



Ensemble pour faire avancer l'économie landaise

Rapport d'Activité 2011

Sommaire

	Animer la collectivité locale des entrepreneurs	4
	Créer & reprendre son entreprise	7
	Informier sur la vie économique locale	10
	Bâtir de nouvelles compétences	12
	Sengager pour un commerce dynamique et équilibré	16
	Consolider l'offre touristique	21
	Renforcer l'industrie	23
	L'éco innovation moteur de développement	27
	Densifier les services & l'usage des TIC	30
	Travailler sans frontière	33
	Développer de la valeur et du chiffre d'affaires	35



Philippe Jacquemain
Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie des Landes

Contact : philippe.jacquemain@landes.cci.fr

"Être proche, utile et réactif"

Que retirez-vous de cette 1^{re} année de mandat ?

Ma connaissance de l'organisation et du fonctionnement de la Chambre de Commerce et d'Industrie a été un avantage pour prendre la dimension réelle de mes missions et de leur champ d'action. La CCI est une PME et je reste frappé par l'implication de mes collègues Élus, l'engagement des équipes et la détermination du Directeur Général.

Qu'ils en soient ici chaleureusement remerciés pour les uns et grandement félicités pour les autres. Notre mot d'ordre est à la fois simple et ambitieux : être proche et au service des entreprises landaises, être réactif et utile.

Nous essayons de coller aux préoccupations des chefs d'entreprises et de les accompagner dans des actions porteuses d'innovation.

À l'exemple de ce qui est conduit pour l'industrie dans le domaine de l'éco conception ou du design avec la montée en puissance de l'École que nous avons initiée. La compétitivité des entreprises passe aussi par l'action de formations pour les nouvelles normes de classement au bénéfice des établissements de tourisme, par l'opération merchandising pour les commerçants et par la promotion des activités des prestataires de services. Nous avons aussi lancé des groupes de projets, des commissions sectorielles pour les Élus et des Clubs consulaires territoriaux pour aller au plus près du tissu économique et écouter les chefs d'entreprises.

Concrètement, quels sont les impacts de la loi de juillet 2010 sur la régionalisation des CCI ?

Vous le savez, nous nous sommes opposés aux excès de centralisation de la réforme, mais nous avons remporté l'essentiel en conservant le droit à l'initiative économique locale.

En 2011, nous avons réussi à mettre en place une équipe régionale à l'export et nous avons avancé sur la difficile question de la réforme fiscale entre les territoires aquitains ; les Landes méritant un traitement à la mesure de la progression de leur économie.

Nous défendons notre vision de terrain, la proximité des entreprises étant l'essence même de notre mission. C'est elle qui donne du sens à notre action. Et, nous défendons également les intérêts de nos territoires, les ressources des entreprises landaises et le retour sur investissement qu'elles doivent légitimement attendre d'un établissement public comme le nôtre.

Quelle est la situation de l'économie landaise en ce début 2012 ?

2011 aura, dans l'ensemble été, une année de reprise, avec des résultats probants en matière de chiffre d'affaires et d'exportations.

Le CA de la "Maison Landes" aura progressé de 8,7% et ses exportations de 20%. Les offres d'emplois ont elles aussi progressé, mais pas suffisamment, malheureusement, pour absorber le nombre croissant de demandeurs d'emploi. Nous ne pouvons plus nous contenter de voir notre économie toujours créatrice nette d'emplois ou d'avoir l'un des taux de chômage le plus faible d'Aquitaine, il nous faut réagir notamment sur l'emploi des jeunes. Notre enquête de fin d'année nous montre que 2012 sera difficile. Selon les prévisions des chefs d'entreprises, un quart d'entre eux envisagent une baisse de leur chiffre d'affaires, de leurs carnets de commandes et 40% escomptent une réduction de leur marge en 2012.

Il faut toutefois rester confiant dans la qualité et l'opiniâtreté des hommes et des femmes qui dirigent les 15 000 entreprises implantées dans les Landes.

Ensemble, faisons avancer l'économie landaise !

Les 75 Membres Élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie sont les acteurs d'une démocratie économique unique. Ils sont engagés au quotidien pour promouvoir l'économie, les entreprises et les territoires landais. Au travers de nombreuses représentations, ils défendent les intérêts des 15 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département.

Animer la collectivité locale des entrepreneurs

Prendre des décisions

Une Assemblée générale active

600 participants ont assuré le succès de la 4^e Semaine des Entrepreneurs



Lors de la 4^e édition de la Semaine des Entrepreneurs Landais, organisée du 3 au 7 octobre, plus de 600 commerçants, industriels et prestataires landais ont échangé leurs expériences.

Sept thématiques ont été abordées : "quel commerce pour demain ?", "les nocturnes de la transmission", "les femmes et le management", "les valeurs du business touristique", "les services et les réseaux d'affaires", "quels marchés en Europe ?", "la performance énergétique".

Des experts nationaux ont apporté leur point de vue et de nombreux chefs d'entreprises ont pu témoigner et valoriser leur expérience au bénéfice de tous.

Contact : michel.ducasse@landes.cci.fr

■ Le 10 janvier, les 75 nouveaux Membres se sont réunis en séance d'installation pour porter Philippe Jacquemain à la présidence de la CCI. Ils ont également désigné les Membres du Bureau, ainsi que leurs représentants au sein des instances et commissions locales dans lesquelles la CCI siège.

■ Le 4 avril, les Comptes, le Rapport d'Activité 2010 et le budget primitif 2011 ont été approuvés et les Clubs consulaires territoriaux de la CCI ont été créés.

■ Le 20 juin, un état d'avancement du projet de la LGV Sud Europe Atlantique dans les Landes a été présenté par RFF. Les Membres ont aussi pris connaissance des applications du Web 2.0 pour les entreprises avec le consultant Frédéric Soussin et ont écouté Robert Cabé, Vice-président du Conseil général, sur le "Plan départemental d'élimination des déchets".

■ Le 28 novembre, les Membres ont approuvé les orientations budgétaires 2012.



Les Membres du Bureau : de gauche à droite Jean-Noël Labèque, Guy Feugas, Michel Moser, Jean-Claude Courtès, Quitterie Delfour, Bernard Dufau, Michel Ducassé (Directeur Général) et Laurent Labatut entourent Philippe Jacquemain (absents de la photo François Lafitte et Jean-Philippe Pavie)

Les Membres mobilisés autour de 5 chantiers

■ S'organiser dans le cadre d'une nouvelle mandature en :

- désignant plusieurs élus aux Commissions régionales et en créant 5 Clubs consulaires territoriaux (*les Lacs et la Haute-Lande, le Marsan, Chalosse Tursan et Gabardan, le Pays de Dax et la Côte et le Sud des landes*), pour aller au plus près des chefs d'entreprises, des territoires et de leurs préoccupations,

- travaillant autour de programmes d'actions : zone technopolitaine dans le Marsan, reprise d'un CFA et d'une École de management et zone logistique autour du Caloy.

■ Préparer les jeunes à des métiers d'avenir, avec le développement de l'École Supérieure de Design et la création d'une École Supérieure de Management à Mont-de-Marsan, en association avec l'Institut de Gestion de l'Emploi et des Compétences (IGEC).

■ Anticiper les mutations d'activités majeures.

- La ressource en bois s'est raréfiée, avec les deux tempêtes consécutives de 1999 et 2009. La problématique de l'approvisionnement reste posée. Après une concertation avec la Fiba et Xylofutur, une étude prospective sera conduite pour réfléchir aux métiers nouveaux, tout en

considérant les besoins en ressources des activités industrielles actuelles. Il s'agira aussi de sortir de la problématique du seul massif aquitain en prenant appui sur ceux de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

- À l'appui de l'étude sur le potentiel de développement commercial réalisée en 2010, la CCI s'est associée aux autres CCI d'Aquitaine pour déposer avec succès un recours devant la Commission Nationale d'Aménagement Commercial qui a annulé la création d'un village de marques à Saint-Geours-de-Maremmes.

■ Poursuivre les actions à destination des entreprises en difficultés, avec le Centre d'Information et de Prévention des difficultés en concertation avec les experts-comptables, les avocats et les tribunaux de commerce et la participation au dispositif de médiation de crédit. Au total, 185 entreprises auront été ainsi accompagnées en 3 ans.

■ Maintenir le lobbying en faveur de la réalisation de la LGV Sud Europe Atlantique (Bordeaux/Espagne) dont les enjeux sont essentiels pour l'avenir économique et l'attractivité des territoires landais. Moderniser le Centre routier de Castets, propriété de la CCI dans le cadre des aménagements de l'autoroute A63.



Le TGV : un enjeu primordial pour les Landes

Centre de Conférences et de Séminaires : le cap des 10 000 clients dépassé

La vocation première de la CCI est de faire se rencontrer les hommes et les femmes d'entreprises. Avec le Centre de Conférences et de Séminaires, la CCI propose désormais à toutes les entreprises, fédérations et groupements d'entreprises, un lieu de travail moderne et fonctionnel. Équipée pour offrir un service sur-mesure, cette "Maison des Entrepreneurs" peut accueillir de 10 à

300 personnes. Depuis son ouverture fin 2008, cet équipement a reçu près de 10 000 personnes pour des séminaires, formations ou colloques, soit une centaine de sociétés et organismes. En 2011, la mise en place de services de visioconférence a permis à de nombreuses sociétés landaises d'organiser des réunions d'importance, tout en diminuant leurs frais de déplacement.

Contact : delphine.robach@landes.cci.fr



En 2011, ce sont plus de 12 000 demandes téléphoniques qui ont été traitées et près de 8 500 personnes qui ont été reçues sur les sites de Mont-de-Marsan, Dax, Biscarrosse et Labenne. Ici, Nathalie Gardy à l'antenne de Dax.

"L'inauguration d'une Caisse de Crédit Mutuel est un moment important, c'est pourquoi nous nous sommes tournés vers les équipements de la CCI pour son organisation. Une première partie dans l'auditorium, doté de toutes les technologies nécessaires et ensuite le temps de convivialité dans la salle de réception avec plus de 200 personnes. Au bilan, une manifestation réussie dans des conditions parfaitement adaptées avec un suivi très professionnel."

Christophe Baraquin,
Crédit Mutuel Mont-de-Marsan.



Les CCI choisissent les Landes

Le Centre de Conférences et de Séminaires a permis d'accueillir cette année plusieurs manifestations nationales et régionales dans les Landes.

Le 4^e Forum de l'économie landaise



Laurent Labatut, Pdg de DRT, lors de la table ronde sur le financement des entreprises.

Les trois chambres consulaires du département ont organisé, le 28 novembre, une nouvelle édition du Forum de l'économie landaise devant 200 acteurs économiques. Une nouvelle occasion de réunir les professionnels qui doivent "être unis pour gagner ensemble", comme l'ont souligné Dominique Graciet, Président de la Chambre d'Agriculture, Marcel Larché, Président de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et Philippe Jacquemain, Président de la CCI.

Le Préfet Alain Zabulon, le Président du Conseil général Henri Emmanuelli et le Vice-président du Conseil régional Stéphane Delpéyrat, ont conclu cet après-midi de travail.



La France des Centres d'Étude de Langues à la Place Royale de La Bastide d'Armagnac

Pour le Centre d'Étude de Langues de la CCI, l'année 2011 aura été marquée par l'organisation, les 9 et 10 juin, des Journées Techniques Nationales du réseau des CEL. Cette manifestation a réuni 110 professionnels de la formation, venant des quatre coins de la France et d'Outre-Mer.

Ces JTN ont constitué un moment fort de réflexion et d'échanges techniques.

Les conférences et ateliers qui se sont succédés ont permis à tous les acteurs de la formation en langues de partager leurs expériences, d'échanger sur de nouvelles méthodes d'enseignement et les supports pédagogiques d'avenir.

Ces journées furent également l'occasion, au cours d'une soirée conviviale, de faire découvrir notre département et ses produits du terroir.



En mai, la CCI de Région Aquitaine, présidée par Laurent Courbu, a réuni ses Membres pour le lancement du mandat 2011-2015.



En décembre, André Marcon, Président de l'Assemblée des Chambres de Commerce et d'Industrie françaises en visite à la CCI des Landes.



En juillet, le Bureau Conseil de l'Association des Directeurs Généraux de CCI françaises, présidée par Luc Drevet, est venu "plancher" à Mont-de-Marsan.

Pour soutenir les candidats à la création et à la reprise d'entreprises, la Chambre de Commerce et d'Industrie propose des stages et des ateliers, conseils et accompagnement personnalisé, mais aussi des financements. Cette année a été marquée par les Nocturnes de la Transmission.

Créer ou reprendre son entreprise

Des formalités simplifiées et rapides

L'esprit Club

Le Club des créateurs réunit aujourd'hui 45 jeunes entrepreneurs qui échangent et partagent leurs expériences, rompant ainsi leur isolement et leur quotidien.

En 2011, les réunions se sont animées autour de thèmes variés comme "trouver son habit de vendeur pour mieux vendre", "développer une image cohérente de son entreprise" ou "replacer le client au centre de l'entreprise". Ce Club, qui est régi par une charte, a aussi pour objectif de générer des contacts d'affaires.

Contact : magali.duvignau@landes.cci.fr

Le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) conforte en 2011 son rôle d'interlocuteur unique et d'information réglementaire auprès des entrepreneurs, avec près de 6 600 déclarations liées à la vie quotidienne des entreprises. Compétent et reconnu pour les déclarations d'inscription au Registre du Commerce et des Sociétés, le CFE a transmis 4 922 dossiers cette année. Plus de 9 formalités sur 10 ont été diffusées dans les 24 heures.

Soucieux de simplifier et de faciliter les démarches, le CFE a mis en place des "Packs formalités".

Il est possible de constituer son dossier de déclaration sur www.cfenet.cci.fr et de bénéficier d'un accompagnement renforcé lors d'un rendez-vous individuel : 505 chefs d'entreprises ont choisi ces conseils en 2011. Contact : stephanie.bache@landes.cci.fr

Véritable guichet unique de proximité, le CFE a également géré la réception de 412 demandes d'exonération des charges sociales pour les futurs chefs d'entreprise (ACCRE), 547 déclarations d'Auto-Entrepreneurs et délivré 265 cartes permettant l'exercice d'une activité commerciale ambulante.

Contact : dominique.pecantet@landes.cci.fr

"Family Sphère est leader de la garde d'enfants à domicile. Ce réseau national couvre le territoire avec près de 80 agences. Nous avons souhaité nous installer à Dax en créant la SARL "Aux enfants d'abord" pour porter la franchise. Nous avons bénéficié d'un excellent accueil à la CCI qui connaît bien notre activité et nous nous sommes engagés dans une démarche de formation avec le stage de création 5JPE. Un prêt Landes Initiative nous a été accordé et nous sommes aujourd'hui parrainés dans le cadre d'un suivi. Nous participons régulièrement aux travaux de la CCI, ceux bien sûr sur les services à la personne, mais aussi au Club des Jeunes Entrepreneurs qui nous permet aussi de développer notre réseau d'affaires."

Yves Martin et Dominique Viau, Family Sphère, Dax.





"J'ai repris une société spécialisée dans la menuiserie intérieure début 2011. C'est une entreprise qui emploie environ 20 salariés et qui existe depuis plus de 30 ans. J'ai sollicité l'intervention de la CCI pour la mise en place d'une aide au conseil et au financement dans le cadre de la plate-forme Landes Initiative. Le prêt de 15 000 € a permis de renforcer mes fonds propres et d'obtenir l'appui des partenaires "Entreprendre dans les Landes". La CCI a été d'un grand soutien tout au long de ce projet et en particulier dans la phase finale."

Jean-François Arriau, Jodibois,
Saint-Vincent de Tyrosse.

Le concours, "Créons ensemble" >

Imaginer un projet de création d'entreprise virtuelle, tel est l'objectif de ce concours. Il donne aux jeunes un aperçu des réalités professionnelles, développe leur esprit d'initiative et de créativité en équipe. Le 25 mai, le prix a été remis aux élèves du lycée professionnel Jean d'Arcet d'Aire-sur-l'Adour pour leur "Clay's Evénements". Trois étapes ont jalonné leur année : l'étude de marché, les prévisions des ventes et la communication ; ensuite, la définition du statut juridique, le plan de financement et enfin, la soutenance du dossier final. Ce concours est organisé par le ministère de l'Éducation nationale avec la CCI et le soutien du Conseil régional.

Accompagner tout au long du projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur un dispositif complet de prestations : premier accueil, journées d'information, ateliers et stages, mise en relation.

En 2011, parmi les 622 candidats à la création, 95 créateurs et repreneurs d'entreprises ont validé leur projet avec le "Passport pour Entreprendre dans les Landes", délivré par les partenaires du réseau et clé d'accès aux financements bancaires. Ces projets ont généré la création de 69 emplois.

Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les entreprises nouvelles pendant 3 ans. Le taux de pérennité de ces entreprises est de 78% contre 60% en moyenne.

En 2011, 113 entreprises ont bénéficié de ce suivi personnalisé sous forme d'entretiens, de diagnostics, de tableaux de bord et de préconisations commerciales, de gestion, d'amélioration de la production ou de marketing.

Des prêts capitaux

La plate-forme de prêts Landes Initiative, qui regroupe sous forme associative partenaires privés et publics, consent des prêts d'honneur. L'objectif est d'aider financièrement les créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres. En 2011, 61 entrepreneurs (30 créateurs et 31 repreneurs) ont reçu 400 500 €. En complément, 12 d'entre eux ont bénéficié de 65 000 € d'aides supplémentaires via le dispositif "Aquitaine Transmission" du Conseil régional.

Depuis sa création en 2005, Landes Initiative a favorisé la création ou le maintien de 974 emplois et 1,8 M€ a été prêté à 293 entreprises qui ont levé 25,8 M€ de prêts bancaires, soit un effet de levier supérieur à 14.

La plate-forme est agréée pour attribuer des prêts "Nouvel Accompagnement pour la Création et la Reprise d'Entreprise" (NACRE), adaptés aux besoins des demandeurs d'emploi ou des bénéficiaires de minima sociaux.



La CCI les accompagne et en 2011, 34 prêts NACRE sans intérêt ont été attribués par Landes Initiative, pour un montant total de 177 000 € et 36 porteurs de projets ont bénéficié du suivi sur 3 ans.

Contact : christine.basly.lapegue@landes.cci.fr



Une partie des jeunes du lycée Jean d'Arcet d'Aire-sur-l'Adour, félicitée par Guy Feugas, Vice-président Industrie de la CCI



La 13^e édition de "Faites de la création et de la reprise d'entreprise" a été organisée au mois de novembre à Mont-de-Marsan, Biscarrosse, Dax et Ondres. 213 porteurs de projets ont participé à ces journées, organisées avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. 126 experts du monde bancaire, comptable ou juridique et l'ensemble des partenaires du réseau "Entreprendre dans les Landes" ont pu, à cette occasion, apporter des conseils aux futurs créateurs.

Contact : valerie.robin@landes.cci.fr



Le brief de Peio Bidegain aux "Faites de la création" à Ondres

Reprendre c'est entreprendre

Cette année, 81 repreneurs ont été accompagnés et 55 chefs d'entreprises ont bénéficié d'un diagnostic de leur entreprise en vue de sa cession. 66 offres de cessions ont été publiées sur 3 sites dédiés : www.cession-reprise landes.cci.fr, www.actcontact.net et www.pmiconact.net. 31 d'entre elles ont pu être cédées, ce qui a permis le maintien de 61 emplois. Les 2^{es} Nocturnes de la Transmission se sont déroulées le 3 octobre. L'objectif était de permettre aux cédants et aux repreneurs de gagner en efficacité dans

la préparation de leur projet. Après une conférence sur le thème "vendeur-repreneur : comment se rencontrer ?" avec les Ordres des Avocats et des Experts-Comptables, cédants, repreneurs et experts se sont rencontrés en face à face. 15 chefs d'entreprise ont présenté leur activité à céder. Ils ont tous bénéficié de conseils émanant des 23 partenaires qui s'étaient associés à cette opération. Deux affaires ont déjà été conclues suite à ces rencontres.

Contact : frederic.lespy@landes.cci.fr



"En créant Chocolat'thé, j'ai misé sur la qualité des produits et sur un design original de la boutique, aux couleurs vives. La CCI m'a encouragée et parfaitement accompagnée dans cette création et a facilité mon installation en accordant un prêt d'honneur NACRE, véritable "coup de pouce" financier pour les fonds propres. Un parrainage pendant 3 ans conforte mes chances de succès dans cette entreprise et assure la pérennité de ma confiserie salon de thé."

Nathalie Labèguerie, Chocolat'thé,
Saint-Paul-lès-Dax.



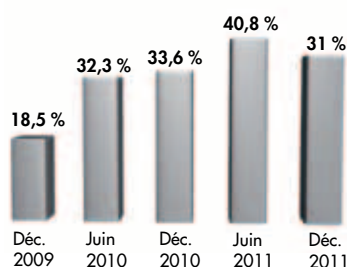
"Je viens de reprendre le tabac presse au centre bourg de Saint-Pierre-du-Mont. J'ai découvert la CCI car elle s'occupait de M. Martin, le cédant, dans le cadre de sa transmission avec des mises en contact. Ensuite, j'ai été bien accompagné dans le montage de mon projet et j'ai obtenu un prêt Landes Initiative et Aquitaine Transmission d'un montant de 10 000 € qui a vraiment conforté mon plan de financement initial."

Pierre Clavé, Tabac Presse,
Saint-Pierre-du-Mont.

La Chambre de Commerce et d'Industrie met ses connaissances et son expertise sur les territoires, les secteurs d'activités et les entreprises, à disposition des acteurs économiques. Une aide précieuse, accessible via différents supports et en particulier Internet.

Inform sur l'économie locale

La conjoncture en temps réel



La part des carnets de commande déclarés en hausse

Les enquêtes de conjoncture de la CCI, réalisées deux fois par an, apportent un éclairage en temps réel de l'impact des fluctuations économiques sur l'activité des entreprises landaises. Elles reflètent les points de vue d'un panel de près de 200 entreprises, croisés avec les indicateurs statistiques officiels. Leurs conclusions ont été présentées en juin et décembre à Dax et Mont-de-Marsan, lors de petits-déjeuners débats qui ont rassemblé 230 chefs d'entreprises et décideurs écono-

miques. Ces conclusions sont enrichies par les témoignages de dirigeants landais. Cette année, Éric Basso, de Darbo Sonae à Linxe, Laurent Bernadet du Groupe Bernadet Constructions à Grenade, Jean-Jacques Dargelos du Groupe Dargelos à Mont-de-Marsan, Dax et Grenade, Jean Cousseau du Relais de la Poste à Magescq, Didier Gravaud des centres Leclerc à Dax, St-Paul-lès-Dax et Rion des Landes, Didier Monot de Imerys TC à St-Geours-d'Auribat.



Ces enquêtes montrent que l'année 2011 a permis de renouer avec la croissance. Au total, le chiffre d'affaires de l'économie landaise aura progressé de 8,7%, les exportations de plus de 15% et les offres d'emplois de près de 11%. Seul bémol : les demandeurs d'emploi dans le même temps sont en hausse de 10%. La fin d'année a été marquée par un retournement auquel les entreprises font actuellement face. Ce manque de visibilité freine les investissements. Près d'un tiers des entreprises prévoyait en décembre une baisse pour les prochains mois et 6,7% des entreprises seulement estimaient pouvoir recruter.

L'aéronautique a réalisé une bonne année et le niveau d'activité dans l'agroalimen-

taire est satisfaisant, malgré des marchés moins dynamiques. La chimie progresse grâce aux produits d'hygiène et de cosmétique. Le thermalisme et le tourisme ont achevé une excellente saison. En revanche, les industries du surfwear souffrent avec des marchés qui stagnent, tout comme le textile et l'ameublement. Une pause est observée dans les commandes de bois, papier et emballage, même si ces activités ont bien profité des débouchés dans les pays émergents. Le secteur du bâtiment réalise une année correcte, mais craint beaucoup l'avenir. La résurgence de la crise financière affaiblit le moral des ménages et le niveau de consommation dans le commerce et la distribution reste faible.

Un "Net" interactif



Contact : marion.desjobert@landes.cci.fr

En 2011, le site internet de la CCI des Landes www.landes.cci.fr affiche 97 634 visites, soit 27% de plus que l'an passé et près de 300 000 pages consultées. Plus de la moitié des internautes visitant le site de la CCI arrivent par des moteurs de recherche, avec dans l'ordre : Pages

jaunes, Facebook, Google, cci.fr et Sud-Ouest. Les clients internautes utilisent régulièrement les services interactifs pour s'inscrire en ligne aux réunions, déposer des offres et demandes sur la bourse de l'apprentissage ou effectuer des tests en langues étrangères en ligne.

Aider à la décision

Destinée à diffuser l'information économique utile aux entreprises, la CCI a traité plus de 500 demandes d'information émanant d'entreprises, de créateurs et de collectivités locales. 32 numéros de la revue de presse hebdomadaire "Land'Presse", dont les archives sont consultables sur www.landes.cci.fr, ont été envoyés par voie électronique.

Pour les porteurs de projet réalisant une étude de marché, 400 dossiers "infos marché local" ont été réalisés depuis leur lancement. La CCI propose également sur www.landes.cci.fr rubrique "économie et territoire" une photographie évolutive des territoires landais, indispensable lors du bouclage d'un diagnostic marketing ou territorial. Contact : cecile.butel@landes.cci.fr



"Je porte un grand intérêt aux petits-déjeuners de conjoncture de la CCI qui apportent des informations précises sur l'activité des entreprises, mais aussi une vision des situations française et internationale. J'évolue dans un secteur dont l'activité est très tributaire de celle des autres. J'apprécie donc la fiabilité des infos et la concision des propos. Je conserve les dossiers et je rapproche les infos se rapportant à d'autres. Les interventions des chefs d'entreprises, tous de secteurs différents, sont très enrichissantes également. Rendez-vous au prochain petit-déjeuner!"

Philippe Lapègue, Président de Resano et dirigeant des transports Cazaubon, St-Perdon

La CCI et les médias



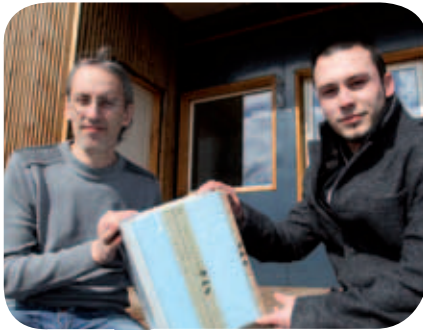
Delphine Robach, chargée des relations Presse et du Centre de Conférences et de Séminaires

En 2011, les médias régionaux et nationaux, généralistes ou spécialisés, ont régulièrement utilisé la CCI comme source d'information. Cette démarche a généré 110 retombées médiatiques pour la CCI et les entreprises associées à ses opérations, dont 96 concernant la presse écrite.

Le partenariat pour "Sud-Ouest éco" et le rendez-vous mensuel "Éco Landes" a été renouvelé. La CCI s'est aussi associée à France Bleu Gascogne pour l'émission "Créalandes", illustrée par des témoignages d'entrepreneurs et a participé à plusieurs directs sur cette radio. La lettre d'information trimestrielle "CCI infos", diffusée à la presse et aux 16 000 entreprises landaises, complète cette communication qui a pour ambition d'assurer une meilleure lisibilité des actions de la CCI.

La Chambre de Commerce et d'Industrie s'implique dans la promotion de l'apprentissage et propose à tous les chefs d'entreprises et à leurs salariés de perfectionner leurs savoirs. Elle renforce son École Supérieure de Design, développe son offre de formation en langues étrangères et celle en alternance avec la nouvelle École de Management.

Bâtir de nouvelles compétences



"Grâce à sa formation technique et design Franck apporte une plus-value intéressante pour l'entreprise, le développement et la commercialisation des ses nouveaux concepts de produits Dac, Dassé active construction. Sa motivation et sa créativité lui ont permis de réussir son intégration au sein de l'équipe R&D et de travailler sur des projets importants. Dassé, avec sa solide expérience dans l'innovation, lui offre un environnement idéal pour développer ses compétences en design. La formation en licence pro design lui apporte une vision opérationnelle des facettes du métier sur le plan créatif, technique et méthodologique. (...)"

Patrick Sennou, Dassé Constructeur,
Castets.

L'École de Design s'étoffe

L'École Supérieure de Design des Landes a pour ambition de créer un lieu d'apprentissage au métier de designer pour des jeunes talents et de diffusion du design auprès des entrepreneurs décidés à s'investir dans de nouvelles sources d'innovation et de créativité. Après avoir créé une année préparatoire aux Métiers du Design, deux classes de BTS en alternance "Design Espace" et "Design Produits", en partenariat avec le CFA du

Lycée Haroun Tazieff de Saint-Paul-lès-Dax, l'École de la CCI a ouvert à la rentrée 2011 une année "Bachelor de design graphique" et une licence professionnelle "Design et éco-conception" en partenariat avec l'IUT de Mont-de-Marsan. Aujourd'hui, ce sont 70 étudiants qui sont intégrés à l'ESDL. Les projets sont pour la plupart, réalisés au sein des entreprises avec beaucoup de satisfaction tant de la part des employeurs que des étudiants.

Contact : francois.levasseur@landes.cci.fr



L'École Supérieure de Design permet aux entreprises d'utiliser les savoir-faire du design en intégrant des étudiants motivés, de développer des projets pédagogiques tout en bénéficiant d'apports en créativité à un coût accessible pour des PME/PMI

L'École de Management se crée



La première promotion de l'ESM

En s'associant avec le Groupe de formation IGEC, la CCI inaugure un partenariat original pour créer l'École Supérieure de Management (ESM).

Depuis octobre 2011, un BTS Management des Unités Commerciales (MUC) en contrat de professionnalisation réunit 13 étudiants à Mont-de-Marsan. Le management n'a pas été choisi au hasard. Une étude de marché a révélé que les Landes manquaient de personnes formées pour le "management-intermédiaire". Cet outil de formation de proxi-

mité est destiné à répondre aux besoins des TPE/PME locales et des jeunes du département.

Pendant deux ans, les étudiants travailleront trois jours par semaine dans les entreprises landaises. Ceci permettra de rapprocher l'offre à la demande de formation en alternance et évitera le départ d'étudiants vers les départements limitrophes.

Avec ses écoles, la CCI joue la carte des formations par alternance entre école et entreprise.

Contact : ml.ferry@landes.cci.fr

Faire de sa formation son plus bel atout

400 salariés et chefs d'entreprises (+ 15%) ont bénéficié cette année de formations proposées par la CCI, essentiellement orientées en Comptabilité-Gestion, Bureautique et Commercial.

En marge de ces formations, la CCI propose des modules sur-mesure, étroitement liés aux préoccupations des chefs d'entreprise. Ainsi, une trentaine de professionnels des campings a été formée à l'accueil des personnes handicapées, 90 salariés des plus importantes sociétés exportatrices ont reçu une formation sur les nouvelles réglementations des Incoterms®. De la même manière, une soixantaine de responsables a été formée aux usages professionnels des réseaux sociaux pour disposer de nouvelles armes commerciales et de communication.

Contact : ml.ferry@landes.cci.fr

La CCI des Landes est également relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE) qui aide les dirigeants non salariés à engager une formation. En 2011, ce sont 470 dossiers (+41%) qui ont été instruits par la CCI des Landes. Représentant 2/3 des stages, les stages techniques et l'informatique ont été les formations les plus demandées.

Contact : bernadette.farbos@landes.cci.fr



"Ayant eu besoin de recruter un vendeur, la CCI m'a proposé l'embauche d'un candidat dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. L'idée m'a paru séduisante. La CCI m'a présenté et donné des garanties sur le candidat, j'ai donc tenté l'aventure. Aujourd'hui, Sofiane, plein d'énergie dans la société, nous amène un surplus de dynamisme, en échange il apprend un métier qui le passionne et cela se voit dans ses résultats, comme en témoigne la vente qu'il vient de réaliser et les nombreux nouveaux clients satisfaits."

Alexandre Cramont,
Laforêt Immobilier,
Dax et Saint-Paul-lès-Dax.



"J'ai bénéficié d'une formation sur le thème 'optimiser sa stratégie de présence sur les réseaux sociaux'. Cette action individualisée m'a permis de développer de manière très pratique l'image de mon restaurant en allant capter l'attention de nouveaux clients, via ces nouveaux vecteurs que sont les réseaux sociaux. Nous avons créé une page pro Facebook directement accessible depuis notre site internet www.leloom.fr. N'hésitez pas à venir nous rendre visite !"

Michel Juen, restaurant Le Loom,
Seignosse.

Promouvoir l'apprentissage



2 300 élèves des classes de 3^e du département ont découvert les secteurs et les filières de formations professionnelles.



Après l'obtention de l'agrément pour les avions moteurs à turbine, le lycée Jean-Taris de Peyrehorade est titulaire de l'agrément européen B1-3 (hélicoptères moteurs à turbine) depuis le mois de mai, compétences délivrées par l'aviation civile qui classent cet établissement public parmi les deux seuls de l'Hexagone.

■ Près de 80% des jeunes qui sont formés en alternance, par contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, trouvent un travail dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme.

Cette voie de formation est une filière d'excellence et un réel effort de communication vers les entreprises sur les avantages qu'elles ont à recruter par cette voie a été mené cette année par la CCI, en collaboration avec la Direccte. 581 contrats d'apprentissage (+ 4%) ont été enregistrés par la CCI.

■ Une campagne de sensibilisation a également été organisée vers les jeunes et leurs parents pour démontrer l'intérêt des métiers. En 2011, sous la coordination de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, et en partenariat avec l'Inspection Académique, les "Routes des Métiers" à Dax ont accueilli 2 300 élèves de 3^e. L'opération "Bravo les Métiers" répond au même objectif d'information des jeunes sur les métiers et leurs débouchés.

Contact : francoise.lasserre@landes.cci.fr



Roxane et Grégory ont participé aux sélections pour le concours du Meilleur Apprenti de France

Le lien école-entreprise

La CCI a collecté 4 M€ de taxe d'apprentissage auprès des entreprises landaises au bénéfice des CFA, des lycées professionnels et des établissements de formation.

École Professionnelle des Métiers - Mont-de-Marsan	200 896 €
Lycée agricole - Saubrigues	67 664 €
CFA des métiers de l'hôtellerie - Dax	47 218 €
Lycée de Borda - Dax	42 315 €
CFA du bâtiment - Morcenx	38 785 €
Lycée Haroun Tazieff - Saint-Paul-lès-Dax	38 743 €
Lycée Professionnel Gaston Crampe - Aire-sur-l'Adour	37 848 €
CFA du bois - Seyresse	30 888 €
Lycée Professionnel Darmanté - Capbreton	29 679 €
Lycée Saint-Jacques-de-Compostelle - Dax	29 500 €
CFAA - Heugas	28 026 €
Lycée Professionnel Saint-Exupéry - Parentis	22 849 €

Maîtriser les langues étrangères

L'usage des langues étrangères côtoie désormais le quotidien d'un nombre croissant d'entreprises landaises.

L'ambition du Centre d'Étude de Langues (CEL) est d'accompagner ces échanges commerciaux.

■ Outre les demandes toujours importantes pour des formations en anglais et en espagnol, le CEL est de plus en plus sollicité pour mettre en place des modules de français pour les étrangers et pour d'autres langues comme le russe, l'italien, le portugais, l'allemand et désormais le chinois. Au total, le CEL a formé 600 stagiaires en 2011.

■ Cette année, le CEL a vu le succès de l'enseignement à distance se confirmer au travers de sa plate-forme e-learning qui a dépassé les 60 inscrits. Cette formule est appréciée grâce à un espace pédagogique individuel et personnalisé, via de simples login et mots de passe. Elle apporte une

grande souplesse avec un accès à toute heure et tous les jours. L'accompagnement par le formateur, que ce soit à distance ou en présentiel, demeure.

■ Quels que soient les modules suivis, du niveau débutant au niveau avancé, en langue courante ou en langue de spécialité, des évaluations de niveau sont proposées en début et fin de formation ; celles-ci peuvent être des évaluations internes au CEL via le test en ligne sur www.landes.cci.fr ou le TOEIC, test d'anglais officiel pour lequel le CEL est agréé centre d'examen : 24 candidats l'ont passé avec succès en 2011.

■ Le CEL a également répondu à une demande régulière de travaux de traduction et d'interprétariat (111 dossiers traités) dans des domaines variés de traductions assermentées, de sites internet, de cartes et menus ou de fiches techniques.

Contact : mch.gouzenne@landes.cci.fr



Christine Sombielle, enseignante d'espagnol et de français



"Pour répondre de façon satisfaisante aux attentes de notre clientèle, nous faisons régulièrement appel aux services de la CCI en matière de formation, notamment en langues étrangères, mais aussi pour d'autres besoins liés à notre activité comme la traduction. Le Centre d'Étude de Langues a traduit en anglais, espagnol, allemand et néerlandais nos plaquettes commerciales et nos notices d'information."

Sandrine Barthelemy, camping le Saint-Martin, Moliet.



"Depuis quelques années, je participe aux cours de langue de la CCI afin de perfectionner mes bases en espagnol. L'ambiance studieuse mais aussi très conviviale des groupes, m'a permis de dépasser mes blocages qui m'empêchaient jusque-là de m'exprimer dans cette langue. Au fil des sessions, je peux me perfectionner dans la conversation, ce qui est le plus important pour mon métier."

Jean-Luc Saint-Orens, BASF Agro, Écully (69).

La Chambre de Commerce et d'Industrie poursuit son soutien en faveur des Unions Commerciales en finançant leurs animations. Cette année a été marquée par la mise en place d'une action novatrice au bénéfice des commerçants et par la quatrième édition des Trophées des commerçants et des artisans.

S'engager pour un commerce dynamique et équilibré



"Voilà maintenant trois ans que je suis sur le e-commerce avec achat-landes.com. Vous dire que j'y ai développé mon chiffre d'affaires serait un mensonge. Mais les 5 000 visites sur www.leonidas-confiserie-ballerini.com, ont fait connaître mon commerce de chocolat. Le site est simple d'utilisation, l'accompagnement de la CCI sans réserve. Pour le démarrage des profanes dans le e-commerce, c'est l'idéal."

Jean-Claude Florin, Léonidas, Dax.



"J'ai suivi de près la création d'achat-landes.com. Notre association avait tout intérêt à créer son site à moindre coût avec la CCI. www.acapl-montfort.com met en avant les entreprises de notre Union commerciale, avec photo, coordonnées et heures d'ouverture des boutiques, spécialités et spécificités des artisans. Par ces temps difficiles, un coup de pouce de trafic est le bienvenu..."

Mary André Pedetour, MA Mercerie,
Pdte de l'Association Commerçants,
Montfort-en-Chalosse.

Apporter de la valeur ajoutée aux commerçants

Inciter au e-commerce avec



En 2011, les ventes sur internet continuent de progresser (+20%) et le nombre de Français qui achètent sur le net (30,4 millions) ne cesse d'augmenter. 9 internautes sur 10 consultent internet avant de réaliser leurs achats en boutique. Aujourd'hui, la moitié des ménages aquitains pratique le commerce en ligne et dans les Landes davantage encore.

Depuis son ouverture en septembre 2009, plus de 170 commerçants landais valorisent leurs produits et leur point

de vente sur achat-landes.com. Plus de 500 commandes ont permis à ces commerçants d'élargir leur zone de chalandise.

En 2011, achat-landes.com c'est un nouveau "look" et 450 000 visites sur les vitrines des commerçants landais. Les commerçants intéressés peuvent bénéficier de l'une des quatre formules proposées. Cette plate-forme permet aussi aux Unions commerciales de promouvoir l'activité de leurs adhérents.

Contact : pierre.salles@landes.cci.fr

Mobilisation face au Village de Marques de Saint-Geours-de-Maremne

29 juillet à Dax. Mobilisation des CCI de Pau Béarn, Bayonne Pays Basque, des Landes et de la CCI de Région Aquitaine. Les Présidents Garreta, Jacquemain et Courbu ont été entendus favorablement par la Commission Nationale d'Aménagement Commercial, qui a donné droit à leur recours.



Appréhender de nouveaux concepts



■ Une délégation landaise s'est rendue les 23 et 24 janvier à Paris au Salon du Prêt-à-porter et de la Lingerie. Chaque commerçant a pu bénéficier de contacts privilégiés sur les différents stands et découvrir les nouvelles collections et les nouveaux produits.

■ 24 professionnels landais de la filière ont participé les 20 et 21 novembre à Rungis, au Salon "Solutions d'agencement des points de vente et marchés fruits et légumes". Outre la visite du marché de Rungis, qui a permis de nouer des contacts avec des fournisseurs, ce salon a permis aux participants de s'ouvrir à de nouveaux concepts d'étals et à d'autres solutions de présentations de leurs produits.

Doper son CA avec le merchandising

La moitié des achats se décide aujourd'hui directement sur le point de vente et les émotions y interfèrent pour les 2/3. Le merchandising est un outil jouant des techniques d'identification, de valorisation des produits pour que les boutiques génèrent une ambiance propice au bien-être et à la consommation. Une première vague de commerçants landais a bénéficié en octobre d'un accompagnement à ces techniques : diagnostic individuel, préconisations et formation leur ont permis d'acquérir et de maîtriser les bases du merchandising. Les commerçants ont intégré ces connaissances pour mettre en scène leurs produits au sein de leurs boutiques, en optimisant leurs linéaires et en animant leur espace.

Contact : jean.soublin@landes.cci.fr



"Je vais rénover mon magasin et transformer une partie de ma boutique en 2012. J'ai donc saisi l'opportunité de l'opération merchandising proposée par la CCI. Outre les bonnes pratiques étudiées lors de la journée en groupe, j'ai beaucoup apprécié les conseils personnalisés. L'application a été directe et concrète puisque nous avons travaillé la mise en avant de mes produits sur un corner du magasin. Les préconisations pour mon réaménagement futur ont été également précieuses."

Véronique Lafenêtre,
Maison Barge, Tartas.



La visite à Rungis, très enrichissante pour les commerçants landais



"Le déplacement au salon agencement des fruits et légumes nous a permis de rencontrer d'autres primeurs, d'échanger sur notre métier, nos problématiques. Bien évidemment, la prise en charge financière et l'organisation complète du voyage par la CCI sont des aspects intéressants. Mais sur ce salon, nous avons surtout découvert les concepts de magasins et d'étals de demain (mobiliers, étiquetage, distributeurs de poches...) et à Rungis repéré des fournisseurs potentiels."

Franck et Florence Mage,
Au marché du primeur,
Soustons et St-Vincent de Tyrosse.

Soutenir les Unions commerciales



"L'association Bisca Bouge organise de nombreuses opérations commerciales tout au long de l'année et plus particulièrement à l'occasion du week-end de Pâques et à l'automne avec le vide-grenier. En 2011, la CCI a été partenaire de ces deux manifestations. Sans cette aide, l'opération aurait eu du mal à se monter. Elle nous a permis d'offrir des lots plus conséquents à notre fidèle clientèle et d'élargir notre communication sans demander de contribution supplémentaire aux commerçants."

Élise Bruyères, présidente de Bisca Bouge, association des commerçants de Biscarrosse ville.

Les Unions commerciales jouent un rôle essentiel pour le commerce de centre-ville en participant à l'amélioration de l'offre commerciale et au développement des services à la clientèle.

Financer les actions innovantes

En 2011, 36 actions commerciales ont reçu le soutien financier de la CCI. Cette contribution a concerné 29 associations de 24 villes différentes qui ont bénéficié de cette aide pour mettre en œuvre des manifestations commerciales, notamment durant les fêtes de fin d'année, des opérations de marketing direct ou encore organiser des salons professionnels.

Accompagner et être à l'écoute

189 visites de terrains, 47 réunions et manifestations ont permis à la CCI de travailler avec les 51 associations de commerçants landais. Ces rendez-vous ont donné lieu à un accompagnement technique, logistique ou financier pour organiser des opérations innovantes. La CCI a participé activement à la renaissance des Unions commerciales de Castets et de Labouheyre.

Partager des expériences

Le Club Commerce, qui regroupe les responsables de groupements de commerçants landais, s'est réuni en janvier, juillet et novembre. 28 Unions commerciales ont planché sur le projet de loi en matière d'urbanisme commercial, les grands projets d'implantation de centres commerciaux dans le département et les dispositifs d'aide aux entreprises.

Un séminaire des Unions commerciales landaises a été organisé les 3 et 4 avril autour du thème "S'unir pour réussir". Animé par Jean-Luc Pinson, Directeur

Prospective du CEFAC, ce séminaire a traité des préoccupations des Unions de commerçants : adhérents, financements, animations pertinentes.

Générer des partenariats



Jean-Luc Pinson,
Directeur Prospective du CEFAC

■ La CCI participe aux réflexions sur la rénovation commerciale des cœurs de ville : à Dax, Mont-de-Marsan, Parentis, Mimizan, Vieux-Boucau ou encore au sein des Pays Adour Chalosse Tursan, Landes de Gascogne et Landes Nature Côte d'Argent. Rassemblant élus locaux et acteurs économiques, ces dispositifs financés par le FISAC permettent d'aider les commerçants à investir.

■ La CCI a organisé un déplacement aux 6^{es} Assises nationales du centre-ville à Dunkerque, les 12 et 13 octobre, pour les représentants de la ville de Dax, des Unions commerciales de Dax, Saint-Paul-lès-Dax et Biscarrosse où il a été grandement question de l'aménagement du centre-ville de demain.

Contact : jean.soublin@landes.cci.fr

"Nous avons relancé l'association au printemps avec la disponibilité et les conseils de la CCI. Grâce à son soutien technique et financier, nous avons ainsi pu travailler à la défense des intérêts de nos adhérents, fortement pénalisés par de longs travaux en centre-ville ou encore à la préparation des festivités de Noël avec l'installation d'une patinoire. Nous sentons notre ville mieux reconnue au plan départemental grâce au Club et aux relations que nous entretenons avec la CCI."

Julien Garrido et Céline Wozniak, coprésidents de l'association des commerçants de Capbreton.



Fournir de l'information utile

Deux thèmes d'actualité

■ Près de 60 commerçants ont participé le 9 mai, à Dax, au petit-déjeuner d'information sur le thème "Tout savoir sur la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure" (TLPE).

Cette matinée de travail, animée par Corinne Manerouck, juriste au Pôle Commerce de l'ACFCI, a permis d'apporter aux commerçants présents des éclairages précis sur les dispositifs publicitaires concernés par cette taxe.

■ Le 7 novembre, à Mont-de-Marsan, 25 chefs d'entreprises ont assisté à la présentation de Caroline Georges, Déléguée régionale Aquitaine d'OSEO sur "les dispositifs de financement du développement : création, innovation, ou transmission reprise".

Le commerce de demain

Le 3 octobre, la journée "commerce" de la 4^e Semaine des Entrepreneurs Landais était consacrée aux évolutions et à l'adaptation du secteur du commerce.

Avant une table ronde réunissant des commerçants landais, Valérie Lourdel, du CREDOC, a présenté les visions d'avenir des commerçants et des distributeurs face aux changements qui affectent le commerce de détail.

Ceux-ci anticipent un développement des nouvelles technologies et une évolution des comportements liée aux nouvelles possibilités offertes par ces outils (recherche d'informations, échanges, retour d'expérience, e-commerce...).

Les demandes seront de plus en plus individualisées et le client en attente d'une relation hyper personnalisée. Le commerce imaginé pour 2020 est résolument orienté "client" et "services".



Bernard Dufau,
Vice-président
Commerce

Face à ces tendances lourdes, le CREDOC estime que les commerces de proximité possèdent des atouts majeurs avec la relation personnelle, l'écoute client, la proximité, l'engagement dans des valeurs reconnues comme la qualité ou la différenciation.

Claude Wable, boutique Paul et Virgine (Hossegor), Ghislaine Baris, magasin But (St-Paul-lès-Dax et Mont-de-Marsan), Valérie Lourdel, CREDOC (Paris) et Bernard Bornancin Leclerc (Mont-de-Marsan)



Un Noël et des soldes d'hiver sans enthousiasme

Pour la 5^e année consécutive, le niveau d'activité commerciale à Noël 2010 et durant les soldes d'hiver a été évalué.

Les résultats de cette enquête, menée auprès de 1 000 commerçants, ont été présentés lors des assemblées générales des associations de commerçants de Mont-de-Marsan (UCAM) et de Dax (Daxatou).

Si Noël reste un fort déclencheur d'achats, seulement 46% des commerçants landais s'estimaient satisfaits de leurs ventes. 53% des chefs d'entreprises déclaraient être déçus de leurs soldes d'hiver et ce, malgré des rabais toujours plus importants.

Ce bilan est conforme à la tendance nationale et confirme la remise en cause de l'esprit même des soldes avec les nombreuses promotions tout au long de l'année ou des prix très attractifs pratiqués sur internet.



La 4^e soirée des Trophées des commerçants et artisans landais



Geneviève Darrieussecq, Maire de Mont-de-Marsan, félicite Anthony Clément, librairie Caractères



La CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, associées à la ville de Soustons, au Crédit Agricole Aquitaine, à Mutuelle Oréade, au Conseil général des Landes à Sud-Ouest et à Exco Sud-Ouest, ont organisé, le samedi 24 septembre, les 4^{es} Trophées des commerçants et des artisans landais. Cette soirée, qui a rassemblé près de 350 convives, a permis de mettre en valeur les talents et savoir-faire des

commerçants du département, au travers de six récompenses attribuées après délibération d'un jury qui a examiné une quarantaine de dossiers. Les plus belles initiatives des Unions commerciales ont également été mises à l'honneur avec deux trophées. Il s'agissait également de braquer les projecteurs sur le dynamisme du commerce de détail qui génère 1/5 du chiffre d'affaires de l'économie landaise.

Les 8 lauréats

- Le site internet des marchés landais pour "Innovation" des Unions commerciales
- Librairie Caractères à Mont-de-Marsan, pour la "Reprise d'entreprise"
- Adour Distribution Service à Villeneuve-de-Marsan, pour le trophée "Développement durable"
- Pâtisserie Fourcade à Mont-de-Marsan, pour celui de la "Jeune entreprise"
- Boucherie Baqué à Roquefort, pour l' "e-commerce"
- Euro 4x4 à Ondres et Fraîcheur d'Acqs à Dax, pour la "Croissance & investissement"
- Boucherie-Charcuterie Moulian à St-Martin-de-Seignanx, pour "l'Aménagement du point de vente"
- La Fête de la couleur et des papilles du Gabardan, pour "l'Animation" des Unions commerciales



Jean-Yves Montus, Maire de Soustons, remet le trophée à Jacky Barbe (Président du GICNS) pour le site des marchés landais

La "braderie d'Hossegor" : 11 millions d'euros de retombées

Avec 993 enquêtes clients réalisées "en face à face" et des entretiens avec les 43 exposants (dont 10 venus de l'extérieur) l'étude de la CCI "Vente au déballage 2011 sur la zone Pédebert à Hossegor" avait deux objectifs : analyser les caractéristiques et les modes de consommation des clients de la "braderie" et mesurer l'impact économique de la vente au déballage sur le territoire (dépenses des visiteurs, de l'organisation et des exposants auprès de fournisseurs locaux, séjours touristiques engendrés par la manifestation).

Du 21 au 25 avril, 84 000 clients venus à 86% de l'extérieur des Landes (38% du total étant des Espagnols) ont profité des marques et des prix en dépensant un budget moyen de 117 euros par personne. Les retombées ont été évaluées à près de 11 millions d'euros pour l'économie locale.

Parmi les autres enseignements de cette étude, on note que 1/3 des clients a entre 20 et 29 ans, qu'ils viennent à 42% en famille et que 30% d'entre eux venaient pour la première fois.



En 2011, les professionnels du tourisme se sont concentrés sur la mise en application des nouvelles normes de classement.
La Chambre de Commerce et d'Industrie les a accompagnés.

Consolider l'offre touristique



Vers une nouvelle norme de classement

La réforme du classement des hébergements touristiques concerne la nouvelle procédure pour obtenir "les étoiles". Ces nouvelles normes orientées client, qui doivent contribuer à l'amélioration de la qualité des équipements, mais aussi des services grâce à un modèle plus complet et exigeant.

■ Pour accompagner les hôteliers landais dans ce processus, la CCI a mis en place un "pack nouvelles normes" sous forme de trois audits sur la sécurité, l'accessibilité et le classement, en collaboration avec la Fédération Départementale de l'Industrie Hôtelière (FDIH) et avec le soutien financier du Conseil général des Landes. 36 hôteliers se sont inscrits à ce programme en 2011 et ont bénéficié des diagnostics subventionnés à hauteur de 50%, pour les aider à pla-

nifier leurs travaux et à se positionner par rapport à ces nouvelles exigences. 16 d'entre eux ont réalisé ou entrepris des travaux suite aux audits, 25 sont en cours de classement, 6 sont aujourd'hui classés selon les nouvelles normes dont la moitié est passée de 2 à 3 étoiles.

■ La CCI a aussi accompagné 15 exploitants de campings à se positionner sur la nouvelle grille de classement et à identifier les travaux nécessaires au renouvellement de leur classement.

Parallèlement, 15 autres exploitants ont suivi une formation spécifique relative à l'accueil des clients en situation de handicap. Ces journées de sensibilisation, ponctuées de mises en situation et d'ateliers, se sont déroulées le 9 et 10 mai à Mézos au camping "Sen Yan" et à Seignosse au camping "Les deux étangs".



Contact : frederique.charpenel@landes.cci.fr

>

"Le nouveau classement nous est utile car nous n'avions pas été reclassés depuis le début de notre carrière en 1983. Pour être accompagnés dans cette démarche, nous avons signé le pack nouvelles normes que la CCI et la FDIH nous ont proposé. Grâce à ce pack et aux conseils professionnels du cabinet chargé de nous suivre, nous avons obtenu, après quelques travaux, un classement 3 étoiles qui correspond aujourd'hui à notre clientèle."

Nicole Charlotteaux,
Hôtel La Caravelle, Biscarrosse



Les professionnels ouvrent deux nouveaux chantiers



Présidée par Jean-Philippe Pavie, la Commission Tourisme et Thermalisme de la CCI, qui regroupe tous les représentants des filières du tourisme de notre département, s'est réunie pour la première fois le 4 avril dernier.

Deux axes de travail ont été définis. D'abord, la problématique des acheminements et des modes de transports à partir des différents points d'entrée du territoire : gares, en particulier celle de Dax, aéroports de Biarritz, Bordeaux et Pau autour de la notion de "navettes vacances". Ensuite, mettre en place un lien entre les professionnels du tourisme et thermalisme et les différents services de l'État après la disparation des Commissions Départementales d'Aménagement Touristique.



Philippe Klucsar, Camping Mayotte à Biscarrosse, Frédérique Dugénie, Office de Tourisme de Biscarrosse, Michel Lalanne, Directeur du Comité Département du Tourisme à l'écoute du sociologue Jean Viard



Le club des hôteliers à Brest

En 2011, deux nouveaux dirigeants ont choisi de s'engager dans cette démarche exigeante pour rejoindre le cercle prisé d'HOTELcert portant le nombre d'hôtels landais homologués par l'AFNOR certification à 16 sur 228 en France.

Réunis le 6 janvier à la CCI des Landes, ces hôteliers landais certifiés ont décidé

de participer aux rencontres nationales des clubs d'hôteliers.

Cet événement, qui a regroupé plus de 100 professionnels, leur a permis de partager des expériences avec leurs confrères à l'Océanopolis de Brest et de mesurer la pertinence des réseaux de réservation sur le net.

Les vacances à l'épreuve d'un sociologue

Le 4 octobre, durant la Semaine des Entrepreneurs Landais, la CCI a invité les professionnels du tourisme à s'interroger avec Jean Viard, sociologue de renom, sur les grandes évolutions sociologiques liées aux vacances.

Selon lui, les nouvelles technologies et la recherche constante d'authenticité sont deux axes majeurs.

Ses propos ont été complétés par les témoignages de quatre professionnels landais.



La Chambre de Commerce et d'Industrie se mobilise au service des entreprises industrielles, les oriente vers des financements et les sensibilise sur de nouveaux facteurs de performance. L'animation sectorielle se renforce avec les activités liées à l'agroalimentaire et au bois.

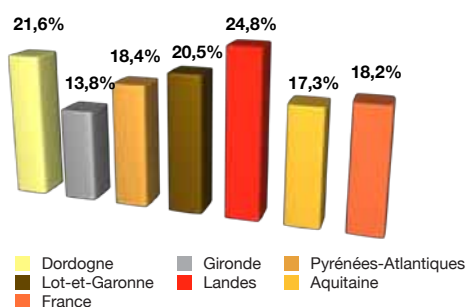
Renforcer l'industrie



"Notre activité agroalimentaire nous oblige à consommer du gaz pour la cuisson et de l'électricité pour la production de froid. Face à l'augmentation des factures, les économies d'énergie deviennent un réel atout de compétitivité. Le prédiagnostic énergie, proposé par la CCI, a identifié les installations les plus énergivores et a décelé les actions qui réduiront les consommations. Avec cette étude, nous avons maintenant une vision claire des actions à mettre en place. Outre l'aspect financier, nous souhaitons aussi réduire nos émissions de gaz à effet de serre."

Jean Lartigau, Ets Lartigau,
Haut-Mauco.

Les Landes
1^{er} département
industriel de la région



Part du nombre de salariés employés dans l'industrie
(source ASSEDIC 01/01/2011)

Cap sur la maîtrise énergétique

La facture énergétique des entreprises va augmenter et devenir un réel frein au développement. Désormais, la maîtrise des consommations et l'amélioration de l'efficacité énergétique deviennent synonymes de gain de compétitivité et de marges nettes.

■ Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, un après-midi de travail a été consacré à ce thème. Après l'intervention Jean-Eudes Moncomble, Secrétaire Général du Conseil Français de l'Énergie, sur l'évolution du marché des énergies, deux tables rondes ont permis de détailler aux 80 chefs d'entreprises participants les conséquences de la Loi Nouvelle Organisation du Marché de l'Électricité (NOME) qui programme la disparition des tarifs réglementés. Ils ont ensuite profité des retours d'expériences qui ont

mis en œuvre des actions d'économies en énergie : les Fermiers Landais à Saint-Sever, Turboméca à Tarnos et les Thermes de Borda à Dax. Cette journée a aussi permis à l'ADEME et à la CCI d'annoncer la mise en place d'une action collective ambitieuse au plan régional "Performance et Maîtrise de l'Énergie", qui démarrera en 2012.

■ La CCI propose un "prédiagnostic énergie". Cette étude analyse les consommations et dresse un bilan énergétique ; le but étant de déceler des actions destinées à réduire la facture énergétique.

4 prédiagnostics pilotes ont déjà été conduits avec la Conserverie Duplaceau (Capbreton), les Ets Lartigau (Haut-Mauco), la STAB Ribeyre (Linxe) et l'entreprise Souques & Fils (Misson).

Contact : benjamin.fay@landes.cci.fr





"Un projet d'amélioration de la fiabilité de la production a été déployé dans deux stations du secteur résinique sur le site de Vielle-Saint-Girons. La méthodologie des "5S" a été retenue pour améliorer la sûreté des équipements avec une maintenance de premier niveau, les conditions de travail et réduire les risques d'accident. La DRT a demandé conseil à la CCI pour valider les principes et les orientations du projet et surtout pour organiser une formation à la méthode et un suivi du projet (...). En 2012, ce projet sera déployé dans d'autres stations."

Guy Villenave,
DRT, Vielle-Saint-Girons.



"Spécialisés dans la fabrication de parois et cabines de douches, les méthodes du Lean Manufacturing nous sont utiles. (...) Nous nous sommes appuyés sur notre Système de Management de la Qualité (ISO 9001) pour lancer une dynamique d'amélioration continue. D'autre part, un important travail a été mené pour mettre en place les facteurs de succès du déploiement de la méthode Lean dans l'entreprise : communication, indicateurs de performance, plans d'action. Aujourd'hui, ces deux systèmes ne font plus qu'un et la performance industrielle fait partie intégrante de la politique qualité du site."

Daniel Desmaret,
LEDA, Tosse.

Améliorer la performance industrielle

L'objectif du programme est d'accompagner les entreprises dans la réduction des gaspillages, l'optimisation de l'organisation des postes et des méthodes de travail. Ces éléments contribuent à l'amélioration de la performance industrielle et de la rentabilité, toutes économies générées devenant de la marge.

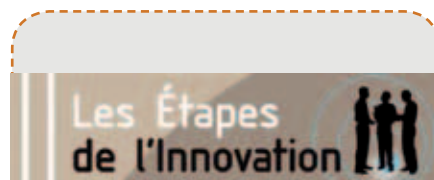
■ La CCI s'est attachée à valoriser l'opération régionale "Gagner en Productivité", soutenue par la Direccte et animée par la CCIR Aquitaine. L'objectif est de réaliser des audits destinés à identifier des difficultés rencontrées en terme d'organisation de production industrielle et de définir un accompagnement personnalisé conduit par des consultants externes ou des conseillers de la CCI (au choix de l'entreprise).

Après Sikig, la SARL Ets Bernadet, la SICA des gaves et la SARL Labadie, DRT et Confort plus, quatre nouvelles entreprises ont intégré la démarche : Artiga, MPS, FP Bois et Labat-Merle. Ménard Darriet-Cullerier a profité de cet accompagnement pour préparer son futur déménagement.

■ Une matinale d'informations, organisée avec l'AFNOR, a réuni plus de 30 entreprises industrielles sur le thème "Lean & ISO 9 001" assorti du témoignage de LEDA à Tosse.



Une autre réunion d'informations organisée avec l'ARACT a réuni près de 30 PMI. Cette sensibilisation à la performance industrielle, appelée aussi "lean manufacturing", a permis d'aborder les questions de la prise en compte du facteur humain et de la santé au travail, tout en répondant aux questions des entreprises face à la nouvelle réglementation en matière de pénibilité.



dans les Landes

Durant 15 jours, plus de 500 entrepreneurs et partenaires de recherche ont travaillé sur l'innovation collaborative à Agen, Bordeaux, Biarritz, Pau, Périgueux et à Mont-de-Marsan.

Ces 5^{es} Étapes de l'Innovation ont donné l'occasion de partager des expériences et de mettre en valeur le témoignage d'entreprises s'étant lancées dans l'innovation. Le 2 mai à la CCI des Landes, ce fut le cas autour du thème "Innover à plusieurs" pour le projet européen Sust Forest, le projet Aiguilles de pin, le cluster Aqui O'Thermes, l'entreprise Liège Gascon ou l'action éco conception. Cette opération est conduite par INNOVALIS et soutenue par le Conseil régional.

Les rendez-vous de



Un partenariat a été noué avec l'INPI à l'automne 2010, avec la mise en place de permanences dans les Landes afin d'offrir un contact personnalisé et direct avec des experts de l'INPI.

Ces entretiens confidentiels permettent de traiter l'ensemble des questions que se posent les entreprises sur la propriété industrielle. 86 rendez-vous ont ainsi été organisés à Mont-de-Marsan et Dax sur des problématiques de dépôt de marque, de brevet, de contrefaçon, de logo et de propriété intellectuelle.

Relayer le pôle agro-industriel



**Pôle de compétitivité
agricole et agro-industriel
du Sud-Ouest**

■ "Agrimip Sud Ouest Innovation" pôle de compétitivité agro-industriel s'est étendu à l'Aquitaine cet automne.

Au travers des 200 projets labellisés en 4 ans, ce pôle midi-pyrénéen a su mobiliser 40 millions d'euros de financement et a fait la démonstration de son efficacité. Il constitue une opportunité d'innovation produit ou process et un moyen de conquérir de nouveaux marchés pour les entreprises landaises de la filière agro-alimentaire. Patrice Roché, Directeur a expliqué lors d'une réunion à la CCI, le 13 octobre, la volonté de créer des synergies entre les différents acteurs de la filière et de s'appuyer sur des relais dans chaque département pour identifier des projets. Pour les Landes, Agrimip a choisi la CCI qui fera le lien avec la Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et le Conseil général des Landes.

■ Cette décision est aussi le fruit du partenariat noué en 2011 avec l'Association Régionale pour le Développement des Industries Agro-Alimentaire (ARDIA) organisation représentative au plan régional. Les rencontres avec ses Membres

landais Thierry Blandinières Président de Delpyrat, Pascal Collot DG de Caillor et Agathe Couvreur Déléguée Générale et son équipe ont permis de travailler sur un programme rapidement opérationnel.



Benjamin Lobet en entretien

Contact : benjamin.lobet@landes.cci.fr

Les industriels s'investissent

Réunie en avril et en novembre, la Commission Industrie, présidée par Guy Feugas, a ouvert deux chantiers avec la dizaine de chefs d'entreprises qui la compose.

Il s'agit d'abord d'une convention de coopération avec la Communauté d'Agglomération du Grand Dax pour faciliter les relations entre donneurs d'ordres publics et entreprises locales. Cette opération pilote est aussi destinée à donner une meilleure visibilité aux projets d'investissements des collectivités locales et à aider les entreprises à mieux se faire référencer.

Le deuxième axe consiste à faire développer par des étudiants de l'École de Design des projets industriels dans le but de valoriser l'innovation et la capacité créative.



"Le déploiement du pôle de compétitivité Agrimip Sud Ouest en Aquitaine est un projet structurant pour nos entreprises et nos territoires. Il constitue en effet un outil efficace de développement de l'innovation et de création de valeur pour l'ensemble des acteurs de la filière agricole et agro-alimentaire. L'animation territoriale, coordonnée dans les Landes par la CCI, ainsi que les Clubs de l'Innovation, qui réunissent chercheurs et entreprises, créent les conditions optimales pour faire émerger des projets et diffuser la culture de l'innovation".

Thierry Blandinières,
Président de Delpyrat,
St-Pierre-du-Mont, de l'ARDIA
et Membre du Bureau d'Agrimip
Sud Ouest Innovation.



"Nous avons investi en 2011 dans une nouvelle station de traitement autoclave pour être plus réactifs et plus flexibles, tout en augmentant notre capacité. La CCI a été l'un de nos partenaires privilégiés dans ce projet. D'abord en nous accompagnant sur le montage d'un dossier d'aide financière qui nous a été accordée par le Conseil régional, puis sur le volet réglementation avec une intervention précieuse pour la constitution du dossier ICPE et enfin sur la partie "énergie" avec un prédiagnostic énergie qui va nous permettre de réduire nos consommations."

Nathalie Lasserre,
SATB Ribeyre, Linxe.



Nouveau venu sur le marché de l'hôtellerie haut de gamme, Alliance Ameublement Contract réunit 5 entreprises du meuble du Sud-Ouest (Alki, Bastiat, Gurea, Labarère et la Chaiserie Landaise). Après une gamme labellisée par le VIA, l'ouverture en juillet d'un showroom de 500 m² à Paris au magasin Printemps Haussmann marque une nouvelle étape. Initiée par la CCI, cette structure est financée par la Direccte Aquitaine, le Conseil régional et les Conseils généraux des Landes et des Pyrénées-Atlantiques.



À l'occasion de la sortie du nouveau supplément "Sud-Ouest Éco", "Sud-Ouest", en partenariat avec la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique (BPACA), a remis les trophées Aquitains de l'année des Landes devant un parterre d'acteurs économiques du département. Quatre entrepreneurs landais ont été récompensés, le 23 novembre, à la CCI : Thierry Toniutti de Ouateco, Laurent Bernadet de Bernadet Constructions, Philippe Sainte-Cluque représentant DRT et Pascal Collot de Caillor.



ULIS : destination Haïti

"Les associés d'ULIS ont déjà fourni les marchés publics de maisons en bois construites à Captieux par Gironde Habitat, un collège à Saint-Symphorien et le groupe Eiffage pour un projet à La Rochelle. Un contrat de maisons en bois pour la reconstruction à Haïti vient d'être conclu. La CCI reste présente et active à nos côtés et c'est important pour notre secteur."

Jean-François Labrousse, Président et Serge Bergès, coordonnateur d'ULIS



Sept scieries du massif des Landes de Gascogne se sont associées au sein de l'Union Landaise des Industries du Sciage (www.ulis-bois.fr), pour améliorer leur distribution. Elles proposent une large gamme de produits éco responsables pour la construction en pin

maritime. Inscrite dans une démarche d'innovation, ULIS va s'élargir à d'autres entreprises du secteur. Initiée par la CCI, cette structure est soutenue financièrement par la Direccte Aquitaine, le Conseil régional et les Conseils généraux des Landes et de Gironde.

La glisse fait le plein des marques



L'industrie de la glisse est une réalité économique d'envergure mondiale et la côte basco-landaise est l'un des trois points du globe à partir duquel elle se développe. Les dirigeants internationaux du secteur se sont retrouvés à Hossegor, les 5 et 6 octobre à l'occasion du Surf Summit. Ces deux journées de réflexions sur l'état du marché et son évolution, dont la CCI est partenaire, ont regroupé plus de 150 participants.

La CCI coopère étroitement avec le cluster EuroSIMA pour accompagner les entreprises dans le domaine de l'innovation, de l'éco conception, de l'affichage environnemental et à l'export. La CCI est également associée à la braderie de Pâques. Et cette année, elle a soutenu la 1^{re} édition du "Salon des Glisseurs" qui s'est tenue du 1^{er} au 3 octobre à Seignosse et qui a fait le plein des marques.

2011 est l'année d'entrée en application de la norme responsabilité sociétale des entreprises ISO 26 000 . Cette norme fait de la production et la protection du consommateur une question centrale. La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes. 400 entreprises ont bénéficié cette année d'un appui sur ce thème.

L'éco innovation moteur de développement

Un moment fort : le 2^e Colloque régional éco-innovation



Le 31 mai 2011, les CCI de Bordeaux et des Landes ont organisé le 2^e Colloque régional autour du thème "de l'éco conception à l'éco innovation" (actes disponibles sur www.landes.cci.fr).

Cette manifestation d'échanges et de veille, qui s'est tenue au Centre de Congrès de Bordeaux, place de la Bourse, avait pour objectif d'intégrer l'environnement au cœur de la stratégie d'innovation des entreprises afin qu'elles en fassent un avantage concurrentiel et qu'elles captent de nouveaux marchés. 153 entreprises (dont 40 % landaises) ont pu s'approprier des méthodologies au travers de différents ateliers, retours d'expériences et expertises d'ordre national.

Procurer des avantages concurrentiels avec l'éco conception

La CCI accompagne les entreprises dans leurs démarches d'éco innovation qui se concrétisent par des solutions génératrices d'avantages concurrentiels.

■ Plus de 40 prédiagnostics éco conception ont été conduits en Aquitaine et une nouvelle phase du programme régional pluriannuel a été lancée avec une dimension régionale accrue. Intitulé "Développement de l'éco innovation dans les entreprises", ce programme sensibilise et accompagne les entreprises aux démarches d'éco conception et au développement de nouveaux outils pour leur permettre de les appliquer avant les autres.

En 2011, 22 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé et confidentiel sous forme d'un prédiagnostic,

d'une analyse de cycle de vie de leur produit. Les entreprises sont mises en relation avec les compétences expertes et bénéficient d'aides financières pour leurs innovations. Tous les types d'entreprises, quelle que soit leur taille, sont concernés par ce programme bâti en collaboration avec le Pôle national éco conception de Saint-Étienne, soutenu par le Conseil régional, l'ADEME et le Conseil général des Landes et, depuis cette année, par les Services de l'État (Direccte)

■ Deux nouveaux ateliers techniques : "concevoir en vue du recyclage" et "la communication environnementale" ont été organisés au bénéfice de plus de 50 entreprises. **Contact :** christophe.robin@landes.cci.fr

Diffuser les bonnes pratiques

Une newsletter dédiée à l'éco conception est diffusée six fois par an à un réseau de plus de 1 200 contacts. Elle est un fil rouge d'informations réglementaires et techniques permettant de valoriser les initiatives des entreprises régionales.

Cette logique de valorisation amène aujourd'hui la CCI à rédiger des fiches de "retours d'expériences" diffusées via le site internet. Elles décrivent les "succès story" d'entreprises et les nouveaux produits éco conçus.

La CCI intervient dans des modules de formations supérieures afin d'apporter le réflexe de l'éco conception aux futurs techniciens et ingénieurs. **Contact :** vincent.collet@landes.cci.fr



Se démarquer grâce à l'affichage environnemental



"En travaillant avec la CCI dans le cadre de l'organisation de la journée de début décembre, j'ai pu constater qu'elle disposait d'une compétence unique en Aquitaine pour aider les entreprises dans leurs démarches d'éco conception. Le nombre et la diversité des entreprises présentes à cette réunion montrent un réel intérêt pour ce sujet innovant et porteur d'enjeux si j'en juge par la qualité des débats et échanges. Je suis convaincu que l'environnement est une source permanente d'innovation pour nos entreprises (...). N'hésitez pas contactez la CCI."

Philippe Commet,
Turboméca, Tarnos

Les entreprises régionales reçues au Ministère



La Ministre Nathalie Kosciusko-Morizet a reçu les entreprises Aqualande (Roquefort) et le Château Larose-Trintaudon (33), le 5 octobre à Paris, lors d'une réunion pour valoriser les démarches des entreprises engagées dans l'expérimentation.

Ici, Stéphane Dargelas d'Aqualande et Christophe Robin de la CCI expliquent la démarche conduite en Aquitaine à la Ministre.



Fruit du Grenelle, l'affichage environnemental porte sur l'indication de l'empreinte environnementale sur les produits et services de consommation.

■ La CCI a accompagné 7 entreprises pionnières d'Aquitaine (Aqualande, Lartigue et Fils, Rip Curl Europe et Sikig, Cinex -marque Cool Shoe-, Notox et le Château Larose Trintaudon), dans la phase expérimentale initiée sur le plan national par le ministère en charge de l'Environnement. Cette phase préfigure la généralisation du dispositif prévu en 2013.

Cet accompagnement est mené en partenariat avec COOP de France Aquitaine pour le secteur agroalimentaire et EuroSIMA pour la filière surf.

"C'est intéressant économiquement, car on se met aussi en danger à travers cette trans-

parence qui est appréciée par notre clientèle. Nous avons récemment remporté un marché avec Lacoste, qui souhaite se lancer dans la fabrication de planches de surf. Et cette action a permis d'influencer le marché ! C'est pour nous un avantage concurrentiel au même titre que la performance de nos produits" souligne Pierre Pomiers, de l'entreprise Notox.

■ La 1^{re} journée régionale Éco conception organisée à Dax, le 2 décembre, a réuni 74 entreprises venues échanger sur les méthodes d'affichage environnemental avec leurs collègues pionnières ainsi qu'avec le cabinet suisse Quantis, expert international sur l'analyse du cycle de vie. Cet événement a été relayé par divers médias qui ont mis en avant les démarches de ces entreprises : le journal Sud-Ouest, France 3 Aquitaine ou LCI.

Cette expérimentation nous a déjà permis de réduire les coûts en travaillant sur l'emballage (carton, plastique), explique Lionel Colin, Directeur qualité, hygiène, sécurité et environnement" chez Aqualande.



Rester en veille pour mieux intégrer l'environnement

Les réunions d'information et celles du Club environnement ont rassemblé 109 entreprises soucieuses de rester en veille sur l'environnement.

En 2011, cinq thèmes principaux ont été abordés.

- Le 1^{er} mars, une matinale d'information a traité des actualités, des obligations et des contrôles du règlement REACH,
- Le 15 mars, en partenariat avec l'AFNOR, un atelier a fait découvrir "les achats éco responsables",
- Le 7 avril, la Semaine du Développement Durable a permis d'organiser une

rencontre sur le thème "Mieux concevoir aujourd'hui pour recycler demain",

■ Le 15 mai, en partenariat avec l'AFNOR, la norme ISO 26000 "Responsabilité sociétale des organisations" a été présentée,

■ Le rendez-vous annuel sur "Actualité et évolution réglementaire en matière d'environnement" s'est déroulé le 9 juin.

Tous les supports présentés lors de ces réunions, les témoignages ainsi que d'autres informations d'actualité sont en ligne sur www.landes.cci.fr.



"Dès nos débuts, nous avons souhaité nous démarquer des concurrents en intégrant l'environnement et l'analyse du cycle de vie des projets d'installations d'énergies renouvelables. Suite au moratoire du ministère du Développement Durable procédant au gel des installations photovoltaïques et à la révision des tarifs de rachat d'électricité issus du solaire, avec l'appui de la CCI, nous avons (...) vérifié des pistes d'actions avec l'analyse du cycle de vie d'un module photovoltaïque, mis en place un système de management environnemental ISO 14 001 intégrant l'éco conception et regarder les modes de différenciation possibles autour du couple éco conception et design".

*Catherine Lalanne et Jean-Michel Chesné,
Solarezo, Pontonx-sur-l'Adour.*



"Nous fabriquons des jeux magnétiques et participons régulièrement au Salon international du Jouet de Nuremberg. Nous occultons le plus souvent nos prix mais, depuis peu, "le fabriqué en France" est devenu gage de qualité. (...) Nous apposons désormais sur les "facing" de nos boîtes de jeux le logo "Fabriqué en France". Afin de renforcer notre image de fabricant responsable, nous avons mis en place avec la CCI une véritable démarche d'éco conception pour nos nouveaux jeux. (...) Ce travail de réflexion, basé sur l'intégration de l'environnement sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits, nous a permis de mieux connaître les pressions et attentes en matière d'environnement, nos points forts et d'identifier de nouvelles pistes de développement."

Michel Sinan, SEPP, Seignosse.

Défendre les intérêts des entreprises

Un représentant de la CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST). Cette année, 126 dossiers d'installations classées pour la protection de l'environnement ont été présentés. 118 ont reçu un avis favorable. La CCI accompagne les entreprises volontaires dans la phase préparatoire de leur dossier ICPE. La CCI participe dans ce même esprit à la Commission d'élaboration du Plan départemental de Prévention et de Gestion des Déchets non dangereux, animée par le Conseil général.



La Chambre de Commerce et d'Industrie assure la promotion de l'activité des prestataires, notamment des entreprises de services à la personne et favorise les réseaux d'affaires. Elle apporte des réponses concrètes pour développer les usages de l'économie numérique.

Densifier les Services & l'usage des TTC

Favoriser les réseaux d'affaires



"Au service du développement des entreprises et des collectivités locales, la CPC rassemble les cabinets de conseils indépendants autour d'un même code de déontologie fondé sur le professionnalisme et le respect du client. Véritable réservoir de compétences et d'expériences, la CPC offre au quotidien un soutien aux entreprises en quête de solutions adaptées. Nous avons su trouver auprès de la CCI aide et écoute et, en collaboration avec elle, nous avons pu organiser des réunions pour valoriser nos savoir-faire".

Françoise Babut,
Corhus Conseil, Léon
représentante pour les Landes
de la Chambre des Professionnels
du Conseil.

Le Speed Business Meeting

Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais en octobre, ces rencontres d'affaires ont permis à 90 entreprises de se présenter mutuellement.

Trois mois après ces rencontres express destinées à élargir son réseau professionnel, 7 participants sur 10 avaient déjà rappelé un interlocuteur. 1/3 de ces contacts avait généré des affaires ou était en passe de le faire.

Ceci explique que plus de 9 entreprises sur 10 souhaitent reconduire cette formule.

Lors de cette journée, la conférence de Jean-Jacques Gressier, spécialiste en marketing des services et fondateur de l'Académie du Service a réuni 137 prestataires sur le thème "Servir ou disparaître : la culture du Service indispensable aux entreprises".

Fédérer les métiers du conseil

Avec ses délégations territoriales en Aquitaine, la Chambre Professionnelle du Conseil (CPC) du Grand Sud Ouest www.cpcgso.org fédère la filière du Conseil en animant un pôle d'expertise de proximité. La CCI s'est naturellement associée cette année à ses travaux.

■ Le 27 juin, 30 PME ont participé à un atelier autour du thème "Comment réussir le cahier des charges d'une mission de conseil ?"

■ Le 4 novembre, le "Tour de France du Conseil", patronné par le Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi a fait une halte dans les Landes. Autour d'un petit déjeuner, une quarantaine de chefs d'entreprises a échangé sur la question "Comment transformer les contraintes en opportunités grâce au conseil ?"



Le succès du Speed Business Meeting



Donner du contenu à l'économie numérique

La dématérialisation en toute sécurité

286 entreprises landaises sont désormais équipées du certificat "Chambersign". Elles ont compris l'intérêt de sécuriser et d'authentifier leurs démarches sur le net. Ce certificat de signature électronique, délivré par la CCI et référencé sur toutes les plates-formes, permet de répondre en ligne à un appel d'offres dématérialisé, d'établir ses télédéclarations et ses télépaiements. Pour aider à maîtriser ses usages et la réponse aux appels d'offres par voie électronique, la CCI propose également des formations.

Accélérer les usages des TIC dans les entreprises

■ La CCI a accompagné une dizaine d'entreprises pour intégrer les nouveaux usages d'internet et les mettre en relation avec des professionnels pour la création de sites internet. Face aux besoins croissants, des modules de formation sur mesure ont été conçus pour 54 entreprises.

■ 272 entreprises ont participé aux 6 "Ateliers TIC" de sensibilisation. Ces réunions gratuites ont abordé cette année les thèmes "les usages de Facebook pour l'entreprise", "la dématérialisation des factures", "smartphone et e-tourisme", "les logiciels de gestion de business intelligence" et "gérer son e-réputation".

■ "Le Club TIC", qui s'est réuni à 5 reprises cette année, regroupe 20 prestataires de services des secteurs de l'informatique, de la communication, d'internet, du multimédia et des télécommunications. Il porte l'ambition d'animer la filière et de promouvoir les professionnels landais. Il s'agit aussi de développer un réseau d'affaires et de favoriser les regroupements de compétences. Les 20 entreprises landaises membres ont signé une charte d'engagement.

Les entreprises du Club TIC

Abc'com, Abso+, ACA-O, Add-On Software, Adiane, Adour Gestion Informatique, Aj Concept Communication, Benzen, Caméleon Télécom, Comwith, Conseil Telecom 40, Efficience Solutions, Izi Dreams, Jvf Consultants, Land Productions, Mikrozen, My Web Shop, The Green Agency, Topbiz Triplelootz.

■ La CCI est partie prenante dans le "Programme Régional pour les Usages Numériques des Entreprises" et "Un clic pour ma boîte" www.unclicpournaboite.fr. Cette plate-forme de ressources est animée par la CCIR Aquitaine et soutenue par les Services de l'État, les fonds européens et le Conseil régional.



"Pour une société comme ACA-O, dont l'activité est le développement d'applications innovantes pour les entreprises, la connaissance des évolutions du marché est une nécessité. Le groupe créé par la CCI permet d'échanger et de partager des informations sur notre secteur d'activité. Mais l'existence du Club est aussi un réel atout pour les entreprises landaises. C'est la possibilité de partager sa problématique TIC, quelle qu'elle soit (stratégie, internet, téléphonie, ERP, application logicielle, etc.) avec un groupe possédant toute l'expertise technique nécessaire. C'est la garantie d'une réponse claire, performante et de proximité."

Alexandre Dugarry,
ACA-O, Aire-sur-l'Adour.



"Chambersign a été efficace pour obtenir mon certificat ! On a un interlocuteur privilégié et j'ai été renseigné directement et dans un délai très court. En effet, je dois répondre à des appels d'offres par voie électronique. Le certificat pour s'authentifier est indispensable. Je conseille vivement cette plateforme. (...) De plus, le certificat "de base" sert pour une multitude de services en ligne."

Pierre Barat, MDM Informatique
Mont-de-Marsan.

La réunion des métiers de Services



La Commission des Services, présidée par Jean-Claude Courtès, a réuni 18 entreprises de services exerçant des activités très diverses : comptabilité, métiers du conseil, services à la personne, services aux entreprises, métiers liés aux TIC, transport, location de matériel, travail intérimaire, cabinets de ressources humaines, communication, études et analyses, nettoyage industriel, parc automobile, immobilier... L'objectif est d'écouter les préoccupations des chefs d'entreprises, d'orienter l'intervention de la CCI et d'ouvrir des débats. Le 1^{er} thème a été celui de l'état des lieux de la couverture des Landes en matière de haut débit.

"La professionnalisation des activités de services à la personne est notre priorité car elle est vitale. Les entreprises privées, qui demain occuperont une place majeure dans cette sphère économique, ont à imaginer les services de demain, en apportant des innovations de produits et de méthodes. Elles doivent aussi se doter de processus de qualité irréprochables. La CCI et l'association NOOZAVOO nous permettent de progresser à grands pas (...). La CCI a su mettre en œuvre des solutions d'appui et d'accompagnement pour nos entreprises de services à la personne. Il faut poursuivre ce type d'actions qui nous permet d'améliorer notre connaissance des facteurs clés de développement et de réussite pour nos entreprises."



Sophie Fargues,
Vitame services 40, Dax.

Promouvoir les entreprises de services à la personne



En passant de 6,4% à 12,8% le recours déclaré aux services à domicile des ménages a doublé en 10 ans.

Un partenariat lie la CCI à l'association NOOZAVOO, véritable groupement de professionnels landais des services à la personne qui rassemble Vitame services, As Dom, SP Services, STP Pascale, Laboudigue Service, Gaillardet Service, Family Sphère, Avantage Services.

Afin d'apporter de l'information utile, la CCI assure une veille sur ce secteur et son évolution réglementaire avec 5 newsletters par an.

Elle a largement contribué en septembre à l'édition du supplément du groupe Sud-Ouest sur les services à la personne. La CCI s'est aussi attachée en 2011 à créer un réseau des entreprises agréées de services à la personne. Deux rencontres en partenariat avec la Direccte et l'Agence Nationale des Services à la Personne, ont permis d'aborder l'essentiel du droit social, les évolutions réglementaires et la responsabilité civile du chef d'entreprise. Plus d'une centaine d'entreprises y ont participé.

Contact : muriel.muscat@landes.cci.fr



En 2011, les CCI ont décidé de s'unir au sein de la CCI de Région Aquitaine pour accompagner les entreprises à l'international. Cette année a été marquée par la présence des entreprises au Brésil et, sous pavillon Aquitaine, à plusieurs salons professionnels.

Travailler sans frontière



"En allant à Berlin, nous avions trois objectifs. D'abord, positionner notre marque sur le marché allemand et cerner nos clients potentiels à Berlin, ville stratégique pour notre développement en Allemagne. Ensuite, étudier l'offre des marques internationales présentes sur ces salons et, enfin, profiter de ce grand rassemblement de la mode pour rencontrer des agents et distributeurs de plusieurs pays. Cette mission, bien organisée et pour un investissement raisonnable, nous a permis d'accélérer notre développement. Ainsi, nous avons connu des partenaires potentiels, dont certains sont aujourd'hui devenus nos agents exclusifs sur différents territoires. Pour l'hiver 2012, nous prévoyons une quarantaine de clients en Allemagne, soit dix fois plus qu'avant cette mission."

Thomas Boussugue, Pyrenex,
Saint-Sever.

Capter de nouveaux marchés

La filière glisse affiche ses marques en Allemagne

L'Europe est le 2^e marché pour le secteur de la glisse avec une ouverture via l'Allemagne sur l'Europe de l'Est.

■ Plus de 80 000 visiteurs provenant de 108 pays sont venus découvrir les dernières tendances et innovations au Salon ISPO, du 6 au 9 février. Huit marques de glisse ont exposé sous le pavillon Aquitaine, bénéficiant de rendez-vous individuels pour cette opération pilotée par la CCI des Landes, EuroSIMA, la Mission économique de Düsseldorf et soutenue par le Conseil régional d'Aquitaine.



■ À l'occasion du "Premium", "Bright tread show" et du "Bread and Butter" à Berlin, cinq marques de la filière mode et glisse ont bénéficié du même type d'accompagnement lors d'une mission de prospection sur le marché allemand. Avec 300 exposants, ce salon a attiré 11 400 visiteurs.

O Brasil, à portée des entreprises régionales

6^e puissance économique mondiale, le Brésil offre aujourd'hui de réels débouchés. Du 2 au 8 octobre, une mission d'affaires à Sao Paulo a permis à 15 entreprises aquitaines de découvrir les opportunités de ce marché brésilien en bénéficiant de rendez-vous personnalisés organisés par les CCI des Landes et de la Dordogne avec le soutien du Conseil régional d'Aquitaine.

Contact : beatrice.monsempes@landes.cci.fr

Les Membres de la délégation Aquitaine à Sao Paulo entourant Éric Fajole, Directeur de la Mission économique du Brésil et Béatrice Monsempès, Responsable international de la CCI



CCI international



Parmi les chantiers de la régionalisation des CCI, la création d'une équipe unique "CCI International" figurait au titre des priorités en Aquitaine. Avec l'implication de Jean-Claude Fayat, Président de la Commission internationale de la CCIR, cette nouvelle structure réunissant les 22 collaborateurs des CCIT a été mise en place en septembre 2011. Elle a vocation à aider les entreprises à exporter en plus grand nombre et à développer les échanges entre l'Aquitaine et le reste du monde.



Jean-Claude Fayat, Directeur général du Groupe FAYAT

Mettre sur la voie de l'exportation



François Lafitte, animateur du Club international de la CCI et Bertrand de la Forest Divonne, Directeur interrégional Ubifrance

■ Le Club international, animé par François Lafitte, joue un rôle essentiel auprès des PMI exportatrices grâce aux échanges d'expériences et à l'entraide entre les entreprises qui y participent. En 2011, le Club a traité les liens entre éco technologies, filière bois et export et s'est intéressé aux cas des entreprises innovantes avec le témoignage de Notox ainsi qu'à la sécurisation du système d'approvisionnement avec l'expérience de Tembec.

■ Trois "journées pays" ont été organisées autour de rendez-vous individuels, avec des experts internationaux sur les marchés Grand Export Chine (10 février) et Brésil (28 juin) et sur les marchés en Allemagne, Italie et Benelux (6 octobre). Le 3 mai, un atelier sur la "TVA intra-communautaire" a permis de faire le point sur les règlements douaniers. L'ensemble de ces réunions a regroupé plus de 150 exportateurs et importateurs.

■ 120 demandes d'entreprises ont été traitées et une cinquantaine de visites-

conseils personnalisés a été conduite en 2011 auprès des entreprises landaises (prédiagnostics export, élaboration de la stratégie, du business plan, montage de dossiers de financement, recrutement de cadres, VIE, implantation à l'étranger, recherche d'importateurs, de distributeurs, Incoterms®,...).

■ En 2011, la CCI a délivré et visé 8 200 documents export (+10%), certificats d'origine communautaire et carnets ATA.

■ "Objectif export" destiné aux entreprises primo-exportatrices a impliqué 5 entreprises agroalimentaires. Suivies tout au long de leurs démarches, elles bénéficient d'un diagnostic personnalisé avec un consultant spécialisé, d'un soutien à l'élaboration de leur stratégie, d'analyses des opportunités de marché et d'outils de financement grâce au Conseil régional d'Aquitaine, OSEO et la Coface. Ce programme est déployé en collaboration avec l'AAPRA et l'ARDIA.



"Sans la préparation des CCI, nous n'aurions pas pu prendre part à une mission au Brésil. Artiga commence son développement à l'exportation et n'a pas les compétences d'organisation et de prise de contact pour faire seule. Accompagnés par un interprète à Sao Paolo et puis Rio, (...) nous avons rencontré 15 professionnels du textile. Nous représentons une Création française, très appréciée par les professionnels brésiliens. Nous finalisons aujourd'hui un référencement avec un distributeur malgré une forte taxation de nos produits et une administration complexe et mettons au point avec une Brésilienne, un suivi commercial plus "proche" des contacts noués. Nous souhaitons participer à un salon au Brésil en 2012 pour qu'Artiga y soit définitivement reconnu."



Quitterie Delfour, Artiga, Magescq.

En 2011, la diminution de la ressource publique, décidée par la Révision Générale des Politiques Publiques, est compensée par l'activité marchande de la CCI et l'augmentation de son chiffre d'affaires.

Développer de la valeur et du chiffre d'affaires

Le bilan 2011

ACTIF	
Actif net immobilisé	5,80
Actif circulant	1,20
Trésorerie	2,30
TOTAL en millions d'euros	9,30

PASSIF	
Capitaux propres	4,10
<i>dont résultat</i>	<i>0,06</i>
Provisions	1,20
Emprunts et dettes à moyen et long termes	2,70
Autres dettes	1,30
TOTAL en millions d'euros	9,30

Le compte de résultat 2011

Produits	
Chiffre d'affaires	1,10
Taxe Additionnelle à la Contribution Économique des Territoires	4,15
Subventions	0,07
Produits exceptionnels	0,10
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,43
TOTAL en millions d'euros	5,85

Charges	
Achats et charges externes	1,66
Impôts et taxes	0,25
Charges de personnels	2,45
Charges financières	0,10
Charges exceptionnelles	0,18
Dotation aux amortissements et provision	1,15
Résultat net	0,06
TOTAL en millions d'euros	5,85



Monique Auzero, Assistante de Direction, en charge de la coordination des Commissions.

Contact : monique.auzero@landes.cci.fr

Une démarche de progrès



La certification ISO 9001 a été confirmée par l'AFAQ. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais.

Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI, qui s'appuie sur une équipe de 70 collaborateurs, dont une trentaine de vacataires.

Finances et comptes

La Commission des Finances, présidée par Michel Larrouquis, s'est réunie le 15 mars pour examiner les Comptes Exécutés de l'année 2010 et le Budget Rectificatif 2011 de la CCI. Pour examiner le Budget Primitif 2012 de la CCI, elle s'est réunie à deux reprises les 17 octobre et 14 novembre.

Passation de marchés

La Commission consultative des Marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie le 21 mars pour le cursus d'accompagnement et de formation dans le domaine du merchandising, le 5 mai pour les travaux des salles de formation de l'Hôtel consulaire et le 6 décembre pour un Marché Informatique et logiciels d'application.



Mont-de-Marsan Hôtel Consulaire

293, avenue Maréchal Foch - B.P. 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
Tél. 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, avenue Georges-Clemenceau
40100 Dax
Tél. 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33

Antenne de Biscarrosse

263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél. 05 58 04 80 42
Fax 05 58 82 02 11

Antenne Sud Landes

Résidence Thalassa
2, rue du Marais - B.P. 7
40530 Labenne
Tél. 0810 40 00 40
Fax 05 58 06 18 33



Plus d'informations sur
www.land.es.cci.fr