



Au service
des entrepreneurs et du territoire landais

SOMMAIRE

✓ Animer	la démocratie économique locale	4
✓ Préparer	de nouvelles compétences	7
✓ Apprécier	l'économie locale	10
✓ Travailler	sans frontière	12
✓ Créer et reprendre	son entreprise	14
✓ Conforter	la place de l'industrie	17
✓ Innover	avec l'éco conception	20
✓ Équilibrer	les forces du commerce	22
✓ Promouvoir	l'offre touristique	26
✓ Valoriser	les Services & l'usage des TIC	28
✓ Poursuivre	la maîtrise de la gestion	31



*La passation de Présidence de la CCI
entre Philippe Simon
et Philippe Jacquemain,
en présence de Michel Ducassé,
Directeur Général*

Philippe Simon, que reprenez-vous de vos mandats à la CCI ?

Mes deux mandats ont été tout à fait passionnants. Connaissant bien l'industrie, j'ai découvert avec intérêt les problématiques du commerce et des services. Je retiens de ces dix années, sans conteste, l'internalisation des Landes. Il est étonnant de voir le nombre d'entreprises étrangères qui ont investi dans le département. Aujourd'hui, ces entreprises étrangères représentent plus de 4 200 emplois et cela montre la vitalité et l'attractivité de notre territoire.

Ensuite, j'ai le sentiment que nous avons bien géré en équipe la CCI, en commençant par lui redonner des marges de manœuvre financières indispensables. Dès 2001, nous avons été reçus par Henri Emmanuelli, qui était Président de la Commission des Finances à l'Assemblée Nationale, puis nous avons réussi à faire voter un amendement "Landes" au Sénat en 2002, avec l'accord du Ministre Renaud Dutreil et le soutien déterminant d'Alain Juppé, Ancien Premier Ministre. Avec un niveau de ressources modeste mais satisfaisant, nous avons pu faire des choix utiles d'investissements pour la CCI, en l'équipant de bâtiments modernes et accueillants à Mont-de-Marsan et à Dax. En 2009, nous avons créé l'École Supérieure de Design, qui propose déjà deux BTS en apprentissage, une année préparatoire aux métiers du design et bientôt une Licence Professionnelle ainsi qu'un Bachelor, le tout en partenariat avec l'Éducation Nationale et l'Université. Avec ces formations, nous avons voulu aider les entreprises à mieux répondre aux enjeux de la concurrence économique mondiale, en leur proposant des moyens de créativité et d'innovation.

Je suis très heureux de voir l'ouverture de l'autoroute A65. La CCI des Landes a milité pour ce projet dès 1987 ! Je suis également satisfait que la LGV puisse, dans quelques années, desservir toutes les Landes avec la création de deux gares nouvelles autour de Mont-de-Marsan et de Dax, comme nous l'avions demandé. Enfin, je me réjouis, qu'en une décennie, l'image de la Chambre ait complètement changé. Elle est devenue "la maison des entrepreneurs landais", avec le Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan et nos trois antennes de Dax, Labenne et Biscarrosse.

Philippe Jacquemain, comment abordez-vous vos nouvelles fonctions ?

Je voudrais saluer en premier lieu Philippe Simon, qui m'a poussé à briguer cette responsabilité, lui dire combien j'ai appris à ses côtés pendant dix ans au Bureau de la CCI. Philippe Simon a su redonner à cette CCI un rôle clair et ambitieux, porter une parole forte et bâtir, avec notre Directeur Général et ses équipes, une CCI moderne et efficace.

Je suis également heureux de dire que j'ai trouvé, auprès des autres Membres de la CCI, des chefs d'entreprises disponibles et généreux, capables de donner de leur intelligence au service de l'intérêt général. C'est parce que j'ai pu bénéficier du savoir-faire de cette grande maison, que je voudrais que de très nombreux chefs d'entreprises, aguerris ou plus jeunes, sachent qu'ici nous sommes à leur service et qu'ensemble nous sommes capables de créer de la richesse et de l'emploi dans les entreprises de nos Landes.

C'est avec l'intention de rendre ce qui m'a été donné que je m'engage dans ce mandat, en souhaitant que la CCI développe la solidarité du monde de l'entreprise.

En terme de programme, nous avons 8 axes forts de travail, que je souhaite ici rappeler : créer un dialogue permanent pour représenter les intérêts des 13 650 entrepreneurs landais ; poursuivre le lobbying en faveur des infrastructures et faire "équipe" avec les services de l'État et les élus locaux ; communiquer, être simple et performant ; éviter la surenchère commerciale et préserver les équilibres du commerce ; encourager le développement des services à l'entreprise et à la personne ; promouvoir les filières industrielles, les activités du bâtiment et des travaux publics et participer au développement international des entreprises ; soutenir le thermalisme, l'hôtellerie traditionnelle, l'hôtellerie de plein air et la restauration ; favoriser la création, la reprise d'activité et développer des formations innovantes.

Nous voulons également discuter de l'avenir de la forêt, de ses débouchés et de sa réimplantation. Les Landes ne doivent pas devenir un désert économique et social, car 34 000 emplois dépendent de la forêt et défendre cette réalité est au centre de nos priorités.

"Être utile
à l'économie
locale"

Les 50 Membres élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie sont les acteurs d'une démocratie économique unique.

Ces chefs d'entreprises se sont engagés pour promouvoir l'économie, les entreprises et les territoires landais. Les Membres élus de la CCI représentent et défendent les intérêts des 14 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département, en siégeant dans une centaine d'instances et d'organismes locaux, régionaux et nationaux. 25 Membres associés les assistent.

Animer la démocratie économique locale

Débattre activement

Les CCI locales confortées

Le Président du réseau national des CCI (ACFCI), sans aucune forme de concertation, avait initié, en septembre 2009, une réforme visant à supprimer l'existence juridique de toutes les CCI, en créant 22 Chambres à vocation régionale et faisant des CCI actuelles de simples "antennes exécutantes". Ce projet centralisateur est apparu incohérent et inacceptable à un grand nombre de Présidents de CCI, grandes et moins grandes, à commencer par Philippe Simon. Réunies au sein d'un Conseil des Présidents, ces CCI dont le nombre n'a cessé de progresser, ont été les promotrices d'une contre réforme innovante et économe. En démontrant le caractère inefficace du projet initial, ces Présidents de CCI ont su sensibiliser Ministres, Députés et Sénateurs et montrer leur intérêt pour une réforme permettant la fusion des CCI à l'échelle de bassins économiques pertinents, la modernisation et l'amélioration de la qualité de leurs services, tout en réduisant la fiscalité des CCI sur les entreprises.

Ce combat n'a pas été vain. Le texte de loi du 23 juillet 2010 tient compte de ces arguments, précise les missions des CCI locales, renforce leur existence juridique et conserve leur patrimoine. Tout en renforçant l'échelon régional du réseau, qui collecte désormais la ressource fiscale.

L'Assemblée Générale s'est réunie trois fois en présence d'Evence Richard, Préfet des Landes

■ Le 29 mars, les Membres ont approuvé les comptes et le Rapport d'Activité 2009, voté le budget 2010 et échangé avec Claude Arquizan, Directeur délégué Sud-Aquitaine de Total Développement. Claude Arquizan est venu témoigner de l'activité de soutien à l'emploi et aux entreprises régionales développée par le groupe Total (Appui Technologique, Accompagnement à l'international et Soutien Financier).

■ Le 21 juin, les Membres ont conforté le Président dans son offensive contre certaines dispositions, jugées contreproductives pour les entreprises, du projet de loi de réforme du réseau des CCI. L'A.G. a mandaté Philippe Simon pour poursuivre les actions engagées dans le cadre du Conseil des Présidents, réunissant une cinquantaine de CCI françaises.

■ Le 29 novembre, les Membres ont approuvé les orientations budgétaires 2011 et débattu du texte de loi du 23 juillet réformant l'organisation des CCI.

Après avoir été informés du déroulement des élections consulaires de fin d'année, les Membres ont rendu hommage aux dix années de présidence de Philippe Simon et à son engagement personnel en faveur d'une réforme du réseau, au bénéfice des entreprises et des territoires.



Philippe Simon, lors de l'Assemblée Générale du 29 novembre



En 2010, l'École Supérieure de Design s'est enrichie d'une année préparatoire. Elle regroupe désormais plus de 50 étudiants.



En 2010, ce sont plus de 8 000 personnes qui ont été reçues sur les quatre sites de la CCI, Mont-de-Marsan, Dax, Biscarrosse et Labenne. À cela, se rajoute le traitement de près de 14 000 demandes téléphoniques.

Les Membres élus de la CCI mobilisés autour de plusieurs initiatives :

- face à la crise, la CCI a décidé la mise en place d'un Centre d'Information et de Prévention des difficultés (CIP) pour les entreprises, en concertation avec les experts-comptables, les avocats et les Tribunaux de Commerce, associant également le dispositif de médiation de crédit.

Au total, 132 entreprises ont bénéficié de ces services pour surmonter leurs difficultés,

- le design, en créant de la valeur ajoutée, apporte aux entreprises un ressort de créativité, d'innovation et de capacité à sortir des schémas traditionnels.

À cette fin, la CCI a lancé une École Supérieure de Design,

- avec la plateforme achatlandes.com, la CCI offre à tous les commerçants landais la possibilité de se lancer sur internet,

- avec la mise en circulation de l'autoroute A65 Langon/Mont-de-Marsan/Pau, la CCI a engagé une concertation autour de la faisabilité d'une plateforme logistique, située au niveau du diffuseur du Caloy, nouvelle porte d'entrée du Marsan,

- en prévision de la mise en concession et de l'élargissement à 2x3 voies de l'A63, la CCI a proposé aux différents candidats un projet de partenariat en vue de la requalification de son Centre Routier de Castets.



L'ouverture attendue de l'autoroute A65 Bordeaux/Mont-de-Marsan/Pau, le 16 décembre 2010

Élections consulaires 2010 : les Landes en tête de l'Aquitaine

3 463 chefs d'entreprises landais ont participé aux élections de la Chambre de Commerce et d'Industrie du 25 novembre au 8 décembre, soit un taux de participation de 25,6%.

Cela représente 10 points de plus que la moyenne nationale, bien que la participation des entrepreneurs à ce scrutin national soit en recul, par rapport aux élections de 2004.

Ce résultat place la CCI des Landes au 1^{er} rang des CCI d'Aquitaine, au 6^e rang pour les circonscriptions de plus de 10 000 entreprises et au 25^e rang national (40^e place en 2004).

Ce taux de participation, bien que légèrement supérieur pour les entreprises de services, est homogène dans les trois secteurs d'activités : Commerce, Industrie et Services.

Ce sont dans les sous-catégories regroupant les entreprises de plus de 5 salariés que les taux de participation sont les plus élevés, notamment celle de la "grande" Industrie avec plus de 40% de participation, les employeurs importants du collège Services ayant voté à plus de 33%.

Au total, les entreprises qui se sont exprimées à l'occasion de ce scrutin représentent plus de 35% du poids économique du département.

L'analyse géographique du scrutin montre une participation relativement homogène des électeurs sur l'ensemble du territoire, à l'exception notoire de la zone côtière dont les entreprises étaient fermées en cette saison.

Le taux de participation le plus fort est relevé sur le canton d'Hagetmau, avec un taux de participation de près de 34%.



Thierry Moro,
Seb Bureautique, Mont-de-Marsan

"En mars 2010, nous souhaitions organiser un 1^{er} salon d'exposition pour nos domaines d'activités, tels que les solutions d'impressions, la gestion documentaire, les vidéoconférences et la sauvegarde de données, à Mont-de-Marsan. Nous avons trouvé un très bon accueil au Centre de Conférences et de Séminaires, qui présente des locaux parfaitement adaptés. L'agencement des diverses salles, les équipements, y compris la partie cuisine, nous ont offert de vraies possibilités. Les capacités de stationnement sont un atout supplémentaire pour faciliter la venue de nos clients et visiteurs. Nous avons fortement apprécié et une 2^e édition s'est déroulée en décembre."

8 000 participants au Centre de Conférences et de Séminaires

L'une des vocations de la CCI est de faire se rencontrer les hommes et les femmes d'entreprises. Avec l'ouverture de cet équipement, la CCI propose désormais à toutes les entreprises, fédérations et groupements d'entreprises, un lieu de travail moderne et fonctionnel.

Équipée pour offrir un service sur-mesure, cette "Maison des Entrepreneurs" peut accueillir de 10 à 300 personnes. La proximité du diffuseur de l'autoroute A65 lui confère un emplacement straté-

gique pour des manifestations régionales. Depuis l'ouverture en octobre 2008 du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan, la CCI a accueilli dans ses murs plus de 8 000 personnes pour des séminaires, formations ou colloques, soit une centaine de sociétés et organismes.

En 2010, un service de visioconférence est proposé, permettant des communications nationales ou internationales pour faciliter les échanges professionnels.



La réussite de la 3^e Semaine des Entrepreneurs Landais

Avec la 3^e édition de la "Semaine des Entrepreneurs Landais", organisée du 20 au 24 septembre, plus de 630 commerçants, industriels et prestataires landais (soit une fréquentation en hausse de 20% par rapport à 2009) ont échangé leurs expériences.

Quatre thématiques ont ponctué cette semaine : "le merchandising et nouveaux consommateurs" pour les commerçants, "la révision des normes de classement"

pour les établissements de tourisme, "l'innovation à la portée de tous" pour les industriels, "le management des salariés" pour les rendez-vous d'affaires des prestataires de services.

Des experts nationaux, comme Élie Cohen expliquant "la capacité de l'innovation de la France", ont apporté leur point de vue.

De nombreux échanges ont enrichi les débats, comme la visioconférence avec l'Institut des Produits à Québec.



L'économiste Élie Cohen, lors de son intervention à la CCI



Denis Veyrier, Président de la Commission tourisme et thermalisme de la CCI, le Préfet Evence Richard et Françoise Dagrèou, Présidente du Syndicat de l'hôtellerie de plein air, débattent des nouvelles normes hôtelières

La Chambre de Commerce et d'Industrie offre désormais la possibilité à tous les chefs d'entreprises et à leurs salariés de perfectionner leur savoir-faire. Elle développe son offre de formation continue, s'implique activement dans l'apprentissage des langues et renforce l'offre de son École Supérieure de Design (ESD).

Préparer de nouvelles compétences



Philippe Bériou, "Agence Épure" de Soustons ici, avec Jean-Charles Riche, étudiant BTS design d'espace

"Jean-Charles nous a apporté une approche graphique différente. Sa fraîcheur, son regard et sa culture constituent une valeur ajoutée pour notre cabinet. Il a aussi démontré une réelle implication dans l'entreprise. En retour, nous lui apportons de l'expérience et du savoir-faire, nous lui confions des projets et des sujets concrets pour lui permettre de progresser. Cette expérience s'inscrit dans une relation de "gagnant-gagnant".

Le BTS design apporte une logique et une démarche de travail très liées au métier en donnant aux jeunes les bases d'une bonne organisation dans leur approche créative. Les outils pédagogiques, avec les apprentissages techniques et de modes de représentation (dessin, maquettes, logiciels professionnels...), donnent aussi envie à l'apprenti de découvrir le métier et toutes ses facettes."

Les chefs d'entreprises et les salariés formés sur mesure

347 salariés et chefs d'entreprises ont bénéficié cette année de formations proposées par la CCI, particulièrement orientées en Comptabilité-Gestion, Bureautique et Commercial. Ces formations sur mesure sont tournées vers les problématiques des clients. Les séminaires sont déclinés en entreprise, selon des plannings adaptés, pour prendre en compte les contraintes du chef d'entreprise et de ses équipes.

Chaque action de formation fait l'objet d'un audit préalable permettant de proposer un programme précis, efficace et de mesurer concrètement la progression des compétences acquises par les stagiaires.



Pour financer la formation des dirigeants non salariés, la CCI est le relais de l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE).

En 2010, 336 dossiers d'aide ont été instruits par la CCI.

École Supérieure de Design : une offre créative

Après avoir ouvert, en 2009, 2 classes de BTS Design (Espace et Produits) en alternance, en partenariat avec le CFA Bois et Habitat de Saint-Paul-lès-Dax, l'École Supérieure de Design de la CCI propose depuis la rentrée 2010, une Année Préparatoire aux Métiers du Design. Cette passerelle est indispensable aux candidats n'ayant pas de Bac STI Arts Appliqués, attirés par ces métiers.

L'École compte plus de 50 étudiants sur l'ensemble de ses formations et les contacts avec les entreprises sont prometteurs. Pour la 1^{re} promotion des BTS Design d'Espace et Produits, la moitié des élèves a entamé l'année scolaire avec une perspective d'embauche à la fin du cycle. Les projets "design" des étudiants sont réalisés au sein des entreprises, avec une satisfaction partagée par les employeurs et les étudiants.



Présente sur les salons de la formation post-bac, la CCI a pu mesurer l'engouement des jeunes pour les formations design.

Ici, François Levasseur, responsable de l'École, lors des "Echelles du design"



Marie Rose Hurwels,
Clinique Saint-Vincent, Dax

“Les contacts chaleureux et professionnels avec la CCI ont pu permettre une programmation rapide des dates et heures de formation, malgré la diversité des horaires du personnel de la Clinique. Ces modules "Initiation bureautique" ou "Perfectionnement Excel" ont regroupé 14 personnes de différents services et catégories professionnelles.

La formatrice a su s'adapter au niveau de chacun et les supports correspondaient aux besoins. Au total, une formation de qualité.

Pour la formation d'anglais, l'adaptation aux horaires du personnel est, là aussi, une force et les salariés y prennent un réel plaisir.”



Pierre Garraud,
Maïsadour Semences, Haut-Mauco

“Malgré le fait que le roumain n'apparaisse pas dans le catalogue des prestations en langues étrangères, le Centre d'Étude de Langues a pu répondre à ma demande spécifique. J'ai donc débuté l'apprentissage du roumain à la CCI en y suivant des cours individuels. Cette formule “à la carte” a permis d'adapter parfaitement le contenu pédagogique par rapport à mon niveau et mes objectifs, tout en suivant un rythme pédagogique adapté à mon activité professionnelle.”

La maîtrise des langues étrangères



La salle multimédia du Centre d'Étude de Langues

L'internationalisation des échanges et des métiers renforcent la nécessité de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères.

Au total, le Centre d'Étude de Langues (CEL) a formé 600 stagiaires, du niveau débutant au niveau avancé, en langue courante ou en langue de spécialité. Des évaluations de niveau sont proposées en début et fin de formation, via notamment le test en ligne sur www.landes.cci.fr ou le TOEIC, test d'anglais officiel.

En 2010, 20 candidats ont passé le TOEIC au CEL, qui est aussi centre d'examen pour les Certificats Européens de Langues.



En 2010, le succès de l'enseignement à distance du Centre d'Étude de Langues (CEL) s'est confirmé au travers de la plateforme e-learning, avec plus de 50 stagiaires. Après avoir débuté par l'anglais, des ressources pédagogiques en espagnol et français pour étrangers ont été rapidement intégrées dans la plateforme d'e-learning. L'espace pédagogique personnalisé permet aux stagiaires un accès à toute heure à ses modules de formation, tout au long de la semaine. L'accompagnement d'un formateur à distance ou en présentiel est également apprécié.

Le CEL a également répondu, en 2010, à une demande régulière de travaux de traduction et d'interprétariat (135 dossiers traités contre 86 en 2009) dans des domaines variés de traductions assermentées, de sites internet, de cartes et menus ou de fiches techniques.



Le Centre d'Étude de Langues a formé 600 stagiaires en 2010



Jean-Michel Léglize

Coordinateur pédagogique du CFA des métiers de l'Hôtellerie à Dax

“La contribution de taxe d'apprentissage 2010 sur les versements non affectés par les entreprises est un atout important pour le bon fonctionnement de notre CFA, et nous a permis de faire l'acquisition de fournitures et de matériel d'enseignement.”

Taxe d'apprentissage

Les établissements les plus aidés par les entreprises landaises

École Professionnelle des Métiers Mont-de-Marsan	195 642
Lycée agricole - Saubrigues	79 835
CFA des métiers de l'hôtellerie - Dax	71 472
IUT - Mont-de-Marsan	57 843
CFA du bois - Seyresse	52 469
Point Apprentissage Mont-de-Marsan	51 196
CFA du bâtiment - Morcenx	48 831
Lycée Pro Agricole - Mugron	36 710
Lycée Pro Gaston Crampe Aire-sur-Adour	35 922
Lycée de Borda - Dax	35 141
Lycée Haroun Tazieff St-Paul-lès-Dax	32 765
Lycée Pro St-Exupéry Parentis	26 011
Lycée Saint-Jacques de Compostelle - Dax	24 108
Lycée agricole - Oeyreluy	21 738
Lycée Pro Darmanté Capbreton	18 676
Lycée Pro Jean Cassaigne St-Pierre-du-Mont	17 756
MFR - Pontonx-sur-l'Adour	16 099

Montant en euros

La promotion de l'Apprentissage et du lien école-entreprise

Avec le plan national pour le développement de l'apprentissage, le réseau consulaire s'est engagé à valoriser la formation en alternance.

Le rôle de la CCI consiste, au niveau local, à sensibiliser les jeunes et leurs familles à l'intérêt des métiers et des contrats en alternance, afin de lever les vieux préjugés de la formation professionnelle.

À ce titre, une réunion de promotion a été co-organisée par la CCI avec la DIRECCTE, la Mission Locale, le Pôle Emploi et l'OPACLIA, à destination des DRH d'entreprises landaises de plus de 100 salariés.

En 2010, ce dispositif aura permis la signature de 583 contrats d'apprentissage, dont plus de la moitié dans les secteurs du commerce.

La CCI assure la promotion des offres d'apprentissage et de stages en entreprises, grâce à une bourse spécifique sur www.land.es.cci.fr, l'une des pages les plus consultées du site. Elle a participé, au mois de février, à l'organisation du forum “Les Routes de l'orientation”, où près de 2 000 collégiens se sont rendus, en partenariat avec l'Inspection Académique, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Chambre d'Agriculture, les CFA et lycées professionnels landais.

La CCI, qui a collecté 3,7 M€ auprès de 1 407 entreprises, soutient les formations professionnelles adaptées aux besoins des entreprises. Pour sa part, la CCI privilégie l'affectation de la taxe confiée par les entreprises vers les formations innovantes au sein de l'École Supérieure de Design des Landes.



La formation en alternance concerne un nombre croissant de jeunes filles

Apprécier l'économie locale



Jean-Paul Saint-Martin,
Président du Directoire,
Dassé Constructeur, Castets

"Les retours d'enquête de conjoncture de la CCI apportent des informations précises sur l'activité économique de la région. Ils donnent aussi une vision des situations française et internationale. Ces petits-déjeuners obligent à sortir du quotidien, permettent une réflexion plus large et favorisent les contacts avec les dirigeants landais, tous secteurs confondus.

La présentation est bien découpée par indicateurs et secteurs d'activité ; l'animation est assurée avec énergie et conviction.

Les témoignages de chefs d'entreprises apportent des informations sur des branches d'activité peu ou pas connues et incitent à la créativité."

La conjoncture en temps réel

Les enquêtes de conjoncture de la CCI apportent un éclairage en temps réel sur la situation économique et l'activité sectorielle des entreprises landaises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de près de 200 entreprises et sont croisées avec les indicateurs statistiques officiels. Leurs conclusions ont été présentées en janvier, juin et décembre à Dax, lors de petits-déjeuners débats, qui ont rassemblé plus de 310 chefs d'entreprises et décideurs économiques.

Ces conclusions sont enrichies par les témoignages de dirigeants landais. Cette année, Bertrand de Montesquiou, "Guyenne et Gascogne" à Labenne ; Marie Françoise Dagréou, Camping "Sen-Yan" à Mézos ; Fred Basse "Rip-Curl" à Hossegor ; Gérard Berger "Galeries Lafayette" à Dax ; Aurélie Allègre "Pare-Gabia" à Sainte-Marie-de-Gosse ; Xavier Lartigue "Lartigue & Fils" à Pontonx ont apporté leurs témoignages quant à l'évolution conjoncturelle de leurs entreprises.

L'enquête de décembre a confirmé que 2010 marque le début d'une reprise de l'activité économique. Les indicateurs de chiffres d'affaires,

des carnets de commande et des investissements - moins de 30% des entreprises les déclarent en baisse désormais contre 50% en décembre 2009 - en témoignent. Les chefs d'entreprises restent malgré tout prudents quant aux recrutements, puisque 10% d'entre eux comptent embaucher d'ici le printemps 2011.

La flambée des prix des matières premières pèse sur les comptes d'exploitation et les marges pour plus des 2/3 des entreprises landaises, dont la majorité déclare ne pouvoir répercuter ces hausses sur les prix de vente. Si les marges des plus grandes entreprises se reconstituent, celles des PME et TPE restent très difficiles à maintenir.

Certains secteurs comme le tourisme, le thermalisme, l'industrie du gras, le bois-papier, la chimie et certains services, tels le nettoyage et l'intérim auront au total bien tiré leur épingle du jeu en 2010.

En forme de synthèse, l'année 2010 marquera un redressement de l'économie landaise avec une croissance de son chiffre d'affaires global de + 3,8% et des exportations de + 13,8%, gommant le recul de 2009.



Bertrand de Montesquiou, PDG de Guyenne et Gascogne et Philippe Jacquemain entourent Evence Richard, Préfet des Landes, lors du petit-déjeuner de conjoncture de janvier



David Hilaire
BNP Paribas, Dax

“La revue de presse de la CCI est intéressante, car elle nous permet d’être informés sur l’activité économique du département. Je la fais suivre très régulièrement à notre Direction ainsi qu’aux trois chargés d’affaires d’entreprises, afin de compléter leurs infos sur l’économie landaise.”



Victor Jeunemaitre et Vireya Nhim,
Créateurs d’une plateforme de négoce en ligne

“Nous nous sommes lancés à deux, début octobre, dans la création d’une plateforme de négoce en ligne avec, pour objectif, un lancement en 2011.

Pour notre étude de marché, il nous a été difficile de trouver des informations fiables. La CCI a su nous fournir rapidement des données primordiales et adaptées à l’élaboration de notre stratégie commerciale.

Les fiches métiers et les chiffres clés des marchés locaux nous ont offert une bonne vision des marchés où nous souhaitons être actifs.”

Les Chiffres Clés de l’économie



Cécile Butel, du service Information économique et Études de la CCI

Les “Chiffres Clés” établissent les points de repère essentiels et fixent les nouvelles réalités de l’économie landaise. Ils sont accessibles sur www.cci landes.fr rubrique “s’informer sur l’économie”

Cette plaquette se veut, en 24 pages, une

large photographie de l’économie 2010 et un outil de promotion au service des Landes. Le document est disponible en versions anglaise, allemande et espagnole, pour faciliter les contacts commerciaux des entreprises sur des marchés étrangers.

Un “net” interactif pour décider

Les clients internautes ont utilisé les services interactifs proposés en 2010 : 289 entrepreneurs se sont inscrits en ligne aux réunions, 93 entreprises et apprentis ont déposé leurs offres et demandes sur la Bourse de l’apprentissage et 148 personnes ont effectué des tests en langues étrangères en ligne.

En 2010, un espace “Questions réponses”, compilation par thèmes des questions fréquemment posées, a été mis en place et, au total, 76 882 visites, soit 1/3 de plus qu’en 2009, ont été enregistrées sur www landes.cci.fr, pour 274 053 pages consultées.

La CCI propose également sur www landes.cci.fr une analyse évolutive des territoires landais, indispensable lors du bouclage d’un diagnostic marketing ou territorial.

Pour les porteurs de projet réalisant une étude de marché, 310 dossiers “infos marché local” ont été réalisés et plus de 550 demandes d’information ont été traitées pour des entreprises locales.

30 numéros de la revue de presse hebdomadaire “Land’Presse” ont été édités.

Les archives sont consultables sur www landes.cci.fr

L’Écho des médias

Vecteur essentiel de communication, la presse s’intéresse de près à la vie économique locale. En 2010, les médias régionaux et nationaux, généralistes ou spécialisés, ont régulièrement utilisé la CCI comme source d’information.

Cette démarche a généré 120 retombées médiatiques pour les activités de la CCI et des entreprises associées à ses opérations, dont 94 concernant la presse écrite. Le partenariat pour le supplément annuel “Sud-Ouest éco” et le rendez-vous men-

suel “Éco Landes” a été renouvelé. La CCI s’est aussi associée à France Bleu Gascogne pour l’émission “Créalandes”, illustrée par des témoignages d’entrepreneurs.

La lettre d’information “CCI infos”, a été diffusée à cinq reprises à la presse, aux 14 000 entreprises landaises ainsi qu’aux partenaires de la CCI. Le Rapport d’Activité annuel est un autre support d’information pour améliorer la lisibilité des actions de la CCI.

Pour aider les entreprises à s'ouvrir à l'international, la Chambre de Commerce et d'Industrie leur propose un accompagnement spécialement conçu. Cette année a été marquée par la présence des entreprises landaises, sous pavillon aquitain, en Chine et à plusieurs salons professionnels en Europe.

Travailler sans frontière



Éric Moussu,
Dérivés Résiniques et Terpéniques,
Vielle-Saint-Girons

“Lancé depuis un an par la CCI, le Club international a maintenant trouvé son rythme de croisière avec une réunion organisée chaque trimestre pour traiter des problématiques variées autour des challenges à l'exportation.

Le 5 novembre, cette rencontre réunissant une quinzaine de participants sur le site de DRT à Vielle-Saint-Girons, a permis d'échanger sur le développement et la commercialisation de produits “verts” dans les pays émergents.

Après une présentation et une visite de l'usine, les débats et échanges ont été enrichis par les témoignages de Bertin Technologies, SAFISIS et DRT.”

Guider vers l'exportation

Au plan local, le métier d'appui au commerce international de la CCI s'est traduit en 2010 par :

- une centaine d'interventions fournies aux entreprises en matière de pré-diagnostic, de montage de dossiers, d'aide au financement, de recrutement de cadres et de VIE, de recherche d'importateurs et de distributeurs ou d'informations Incoterms®,
- dix “ateliers petit-déjeuner” et journées pays, avec des rendez-vous individuels auprès d'experts internationaux sur les marchés Grand Export Chine, Inde, Afrique qui ont rassemblé plus de 121 exportateurs et importateurs.
- 96 demandes traitées par le service “questions / réponses” pour apporter des renseignements techniques sur toutes les problématiques internationales,
- un accompagnement de 7 entreprises “primo-exportatrices” du secteur agroalimentaire, suivies tout au long de leurs démarches, lesquelles

ont bénéficié du diagnostic d'un conseiller de la CCI et d'un consultant spécialisé. Il s'agit de construire une stratégie export avec une analyse des opportunités de marché, un plan d'action et de financement sur 3 ans du développement des activités à l'export,

- les rencontres du Club International, qui compte à ce jour une vingtaine de membres actifs. Ce Club joue un rôle de premier plan auprès des PME, grâce aux échanges fructueux d'expériences et à l'entraide entre les entreprises qui y participent. Des référents experts ont été nommés par zone géographique (Asie, bloc BRIC, Maghreb...) pour répondre aux problématiques réglementaires, logistiques, usages culturels et réseaux de distribution. Les rencontres, au cœur des entreprises, permettent à chacun de s'informer et d'échanger, dans un esprit de grande convivialité.



Séance de travail du Club International, au mois de novembre



Pascale Begoulle,
SIKIG, Saint-Etienne-d'Orthe

“Voyant que la CCI et le Crédit Agricole organisaient une mission vers Shanghai, (...) nous avons sauté sur l'occasion. La Chine est le premier producteur mondial de kiwis, mais elle n'exporte pas. Après quelques jours de visites et de rencontres, nous avons trouvé des clients, grâce à un prestataire de service, partenaire de la CCI. Il y a dans les plus grandes villes, dont Shanghai qui compte 20 millions d'habitants, au moins 300 millions de personnes avec un niveau de vie comparable à celui de l'Europe. Ils aiment acheter des produits d'importation, qui donnent une valeur ajoutée à ce qu'ils consomment. Le potentiel est énorme pour le développement de l'entreprise et nos premiers containers sont partis suite à cette mission.”



Le stand Pull-in à ISPO Munich

7 600 formalités internationales

La CCI accompagne les entreprises dans leurs démarches d'exportation et s'attache à leur fournir un service rapide et optimal.

En 2010, elle a délivré et visé 7 600 documents export (+ 11%), dont 4 474 certificats d'origine communautaire. Ce document normalisé satisfait aux exigences douanières en permettant d'identifier les origines des marchandises.

Conquérir de nouveaux marchés



Le quartier d'affaires de Pudong à Shanghai, en pleine expansion

La présence des entreprises landaises, sous pavillon aquitain, a été marquée en 2010 par :

La filière Glisse en Allemagne

L'Europe est le second marché pour les entreprises du secteur de la glisse, avec une ouverture, via l'Allemagne, sur l'Europe centrale.

■ Plus de 64 000 visiteurs internationaux, provenant de 117 pays, sont venus s'informer sur les dernières tendances et les innovations d'ISPO Munich en début d'année. Seul français sur ce segment d'activité, le stand "Aquitaine" présentant six marques (Pull-in, Attitude Sk8, Headhunter, Seventyone percent, Youriding et Enbata) a connu un réel succès auprès des professionnels. Les entreprises se sont accordées sur la qualité des contacts qu'elles ont pu nouer grâce à ce partenariat entre les CCI d'Aquitaine et Euro-sima, avec le soutien du Conseil régional d'Aquitaine.

■ Les CCI des Landes et de Bayonne Pays Basque ont également accompagné 10 entreprises aux prestigieux "Bread and Butter", carrefour de la mode streetwear et du design qui a eu lieu à Berlin en juillet. Cette exposition au salon a accueilli plus de 100 000 visiteurs du monde entier et a permis des ouvertures de marchés, des contrats avec de nouvelles

boutiques et le recrutement d'agents commerciaux grâce à des parutions dans la "Brand Bible".

Les produits s'exportent au Bénélux

8 entreprises ont pu participer au Salon Tavola qui a eu lieu en mars à Courtrai, où plus de 17 000 acheteurs de la distribution alimentaire et restauration du Bénélux et professionnels de l'épicerie fine et des produits frais se sont rassemblés. Les produits landais se sont ainsi exportés en Europe du Nord, cette opération étant organisée par les CCI d'Aquitaine, en partenariat avec Ubifrance et Total Développement.

Une mission d'entreprises en Chine, et à l'Exposition Universelle de Shanghai

La CCI a organisé, mi octobre, une mission d'affaires en Chine, 2^e économie mondiale, en collaboration avec le Crédit Agricole d'Aquitaine, Altios International et le Conseil régional d'Aquitaine.

Douze entreprises régionales ont effectué ce déplacement et bénéficié de rendez-vous d'affaires avec des importateurs et des distributeurs chinois.

La délégation a pu aussi rencontrer des banquiers, des prescripteurs locaux, des responsables de la Mission économique et de la CCI, ainsi que des Conseillers du Commerce Extérieur à Shanghai et Pékin.



Les représentants de la CCI, du Crédit Agricole d'Aquitaine et d'Altios International, reçus par Franck Sauvage au Bureau de la Coface à Shanghai

Pour aider les candidats à la création et à la reprise d'entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie propose réunions d'information, ateliers-conseils, stages de formation et conseils en financement. Cette année a été marquée par la remise des 1^{ers} Prix "Landes Initiatives".

Créer et reprendre son entreprise

Un guichet unique pour des formalités rapides

Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) conforte, en 2010, son rôle d'information réglementaire, en apportant les premiers conseils pour les entrepreneurs. Ce guichet unique a traité 6 000 déclarations, sur les 4 sites de la CCI, dont 4 825 dossiers de formalités.

Des "Packs formalités" sont disponibles depuis 2010 et 9 formalités sur 10 (immatriculations, modifications, radiations) sont ainsi diffusées auprès des organismes sociaux, sous 24 h. À côté de cet accompagnement, renforcé lors d'un rendez-vous avec un conseiller, tous les outils nécessaires aux déclarations sont mis en ligne sur

www.landes.cci.fr, chaque déclarant pouvant faire seul sa déclaration sur www.cfenet.cci.fr

Véritable guichet unique de proximité, le CFE a également géré la réception de 383 demandes d'exonération des charges sociales pour les futurs chefs d'entreprise (ACCRES), 344 déclarations d'Auto-Entrepreneurs et, depuis avril 2010, a délivré 384 cartes permettant l'exercice d'une activité commerciale ambulante.

En 2010, le solde des créations d'entreprises est positif de + 678 entreprises dans les Landes, avec 1 217 immatriculations et 539 radiations.

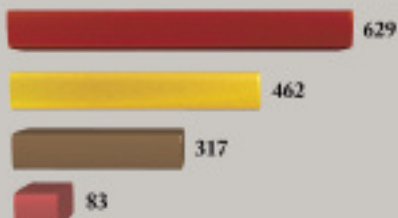
Bernard Panefieu,
Héliléo, Saint-Paul-lès-Dax



"Installés depuis juin 2008 au Village d'entreprises de Saint-Paul-lès-Dax, nous disposons d'une expertise technologique dans le domaine de la radio navigation par satellite et proposons notamment des évaluations de systèmes de navigation sur les hélicoptères de la base école de Dax, en coopération avec la société Hélidax.

La Communauté d'Agglomération du Grand Dax a signé, avec la CCI, une convention pour aider tous les créateurs de son hôtel d'entreprises et c'est heureux. Nous avons trouvé dans l'accompagnement de la CCI un financement par le biais de la plateforme "Landes Initiatives" puis un parrainage d'experts dans des domaines que nous maîtrisons moins et, enfin, un coaching pour notre développement à l'international."





629 personnes ont été renseignées en 2010. Parmi elles, 462 ont bénéficié d'une expertise de leur projet.

317 porteurs de projets ont participé aux ateliers et réunions d'informations (étude de marché, choix du statut, réussir sa reprise) et ont suivi les modules de formation "5 Jours Pour Entreprendre".

83 passeports "Entreprendre dans les Landes" ont été décernés.

"Prix Landes Initiatives"

Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat ont consacré cinq lauréats de la plate-forme de financement "Landes Initiatives" :

- Le 1^{er} bénéficiaire : Stéphane Lafitte (Beacit à St-Paul-lès-Dax),
- Le maintien d'emplois : Vincent Hazard (Landes Composites à Soustons)
- La reconversion réussie : Patrick Fosses (Lalanne Construction à St-Pandelon),
- Le projet industriel : Bruno Picquart (Ets Labeyrie à St-Paul-lès-Dax),
- Le coup de pouce Olivier Poujaud (Cinemagis à Mont-de-Marsan),

Un accompagnement tout au long du projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur un dispositif complet de prestations : premier accueil, journées d'information, stages et ateliers, mise en relation, délivrance du "Passeport Entreprendre", financement des projets et suivi pendant trois ans.

En 2010, parmi les 629 candidats à la création, 83 créateurs et repreneurs d'entreprises ont eu leur projet validé par le "Passeport Entreprendre", clé d'accès aux financements bancaires.

Ces projets ont généré la création de 104

emplois. Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les entreprises nouvellement créées et reprises pendant une durée de 3 ans.

Le taux de pérennité à 3 ans de ces entreprises est de 75% contre 40% en moyenne.

En 2010, 142 entreprises ont ainsi bénéficié de ce suivi personnalisé sous forme de visites, d'entretiens et de diagnostics des fonctions de l'entreprise (administrative, commerciale, financière, production, communication).

Des financements capitaux



Marcel Larché, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Philippe Simon, Président de la CCI et Sophie Morales, responsable de "Landes Initiatives" entourent les lauréats 2010

La plate-forme de prêt "Landes Initiatives" consent des prêts d'honneur.

L'objectif est d'aider financièrement les créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres. En 2010, 71 entrepreneurs (36 créateurs et 35 repreneurs) ont été soutenus pour un montant total de 466 000 €.

En complément, 9 d'entre eux ont bénéficié de 44 500 € d'aides supplémentaires via le dispositif "Aquitaine Transmission" du Conseil régional d'Aquitaine.

Depuis sa création en 2005, plus d'1,4 M€ a permis un effet de levier bancaire pour 20 M€ de prêts octroyés à 246 entreprises. Ainsi, 700 emplois ont été créés ou maintenus.

La plate-forme est agréée pour attribuer des prêts "Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise" (NACRE), adaptés aux besoins des demandeurs d'emploi, jeunes ou seniors, ou encore bénéficiaires de minima so-

ciaux. La CCI accompagne ces porteurs de projet dans l'aide au montage du dossier et dans l'appui au développement. En 2010, 32 d'entre eux ont bénéficié du dispositif, 18 d'un suivi pendant 3 ans et 14 prêts NACRE à 0% ont été attribués par "Landes Initiatives", pour un montant total de 72 000 €.

Initiée par la CCI, "Landes Initiatives" regroupe, sous forme associative, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes, le Conseil général des Landes, le Conseil régional d'Aquitaine, les Fonds européens, la Diact, la Caisse des Dépôts et Consignations et la Communauté de communes du Gabardan.

Des partenaires privés sont également associés à cette plate-forme, tels le Crédit Agricole, la BPSO, la Société Générale, la Caisse d'Épargne mais aussi EDF, MLPC, SCI Jacquemain, Soléal, Maïsadour, Landes Mutualité et Sodilandes.



Stéphanie Blanc
Les échassières, Capbreton

“Après une première année de production artisanale et de commercialisation de nos dessins, nous avons trouvé une nouvelle opportunité de support original pour se redéployer et relancer notre activité, supports déposés auprès de l’INPI.

La CCI a misé sur le potentiel de créativité de notre jeune entreprise et nous a aidés dans notre financement de départ avec un prêt NACRE pour renforcer nos fonds propres. Nous bénéficions également d’un parrainage orienté “marketing” afin de développer les contacts auprès de publicitaires et de la presse spécialisée.”



Paul Maisonnave,
Peintures Maisonnave, Mont-de-Marsan

“J’avais repris en 1981 cette entreprise fondée en 1947. Le propriétaire de l’époque m’avait accompagné, ce qui m’avait permis d’effectuer un démarrage sûr et efficace.

Je tenais absolument, à mon tour, reproduire ce schéma, faire partager mon expérience, ma connaissance du métier et transmettre progressivement. L’idée de cession me trottait dans la tête depuis plusieurs années, mais j’ai vécu un échec avec un candidat repreneur. J’ai alors contacté la CCI pour être accompagné dans ma démarche. En juillet, nous avons réalisé un diagnostic de mon entreprise et diffusé une annonce sur un site internet spécialisé. Dès le mois d’août, le futur repreneur de mon entreprise m’a contacté. Il a obtenu les financements nécessaires. Nous avons décidé que je serai salarié durant deux ans pour que je puisse le guider, assurer une transition progressive mais essentielle pour lui, les 15 employés et moi-même.”

Les Faïtes de la Création



La 12^e édition des journées de la création et de la reprise d’entreprise s’est déroulée au mois d’avril à Tarnos, Dax, Mont-de-Marsan et Biscarrosse. 240 porteurs de projets ont participé à ces journées, organisées conjointement par la CCI et la Chambre de Métiers et de l’Artisanat. 32 experts du monde bancaire, compa-

ble ou juridique et l’ensemble des partenaires du réseau “Entreprendre dans les Landes” ont pu à cette occasion apporter leur conseil aux créateurs et repreneurs potentiels. Trois ateliers “élaborer son prévisionnel”, “optimiser son développement” et “réussir sa communication”, sont venus ponctuer cette opération.

Créons ensemble

En leur faisant soutenir un projet de création d’entreprise virtuelle, ce concours donne aux jeunes un aperçu des réalités du monde professionnel, développe leur esprit d’initiative et de créativité au sein d’une équipe.

Le 19 mai, le prix départemental a été remis aux élèves du Lycée Professionnel Jean d’Arcet d’Aire-sur-l’Adour pour leur “Air Games”.

Trois étapes ont jalonné leur année : l’étude de marché, les prévisions des ventes et l’organisation de la communication ; ensuite, la construction du financement et la définition du statut juridique et, enfin, la présentation du dossier finalisé. Ce concours est organisé par le Ministère de l’Éducation nationale, en collaboration avec la CCI et avec le soutien du Conseil régional.

L’esprit Club de la CCI

Ce Club informel réunit aujourd’hui 33 jeunes entrepreneurs qui échangent autour de thèmes très variés. Cette année, les réunions, qui ont regroupé 75 participants, se sont déroulées autour d’ate-

liers qualité, communication et négoce. Ce Club se donne pour objectif de générer des contacts d’affaires et de sortir les créateurs de leur quotidien. Une charte d’adhésion fixe les règles du jeu.

Reprendre, c’est aussi entreprendre

Dans le domaine de la transmission d’entreprises, 67 repreneurs ont été accompagnés et 54 chefs d’entreprises de plus de 55 ans ont bénéficié d’entretiens pour les sensibiliser à la cession de leur entreprise.

61 offres de cessions ont été publiées sur 3 sites : www.cession-reprise landes.cci.fr www.actcontact.net et www.pmcontact.net 28 d’entre elles ont pu être cédées et ainsi maintenir 68 emplois.



La Chambre de Commerce et d'Industrie met son expertise au service des entreprises industrielles et les sensibilise sur leur performance en matière d'innovation ou de maîtrise des coûts énergétiques. L'animation sectorielle des activités du bois, de l'ameublement et de la filière glisse se renforce.

Conforter la place de l'industrie



Bernard Trémont
Président SAS Trémont, Pomarez

"Le traitement et la vente de plumes de canards, le transport de volailles et le transport frigorifique structurent notre activité, qui emploie 30 salariés. Dans le contexte difficile de 2009, une réflexion sur les possibilités de diversification a été lancée.

Des entretiens avec les entreprises de l'agroalimentaire nous ont permis de détecter des besoins en capacité de stockage en froid négatif. Nous avons donc décidé d'investir 1,2 M€ dans un bâtiment de stockage de 1 000 m², avec deux tunnels de congélation et une chambre de stockage pouvant accueillir 800 palettes/jour.

La CCI nous a accompagnés en montant le dossier d'aide et en assurant un lien permanent avec les financeurs publics. La CCI est également intervenue pour résoudre les difficultés liées au classement de l'installation (ICPE), en identifiant les points à améliorer et en nous dirigeant vers un cabinet spécialisé, dont l'intervention nous a donné entière satisfaction."

Être à l'écoute

La priorité a été donnée cette année à l'écoute des préoccupations des industriels qui ont été durement impactés par le ralentissement de leur marché. Elle s'est traduite, en 2010, par :

- plus de 250 visites effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises qui permettent de mettre en évidence les sujets concrets, sur lesquels les conseillers de la CCI peuvent apporter une expertise et un appui,
- une trentaine de dossiers d'accompagnement, instruits principalement dans le domaine du diagnostic, de l'innovation et de l'aide à l'invest-

tissement pour un montant cumulé d'aides dépassant les 2,5 millions d'euros,

- plus de 300 entreprises participantes aux ateliers thématiques organisés par la CCI,
- une centaine de réunions d'échanges et de médiations entre les entreprises et les partenaires techniques, financiers et réglementaires, tels que les services de l'État et les Collectivités Territoriales. Cette activité de "mise en réseau" concerne aussi la recherche de partenaires industriels ou de conseils techniques (centres techniques, experts ou consultants, ...).



Caroline Marquet, INPI, Christophe Michaud, PDG de Navailles à Hagetmau et Bertrand Boulin, Directeur industriel de la DRT, lors de la journée innovation

Un partenariat a été noué avec l'INPI. La mise en place de permanences à la CCI des Landes offre un contact personnalisé et direct avec des experts de l'INPI.

Ces entretiens confidentiels permettent de traiter l'ensemble des questions que se posent les entreprises sur la propriété industrielle.

En 2010, 30 rendez-vous ont été organisés à Mont-de-Marsan et Dax, tandis que 3 pré-diagnos "brevets propriété industrielle" ont été conduits.



Fabrice Labadie,
Gérant, Sarl Labadie, Gibret

"Spécialisés dans la fabrication de matériels avicoles pour la filière palmipède gras, nous avons anticipé une évolution de réglementation sur les conditions d'élevage en concevant et brevetant une cage de gavage collective.

Notre stratégie s'appuie sur cette mise en conformité des installations susceptible de générer un développement conséquent. Si la solution technique était indispensable pour être compétitif sur le marché, cela ne suffisait pas et nous devions aussi revoir notre mode d'organisation, du Bureau d'Études au Service Après Vente, en passant par la production.

La CCI nous a d'abord permis d'identifier et de hiérarchiser nos priorités : raccourcir les délais de réponse aux devis, améliorer la productivité de l'atelier et maintenir le taux de satisfaction SAV.

À l'issue d'un diagnostic, elle nous a proposé d'intégrer l'action "Gagner en Productivité" avec l'accompagnement d'un consultant, dont nous sommes satisfaits. La CCI est toujours à nos côtés aujourd'hui en veillant régulièrement à l'atteinte des objectifs intermédiaires, formalisés dans le contrat signé entre notre entreprise, le consultant et elle-même."

Cap sur l'innovation

L'innovation est un processus long et complexe pour une PMI. Il faut passer de l'idée au projet, puis du projet au produit ou au process et, enfin, du produit au marché.

Afin de sensibiliser les entreprises sur ces processus qui conduisent à innover, la CCI a mis en place un programme d'ateliers et de "matinales", au cours desquels quatre thématiques ont été mises en avant :

- lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, un après-midi de travail a été consacré à l'innovation, via des retours d'expérience d'entreprises landaises (DRT et Navailles), des témoignages d'experts (Caroline Marquet de l'INPI, Jean-François Pierron d'IBM et Alexandre Naoun de Weenov Performance).

À cette occasion, une visio-conférence

avec l'Institut du Développement des Produits du Québec et l'entreprise Lumex a montré que l'innovation était source de performance, dès lors qu'elle faisait partie intégrante de la stratégie d'entreprise,

- la mise en place du design industriel, avec un focus particulier sur le designer dans l'innovation produit, son rôle ne se limitant pas aux seuls aspects esthétiques mais englobant l'ensemble des fonctionnalités,

- les nouveaux procédés de traitement des graisses issues des activités agroalimentaires, afin de convertir ces déchets en énergie directement exploitable par l'entreprise,

- la veille économique sur internet, avec un plan de formation sur l'utilisation des outils de veille.



Guy Feugas, Vice-président Industrie de la CCI

La démarche lean ou l'amélioration des performances

Le Lean regroupe l'ensemble des techniques et méthodes visant à l'élimination de toutes les activités n'ayant pas de valeur ajoutée. La réduction des gaspillages, des délais, l'optimisation de l'organisation du poste et des méthodes de travail contribuent à l'amélioration de la performance et de la rentabilité de l'entreprise. Afin de favoriser l'appropriation de ces méthodes, la CCI s'est attachée à promouvoir ces démarches et à les valoriser dans le cadre d'une opération régionale. Après la phase de sensibilisation, 2010 a été marquée par la réalisation d'audits effectués par des consultants externes ou

des conseillers de la CCI. Le but de ces bilans est d'identifier et de qualifier les difficultés rencontrées par les entreprises, de cibler les priorités et de définir un accompagnement personnalisé.

Après SIKIG, 3 nouvelles entreprises (SARL Ets Bernadet, SICA des gaves et SARL Labadie) ont intégré l'action collective "Gagner en productivité", soutenue par la DIRECCTE. Deux autres entreprises (Confort plus et DRT) ont opté pour un soutien direct de la CCI. Ménard Darriet Cullerier a entrepris de préparer son futur déménagement avec l'intervention d'un ergonome.



Bruno Cazenave,
Gérant Confort Plus, Hagetmau

“Spécialisée dans la transformation et la découpe de mousses polyuréthane, notre société connaît un développement d’activité régulier depuis les deux dernières années.

Notre force réside dans notre réactivité, la qualité de nos produits et la proximité avec les clients. L’organisation globale de l’atelier péchait par rapport au développement de l’activité. La priorité concernait notamment la gestion des chutes avec deux interrogations : la valorisation et le rangement. Nous avons rencontré la CCI qui a formalisé notre besoin puis nous a proposé un programme d’accompagnement adapté à notre dimension : session de formation sur la méthode 5 S et journée consacrée à l’identification, la classification et le stockage des chutes. C’était du pas à pas, du sur-mesure. La CCI nous a ensuite soumis un système de rangement ajusté et une procédure de gestion des chutes. Aujourd’hui, elles sont gérées dans un souci de rendement, sachant que la matière première représente une grande part des coûts de fabrication.”



Vers d'autres horizons

8 scieries des Landes et de Gironde se sont associées afin de proposer une large gamme de produits dans le domaine de la construction et dans une démarche éco responsable www.ulis-bois.fr. Le coordonnateur recruté en août valorise les intérêts communs des entreprises, en identifiant des marchés auxquels chaque scieur ne pourrait répondre individuellement : c’est le cas avec la reconstruction d’Haïti.

Jean-François Labrousse, nouveau président de cette coopérative initiée par la CCI, réfléchit désormais à d’autres voies de diversification. ULIS est soutenue financièrement par la DIRECCTE Aquitaine, le Conseil régional et les Conseils généraux des Landes et de Gironde.

Alliance Ameublement : nouveau design pour la collection

Plusieurs fabricants de meubles indépendants, originaires des Landes et des Pyrénées-Atlantiques, ont créé une société commune devenue aujourd’hui “Pyrénéa” www.pyrenecontract.com qui leur a permis de se positionner sur le marché de l’équipement des cafés-hôtels-restaurants. Pour attaquer ce nouveau segment dominé par le “sur mesure”, le groupement s’est structuré, avec l’implication de la CCI et de l’UNIFA, afin d’assurer un suivi efficace des affaires et des réponses à projets. Forts déjà d’une dizaine de marchés obtenus en France mais aussi à Londres ou Vienne, deux nouvelles lignes de produits, alliant naturalité, authenticité et modernité ont été conçues en partenariat

avec deux designers. Le soutien du Conseil régional d’Aquitaine, de la DRIRE et des deux Conseils généraux des Landes et des Pyrénées-Atlantiques a permis aux fabricants d’être présents lors des salons Maisons et Objets et Equip’hôtel 2010.

Le résultat a été à la hauteur des espoirs, puisque 180 contacts commerciaux ont été enregistrés et les collections ont pu bénéficier du label “Valorisation de l’Innovation dans l’Ameublement” (VIA) 2010 pour exposer à Paris. VIA valorise et promeut la création française, tant en France qu’à l’étranger, dans le secteur du design appliqué au cadre de vie : mobilier, luminaires, art de la table...



Un nouveau design pour l’ameublement

Énergie : réduire la facture et prévoir de nouvelles ressources

La CCI a poursuivi son action pour accompagner les entreprises souhaitant réduire leur facture énergétique et penser aux énergies de substitution, de plusieurs manières :

- l’opération collective “Objectif -20 %” énergie, engagée en 2008 avec 13 entreprises, s’est clôturée en 2010. Sur la base d’un diagnostic, des programmes de réduction des consommations d’énergie ont été conduits dans les entreprises. Les résultats ont été présentés le 10 juin avec un témoignage de Potez Aéronautique, complété par un retour d’expérience de l’ADEME et la présentation du référentiel de management de l’énergie NF EN 16001 par l’AFNOR. Cette opération est soutenue par le Conseil régional d’Aquitaine, le Conseil général des Landes et l’ADEME,
- la CCI a organisé, le 18 février, une matinée d’information, “photovoltaïque : comment réussir son projet ?”, qui a réuni 81 participants. Les interventions de

l’ADEME, des bureaux d’études Internat Energy Solution et Socotec, du Cabinet Lodd’s Avocat ont été complétées par le témoignage de MPS, installée à Josse,

- le 5 mai, une autre réunion a regroupé 25 entreprises sur le thème “Quels projets de PME peuvent être aidés par le FEDER, en matière d’énergies renouvelables et d’efficacité énergétique ?”,
- afin d’apprécier l’évolution des technologies et l’avenir industriel des énergies renouvelables, la CCI a convié, à l’automne, Pâris Moratoglou, Président d’EDF Énergies Nouvelles, lequel a expliqué les grands enjeux et les problématiques techniques de son métier,
- compte-tenu du “moratoire du 9 décembre” et de l’inquiétude de nombreuses entreprises de la filière photovoltaïque, la CCI a alerté les Pouvoirs Publics, aux niveaux national et régional, pour faire valoir l’importance des investissements en cours, la valeur ajoutée et les emplois créés dans les Landes.

Après les économies d'énergie et le développement durable, l'éco conception s'invite désormais dans toutes les entreprises et tous les secteurs d'activité. La Chambre de Commerce et d'Industrie mène une action forte de conseil et de sensibilisation auprès des entreprises. En 2010, 280 entreprises ont bénéficié de cet accompagnement innovant.

Innover avec l'éco conception



Samuel Mayer,
Directeur Pôle National Éco conception
et Management du Cycle de Vie,
Saint-Etienne

"Le Pôle National a formé les équipes de la CCI de Landes à la réalisation de pré-diagnostic éco conception. C'est ainsi qu'a débuté la coopération entre les deux structures faisant, à partir des Landes, le 1^{er} centre relais officiel du Pôle des CCI d'Aquitaine.

Les compétences acquises et les résultats d'entreprise sont très encourageants.

En signant une convention en 2010, ce partenariat a permis un transfert de savoir-faire inter-régional avec Rhône-Alpes, les Landes et l'Aquitaine."

Développer l'éco conception



Stéphane Mathieu de l'AFNOR et Christine Cros de l'ADEME,
lors du colloque régional sur l'Affichage environnemental

L'éco conception, c'est aussi innover et générer des avantages concurrentiels.

Après les 30 premiers pré-diagnostic éco conception réalisés en 2010, un second programme régional pluriannuel a été lancé. Intitulé "Développement de l'innovation dans les entreprises par l'éco conception", cette opération, bâtie avec le Pôle National éco conception de St-Etienne, prévoit la sensibilisation des entreprises au développement et aux tests d'outils d'application. La mise en place d'une veille sectorielle et technique permet de bénéficier d'aides financières liées à ces innovations.

Deux nouveaux ateliers techniques présentant des outils d'éco conception (Bilan produit et SIMA-PRO) ont permis, à 24 PME, de comprendre les enjeux et méthodes de l'Analyse de Cycle de Vie d'un produit.

Les CCI des Landes et de Bordeaux ont organisé, à Mont-de-Marsan, le 1^{er} colloque régional sur le thème de l'Affichage environnemental des produits de grande consommation. Au travers de différents témoignages, ateliers et expertises, les 120 entreprises aquitaines présentes ont pu s'approprier des pratiques visant à transformer une contrainte en atout concurrentiel.

Une newsletter dédiée à l'éco conception est désormais diffusée auprès d'un réseau de plus de 800 entreprises, relatant l'actualité réglementaire et technique et valorisant les initiatives réussies. La CCI des Landes intervient dans différents modules de formations afin d'apporter le réflexe de l'éco conception aux futurs techniciens et ingénieurs. Ces différents programmes sont soutenus par le Conseil régional d'Aquitaine, le Conseil général des Landes et l'ADEME.

Défendre les intérêts des entreprises landaises

La CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST), présidé par le Préfet des Landes. Cette année, 123 dossiers d'installations classées pour la protection de l'environnement, présentés en CODERST, ont reçu le soutien actif et le vote favorable de la CCI.

Une étude d'évaluation du gisement des déchets des entreprises a été réalisée par la CCI, avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, puis remise au Conseil général dans le cadre de la révision du Plan Départemental d'Élimination des Déchets Ménagers et Assimilés.



Pascal Vergne,
Directeur, Newtis SAS, Vieux-Boucau

"Nos planches de surf éco, conçues sur mesure, se fabriquent en remplaçant les phases traditionnelles de stratification et de ponçage, très impactantes pour la santé et l'environnement, par un procédé novateur et automatisé, à base d'un nouveau matériau.

Le polycarbonate offre de surcroît de grandes capacités de résistance et de design.

Durant la phase de développement, nous avons été accompagnés par la CCI pour réfléchir à l'ensemble du cycle de vie du produit. Ceci nous a permis d'élaborer une stratégie d'éco conception, de rencontrer des experts, qui nous ont aidés à développer des solutions techniques 100% recyclables. L'environnement est ainsi devenu un critère d'innovation."



Louis Clercq-Roques,
Directeur de site INERTAM, Morcenx

INERTAM, filiale d'EUROPLASMA, est spécialisée dans la destruction définitive de déchets amiantés par vitrification par torche à plasma.

Cette solution, unique en Europe, est respectueuse des générations futures car elle supprime le caractère dangereux de l'amiante et valorise le matériau obtenu : "le COFALIT". En 2010, nous avons souhaité quantifier tous les impacts environnementaux de notre process et identifier des pistes d'amélioration. Pour cela, la CCI nous a accompagnés pour choisir l'outil le plus approprié à nos attentes, dans une démarche innovante d'analyse de cycle de vie, avec le soutien financier de l'ADEME. Les résultats nous permettront d'engager des pistes d'éco conception et de mettre un véritable outil à disposition de nos clients, qui ont besoin d'un document de ce type pour leur communication environnementale.

La filière Glisse, éco convaincue

La CCI coopère avec le Cluster EuroSIMA pour accompagner les entreprises de la Glisse aux enjeux de l'éco conception et, plus largement, de l'innovation.

Cette collaboration s'est notamment traduite par l'organisation d'un atelier spécifique lors du colloque régional sur l'Affi-

chage environnemental, d'une formation Bilan Carbone avec l'ADEME, d'une sensibilisation à l'éco innovation autour de l'outil Btgreen® ainsi qu'à la participation aux jurys du label Ecoride ou de l'appel à projets Éco Innovation.



Le Prix de l'Innovation Écologique EuroSIMA 2010 a été décerné par Bernard Dufau Vice-président Commerce de la CCI, à Andi Balk de la marque Vökl pour ses gammes de snowboards conçues avec un tissu naturel en lin/chanvre, à l'occasion du Waterman Ball.

Aider les entreprises à intégrer l'environnement

Pour aider les entreprises à intégrer les enjeux environnementaux, une centaine d'entre elles a participé à 4 rencontres organisées par la CCI, en partenariat avec l'AFNOR :

- le 1^{er} avril, lors de la Semaine du Développement Durable, une matinale de présentation de l'opération 3D "Destination Développement Durable" pour les entreprises agroalimentaires. Cette initiative est née de la volonté de la Fédération Régionale des Coopératives Agricoles d'Aquitaine et de l'AFNOR,
- le 20 avril, découverte de l'outil de sensibilisation à l'éco innovation (Btgreen® le jeu),
- le 20 mai, intervention d'un juriste du CFDE sur l'actualité juridique et réglementaire environnementale,
- le 12 octobre, atelier découverte de la nouvelle norme ISO 26000 "Responsabilité sociétale des organisations".

Les supports présentés et toutes les informations d'actualité sont en ligne sur www.landes.cci.fr afin d'aider les entreprises dans leur veille environnementale.



Le stand d'AS Diffusion au salon Pollutec à Lyon, début décembre

En 2010, 7 nouveaux pré-diagnostic environnement et développement durable ont été réalisés, portant à 280 le nombre d'entreprises impliquées dans cette opération.

La Chambre de Commerce et d'Industrie poursuit son soutien en faveur des Unions Commerciales. Financer leurs animations et favoriser leurs échanges d'expériences restent les axes de travail majeurs du Club Commerce.

En 2010, la 3^e édition des Rencontres du Commerce Landais a mis en lumière les avantages du merchandising, tandis que l'Étude du Potentiel Commercial Landais à l'horizon 2015 était rendue publique.

Équilibrer les forces du commerce



Françoise Bultel,
Co-Présidente de l'Association
des Artisans Commerçants et Ar-
tisans en Pays Gabardan

"Les réunions du Club Commerce ont un grand intérêt. Elles sont l'occasion d'échanger avec d'autres responsables d'associations. Les expériences des autres peuvent nous servir et nous aider dans cette période difficile où les commerçants trouvent moins d'intérêt à travailler ensemble. Ces partages d'expériences et l'accompagnement par les chargés de mission de la CCI aident à réfléchir, à agir et à ne pas se décourager quand des commerçants ont du mal à s'unir au sein d'une association. Une satisfaction particulière cette année, notre association met en place son site sur achats-landes.com"

Aider les Unions Commerciales

Les unions commerciales jouent un rôle essentiel dans la dynamique du commerce de centre-ville, en participant à l'amélioration de l'offre commerciale et au développement des services à la clientèle. La CCI entretient un lien privilégié avec elles et les accompagne au quotidien.

Accompagner et être à l'écoute

Cette année encore, l'ensemble des 49 associations de commerçants landaises a été rencontré au cours des 196 visites de terrains et des 65 réunions et manifestations auxquelles la CCI a participé. Cette aide technique, logistique et financière favorise la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes.

Partager des expériences et susciter des idées

Le Club Commerce permet d'échanger des informations réglementaires, juridiques et fiscales et le contact direct entre les responsables d'associations.

Il s'est réuni à deux reprises, en avril et novembre, pour "plancher" sur les nouveautés en matière d'ouverture dominicale, de ventes réglementées et les projets d'implantation de centres commerciaux dans les Landes.

Financer les actions innovantes

42 actions commerciales ont reçu le soutien financier de la CCI. Cette contribution de 32 000 € a concerné 25 communes.

Elle a permis la mise en œuvre d'animations, notamment durant les fêtes de fin d'année, d'opérations de marketing direct ou encore l'organisation de salons professionnels.



*Christophe Violle, président de l'Association
des Artisans et Commerçants d'Hagetmau, l'une
des nombreuses associations soutenues par la CCI*



André Drouin,
Adjoint au Maire, chargé du développement
économique et du thermalisme

“L'opération ‘Dax Fête Noël’ est une illustration du partenariat initié par la Ville, qui réunit les associations de commerçants de Dax, l'Office de Tourisme ainsi que la CCI. Il s'agit de dynamiser l'attractivité de Dax, de fédérer les acteurs et de mutualiser des opérations.

Nous nous sommes rendus aux Rencontres nationales des associations commerciales. Ces déplacements, organisés par la CCI, avec des représentants du commerce d'horizons différents, des élus et techniciens de collectivités locales sont autant d'occasions d'échanges profitables.”



Marie Brigitte Gomez,
Boutique “Bécassine à la plage”, Biscarrosse

“En mai 2010, j'ai décidé de faire évoluer mon magasin de jouets en bois et jeux traditionnels, vers le e-commerce, avec ‘achat-landes.com’ Cela m'a permis de pallier à l'effet saisonnalité du commerce de plage, de générer un nouveau flux de clientèle et d'accroître mon chiffre d'affaires. Le coût modique de la vitrine m'a intéressé, mais j'ai surtout apprécié les possibilités de débiter sur internet ‘en douceur’ et ‘à mon rythme’, bien accompagnée par la CCI. Depuis l'ouverture, ‘www.becassinealaplage.com’ a été visité plus de 8 400 fois et a reçu une quinzaine de commandes, sans compter les clients en boutique qui me disent l'avoir connue, via le net !”

Partenariats et modernisation du commerce

La CCI participe à la rénovation commerciale des cœurs de villes, menées avec le FISAC, à Hossegor, Parentis, Hinx, Soustons, Vieux-Boucau ou encore au sein des Pays Adour Chalosse Tursan et de la Haute Lande.

Ces programmes permettent de faciliter les investissements des commerçants et rassemblent les élus locaux, les Unions Commerciales et les Chambres consulaires. 2010 a été marquée par le lancement d'opérations à Mont-de-Marsan et Dax.

La CCI et les représentants de la ville de Dax ont participé aux 5^{èmes} Assises Nationales du Centre-ville à Nice, les 7 & 8 octobre, où il a été question de l'aménagement du centre-ville de demain.

Une délégation landaise, avec les associations d'Aire-sur-l'Adour, de Dax, de Mont-de-Marsan et de Saint-Paul-lès-Dax, a participé le 22 novembre à Paris aux Rencontres Nationales des Unions Commerciales à Paris. À cette occasion, plus de 400 commerçants ont assisté aux débats sur la réforme de l'urbanisme commercial, l'impact de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure, l'explosion du e-commerce et l'animation commerciale.



La valeur ajoutée de la vente en ligne

En 2010, les ventes sur internet ont progressé en France de 24% pour atteindre 31 milliards d'euros. Les sites ont enregistré plus de 340 millions de transactions avec un montant moyen de 91 euros. Par ailleurs, 85% des internautes ont consulté internet avant de réaliser leurs achats.

Si un Aquitain sur trois achetait en ligne en 2008, ils sont aujourd'hui plus de quatre sur dix à utiliser ce canal d'achat. Au plan départemental, plus de 45% d'internautes landais achètent en ligne, ce qui place les Landes en tête de l'Aquitaine.

Le e-commerce avec “achat-landes.com”

Depuis son ouverture fin 2009, plus de 130 commerçants sont présents sur la pla-

teforme landaise sur le net pour valoriser leur point de vente, leurs produits et élargir leur zone de chalandise.

En un an, achat-landes.com a généré 210 000 visites d'internautes et 219 commandes pour les commerçants présents, représentant un chiffre d'affaires de près de 15 000 €.

Tous les commerçants intéressés par le net peuvent bénéficier de l'une des formules proposées par la plate-forme : annuaire enrichi, avec géolocalisation et informations complémentaires, vitrine simple, avec présentation de l'activité et des produits ou vitrine complète, avec possibilité de vente en ligne.



Pierre Salles, animateur de la plateforme “achat-landes.com”

La sécurité des locaux commerciaux



Philippe Nucho, entre Bernard Dufau et le colonel Fortin

La matinée de travail du 8 mars 2010 a été animée par Benard Dufau, Vice-président de la CCI, avec l'intervention de Philippe Nucho, Directeur de Cabinet du Préfet des Landes, du Colonel Didier Fortin, Groupement de Gendarmerie des Landes et de Pierre Foix, Assureur & Délégué du CDIA.

Plus de 40 commerçants ont participé à ce petit-déjeuner d'information sur le thème "Sécuriser son commerce et prévenir la délinquance commerciale". Ils ont entendu les principales recommandations en vue d'assurer la protection de leur commerce face à la recrudescence des cambriolages.



Caroline Lacaze,
Boutique "Jeanine Robin" Dax

"Plusieurs raisons m'ont incitée à partir avec la CCI. D'abord, le confort que cela représente car tout est organisé, il existe des moments de convivialité sympathiques, ensuite l'économie procurée par les tarifs groupe et enfin les contacts avec les autres commerçants, toujours utiles et enrichissants. Sachant qu'une fois sur place, on est là pour travailler. Le Salon de la lingerie dévoile les tendances dans mon métier et y participer permet de mieux coller aux attentes de la clientèle souvent très bien informée par la presse spécialisée. Cette participation m'a permis aussi de voir mes fournisseurs et de prendre contact avec de nouvelles marques."

Le merchandising à portée de tous

Le 20 septembre, un après-midi de travail a été consacré au thème "Désirs d'achats et Merchandising", dans le cadre de la Semaine des Entrepreneurs Landais. Fabienne Simon, de TNS SOFRES, a dressé le portrait d'un nouveau consommateur mature, zappeur et plus critique. "Nous passons d'une économie de l'avoir, plus qu'à une économie de l'être mieux ; du précepte "vous le valez bien" à la question "est ce que ça le vaut bien" ? "C'est désormais l'individu qui entend fixer la valeur des choses", déclare Fabienne Simon.

Géraldine Sinopoli, de l'Agence "Merchanfeeling", a proposé ses clés du succès pour les concepts et aménagements de points de vente. La moitié des achats se décide aujourd'hui directement sur le point de vente et les émotions y interféreraient à hauteur de 60%. Pour que les boutiques génèrent "une ambiance propice au bien-être et à la consommation", la démarche de merchandising joue avec des techniques d'identification, de valorisation et impacte l'intuition et les émotions.



Géraldine Sinopoli, "Merchanfeeling", Brice Grafteaux, "Afflelou" à Dax, Nicolas Sahuguede, "De fleurs et d'Eau" à Tyrosse et Fabienne Simon.

Conduire les commerçants vers des nouvelles tendances

Une délégation de commerçants landais s'est rendue les 24 et 25 janvier au salon du prêt-à-porter et de la lingerie à Paris, 1^{er} rendez-vous international de la mode. Des centaines d'exposants, des dizaines d'ateliers et plus 1 500 marques de 45 pays attendaient les Landais. Chaque commerçant a pu bénéficier de contacts privilégiés sur les différents stands et découvrir les nouvelles lignes proposées. De la même manière, 15 commerçants landais se sont déplacés les 21 et 22 septembre à Paris, au salon "Équip Mag". Les participants ont apprécié les principales innovations des nouveaux concepts de magasins. Auprès de plus de 400 exposants, ils ont repéré idées, design, technologies et matériels nouveaux afin de rénover, créer ou différencier leur point de vente.



Le salon du prêt-à-porter, à Paris

Noël et soldes d'hiver en demi-teinte



Pour la 4^e année consécutive, le niveau d'activité commerciale à Noël et pour les soldes d'hiver a été évalué. Les résultats de cette enquête, menée auprès de 500 commerçants, ont été présentés lors des Assemblées des associations UCAM et Daxatou.

Si Noël reste toujours un fort déclencheur d'achats, seulement 36% de commerçants landais s'estimaient satisfaits de leurs ventes. 42% des commerçants déclaraient être déçus de leurs soldes d'hiver et ce, malgré des rabais toujours plus importants. Ce bilan est conforme à ce qui est observé au plan national et confirme que "trop de soldes tuent les soldes".



Bruno Laloye,
Président de la Fédération des
Unions commerciales de Saint-Paul-lès-Dax

"L'étude portant sur les potentialités du marché à un horizon 2015 et sur les impacts des nombreux projets commerciaux nous éclaire et nous confirme certaines de nos positions. Elle est aussi une source d'information comme nous n'en avons jamais eu. N'importe quel chef d'entreprise faisant une étude de marché peut trouver là les renseignements qu'il désire. Les conclusions pourront également servir à nos élus pour notamment l'élaboration des SCOT. Secteurs d'activité, zones géographiques, modes de consommation, potentialités de développement, taux d'évasion, tout est pris en compte et certaines informations peuvent bousculer nos préjugés. N'est-ce pas là l'essentiel que nous pouvons attendre d'une étude aussi dense, afin de nous éviter de faire des erreurs ? Un tel travail a demandé des semaines d'étude, d'enquête et d'analyse, mais aussi un budget conséquent. C'est un investissement que la CCI n'a pas hésité à faire, au profit du commerce landais."

Une étude du potentiel commercial pour clarifier les enjeux

Les nouvelles Commissions Départementales d'Aménagement Commercial ont fait disparaître les critères économiques de l'analyse des projets commerciaux soumis à autorisation. De plus, la nouvelle loi ne permet plus aux Chambres de Commerce et d'Industrie de siéger dans cette instance et de participer à la décision.

L'année 2010 a été marquée, dans les Landes, par la multiplication de projets de grande ampleur, 9 d'entre eux totalisant 270 000 m² de surfaces commerciales supplémentaires, sans compter le projet voisin, à Mouguerre, autour de l'enseigne IKEA, à comparer aux 620 000 m² de planchers commerciaux existants.

Face à cette situation inédite, la CCI a confié, au Cabinet Pivadis, l'Étude du Potentiel Commercial Landais (consultable sur www.landres.cci.fr). Ce travail, fondé sur une analyse de l'offre existante, propose une projection à l'horizon 2015 de la demande commerciale et des comportements d'achats des habitants.

Parmi les résultats, il apparaît que les deux pôles principaux, Dax et Mont-de-Marsan, rayonnent sur de larges zones de chalandise et se chevauchent très peu. Les évasions commerciales sont estimées dans les Landes à 380 M€ (environ 18% des dépenses des habitants), mais 250 M€ sont difficilement compressibles en raison de l'emprise de la vente à distance, prin-

cipalement internet en forte croissance, ainsi qu'aux effets de frange géographique liés aux déplacements domicile-travail, tout particulièrement sur le Sud-Ouest ou encore à des achats de tabac et d'alcool à la frontière espagnole.

Chacun des 9 bassins identifiés présente des potentiels différents, au regard de leur dynamique démographique et de leur capacité éventuelle à réduire les évasions. L'étude souligne que le total des surfaces commerciales projetées par les 9 projets principaux est largement surdimensionné, tant globalement que pour chaque bassin. En théorie, le potentiel de développement de nouvelles surfaces commerciales à l'horizon 2015 se situe dans une fourchette de 40 000 à 100 000 m² de surface de ventes, par rapport aux 270 000 m² envisagés.

Présenté au Préfet, aux élus locaux, aux promoteurs concernés et à l'ensemble des commerçants invité, début avril à Mont-de-Marsan et Dax, ce travail clarifie le potentiel et les enjeux commerciaux landais. L'étude mesure particulièrement l'impact des grands projets commerciaux actuels, en termes de création, de transfert ou de destruction de richesses et d'emplois. Elle constitue un outil de travail et fournit une analyse indispensable du développement commercial des Landes.



Stéphane Merlin, directeur de Pivadis présente, en avril,
l'Étude du Potentiel Commercial Landais

2010 a été marquée par la mise en application des nouvelles normes de classement pour l'ensemble des hébergements touristiques marchands.

La Chambre de Commerce et d'Industrie a accompagné les professionnels dans cette mutation et en a fait sa priorité. 2010 a vu également l'Observatoire de l'économie thermique s'enrichir d'une nouvelle édition.

Promouvoir l'offre touristique

Le fil rouge des nouvelles normes de classement

La réforme du classement des hébergements touristiques concerne les hôtels, les campings, les parcs résidentiels de loisirs, les résidences de tourisme, les villages de vacances, les meublés de tourisme et les villages résidentiels de tourisme.

Les nouvelles normes de classement sont orientées client et doivent contribuer à l'amélioration de la qualité des équipements mais aussi à celle du service apporté, grâce à un modèle plus exigeant.

1^{er} temps, celui de l'information

En février, soit moins de deux mois après la sortie des textes régissant le nouveau classement, la CCI a organisé quatre réunions d'information regroupant plus de 100 professionnels à Mont-de-Marsan, Biscarrosse, Hossegor et Dax, en partenariat avec la Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière.

2^e temps, le débat avec "Atout France"

Plus de 200 hôteliers, gestionnaires de campings, de résidences de tourisme ou d'entreprises de conseils sont venus rencontrer et questionner, le 26 septembre à la CCI, les représentants de l'Agence Ministérielle, maître d'ouvrage des référentiels et en charge du classement, "Atout

France". Organisée à l'occasion des Rencontres du Tourisme, avec une conférence et des ateliers par type d'hébergement, cette journée de travail a fourni aux professionnels des réponses concrètes à leurs interrogations.

3^e temps, l'action dans les entreprises

Pour mettre en place ces nouveaux dispositifs dans les entreprises touristiques, la CCI leur a mis à disposition plusieurs outils :

- une méthode d'évaluation des équipements sanitaires, exigée par la norme, précisant la typologie des emplacements et le niveau de classement envisagé. Cette matrice de calcul fait suite aux travaux, déjà réalisés par 38 campings, en vue de l'audit de classement,

- un "pack nouvelles normes hôtelières", sous forme de trois audits combinés sur les thèmes de la sécurité, de l'accessibilité et du classement.

Depuis décembre, 24 hôteliers ont été séduits par ce "pack", travaillé en étroite concertation avec la FDIH et subventionné à hauteur de 50% par le Conseil général des Landes,

- une information permanente sur le site internet de la CCI www landes.cci.fr

Jérôme et Sophie Lacroix,
Hôtel 202, Hossegor

"Après 9 mois d'existence dans le secteur de l'hôtellerie que nous ne connaissions pas, nous ne pouvons que remercier la CCI des Landes pour son aide et son soutien. Présente depuis le premier jour, son expertise et son assistance nous ont permis de gagner un temps précieux sans commettre de fautes et d'obtenir, quelques semaines après l'ouverture, le classement en trois étoiles de notre établissement. La CCI des Landes et ses différents représentants continuent aujourd'hui leur accompagnement et c'est toujours avec plaisir que nous les accueillons et écoutons leurs conseils."



Philippe Jacquemain, Loïc Chateau, représentant le Conseil général des Landes, Renaud Lagrave, Vice-président du Conseil régional d'Aquitaine et le Préfet Evence Richard félicitent Jérôme Lacroix, lors de l'inauguration du 202, premier établissement landais à avoir reçu son arrêté 3 ★, dans la nouvelle formule de classement



Christine Lapenu,
Hôtel du Centre, Soustons

“Nous avions prévu de réaliser des travaux en janvier 2011. La mise en place du “pack nouvelles normes hôtelières” est venue à point nommé et nous a permis de valider et d’améliorer notre projet sur tous ses aspects normatifs et qualitatifs. Sur le point de l’accessibilité, nous avons eu un chiffrage des exigences requises pour 2015. Nous avons maintenant un bon document de travail et de discussion en main”.

1 266 entreprises renseignées et conseillées

La CCI conseille les professionnels des campings, des entreprises de loisirs, les hôteliers et les restaurateurs en leur apportant des informations réglementaires et sectorielles, mais aussi en les informant des aides financières disponibles ou de leurs droits à la formation. En 2010, 1 266 demandes ont été traitées, 106 entreprises touristiques ont bénéficié d’une visite et d’un entretien destinés à approfondir leur projet de développement, à renforcer leur démarche qualité ou leur positionnement stratégique.

L’observatoire du thermalisme s’enrichit

La mise en place d’un observatoire du thermalisme a commencé à évaluer en 2004 le poids économique de cette filière dans l’économie landaise et recueillir des informations précieuses sur le comportement des curistes.

En 2010, la CCI des Landes a procédé à une mise à jour de cette étude, en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme, l’Institut du Thermalisme, le Syndicat des établissements thermaux. Rendue publique et restituée aux professionnels le 18 mai, cette analyse économique montre que plus de 169 M€ de ressources ont été générés par l’activité thermale. Rapporté au nombre de curistes, ceci permet d’évaluer l’apport économique moyen d’un curiste qui est de 2 358 €.

L’étude constate que les établissements thermaux réinjectent 2/3 de leur chiffre d’affaires dans l’économie locale, au travers de la rémunération de leur personnel,

des impôts versés aux collectivités et des achats qu’ils réalisent auprès de fournisseurs landais.

Si avec 69 840 curistes soignés en 2009, les Landes restent le 1^{er} département thermal français, loin devant la Savoie et l’Hérault, l’érosion de fréquentation constatée s’est inversée, la saison 2010 ayant affiché de résultats positifs, en hausse de + 3,5% par rapport à la période passée.

Dans le même temps, le Conseil régional d’Aquitaine et le Conseil général des Landes ont commandité une étude marketing pour approfondir la connaissance des clientèles de cette filière, ainsi que pour mieux apprécier les atouts et faiblesses de la destination thermale régionale. Cette observation met en évidence les freins au déclenchement d’un séjour thermal et explore les leviers d’incitation et les motifs de séduction pour attirer une nouvelle clientèle.



Le club, moteur de l’évolution du référentiel

16 hôtels sur les 228 recensés en France, c’est le nombre d’hôtels landais homologués par “AFNOR certification”, pour les services des établissements hôteliers. Deux nouveaux dirigeants ont choisi de s’engager dans cette démarche exigeante en 2010 et rejoindront ce “cercle de qualité” en 2011.

Les Membres du Club HOTELcert®, réunis le 24 juin à la CCI, ont étudié les propositions d’évolution des critères du référentiel, en rédigeant une série de propositions. Ce travail devrait permettre au référentiel de s’adapter et d’être en conformité avec les nouvelles grilles de classement des normes hôtelières, afin de garder toute sa valeur ajoutée en termes de management.



La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes aux questions des dirigeants sur les usages de l'économie numérique. En même temps, la CCI assure la promotion de l'activité des prestataires de service et notamment des entreprises de services à la personne.

Valoriser les Services & l'usage des TIC



Les chiffres clés dans les Landes

Selon la Délégation territoriale de l'Agence Nationale des Services à la Personne, les Landes recensent 89 structures dotées d'un agrément simple, 63 dotées d'un agrément qualité, réparties en 61 entreprises privées, 36 organismes publics, 28 associations et 27 auto-entrepreneurs.

Au total, 1 700 salariés sont employés dans ce secteur, selon Pôle Emploi.

Promouvoir les services à la personne

L'offre privée des services à la personne en 2010

C'est un nouveau secteur économique qui émerge depuis quelques années, au sein duquel différents types de structures coexistent : les entreprises privées, les associations, les collectivités locales avec les Centres d'Action Sociale ou l'emploi de particulier à particulier. Afin de cerner les enjeux du secteur privé, la CCI a réalisé une enquête auprès des 80 entreprises agréées du département. Ce portrait met en évidence 3 conclusions :

- des entreprises et une activité récente. Le nombre d'entreprises privées a pratiquement triplé depuis 2008 dans les Landes. 3/4 de ces entreprises ont moins de deux ans d'existence, 8% d'entre elles existent depuis plus de 5 ans. Si 14% emploient plus de 10 salariés, la moitié d'entre elles n'a pas de salarié,

- des indépendants de proximité. 9 entreprises sur 10 n'appartiennent ni à une franchise, ni à un réseau. Elles exercent leur activité sous un mode de prestataire, c'est-à-dire qu'elles embauchent directement leurs collaborateurs, 2/3 d'entre elles offrant un bouquet de services. Ce sont des entreprises de proximité qui interviennent dans un rayon de 40 km. 86% des agréments simples sont détenus par des entreprises privées, contre 8% seulement des agréments qualité,

- une activité en développement, malgré des difficultés de reconnaissance. Le chiffre d'affaires de 9 entreprises sur 10 a progressé, par rapport à 2009, et 3/4 des entreprises se déclarent optimistes quant au développement de leur activité. Près de 1 entreprise sur 2 considère que "se faire connaître" est sa principale difficulté et que la concurrence du travail non déclaré est une activité majeure.



Deux Membres du Bureau de Noozavoo, Pascale Salles-Thomas (STP Pascale) et Hervé Vergnaud (ASDOM), aux côtés de Corine Weppe (OJALIS), Présidente



Françoise Arrivé,
SP Services, Mont-de-Marsan

“Ces premières rencontres étaient intéressantes. Elles ont donné l’occasion aux entreprises agréées d’échanger. Malgré nos différences, les sujets communs de préoccupations sont nombreux : fidéliser les clients, rédiger un devis, un contrat de service, résoudre l’administratif, trouver du personnel qualifié... C’est important de ne pas rester isolé pour un chef d’entreprise. Ensemble nous trouvons des solutions pour améliorer la qualité du service rendu, au-delà de ce que nous faisons au sein de Noozavoo. Pour notre entreprise et nos 20 salariés, si le document unique était déjà établi, la journée sur les risques professionnels, organisée par la CCI, nous a toutefois fait prendre conscience des risques inhérents à chacun de nos métiers et à nous préparer à nous en prémunir.”



Elisabeth Duffour,
Négociatel, Agence et Conseil Marketing
et Communication, Aire-sur-l’Adour

“Ces “Rendez-vous d’affaires” sont une excellente initiative. Ils permettent, dans une atmosphère conviviale, de présenter son savoir-faire dans le cadre d’entretiens qualifiés et ciblés. Il s’agit pour les prestataires de précieux contacts, complétés de rencontres informelles, où l’adéquation de la demande et des compétences locales est un levier de réussite. Ce nouveau mode de mise en relation commerciale permet de consolider et de développer son réseau d’affaires, dans un contexte privilégié de confiance, avec un gain de temps pour tous.”

Faciliter les regroupements d’entreprises

La CCI a poursuivi en 2010 la création d’un réseau d’entreprises de services à la personne, en prenant appui sur le partenariat qui la lie à Noozavoo, véritable groupement de professionnels landais des services à la personne. Les 1^{res} “Rencontres des entreprises agréées de services à la personne” ont regroupé, le 24 juin, une quarantaine d’entreprises autour des thèmes du groupement d’employeurs, du cadre

juridique de la vente de services aux particuliers et de la gestion des interventions à domicile. Ces rencontres ont débouché sur une formation “Évaluation des risques professionnels” pour 5 entreprises désireuses de progresser.

La CCI participe activement au groupe départemental, initié par la DIRECCTE et le délégué territorial de l’Agence Nationale des Services à la Personne, afin de travailler notamment sur la complémentarité des offres entre les secteurs public et privé.



Muriel Muscat a évoqué l’expérience landaise, lors des Journées Nationales des Services à la Personne, à Paris

Développer les réseaux d’affaires

■ Les “1^{ers} Rendez-vous d’affaires” entre prestataires et donneurs d’ordre landais ont eu lieu en octobre, lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais. Ces rencontres ont permis à 20 entreprises de bénéficier de rendez-vous individuels, préparés à partir d’une enquête qui avait recueilli les besoins ou projets au sein d’une cinquantaine d’entreprises ou collectivités locales.

L’objectif de ces “Rendez-vous d’affaires” était de favoriser les échanges entre l’offre et la demande de services et, par là même, de contribuer au développement local des

entreprises. Des prestataires du nettoyage, du jardinage, de la sécurité, de l’informatique et de la communication ont pu participer à cette demi-journée, durant laquelle des rendez-vous individuels de 30 minutes chacun ont été organisés. Les résultats de l’enquête de satisfaction s’avèrent très favorables.

■ La nouvelle version de l’annuaire des prestataires des services permet désormais aux entreprises de s’inscrire directement en ligne sur www.landes.cci.fr.



Les 1^{res} rencontres d’affaires ont eu des suites commerciales pour les prestataires



Audrey Mendes,
Société TSMP,

Tonio Serrurerie Métallerie Plancha, Narrosse

"J'ai fait l'acquisition d'un certificat Chambersign auprès de la CCI et j'ai répondu dans la foulée à mon premier appel d'offres par voie électronique. Malgré mon appréhension, tout s'est bien passé et je recommencerai à faire mes candidatures par ce biais. C'est un gain de temps et de productivité précieux pour l'entreprise avec, notamment, la suppression des frais de déplacement et des coûts d'envois postaux puisqu'aucun document n'est transmis en format papier."



Olivier Boissé

ABSO+, Mont-de-Marsan

"Aujourd'hui, l'informatique et le numérique sont indispensables, que ce soit pour communiquer, être productif ou répondre aux exigences de la dématérialisation. Ces procédés permettent un gain de temps et des économies mais, pour cela, il faut que les TIC soient bien utilisées et adaptées aux besoins réels de l'entreprise."

Le groupe créé par la CCI est parfait puisqu'il constitue un réseau de prestataires complémentaires capables d'élargir la gamme de leurs offres respectives.

Il contribue à sensibiliser et parfois à rassurer les chefs d'entreprises utilisateurs. Choisir une entreprise du groupe TIC, c'est, pour un client, une garantie supplémentaire d'un travail de qualité."



La dématérialisation en toute sécurité

236 entreprises landaises sont désormais équipées du certificat "Chambersign", dont 104 nouvelles en 2010.

Ces entreprises ont compris l'intérêt de sécuriser et authentifier leurs démarches sur le net, répondre en ligne à un appel d'offres dématérialisé, établir leurs télé-déclarations et leurs télé-paiements. Le certificat de signature électronique, délivré par la CCI, est référencé comme un outil de confiance pour travailler efficacement sur internet. Afin d'aider les entreprises à maîtriser la réponse aux appels d'offres par voie électronique, la CCI organise aussi des sessions de formations.



Généraliser l'usage des TIC dans les entreprises

■ 259 participants, généralement des TPE, soit 50% de plus qu'en 2009, ont fréquenté les 6 "Ateliers TIC" de la CCI.

Ces réunions de sensibilisation et d'échanges ont traité cette année les thèmes suivants : les nouvelles tendances du web 2.0, les financements régionaux et européens, les étapes d'un projet e-commerce, les solutions de télécommunications pour l'entreprise, la veille stratégique par internet, "l'e-administration" et "qu'est-ce que le cloud computing pour l'entreprise ?".

■ "Le Club TIC", qui s'est réuni à 6 reprises cette année, regroupe 21 prestataires de services des secteurs de l'informatique, de la communication, d'internet, du multimédia et des télécommunications : Abc'com, Abso+, Aca-o, Add-on Software, Adiane SAS, les Artisans du net, Adour gestion informatique, ASP SA, Audit télécom, Cac-tuz, Caméléon Télécom, Comwith,

Efficiency solutions, Inforges, JVF Consultants, Mikrozen, PC Anim, Sputnik création, the Green agency, Topbiz, Triplelootz. Il s'est donné pour ambition de vulgariser les usages des TIC, d'animer la filière et de promouvoir les compétences des professionnels landais.

L'objectif est aussi de développer un réseau d'affaires et de favoriser le travail en complémentarité. Les 21 entreprises landaises membres ont signé une charte d'engagement entre elles.

La CCI a ouvert en 2010 un espace privé sur son site internet qui leur est dédié, pour développer les échanges au travers d'un forum de discussion.

■ La CCI a accompagné 13 entreprises, afin de les aider à évaluer leurs besoins pour intégrer les nouveaux usages d'internet et les mettre en relation avec des professionnels de la création de site.

En 2010, les actifs de la Chambre de Commerce et d'Industrie et ses résultats ont été confortés par une gestion rigoureuse et une progression des activités de formation.

Poursuivre la maîtrise de la gestion

Une démarche de progrès



La certification ISO 9001 version 2008 a été confirmée par l'AFAQ. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais, leur opinion étant mesurée par l'enquête annexée au Rapport d'Activité.

Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI, qui s'appuie sur une équipe de 70 collaborateurs, dont une trentaine de vacataires.

Le bilan 2010

Actif	
Actif net immobilisé	6,11
Actif circulant	0,81
Trésorerie	2,12
TOTAL en millions d'euros	9,04

Passif	
Capitaux propres <i>dont résultat</i>	4,10 0,05
Provisions	0,68
Emprunts et dettes à moyen et long termes	3,11
Autres dettes	1,15
TOTAL en millions d'euros	9,04

Le compte de résultat 2010

Produits	
Chiffre d'affaires	0,84
TACET	4,72
Subventions perçues	0,12
Produits financiers	0,01
Produits exceptionnels	0,1
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,17
TOTAL en millions d'euros	5,96

Charges	
Achats et charges externes	1,66
Contributions à la CRCI et à l'ACFCI	0,48
Impôts et taxes	0,25
Charges de personnel	2,41
Charges financières	0,12
Charges exceptionnelles	0,02
Dotation aux amortissements et provisions	0,97
Résultat net	0,05
TOTAL en millions d'euros	5,96

Finances et Comptes

La Commission des finances et des comptes, présidée par Claude Clavier, s'est réunie le 10 mars pour examiner les Comptes Exécutés de l'année 2009 et le Budget Primitif 2010. Elle s'est à nouveau réunie, le 9 novembre, pour examiner le Budget Primitif 2011.

Passation de marchés

La Commission Consultative des Marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie à 2 reprises au sujet de l'implantation de générateurs de panneaux photovoltaïques sur des bâtiments de la CCI et de l'aménagement de locaux professionnels.

Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Mont-de-Marsan

Hôtel Consulaire

293, avenue Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex

☎ **0810 40 00 40**

Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, avenue Georges-Clemenceau
40100 Dax

☎ **0810 40 00 40**

Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse

Centre administratif

263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse

☎ **05 58 04 80 42**

Fax 05 58 82 02 11

Antenne Sud Landes

Résidence Thalassa

2, rue du Marais - B.P. 7
40530 Labenne

☎ **0810 40 00 40**

Fax 05 58 06 18 33



www.land.es.cci.fr