndicat Départemental de l'Hôtellerie de Plein Air

"Dès le lendemain de la tempête, en l'absence de tout moyen de communication, les équipes de la CCI ont sillonné les routes à peine ouvertes pour faire le point sur les dégâts et les attentes de nos campings.

La CCI a ensuite parfaitement représenté chaque filière touristique auprès de la Préfecture (...) en privilégiant ainsi l'efficacité et libérant les professionnels pour s'occuper de leurs propres établissements. Cette solidarité de la première heure, suivie de l'aide technique et efficace pour monter les dossiers d'indemnisation financière, ont tissé des liens très forts et notre profession ne remerciera jamais assez la CCI qui a été réactive et professionnelle. Depuis, nous avons pris l'habitude de collaborer sur bien d'autres sujets et, chaque fois, nous trouvons une oreille attentive et une aide efficace. C'est exactement ce que les campings landais pouvaient attendre de mieux (...)."

L'après Klaus : être au plus près des professionnels du tourisme

Après un travail d'évaluation des dégâts, dès le lendemain de la tempête, la CCI a entrepris une forte action de lobbying pour permettre aux entreprises d'être aidées dans leurs efforts de remise en état de leur outil de travail, juste avant la saison. La CCI a assisté les professionnels dans leur démarche et a monté les dossiers de demande de subvention, tant auprès du Conseil régional qu'auprès des services de l'État. 25 campings ont ainsi bénéficié

d'une aide de 153 525 €. Aujourd'hui, la CCI reste aux côtés de cette filière pour l'accompagner sur le volet d'aide au diagnostic paysager et à la replantation.

En ce qui concerne le fonds d'indemnisation, mis en place par l'État dans le cadre du dispositif FISAC, la CCI a instruit et défendu 84 dossiers, dont 39 venant d'entreprises touristiques, pour un montant d'indemnisation total attribué de 367 732 €.

Les 2^{es} rencontres du tourisme landais

Placées sous le thème du e-tourisme, ces 2^{es} rencontres orchestrées par la CCI, en collaboration avec les syndicats professionnels et le Conseil Général ont été marquées par trois temps forts.

La conférence sur le e-tourisme, animée par Guy Raffour, consultant, a rappelé à une centaine de professionnels les enjeux majeurs de ce média pour le consommateur en terme de

préparation de vacances et de choix de destination. Cette conférence a aussi mis en avant le pouvoir pris par les clients qui n'hésitent pas aujourd'hui, via ce média, à faire état de leurs expériences de vacances, en émettant des critiques sur la qualité des prestations. C'est d'ailleurs sur ce point que se sont portés les principaux échanges avec les professionnels présents.



Atelier-conseil avec des web agences pour les professionnels du tourisme



*Philippe Porche
Malova, Mugron*

"Malova est une société qui travaille dans tous les domaines de l'animation et du festif, notamment l'été pour des campings landais. Internet est devenu un outil indispensable pour faire connaître nos prestations. C'est pour cela que j'ai saisi l'opportunité de profiter des diagnostics de site Internet offerts par la CCI. C'est toujours enrichissant d'avoir à un moment un œil expert extérieur pour vous aider à progresser. De plus, cette journée m'a permis de rencontrer des clients potentiels (...)"



Les 1^{ers} "maîtres restaurateurs" landais

Dédié aux professionnels de la restauration, ce titre de reconnaissance, délivré par le Préfet, ouvre droit à un crédit d'impôt sur les investissements et dépenses afférentes à cette qualification. Déjà trois restaurateurs landais, accompagnés par la CCI, se sont engagés dans cette démarche : "La pêcheurie Ducamp" à Capbreton, "Le Grand Gousier" à Saugnac-et-Muret, "Le Régalty" à Capbreton.

Pour la première fois, des ateliers conseils ont été proposés aux entreprises touristiques, afin de faire auditer leur site Internet.

Cinq "web agencies" landaises ont été mises à contribution et cette proposition a séduit 22 entreprises qui ont profité pleinement de ces diagnostics

confidentiels. Enfin, la journée tourisme s'est terminée par un moment de grande convivialité : le Club des hôteliers landais certifiés HOTELcert, animé par Nicolas Soleil, avait décidé de mettre en lumière les personnels œuvrant au quotidien à la qualité de l'accueil.

Les hôteliers du Club HOTELcert® toujours en action



La reconnaissance des salariés des hôtels certifiés en présence des hôteliers et des partenaires de l'opération

C'est en clôture des 2^{es} rencontres du tourisme landais que les hôteliers landais certifiés ont souhaité mettre sous les feux de la rampe leurs salariés particulièrement impliqués avec eux dans cette démarche qualité.

15 jeunes femmes, gouvernantes, réceptionnistes, responsables qualité ont ainsi reçu le prix landais de "l'engagement qualité" des mains de Denis Veyrier, Président de la Commission Tourisme et Thermalisme de la CCI, d'Hervé Bouyrie Vice-Président du Conseil Général et de Marielle Mallet, Déléguée Régionale au Tourisme.

Une nouvelle illustration du dynamisme de ces hôteliers, qui, dans le cadre du club animé par la CCI, développent de plus en plus de démarches collectives. Alors qu'au plan national on observe une baisse du nombre d'hôteliers certifiés, dans les Landes, il augmente puisque sept hôtels "Splendid Hôtel", "Le Miradour", "Les Thermes", "Dax thermal" à Dax, "Le Renaissance" à Mont-de-Marsan, "L'Écureuil" à Saint-Paul-en-Born, sont en cours de démarche et vont rejoindre, en 2010, leurs collègues certifiés et accompagnés par la CCI.



Le Baya Club Hôtel à Capbreton, l'un des dix-huit hôtels certifiés

1 257 entreprises renseignées et conseillées

La CCI informe et conseille les commerçants, les professionnels des campings, les entreprises de loisirs, les hôteliers et les restaurateurs au travers d'informations réglementaires, sectorielles, de programme d'aides financières ou de droit à la formation. En 2009, 1 257 demandes ont été traitées. 94 entreprises touristiques ont bénéficié d'une visite et d'un entretien individualisé destiné à approfondir leur projet de développement, à renforcer leur démarche qualité ou leur positionnement stratégique.



"Le camping La rive" investit dans le logement des saisonniers

Au cœur des préoccupations de la Commission Tourisme de la CCI figurait la problématique du logement du personnel saisonnier durant la saison touristique.

Aujourd'hui, la CCI fait partie du comité de pilotage visant à travailler sur un projet de plate-forme de services emplois saisonniers au sein du syndicat mixte du Pays Landes Nature Côte d'Argent. Tout au long de l'année, elle a accompagné le projet porté par le "camping La rive" à Biscarrosse qui vient de construire pour la saison 2010 six studios, un T3 et six chambres pour loger une partie de son personnel.

Le chantier des normes hôtelières



Depuis le 23 décembre, date de publication des décrets d'application, la nouvelle grille de classement hôtelier est entrée en vigueur. Les critères sont déclinés en trois chapitres "Équipements", "Service au client" et "Accessibilité et développement durable".

Dans les trois ans qui viennent, la mission de conseil de la CCI va s'intensifier avec cette réforme des normes hôtelières qui change en profondeur le mode opératoire du classement.

La CCI participe au groupe de travail national pilote sur ce thème et propose déjà un dispositif d'accompagnement articulé autour de journées de sensibilisation et de rendez-vous conseils, en collaboration avec la Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière.

L'économie thermique passée au filtre

L'observatoire départemental du thermalisme a pour objectif d'évaluer le poids économique de l'activité thermique, de démontrer l'impact de cette filière dans l'économie landaise et de recueillir des informations précieuses sur le comportement des curistes.

En 2004, l'activité thermique représentait 10 000 emplois et générait un volume de chiffre d'affaires de 180 millions d'€. Cinq ans après, l'actualisation de cette étude sur la filière thermique est achevée. En 2009, on note que les établissements thermaux réinjectent 2/3 du chiffre d'affaires qu'ils réalisent dans l'économie locale sous forme de salaires, impôts, taxes et achats auprès de fournisseurs landais. Les premiers résultats montrent que tous les indicateurs sont en recul en raison de l'érosion de la fréquentation (- 6,1 % en 5 ans).

Les résultats complets seront communiqués par la CCI, le Comité Départemental du Tourisme, le Syndicat des Établissements Thermaux Landais (SETL) et l'Institut du Thermalisme au début de la saison 2010.



Pr. Jean Cambar, Directeur de l'Institut du Thermalisme, Hervé Bouyrie, Vice-président du Conseil Général des Landes, Denis Veyrier, Président de la Commission Tourisme et Thermalisme de la CCI et Jean-Louis Bérot, Président du Syndicat des Établissements Thermaux Landais, lors du lancement des travaux de l'observatoire du thermalisme

La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes aux questions des dirigeants qui s'interrogent sur l'avantage des usages de l'économie numérique. En même temps, elle assure la promotion de l'activité des prestataires de services.

Impulser les Services & l'usage des TIC



Valérie Saint-Geours
Born Automobiles, Biscarrosse

"Le certificat FIDUCIO, parfaitement sécurisé, nous a permis d'une manière simple et rapide de nous adapter au Système d'Immatriculation des Véhicules (SIV). C'est un vrai plus pour satisfaire la clientèle."

Marianne Sauboua
URSSAF, Mont-de-Marsan

"L'URSSAF propose un bouquet de services offrant aux entreprises, ainsi qu'aux cabinets comptables et centres de gestion, une réelle simplification dans leurs démarches administratives et obligations sociales. A la recherche constante de gain de temps et à l'ère du développement durable, nos offres de dématérialisation sont vivement appréciées. Les journées du numérique, organisées par la CCI, sont une occasion unique de rencontrer directement les responsables et de leur proposer des solutions réellement adaptées à leurs besoins."

LE PASSEPORT POUR L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

En 2009, la CCI des Landes, point d'accueil du dispositif national du Passeport pour l'Économie Numérique, a animé cinq ateliers TIC gratuits pour les entreprises qui souhaitent développer la pratique des nouvelles technologies de l'information. Ces ateliers sont des moments d'échanges pri-

vilégiés avec des consultants spécialisés qui expliquent et répondent aux questions à propos de thèmes variés comme le webmarketing, l'informatisation de la gestion d'entreprise, la création d'un site Internet, son référencement... 160 entreprises landaises ont participé cette année à ces ateliers.

La dématérialisation en toute sécurité

173 entreprises landaises sont désormais équipées du certificat de signature électronique FIDUCIO, dont 60 nouvelles qui ont compris l'intérêt de sécuriser et authentifier leurs démarches sur Internet. Télédéclarer et télépayer sa TVA, dématérialiser ses circuits d'information fournis et répondre en ligne à un appel d'offre dématérialisé, le certificat de signature électronique est l'outil de confiance pour travailler efficacement sur Internet. Ce

thème de la dématérialisation a été fédérateur de plusieurs sessions de formation et de réunions d'information, organisées en 2009 par la CCI, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et l'Agence Landaise Pour l'Informatique. Elles ont réuni près d'une centaine de participants pour répondre aux différentes préoccupations des entreprises et des professionnels de l'automobile, à l'occasion de la mise en place du SIV.



Marianne Sauboua, URSSAF ; Véronique Castets, CPAM ; Didier Griffon, Administration fiscale et Nathalie Bats, CCI



Au centre, Philippe Jacquemain, Vice-président Services avec Michel Ducassé, Directeur Général en compagnie de Caroline Destandau du "Moulin de Bagat"



Patrice Maffrand
Inforges,
Saint-Aubin

"Le club TIC m'a permis de découvrir la diversité et la qualité, trop souvent méconnue des intervenants locaux. Tous les aspects de l'informatisation de l'entreprise, depuis la création du site Internet jusqu'à la gestion en passant par la téléphonie, sont abordés. En tant que formateur, ces échanges m'ouvrent à de nouveaux horizons. Ces rencontres sont professionnelles, mais aussi très conviviales. De plus, nous participons à la conception des manifestations de la CCI et elles nous permettent de rencontrer des entrepreneurs qui ont des besoins pour optimiser leur système d'information..."

Promouvoir le CESU préfinancé

Le 10 février, la CCI a organisé, en partenariat avec la DDTEFP et l'Agence Nationale des



Services à la Personne (ANSP), une réunion d'information pour une dizaine de grandes entreprises sur le dispositif CESU préfinancé (Chèque Emploi Service Universel). Il s'agissait de démontrer que le CESU permet à l'entreprise de bénéficier d'avantages fiscaux et sociaux attractifs, mais constitue aussi un outil au service de la gestion des relations humaines.

Le Club TIC

Ce Club regroupe 19 entreprises landaises des secteurs de l'informatique, des télécommunications, du multimédia et d'Internet : Abc'com, Abso+, Aca-o, Adiane informatique, Artisans du Net, Adour Gestion Informatique, Audit Télécom 40, Cactuz, Caméléon Télécom, Comwith, Inforges, JVF Consultants, Mikrozen.com, PC Anim, Pro Landes computer, Sarl Sébastien Lassegue, Sputnik Création Imagine Internet, Topbiz, Triplelootz.

Ce groupe initié par la CCI poursuit trois objectifs. D'abord, promouvoir la filière et favoriser l'e-business au travers d'échanges créant des opportunités d'affaires. Ensuite, organiser des événements afin d'informer les entreprises sur les avantages compétitifs liés à l'usage des TIC. Enfin, promouvoir les compétences des prestataires landais et favoriser la convergence entre l'offre et la demande locale.

Le 2^e Speed meeting business

Le 1^{er} octobre, la CCI a organisé, lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, une journée consacrée aux réseaux professionnels. La conférence très "interactive", animée par Franck Fitzel, coach de la "Place des réseaux", a attiré plus de 150 entreprises.

La 2^e édition du "Speed business meeting", sur le thème "Développer son réseau pour augmenter le business", s'est tenue dans la foulée autour de 180 sociétés et a permis à chaque participant, de se présenter à plus de 40 entreprises différentes, en 1 h 30.



Dynamiser les services à la personne

Aujourd'hui, dans les Landes, 68 entreprises privées, exercent une activité dédiée aux services à la personne à domicile. Ce secteur, soutenu par des plans nationaux, est en fort développement et porteur d'emplois. Ces métiers exigent des qualifications pointues, une excellente formation et une véritable étude du projet avant de se lancer. Les entreprises privées qui les exercent doivent obtenir un agrément de la Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle, qui garantit la compétence des intervenants. La CCI accompagne les porteurs de projet et les entreprises dans ce sens et en assure la promotion, notamment cette année, auprès du Comité Départemental des Retraités et Personnes Âgées.

17 de ces entreprises ont créé, en 2008 Noozavoo, réseau professionnel de proximité, soutenu par la CCI. Cette instance rassemble les différentes activités de garde d'enfants, entretien de la maison, petits travaux, jardinage, surveillance de résidence, aide aux personnes, livraison de courses, repassage, assistance informatique, soutien scolaire... et propose aux clients un site www.nozavoo.fr et un numéro 05 58 757 000.

Vous avez besoin d'un service ?

Un seul numéro
05 58 757 000



L'ouverture au commerce international des entreprises est, dans le contexte économique actuel, un atout compétitif. La Chambre de Commerce et d'Industrie s'est fixée pour objectif d'accompagner les entreprises dans le renforcement de leurs échanges commerciaux à l'international.

Entreprendre à l'international



Caroline Manuel

L'atelier des Dames, Hossegor

"L'atelier des Dames, première marque de bijoux 100 % éthique et écologique, a été fondé en mars 2008. Aujourd'hui, je tente de développer l'activité à l'international. Mes contacts avec la CCI m'ont permis de bénéficier de deux accompagnements majeurs. D'abord, d'une formation "site Internet" que j'ai pu faire financer, grâce à elle, par l'Agefice.

Désormais, www.latelierdesdames.fr est créé en anglais et en espagnol et je propose une livraison à l'international. Ensuite, j'ai pu tirer partie de l'aide Sidex d'Ubifrance pour effectuer des prospections. D'abord à Londres, où j'ai diffusé un maximum de books en anglais et réussi à me faire un bon carnet d'adresses, puis à New York où j'ai organisé des rendez-vous. Un mois après mon retour, je suis en négociation avec une chaîne de boutiques new yorkaises haut de gamme (...)."

Le contact avec les exportateurs

- 75 visites d'entreprises ont permis de déceler et de répondre aux nouvelles attentes des dirigeants d'entreprises landaises qui se résument à trois thématiques. D'abord, la volonté de se regrouper et de faire jouer les synergies pour accéder aux marchés internationaux. Ensuite, les attentes spécifiques sur la réglementation et les focus sectoriels sur les marchés émergents. Enfin, la prise de conscience de l'intérêt d'aborder les marchés dans le cadre d'une méthode export structurée. La CCI des Landes a mis en place un dispositif de pré-diagnostic à l'export pour les primo-exportateurs et 13 entreprises ont été accompagnées dans leurs stratégies de développement à l'international. Le service "questions/réponses" permet aux entreprises de bénéficier de renseignements techniques rapides et fiables. 71 demandes ont été traitées en 2009.

- Trois journées "Pays" au cours desquelles les entreprises ont bénéficié d'un conseil privilégié

avec les experts Pays, ont été organisées : en juin, sur le Royaume-Uni, en septembre, sur le Brésil et en octobre, sur la Belgique. La CCI a programmé cinq réunions d'information sur les évolutions réglementaires, les dispositifs d'aide à l'export, les techniques de commerce international, les mécanismes de la TVA intracommunautaire, les moyens de paiement à l'international, les nouvelles mesures de financement à l'export et les risques commerciaux sous contrôle, avec la COFACE.



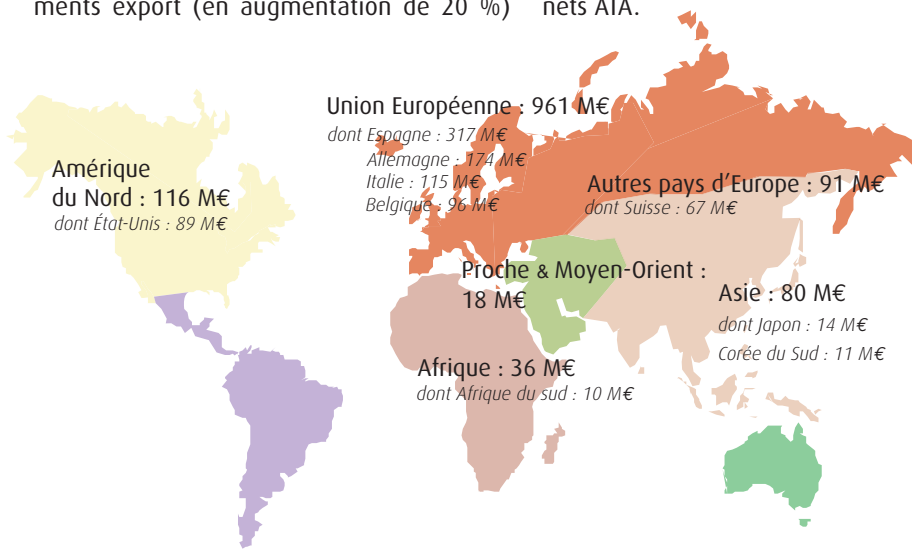
Dominique Mauppin, chef de la Mission Économique de Sao Paulo, en entretien avec un chef d'entreprise

Attaquer les marchés mondiaux

La CCI accompagne les entreprises exportatrices dans leurs démarches et s'attache à fournir un service rapide et optimal.

En 2009, elle a délivré et visé 6 894 documents export (en augmentation de 20 %)

dont 4 054 certificats d'origine communautaire, document normalisé qui satisfait aux exigences douanières en permettant d'identifier les origines des marchandises et 39 carnets ATA.



Plus de 1,3 milliard d'€ d'exportations

En 2009, les actifs de la Chambre de Commerce et d'Industrie et ses résultats ont été confortés avec une gestion rigoureuse autour d'un nouvel outil de gestion.

Poursuivre la maîtrise de la gestion

Le bilan 2009

Actif	
Actif net immobilisé	6,41
Actif circulant	0,63
Trésorerie	1,96
TOTAL en millions d'euros	9,00

Passif	
Capitaux propres <i>dont résultat</i>	4,13 0,07
Provisions	0,62
Emprunts et dettes à moyen et long termes	3,19
Autres dettes	1,06
TOTAL en millions d'euros	9,00



Vincent Labourdette, Trésorier
et Sophie Grenier, Directrice
administrative et financière

Une démarche de progrès



La certification ISO 9001 version 2000 a été renouvelée par l'AFAQ, en novembre. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais. Leur opinion est mesurée par l'enquête annexée au Rapport d'Activité.

Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI. La CCI s'appuie sur une équipe de 60 collaborateurs, dont une vingtaine de vacataires.

Le compte de résultat 2009

Produits	
Chiffre d'affaires	0,76
TATP	4,69
Subventions perçues	0,06
Produits financiers	0,03
Produits exceptionnels	0,26
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,25
TOTAL en millions d'euros	6,05

Charges	
Achats et charges externes	1,77
Contributions à la CRCI et à l'ACFCI	0,50
Impôts et taxes	0,25
Charges de personnel	2,44
Charges financières	0,13
Charges exceptionnelles	0,27
Dotation aux amortissements et provisions	0,62
Résultat net	0,07
TOTAL en millions d'euros	6,05



Claude Clavier préside une réunion de
la Commission des Finances et des Comptes

Finances et Comptes

La Commission des Finances et des Comptes, présidée par Claude Clavier, s'est réunie le 12 mars pour examiner les Comptes Exécutés de l'année 2008 et le Budget Primitif de l'année 2009. Le 12 novembre, elle a examiné le Budget Rectificatif 2009, ainsi que les tarifs des prestations de la CCI.

Passation de marchés

Les Commissions d'Appel d'Offres et de Marchés, présidées par Patrick Boulouis, se sont réunies à trois reprises : le 19 janvier, le 2 mars et le 26 octobre.

Elles ont étudié les marchés de fournitures des supports de communication, celui de la plateforme e-learning ainsi que ceux relatifs aux modules de formation continue.

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Mont-de-Marsan
Hôtel Consulaire
293, avenue Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax
128, avenue Georges-Clemenceau
40100 Dax
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse
Centre administratif
263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
☎ 05 58 04 80 42
Fax 05 58 82 02 11

Antenne Sud Landes
Résidence Thalassa
2, rue du Marais - B.P. 7
40530 Labenne
☎ 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



www.landес.cci.fr