



3401 ENTREPRENEURS

ont fait appel en 2012 aux
SERVICES DE LA CCI

Pourquoi pas vous ?

Sommaire



pages 4 - 6

**Animer la collectivité locale
des entrepreneurs**



pages 20 - 21

**Renforcer
l'offre touristique**



pages 7 - 9

**Créer et reprendre
son entreprise**



pages 22 - 26

Consolider l'industrie



pages 10 - 11

**Apprécier
l'économie locale**



pages 27 - 29

**Innover avec
l'éco-conception**



pages 12 - 15

**Façonner
de nouvelles compétences**



pages 30 à 32

**Promouvoir les services
et l'usage du numérique**



pages 16 - 19

**Conforter
la place du commerce**



page 33

**Travailler
sans frontière**



page 34

**Développer
et investir**



Philippe Jacquemain
Président de la Chambre de Commerce et
d'Industrie des Landes

Trois questions à Philippe Jacquemain

Quelle est la situation de l'économie landaise en ce début 2013 ?

2012 aura marqué un coup d'arrêt pour l'Europe qui est aujourd'hui en quasi-récession. L'impact sur les entreprises landaises qui travaillent sur ces marchés est loin d'être neutre. Les exportations de la "Maison Landes" ont ainsi baissé de 3,7 % par rapport à 2011. La progression des ventes vers l'Amérique du Nord et l'Asie, facilitée par un taux de change plus favorable, n'a pas compensé les pertes de marchés sur l'Union Européenne. La même tendance est observée quant au chiffre d'affaires, en retrait de 1,7 %. Conséquence directe de cette atonie, une très grande prudence des chefs d'entreprises en matière d'investissements et d'embauches : moins de 15 % des entreprises ont investi et les recrutements sont beaucoup moins nombreux.

Notre dernière enquête de conjoncture indique que 2013 sera un cap difficile à passer. Cependant, des secteurs comme l'aéronautique, le tourisme ou l'agroalimentaire réussissent malgré tout à tirer leur épingle du jeu.

Concrètement, quelles sont les réponses apportées par la CCI ?

Depuis que nous avons mis en place le Centre d'Information et de Prévention, 200 entrepreneurs ont pu nous communiquer leurs préoccupations en trois ans et demi. Avec le concours précieux d'experts-comptables, d'avocats et d'anciens juges des Tribunaux de Commerce, ce CIP apporte une aide concrète aux entreprises, reçues confidentiellement avant de les orienter en fonction de leurs difficultés. Un service essentiel, dans le contexte difficile que nous connaissons aujourd'hui.

Ensuite, nous accompagnons les entrepreneurs dans des actions porteuses d'innovation et de valeur ajoutée : l'éco-innovation, le Design ou le "made in Landes" pour permettre aux industriels de valoriser de nouveaux atouts compétitifs, les économies d'énergie pour augmenter leur marge. Même démarche avec le merchandising ou le e-commerce pour permettre aux commerçants de se distinguer ou avec des actions de promotion en faveur des prestataires et des professionnels du Tourisme. Au total, 3401 entrepreneurs ont fait appel en 2012 aux services de la CCI.

Notre mot d'ordre est à la fois simple et ambitieux : être proche, réactif et utile.

Quels types d'investissements la CCI va-t-elle réaliser ?

Nos comptes nous permettent aujourd'hui de prévoir un plan d'investissement sur trois ans.

Nous allons nous engager dans la création d'un technopôle au cœur du Marsan, en coopération étroite avec l'Agglomération. Il s'agit d'un investissement d'avenir de 4 Millions d'€. Nous envisageons d'y regrouper des formations professionnelles avec nos Ecoles de Design et de Management, un CFA, une pépinière et un hôtel d'entreprises innovantes.

Nous souhaitons également doter notre antenne de Dax, très active, d'un parking agrandi pour faciliter l'accès et l'organisation de rencontres professionnelles conséquentes.

De plus, nous œuvrons à l'installation d'une nouvelle antenne de la CCI à Ondres, avec la ville, pour permettre aux entreprises du Sud de bénéficier d'un lieu d'échanges et d'un espace de services.

Investir, c'est aussi faire fonctionner l'économie, ne l'oublions pas !

la collectivité locale des entrepreneurs



Le Préfet Claude MOREL et Philippe JACQUEMAIN.

Les 75 Membres Élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie sont les acteurs d'une démocratie économique unique. Ils sont engagés pour promouvoir l'économie, les entreprises et les territoires landais. Au travers de nombreuses représentations, concertations et réunions, ils représentent les intérêts des 15 000 commerçants, industriels et prestataires de services du département.

75 Membres qui décident

➤ Une Assemblée Générale active

- Le 26 mars, les Membres ont débattu des conclusions de l'étude de requalification du Centre Routier de Castets confiée au cabinet "Prospective groupe". Ou comment rénover les dix hectares du site pour en faire un ensemble modernisé de services et de repos pour les utilisateurs de l'A63. Les comptes 2012 ont été votés.

- Le 25 juin, un point d'avancement des Clubs Consulaires a été fait par leurs animateurs. Les Présidents du Stade Montois Rugby et de l'U.S.Dax Rugby Landes sont venus expliquer les enjeux de l'Association Rugby Landes Entrepreneurs, à laquelle la CCI s'est associée.

- Le 26 novembre, les Membres ont approuvé les orientations budgétaires 2013.

➤ Les Membres mobilisés autour de 6 chantiers

- Travailler autour d'un programme d'investissements : zone technopolitaine dans le Marsan, reprise d'un CFA, zone logistique autour du Caloy, projets d'une nouvelle antenne à Ondres.

- Préparer les jeunes à des métiers d'avenir, avec le développement de l'École Supérieure de Design.

- Intervenir auprès des dirigeants d'entreprises industrielles landaises majeures comme le groupe Gascogne et Solarezo, étendre l'opération "Made In Landes", pour favoriser la labellisation "Origine France Garantie" des produits manufacturés landais, déceler les nouvelles activités et technologies à développer dans le bois,





Laurent COURBU, président de CCI Aquitaine et Renaud LAGRAVE, vice-président du conseil régional, en discussion avec le président de la CCI.

avec la Fédération Interprofessionnelle des Bois d'Aquitaine (FIBA), le pôle Xylofutur et la CCI de Bordeaux.

- Maintenir le lobbying en faveur de la réalisation de la LGV Sud Europe Atlantique

(Bordeaux/Espagne), dont les enjeux sont essentiels pour l'avenir économique et l'attractivité des territoires landais.

- Initier une démarche marketing des services de la CCI, afin de mieux répondre aux attentes des entreprises landaises et d'améliorer l'offre de prestations et la communication.

- Renforcer les actions au bénéfice des entreprises en difficultés, avec le Centre d'Information et de Prévention des difficultés (CIP) en coopération avec les experts comptables, les avocats et les anciens juges des Tribunaux de Commerce et la participation au dispositif de médiation de crédit. Au total, près de 200 entreprises auront été ainsi accompagnées en quatre ans.

contact : michel.ducasse@landes.cci.fr

Centre de Conférences et de Séminaires : le cap des 11 000 clients franchi

La vocation première de la CCI est de faire se rencontrer les hommes et les femmes d'entreprises. Avec le Centre de Conférences et de Séminaires, la CCI propose à toutes les entreprises, fédérations et groupements d'entreprises, un lieu de travail moderne et fonctionnel. Équipée pour offrir un service sur-mesure, cette "Maison des Entrepreneurs" peut accueillir de 10

à 300 personnes. Depuis son ouverture fin 2008, cet équipement a reçu près de 11 000 personnes pour des séminaires, formations ou colloques, soit plus d'une centaine de sociétés et organismes. La mise en place de services de visioconférence offre une possibilité supplémentaire d'organiser des réunions tout en diminuant les frais de déplacement.

contact : anne.garcia@landes.cci.fr



L'auditorium du Centre de Conférences et de Séminaires de Mont-de-Marsan.



« Afin de soutenir les entreprises en difficulté, (...) les rendez-vous CIP Landes sont organisés les premiers jeudis de chaque mois sous forme d'entretiens gratuits, dans les locaux de la CCI à Mont-de-Marsan et à Dax. Le CIP vise à être à l'écoute, à apporter une aide concrète aux entreprises en difficulté et un retour d'expérience entre professionnel de la prévention. Un expert-comptable, un ancien juge du Tribunal de Commerce et un avocat reçoivent confidentiellement les chefs d'entreprises qui le souhaitent pour les orienter en fonction de leurs difficultés. Le numéro à appeler : 0 800 00 64 40 ».

David BRETES, Délégué départemental et vice-président de l'ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine.



« Nous avons organisé un événement interne exceptionnel pour présenter le projet d'entreprise à l'ensemble des collaborateurs des agences des Landes et des Pyrénées-Atlantiques. (...) Il était primordial, compte tenu de la localisation de nos collaborateurs, de trouver un lieu central et facile d'accès. L'auditorium de la CCI permet une proximité entre les orateurs et les participants. La configuration de la salle et ses équipements sont parfaitement adaptés pour ce type de manifestation. Avoir un interlocuteur unique est un plus, très appréciable. Cela permet de nous préoccuper du contenu, sans inquiétude pour la logistique (sonorisation, accueil, traiteur...) ».

Pierre TASTET, Crédit Commercial du Sud-Ouest (CCSO), Dax.

776 participants lors de la 5^e Semaine des Entrepreneurs

Lors de la 5^e édition de la Semaine des Entrepreneurs Landais, qui s'est tenue du 24 au 28 septembre, près de 780 commerçants, industriels et prestataires landais se sont arrêtés sur les enjeux de leur activité et ont échangé leurs expériences. Depuis la première édition en 2008, le nombre de participants ne cesse de croître.

En 2012, sept thématiques opérationnelles ont été abordées : "Le commerce multicanal ou l'écoute des clients", "Produire et développer le Made in Landes", "Convaincre les cyber touristes", "La parole des jeunes entrepreneurs", "Bénéficier des appels d'offres internationaux", "Susciter les besoins des prospects", "Surmonter les difficultés de recrutement". Des experts nationaux, comme Nicolas Bouzou, ont apporté leur point de vue et de nombreux chefs d'entreprises ont pu témoigner au bénéfice de tous.



Nicolas BOUZOU, lors de son intervention à Mont-de-Marsan.

Cette année, au travers d'un espace dédié "Place des Marchés", chacune des journées a permis de présenter et promouvoir des initiatives d'entreprises landaises ou des prestations originales.

Les "Clubs Territoriaux" : déjà 350 entrepreneurs rencontrés

La CCI a innové en créant cinq Clubs consulaires territoriaux : les Lacs et la Haute-Lande, le Marsan, Chalosse Tursan et Gabardan, le Pays de Dax et la Côte Sud des Landes. L'objectif est simple : aller au devant des chefs d'entreprises, des territoires et de leurs préoccupations.

Ces Clubs ont plutôt bien démarré en 2012 puisqu'au total ils auront réunis près de 350 chefs d'entreprises à Mont-de-Marsan et Dax, mais aussi à Parentis, St-Geours-de-Mareme, Saint-Paul-lès-Dax, Morcenx, Hagetmau ou Geaune.

Le menu est "à la carte" pour ces Clubs, co-animés par des Elus et des collaborateurs de la CCI, qui s'adjoignent les com-

pétences de consultants et d'experts pour traiter d'un sujet particulier.

La conjoncture économique, les difficultés de recrutement, l'intégration des jeunes salariés dans l'entreprise, les difficultés de trésorerie et l'allongement des délais de paiement, les aides à l'emploi ont agrémenté ces rencontres qui débutent toujours par un tour de table, des échanges sur les préoccupations du moment, les forces et les compétences du territoire en question.

Mieux se connaître, c'est aussi l'un des objectifs de ces Clubs qui ont donné lieu à des rencontres avec les Elus locaux ou à des visites d'entreprises.



La semaine des entrepreneurs landais est aussi, un moment d'échanges. Ici Michel DUCASSÉ, directeur général de la CCI, Jean-Jacques DARGELOS et Jean-Paul MATTÉI.



Geaune, réunion du Club "Chalosse" animée sous la forme d'un « Café du Monde ».



Dominique DURAND et Marie-Françoise NADAU présentent l'esprit des Clubs à Parentis.

21 849 fois "bonjour"



En 2012, ce sont 14 611 demandes téléphoniques qui ont été traitées et 7238 personnes qui ont été reçues sur les sites de Mont-de-Marsan, Dax, Biscarrosse et Labenne. Ici l'Antenne de Biscarrosse avec Fériel BENARACHE.

Créer

et reprendre son entreprise



Valérie ROBIN lors de la journée des « Faites de la création » à Mont-de-Marsan.

contacts : valerie.robin@landes.cci.fr

L'accompagnement des candidats à la création et à la reprise d'entreprises de la Chambre de commerce et d'industrie repose sur un dispositif complet : réunions d'information, stages et ateliers, conseils et accompagnement personnalisés, mais aussi financements. Cette année a été marquée par un nouveau dispositif en faveur des demandeurs d'emplois.

Un guichet unique pour simplifier les formalités

Avec 6 700 déclarations liées à la vie quotidienne des entreprises établies sur les 4 sites de la CCI à Mont-de-Marsan, Dax, Labenne et Biscarrosse, le Centre de Formalités des Entreprises (CFE) conforte en 2012 son rôle d'interlocuteur unique et d'information réglementaire auprès des entrepreneurs.

Compétent pour les déclarations au Registre du Commerce et des Sociétés, le CFE a transmis aux Greffes des Tribunaux de Commerce 4 810 dossiers. Plus de 90 % de ces formalités ont été diffusées dans les 24 heures.

Pour simplifier et faciliter encore les démarches, des "Packs Formalités Confort"

ont été mis en place et tous les outils nécessaires sont en ligne.

Désormais, chaque déclarant peut bénéficier d'un accompagnement renforcé avec un conseiller de la CCI - 519 chefs d'entreprises ont fait ce choix durant l'année 2012- ou bien faire sa formalité en ligne sur www.cfenet.cci.fr

539 déclarations d'auto-entrepreneurs, 277 cartes permettant l'exercice d'une activité de commerçants ambulants et 541 demandes d'exonération de charges sociales pour les nouveaux chefs d'entreprise (ACCRE) ont été traitées par le Centre de Formalités des Entreprises cette année.

contact : dominique.pecantet@landes.cci.fr



« Pour créer ma société, j'ai sollicité le CFE afin de m'accompagner dans mes démarches. J'ai opté pour le Pack Formalités Confort qui m'a permis de réunir dans un même dossier toutes les formalités nécessaires avec l'assurance de ne pas me tromper. J'ai d'ailleurs eu un très bon suivi personnalisé (...). Je suis resté serein car je savais que le CFE travaillait étroitement avec ses différents partenaires (INSEE, URSSAF, RSI...). Mon dossier a, en effet, été traité dans les meilleurs délais et mon activité a pu démarrer très rapidement ».

Mathieu NELLI,
"Les petites bretonnes",
Aire-sur-l'Adour.

Les "Faites" de la création



L'espace conseil de la CCI, lors de la journée à Dax, ici Christine BASLY LAPÈGUE.

La 14^e édition de "Faites de la création et de la reprise d'entreprise" s'est déroulée au mois d'octobre à Mont-de-Marsan, Biscarrosse, Ondres et Dax.

354 porteurs de projets ont participé à ces journées, organisées conjointement par la CCI

et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat. 123 experts du monde bancaire, comptable ou juridique et l'ensemble des partenaires du réseau "Entreprendre dans les Landes" ont pu à cette occasion apporter leur conseil aux créateurs et repreneurs potentiels.

Un accompagnement tout au long du projet

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur un dispositif complet de prestations : premier accueil, journées d'information, stages et ateliers, mise en relation, financement des projets et suivi pendant trois ans.

En 2012, parmi les 648 candidats à la création accueillis, 95 créateurs et repreneurs d'entreprises se sont vu décerner le "Pas-seport Entreprendre dans les Landes", clé d'accès aux financements bancaires.

Ces nouvelles entreprises ont généré la création de 96 emplois.

Pour multiplier les chances de pérenniser l'activité, la CCI accompagne les entreprises nouvellement créées ou reprises pendant 3 ans. Le taux de pérennité des entreprises ainsi accompagnées s'élève à 84 % contre 69 % en moyenne.

En 2012, 116 entreprises landaises ont ainsi bénéficié de ce suivi personnalisé sous forme de visites, d'entretiens et de diagnostics concernant l'ensemble des fonctions de l'entreprise (administrative, commerciale, financière, production, communication).

Un financement capital



"Initiative Landes" est une plateforme financière qui regroupe partenaires privés et publics, dont le Conseil Régional et le Conseil Général. Elle consent des prêts d'honneur pour aider les créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres.

L'année 2012 confirme le rôle de premier plan de cette plateforme dans le financement et l'appui à la création d'entreprise. "Initiative Landes" a financé 96 entreprises qui représentent plus 250 emplois et mobilisé 6,5 Millions d'€ au bénéfice de ces nouvelles entreprises.

580 k€ de prêt, auxquels s'ajoutent 5,9 millions d'€ de financements bancaires levés. 1 € de prêt d'honneur permet donc de lever 10 € de prêt bancaire.

"Initiative Landes" associe étroitement création d'entreprise et développement local. Depuis 2004, ce sont 227 entreprises créées et 248 reprises représentant 1 404 emplois qui ont été financées.

La pertinence et l'efficacité du modèle est également vérifiée par le taux de remboursement des prêts d'honneur (99 %) et le taux de pérennité des entreprises (89 %) après trois ans d'activité.

L'accompagnement des nouveaux entrepreneurs est indissociable de ces financements. Plus de 300 entrepreneurs ont été accompagnés en 2012 par la CCI, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat en association avec les réseaux BGE et ECTI.

contact : sophie.morales@landes.cci.fr



« J'ai vraiment pu compter sur l'appui de la CCI et sur son réseau d'accompagnement à la création d'entreprise. J'ai bénéficié d'un prêt d'honneur sans intérêt qui m'a permis de finaliser l'aménagement de la boutique. C'était essentiel dans le concept. Il fallait de la couleur pour cette boutique de bonbons et salon de thé, dans un local accolé aux halles de Dax en plein centre ville. Le parrainage qui m'est aujourd'hui proposé va m'aider à mettre en place un suivi commercial et de gestion ».

Murielle ROZE, Le Chap'S, Dax.

La soirée de l'entrepreneuriat

"Entreprendre, en famille, au féminin, en zone rurale, avant 30 ans ou en innovant : comment on-ils fait ?"

Tel était le thème de la Soirée de l'entrepreneuriat. Quatre lauréats ont reçu le 26 septembre le prix des Nouveaux Entrepreneurs remis par Denis VEYRIER, président de "Landes Initiatives" : Sophie FARGUES, Vitame Services, services à la personne "Entreprendre au féminin", famille FOUQUET, Le café des Arceaux, bar-pmu-restaurant, "Entreprendre en famille", Ghislain DUVAL, ABC Com, agence de conseil en communication "Entreprendre avant 30 ans" Bernard PANEFIEU, Heliléo "Entreprendre et innover".



« À l'approche de mes 60 ans, j'ai commencé à penser à la retraite sans y penser. En juillet, l'heure du départ a sonné bien plus vite que je ne le pensais, dès que j'ai fait chiffrer et mis en vente la société, via la CCI. Je suis rentré de congés et j'avais déjà un acquéreur. En novembre, ils étaient six ! »

« Diplômée d'une école d'ingénieurs paysagistes, je venais d'épouser un dacquois employé chez Thalès. Il n'avait qu'un souhait : revenir au pays. Et moi, celui de le suivre. Employée à Nanterre par un groupe spécialisé dans les parcs et jardins, j'ai repéré l'entreprise de Oeyreluy dans la newsletter de la CCI. Je ne lisais pourtant jamais cette lettre ! J'ai téléphoné et l'affaire s'est ensuite conclue ».

Bernard GONELLE et Ikram MORENO, Jardinerie Gonelle, Dax.

La création d'entreprises des demandeurs d'emplois

Depuis février 2012, la CCI est agréée par Pôle-Emploi pour réaliser des Evaluations Préalables à la Création-reprise d'Entreprise (EPCE) au bénéfice des demandeurs d'emploi ayant un projet de création ou reprise d'entreprise.

A l'issue de l'évaluation, élaborée autour de quatre axes (adéquation compétences-projet, étude de marché, plan de financement et statut juridique) et six entretiens individuels, un bilan complet est remis au bénéficiaire pour faciliter la concrétisation de son projet.

69 personnes ont ainsi été accompagnées cette année, dont plus de 70 % ont poursuivi l'évaluation après le premier rendez-vous.

"Ces entretiens m'ont permis de prendre connaissance des risques liés au projet, ainsi que des étapes à ne pas oublier pour monter mon projet. L'EPCE a levé certains freins, m'a rassuré sur plusieurs points et a mis l'accent sur l'importance du chiffrage du projet" déclare Audrey AUZEMÉRY.

contact : elodie.lejeune@landes.cci.fr

Repandre, c'est aussi entreprendre

Cette année 40 repreneurs ont été accompagnés individuellement et 71 chefs d'entreprises ont bénéficié d'un diagnostic de leur entreprise en vue d'une cession. 26 offres ont été publiées sur les sites dédiés : www.cession-reprise.landes.cci.fr, www.actcontact.net et www.pmiconact.net 16 d'entre elles ont pu être cédées, maintenant ainsi 22 emplois.

24 chefs d'entreprises ont participé en décembre au premier petit-déjeuner de la transmission sur le thème "Comment trouver une belle entreprise : illusion ou réalité ?"

L'objectif de cette rencontre était double.

D'abord, permettre de passer en revue les facteurs clés de réussite d'une cession : bien préparer en amont, mesurer sa réelle motivation, étudier le profil du repreneur et ses véritables moyens financiers.

Ensuite, donner quelques astuces aux repreneurs : comment savoir si c'est une bonne affaire, les premiers éléments du bilan, le contrat de bail commercial, le personnel, les aspects juridiques et fiscaux de la reprise.

contact : frederic.lespy@landes.cci.fr



« Depuis deux ans nous souhaitions reprendre une entreprise. Début 2012, nous avons pris contact avec la CCI. En mai, elle nous a présenté la SARL MAT PRO une société de 28 ans d'existence travaillant auprès des professionnels du bois et du bâtiment. Après un rendez-vous avec Joël Farbos, le cédant tout est allé très vite.

La CCI nous a aussi aidés à monter notre business plan et notre plan de financement.

Nous avons repris la société avec beaucoup de force et d'envie pour proposer un maximum de services à nos clients ».

Virginie et Nicolas BOUIC,
Mat Pro, Saint-Justin.



« Les entretiens avec Elodie LEJEUNE de la CCI m'ont permis de mettre à plat tous les points de mon projet. Les connaissances, les compétences, l'expérience professionnelle, que j'apporte à ce projet avec mon associé ont été appréhendées. Dans le déroulement cela m'a rassuré, conforté et guidé. Les entretiens préalables permettent aussi d'établir une logique dans les démarches et les études. Au final cela me motive encore plus ».

Myriam TALLEC,
porteur d'un projet, Mugron.



« Je viens du Sud-Est de la France et démarre une nouvelle vie, dans un environnement géographique plus calme avec mes enfants. Après avoir repéré cette affaire sur le bulletin d'opportunités, j'ai souhaité bénéficier d'un accompagnement global à la reprise par la CCI. La réalisation du business-plan, la mobilisation du réseau Entreprendre dans les Landes, le chemin jusqu'au Passeport, sésame pour accéder aux conseils et au financement, tout a été précieux et sérieux ! J'ai pu démarrer avec toutes les clés ».

Valérie MEISSONNIER,
multiple-rural, Caupenne.

Apprécier l'économie locale



Jean-Paul SAINT-MARTIN dirigeant de Dassé Construction lors de son témoignage en décembre.

contact : pdu@landes.cci.fr



« Les petits déjeuners de conjoncture de la CCI permettent d'avoir une photographie de l'activité landaise, au sein d'un environnement national ou international. Couplés à d'autres sources d'informations, ils m'aident à réaliser un diagnostic macro économique qui participe à nos décisions stratégiques : investissement et politique commerciale principalement. Les rencontres favorisent les échanges avec les autres dirigeants et valorisent des entreprises locales au travers de témoignages intéressants ».

Frédéric PUYTHORAC,
Thermes de l'Avenue, Dax.

La Chambre de Commerce et d'Industrie met son expertise et ses connaissances des entreprises, des secteurs d'activités et des territoires à la disposition de tous les acteurs économiques. De l'information utile, accessible via différents supports et en particulier internet.

La conjoncture en temps réel.

Les enquêtes de conjoncture de la CCI, réalisées deux fois par an, apportent un éclairage en temps réel sur le niveau d'activité des entreprises landaises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de 200 entreprises. Leurs conclusions ont été présentées en juin et décembre à Dax et Mont de Marsan, lors de petits-déjeuners débats qui ont rassemblé 230 chefs d'entreprises et décideurs économiques. Ces conclusions sont enrichies par les témoignages de dirigeants landais, avec en 2012 : Vincent DESTRUHAUT "Immobilier Landes Océan" à Moliets, Jean-Louis POULOU et Thierry DUVIGNACQ "Groupe Colas Sud-Ouest", Laurent BAPTISTAN "Groupe Baptistan" à Mont-de-Marsan et Jean-Paul SAINT-MARTIN "Dassé Constructions" à Castets.

Après cinq années de crise, l'économie mondiale s'est affaiblie et 2012 aura marqué un net coup d'arrêt pour l'Europe. L'économie landaise connectée aux marchés européens, pâtit de cette situation. Même si les entreprises landaises ont bénéficié d'un taux de change plus favorable, et d'une pause de la hausse des coûts des matières premières, la situation s'est dété-

riorée par rapport à 2011, avec des renversements de tendances significatifs. En 2012, le chiffre d'affaires de l'économie landaise se sera réduit de -1,75 % et ses exportations de -3,7 %, la progression des ventes vers l'Amérique du nord et l'Asie n'ayant pas compensée les pertes sur les marchés européens.

Durant le second semestre 2012, 38 % des carnets de commandes sont déclarés à la baisse (contre 24 % à la fin 2011) et 44 % des entreprises déclarent un chiffre d'affaires à la baisse, soit 2 fois et demie de plus qu'il y a un an. Face à ces évolutions, les chefs d'entreprises adoptent une attitude extrêmement prudente en matière d'investissement et d'embauches. Moins de 15 % des entreprises ont investi, soit 10 points de moins que l'an passé, et les recrutements sont peu nombreux, 16 % des entreprises interrogées ayant recruté contre 26 % en décembre 2011. Du point de vue sectoriel, la situation est homogène et la plupart des activités sont affectées par un ralentissement des marchés à l'exception de l'aéronautique, de l'agro-alimentaire ou du tourisme.



Petit déjeuner de conjoncture en juin à Dax : Thierry DUVIGNACQ, Jean-Louis POULOU, de Colas Sud-Ouest et Vincent DESTRUHAUT de la FNAIM entourent le Philippe JACQUEMAIN.

Un "net" interactif



En 2012, le site Web de la CCI des Landes www.landes.cci.fr a été visité 110 202 fois, soit une augmentation de 13 % par rapport à l'an passé, et 302 106 pages ont été consultées.

Au palmarès des espaces les plus vus : cession et reprise d'entreprises, annuaires et fichiers d'entreprises, la rubrique économie et territoire, celle sur l'apprentissage et l'alternance et l'espace dédiée à l'Ecole Supérieure de Design des Landes.

Les clients internautes utilisent également les services interactifs pour s'inscrire en ligne aux réunions, déposer des offres et

demandes sur la Bourse de l'apprentissage ou effectuer des tests en langues étrangères en ligne.

L'audience du réseau professionnel LinkedIn avec plus de 175 millions de membres a dépassé celle de Viadeo en France en 2012. Aussi la CCI a-t-elle rejoint ces réseaux sociaux après avoir débuté par l'environnement Facebook.



Aider à la décision

La CCI a traité près de 400 demandes d'information émanant d'entreprises, de créateurs, de collectivités locales et d'étudiants.

30 numéros de la revue de presse hebdomadaire "Land'Presse", dont les archives sont consultables sur le site internet www.landes.cci.fr rubrique "revue de presse", ont été envoyés par voie électronique.

Pour les porteurs de projet réalisant une étude de marché, 440 dossiers "infos marché local" ont été réalisés depuis leur lancement.

La CCI propose également sur son site internet www.landes.cci.fr rubrique "Economie et territoire" une photographie évolutive des territoires landais, très lors du bouclage d'un diagnostic marketing ou territorial.

L'écho des médias

En 2012, les médias régionaux et nationaux, généralistes ou spécialisés, ont régulièrement utilisé la CCI comme source d'information. Cette démarche a généré 120 retombées médiatiques pour les activités de la CCI et des entreprises associées à ses opérations, dont 92 concernant la presse écrite.

Le partenariat pour le supplément annuel "Sud-Ouest éco" et le rendez-vous mensuel "Éco Landes" a été renouvelé. La CCI a été associée à France Bleu Gascogne pour leurs matinales d'info, notamment dans le cadre de la "Semaine des Entrepreneurs Landais".

Enfin, la lettre d'information "CCI infos" a été diffusée à la presse, aux 13 650 entreprises landaises ainsi qu'aux partenaires de la CCI.

Les landais "Aquitains de l'année"



Thierry BLANDINIÈRES et Jean-Luc BROITMAN recevant leur prix de "landais de l'année", au Centre de Conférence et de Séminaires de la CCI. Cette opération est menée par le journal Sud-Ouest et le réseau des Banques Populaires du Sud-Ouest.

Façonner de nouvelles compétences



contact : francois.levasseur@landes.cci.fr

La Chambre de Commerce et d'Industrie s'investit dans la promotion de l'apprentissage et propose à tous les chefs d'entreprises et à leurs salariés des modules de formation continue, afin d'acquérir de nouvelles compétences. Elle développe son Centre d'Etudes de Langues, une École de Management et consolide son École Supérieure de Design.

L'école Supérieure de Design s'étoffe

L'Ecole permet aux PME/PMI d'utiliser les savoir-faire du design avec l'intégration d'étudiants motivés, de développer des projets pédagogiques innovants avec des designers expérimentés et de bénéficier d'apports en créativité à un coût accessible pour elles.

L'Ecole Supérieure de Design des Landes a pour ambition de créer un lieu d'apprentissage et de diffusion du design pour des jeunes talents et des entrepreneurs décidés à ouvrir leurs portes à de nouvelles sources d'innovation et de créativité.

Elle a ouvert en trois ans une année préparatoire aux Métiers du Design, un "ba-

chelor design graphique et produits", un "bachelor design d'espace" et, en partenariat avec l'IUT de Mont-de-Marsan, une licence professionnelle "Design et éco-conception".

Un mastère "Design international management et éco-conception" est en cours de préparation.

Désormais, ce sont près de 70 étudiants qui sont intégrés à l'ESD. Les projets dans les domaines design produit, design espace, graphisme et packaging sont pour la plupart réalisés au sein de PMI avec beaucoup de satisfaction tant de la part des employeurs que des étudiants.

Des étudiants en prise directe avec les entreprises

Les trophées du Waterman's ball, organisées par Eurosima, l'une des réalisations des travaux des étudiants de l'Ecole Supérieure de Design des Landes.



D'autres projets en lien direct avec les entreprises ont été menés pour le compte de PMI comme HP Fermetures, HD Sièges ou Copytel ainsi que pour la ville de Mont-de-Marsan et la Fête de la chaise à Hagetmau.



Parmi les travaux menés au bénéfice des entreprises, les étudiants de l'Ecole de Design ont conduit un travail pour le secteur du thermalisme en lien étroit avec le cluster Aquio'thermes.

Il s'est agi de faire des propositions sur les équipements, les matériaux et l'éclairage

pour sortir la cabine de l'image blanche et médicalisée et la tirer vers celle, plus chaleureuse, du bien-être.

L'objectif est de proposer des concepts d'aménagement et principes architecturaux que les établissements thermaux pourront ensuite personnaliser.

L'école Supérieure de Management se déploie

En s'associant avec le Groupe de formation IGEC, la CCI inaugurerait l'an passé un partenariat original en créant l'Ecole Supérieure de Management pour favoriser les formations post-bac en alternance.

A la rentrée 2012, l'ESM des Landes a accueilli une quarantaine d'élèves, de 19 à 23 ans en contrat de professionnalisation, répartie en BTS Management des Unités

commerciales et BTS Assistant de Gestion PME PMI.

L'Ecole joue la carte de la proximité pour répondre aux besoins des TPE/PME locales et des jeunes du département. Pendant deux ans, les étudiants travaillent trois jours par semaine dans les entreprises landaises.

contact : ml.ferry@landes.cci.fr

Perfectionner ses savoirs faire

300 salariés et chefs d'entreprises ont bénéficié cette année de stages de formation continue proposés par la CCI.

Ce sont les modules "Comptabilité-Gestion" qui ont eu le plus de succès parmi les 50 thèmes proposés. La CCI s'attache également à répondre aux attentes nouvelles de ses clients.

Ainsi, face aux besoins croissants de formation sur les réseaux sociaux, une centaine de PME a profité d'une session sur mesure, de la même manière une vingtaine de professionnels des campings a pu s'approprier les nouvelles obligations

réglementaires de classement. C'est aussi cette logique qui préside au montage d'une formation Hygiène Alimentaire, désormais obligatoire pour les professionnels et pour laquelle la CCI est agréée par la DRAAF Aquitaine.

Pour aider les dirigeants non salariés à engager une formation, la CCI est également relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE). En 2012, ce sont 345 dossiers qui ont été instruits par la CCI. 2/3 des stages concernaient des formations techniques et informatiques.

Favoriser la voie de l'apprentissage



618 contrats d'apprentissage ont été enregistrés par la CCI en 2012.

Près de 80 % des jeunes, qui sont formés en alternance par contrats d'apprentissage ou de professionnalisation, trouvent un travail dans les 6 mois après l'obtention de leur diplôme. Cette formule de formation est une voie d'excellence.

En 2012, la CCI a enregistré 618 contrats d'apprentissage, soit +6,4 % par rapport à 2011. 37 % concernaient des jeunes de 18 à 20 ans.

La moitié des contrats a été signée au bénéfice du secteur du commerce, 1/4 pour

les activités liées au BTP et 18,4 % dans les service et l'industrie.

347 de ces contrats concernent des PME de moins de 10 salariés et 271 ont été signés dans des entreprises de plus de 10 salariés.

Le lien école-entreprise, c'est aussi 3 491 174 € de taxe d'apprentissage collectés par la CCI auprès de 1 434 entreprises landaises et reversés aux CFA, lycées professionnels et autres établissements de formation.



« La communication est essentielle de nos jours, et pour nous, la bonne diffusion de nos campagnes d'informations est primordiale. Il est donc nécessaire d'apprendre à utiliser à bon escient les moyens de communication en ligne pour toucher au bon moment le plus grand nombre de clients potentiels. Les formations sur Facebook et e-mailing auxquelles j'ai participé étaient indispensables pour mieux connaître ces outils et améliorer nos méthodes marketing ».

Jean-Luc MIQUEL,
"A vos marques", Tarnos.



« Nous accueillons au sein de notre établissement de nombreux apprentis et ce depuis de nombreuses années. La CCI nous facilite la tâche. Nous sommes ravis de pouvoir enseigner et transmettre notre métier à ces jeunes. (...) pour leur permettre de valoriser les connaissances acquises au CFA et bénéficier de l'expérience de leur maître de stage. Nous espérons que leur passage auprès de nos équipes leur sera bénéfique pour leur future carrière dans le métier qu'ils ont choisi ».

Anne-Marie et Thierry BERTHELIER
Le Moulin de Poustagnacq,
Saint-Paul-lès-Dax.

Pratiquer les langues étrangères



« L'objectif est de pouvoir accompagner au mieux le fort développement de Maïsadour Semences en Ukraine, Russie, et dans les pays limitrophes, où le russe est la langue commune. La CCI et son CEL étant habilités pour assurer des formations prises en charge dans le cadre du Droit Individuel à Formation, je me suis inscrit à ces cours de russe afin d'approfondir mes connaissances de base. La formation est très structurée, concentrée dans le temps et de grande qualité grâce au professionnalisme de l'enseignant. Je découvre aussi la richesse de la culture russe, aidé par le professeur ».

Bernard REGNACQ,
Maïsadour Semences, Haut Mauco.



« J'ai commencé le chinois un peu par défi, pour voir si je parvenais à comprendre et me faire comprendre dans une langue qui n'a aucune racine latine et qui, à l'écrit, utilise le dessin et non les lettres. Lorsque le CEL a mis le chinois à son catalogue j'ai intégré le cours débutant. L'avantage, c'est que nous travaillons en petit groupe face à un professeur. On avance plus vite. En parallèle, nous écoutons du chinois lors de séances en laboratoire, un plus indéniable pour améliorer la compréhension orale (...) ».

Claire TALGORN,
Sud-Ouest, Mont-de-Marsan.

L'internationalisation des échanges et des métiers renforcent la nécessité de maîtriser une ou plusieurs langues étrangères. L'ambition du Centre d'Etude de Langues (CEL) est de répondre à cette exigence.

En 2012, le CEL a formé 540 stagiaires dirigeants et salariés d'entreprises, demandeurs d'emploi ou étudiants, en anglais, espagnol, français, russe, italien et, depuis l'été, en chinois.

En 2012, l'enseignement à distance au travers la plateforme e-learning a connu un réel succès avec 70 inscrits. L'interactivité de la méthode, l'espace pédagogique individualisé et personnalisé, la souplesse en permettant un accès à toute heure représentent des atouts plébiscités par les utilisateurs. L'accompagnement par le formateur que ce soit à distance ou en présentiel demeure.

Quels que soient les modules suivis, du niveau débutant au niveau avancé, en langue courante ou en langue de spécialité, des évaluations sont proposées en début et fin de formation. Celles-ci peuvent être des évaluations propres au CEL via le test en ligne sur www.landes.cci.fr ou le TOEIC.



Ce test officiel d'anglais a été validé par 28 candidats au CEL, centre d'examen agréé. La CCI est aussi agréée depuis cette année pour le test dit du "TFI Naturalisation". En 2012, 34 personnes ont obtenu ce certificat obligatoire de niveau requis en français, pour obtenir la nationalité française.

Le CEL répond également régulièrement à des demandes de traduction et d'interprétariat dans des domaines tels que traductions assermentées, sites Internet, cartes et menus, fiches techniques. 80 dossiers ont été traités en 2012.

Le laboratoire de langues à Mont-de-Marsan.



Se mobiliser pour l'emploi



La CCI a participé au mois de mars aux journées de mobilisation en faveur de l'emploi.

En 2012, la CCI s'est fortement mobilisée en faveur de l'emploi.

Elle s'est investie dans l'organisation des Rencontres du recrutement 20 septembre à Mont-de-Marsan et le 12 avril, à Dax. L'objectif de ces rencontres est de mettre en relation directe les chefs d'entreprise porteurs d'offres et des demandeurs d'emploi.

Plus d'un millier d'offres d'emploi a été ainsi proposé par les 140 entreprises présentes lors de ces rendez-vous.

La CCI a également consacré dans le cadre de la Semaine des Entrepreneurs Landais, une journée au thème du recrutement. L'intervention de Guillaume Coudert, Directeur de Business Development Studyka a mis en avant "La marque employeur, ou comment attirer et fidéliser les talents ?".

Une table ronde a ensuite réuni consultants en recrutement, Directeurs de Ressources Humaines et agences de placement dont la Directrice des agences Manpower, Catherine FERNIER.

contact : nathalie.bats@landes.cci.fr



Guillaume COUDERT, Directeur de Business Development Studyka, explique le concept de la marque Employeur.

Ressources Humaines et industrie du bois

La CCI, en coopération avec la FIBA, a accompagné quatre entreprises du secteur Bois dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Des diagnostics de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC), ont été menés pour restituer un état des lieux concernant la politique de recrutement, de formation, de gestion des compétences au chef d'entreprise. Les entreprises bénéficient de diagnostics individuels et confidentiels.

Dans le cadre d'ateliers, les entreprises ont également réfléchi sur les problématiques de conception et l'utilisation des fiches de poste et de fonction ainsi que sur la manière de communiquer aux salariés.

Des actions de formation du personnel d'encadrement intermédiaire, en vente et relation-client, mais également un travail de cartographie des compétences ont été engagés dans les entreprises suite à ces diagnostics.



« Une nouveauté du marché du travail, surtout chez les jeunes générations, l'intérêt que les demandeurs d'emploi prêtent à la marque employeur. Plus même qu'au secteur d'activité, LVMH, Apple, Microsoft ou Canal + sont les marques les plus demandées, pour l'innovation qu'elles symbolisent. Les PME aussi ont des besoins, mais il faut qu'elles se fassent mieux connaître auprès des jeunes générations. Pour ce faire, il faut en premier lieu penser aux réseaux sociaux sur Internet ».

Conforter la place du commerce



contact : jean.soublin@landes.cci.fr

Cette année a été marquée par la mise en place d'actions novatrices au bénéfice des commerçants dans le domaine du merchandising, du multi canal et du développement durable. La Chambre de Commerce et d'Industrie poursuit par ailleurs son soutien en faveur de l'animations des Unions Commerciales.

Innover avec les commerçants

➤ **L'accompagnement.** La CCI conseille les commerçants de la création à la phase de transmission, en passant par celle du développement de leur magasin.

Ces visites et entretiens confidentiels, 157 cette année, permettent d'évoquer les préoccupations, les projets, les difficultés et de bénéficier de l'expertise de la CCI.

➤ **Le merchandising.** La moitié des achats se décide aujourd'hui directement sur le point de vente. Les émotions y interfèrent pour une bonne part. Le merchandising est un outil jouant des techniques d'identification, de valorisation et de mise en scène des produits favorisant une ambiance propice à la consommation.

En mai, huit commerçants landais ont bénéficié d'un accompagnement pour acquérir et maîtriser les bases de ces techniques. Puis individuellement, ils ont profité de conseils dans leur boutique pour mieux animer leur espace de vente, optimiser leurs linéaires et en mettre en scène leur magasin.

➤ **L'e-commerce avec**

achat-landes.com

En 2012, les ventes sur Internet ont continué de progresser (+20 %) pour atteindre 40 milliards d'€. Le nombre de commandes par acheteurs progresse lui aussi (+27 %). Neuf consommateurs sur dix consultent internet avant de réaliser leurs achats. Aujourd'hui, la moitié des ménages landais pratique le commerce en ligne. En 2012, achat-landes.com poursuit son développement avec plus de 450 000 visites sur les vitrines des commerçants landais et un nombre de commandes qui a doublé. Ce sont plus de 4 400 boutiques landaises qui sont présentes sur Internet grâce à l'annuaire. Plus de 170 d'entre-elles ont valorisé leur point de vente, leurs produits et élargi leur zone de chalandise en réalisant "une vitrine" générant 1 000 commandes. Cette plate forme permet aussi aux Unions Commerciales de promouvoir leur adhérents.

Avec achat-landes.com, les commerçants s'approprient le commerce en ligne.



« Commerçante installée depuis de nombreuses années Avenue Saint Vincent de Paul, j'ai contacté la CCI pour évoquer le développement de mon affaire. Mon souhait était de transférer mon activité. Après nos échanges sur le marché local, le comportement d'achats de la clientèle et la zone de chalandise, j'ai décidé de faire évoluer mon projet. Suite aux conseils et orientations suggérées par la CCI, j'ai décidé de conserver ma boutique actuelle et de créer un second point de vente dans une galerie commerciale de Porte Sud ».

Sandrine Dubos,
Boutique «Shop2000 », Dax.



Les commerçants profitent des conseils pratiques et personnalisés de la consultante, Michèle ROUBAUD, dans leur boutique. Ici le magasin « Etats Dames » de Sandrine COLLINEAU à Aire-sur-l'Adour.



26 novembre : remise des labels « Eco-défis » aux lauréats. Ici Marie-Françoise NADAU Membre de la CCI, remet un label à Jean-Jacques SERIS pour son magasin « Voir Eco ».

➤ "Eco-défis" des commerçants montois.

Parce que l'environnement devient un défi pour tous, une trentaine d'artisans et commerçants du Marsan s'est engagée dans une opération pilote.



Il s'agit de s'investir dans des thématiques telles que : performance et maîtrise énergétique, utilisation des transports

alternatifs ou de véhicule "vert", diminution de l'utilisation des sacs plastiques ou réutilisation des emballages, tri et gestion des déchets, gestion de l'eau, utilisation d'écoproduits, amélioration de l'accueil et de la sécurité des locaux.

Vingt sept labels "Eco-défis" ont été décernés en novembre dont un Top 5 composé de "Médical Maigrir", "Librairie Lacoste",

"Total Access", "Les Bains Orientalys", "Voir Eco", et une mention spéciale pour "Passion Fleur".

Ce label permet aux commerçants de bénéficier d'une notoriété renforcée, d'une communication dynamique et d'un avantage commercial non négligeable puisque "90 % des consommateurs interrogés sont prêts à privilégier une telle démarche.

➤ **Les nouveaux concepts de vente.** Le 21 mars, cinq commerçants ont assisté à la 4^e Journée nationale du Management de centre-ville qui se tenait au sein du Salon Franchise Expo Paris.



Lors de cette journée organisée par Centre-Ville en Mouvement, de nombreux échanges, ateliers et conférences sur la consommation ont été proposés. Les nouvelles tendances au travers d'exemples concrets d'actions pour la dynamisation du commerce de centres-villes ont également été abordées.

Une délégation landaise forte de 17 participants s'est rendue à Paris les 27 et 28 octobre sur le salon Losangexpo où des dizaines d'exposants les attendaient.

Chaque ruraliste a pu bénéficier de contacts privilégiés sur les différents stands et a pu découvrir de nouveaux concepts pour renforcer l'attractivité de leur point de ventes.



Le salon Losangexpo, une occasion pour les ruralistes landais de découvrir de nouvelles technologies et de nouveaux produits.



« La préoccupation de l'environnement anime les évolutions et le développement de mes boutiques. Les magasins sont équipés de système de récupération d'eau de pluie, d'éclairages basse consommation, de tri et récupération des cartons et de panneaux photovoltaïque pour le magasin avenue Maréchal Juin. En 2012, j'ai fait l'acquisition d'un véhicule électrique pour les livraisons. Le label Eco-défis est un outil pour faire connaître ces démarches et les valoriser. Les consommateurs sont sensibles au développement durable, et cela permet de sensibiliser des commerçants, en leur montrant que c'est possible d'œuvrer pour l'environnement sans mettre des moyens considérables ».

Christian LACROIX,
Boutiques "Passion Fleurs",
Mont-de-Marsan.



« Le déplacement sur Losangexpo, Salon dédié aux ruralistes les 27 et 28 octobre à Paris a suscité un vif intérêt. D'abord les ruralistes landais ont apprécié le programme professionnel et convivial. Ils ont pu échanger, rencontrer de nouveaux fournisseurs pour un investissement minimal pris en charge par la C.C.I et la Chambre Professionnelle des Ruralistes Landais. Nous avons aussi pu appréhender des concepts de vente innovant et diversifiés, des technologies et des matériels nouveaux pour dynamiser nos points de ventes à un moment difficile de notre modèle économique ».

Pascal LALOUBÈRE,
Tabac le Tassigny, Soustons.



Des échanges enrichissant entre commerçants landais.

➤ **Le commerce multi canal.** La journée "commerce" de la 5^e Semaine des Entrepreneurs Landais, le 24 septembre, était consacrée à la mobilité des consommateurs et à la réponse du commerce multicanal.

Quatre commerçants landais (Pâtisserie Cazenave, Elixir, Passion Fleurs, Intermarché Relais) ont échangé avec Flavien NEUVY Responsable Observatoire CETELEM qui a présenté les conclusions de différents travaux. Selon ces études, aujourd'hui, le commerce est partout et les consommateurs ont la possibilité de faire leurs courses dans une multitude de points d'achat. Si le magasin reste le principal point de contact entre une enseigne et ses clients puisque 80 % d'entre eux les fréquentent au moins une fois par semaine, les canaux de commerce se multiplient: e-commerce, m-commerce, drive, télévision connectée...

Cette journée a réuni plus de 100 commerçants, satisfaits d'y avoir participé, comme le rapporte ce témoignage : *"Ce genre de rencontre et d'échanges dans une période de morosité comme aujourd'hui me fait repartir avec des idées et l'envie de continuer !"*

Epauler les Unions commerciales

➤ **Les unions commerciales** jouent un rôle fondamental dans la dynamique du commerce de centre-ville et participent à l'amélioration de l'offre commerciale et au développement des services à la clientèle. La CCI s'est donnée comme ambition d'entretenir un lien privilégié avec elles. Cette année encore, l'ensemble des 46 Associations de commerçants landaises a été rencontré au cours des 162 visites de terrains et de 41 réunions et manifestations. Ces différentes entrevues ont donné lieu à un partage d'informations sur les évolutions réglementaires, juridiques et fiscales. Cet accompagnement technique et financier favorise la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes.

La CCI s'est investie également pour recréer des Associations à Ondres et à Mimizan.

➤ **La CCI participe aux travaux sur la rénovation commerciale des cœurs de ville** à travers les Opérations Collectives de Modernisation ou les Opérations Urbaines Collectives. Cette année à Dax, Parentis, Mimizan, Vieux-Boucau ou au sein des Pays Adour Chalosse Tursan, Landes de Gascogne et Landes Nature Côte d'Argent. Ces dispositifs, rassemblent élus locaux, acteurs économiques de leur ville et élus consulaires. Financés par le FISAC, ces opérations permettent d'aider les commerçants dans leur investissement.

La CCI a également participé en compagnie de représentants des villes et des unions commerciales de Mont-de-Marsan, Dax et Saint-Paul-lès-Dax aux 7^e Assises Nationales du Centre Ville les 27 et 28 septembre à Bayonne.



« Nous avons des contacts faciles avec la CCI qui nous accompagne tout au long de l'année dans l'animation de notre Union Commerciale. Que ce soit au travers de leurs visites fréquentes, de conseils, du projet de l'OUC de Parentis ou des différentes séances du Club Commerce. Ces contacts nous permettent de débattre de sujets d'actualité, d'échanger sur nos problématiques et de partager nos préoccupations locales. C'est enrichissant, renforce notre intérêt pour le monde associatif commerçant et surtout on ne se sent pas esseulé mais solidaire et soutenu. »

Jean-Philippe SCHMITT,
Président de l'UCA de Parentis.





Bernard DUFAU, vice-président commerce.

des Landes en faveur des entreprises en difficulté, les futures règles en matière d'urbanisme commercial avec les SCOT et les DAC, la politique bancaire actuelle au bénéfice des petites entreprises de commerce et les contrats d'assurances pour les Associations, avec l'intervention d'experts. Pour la 2^e année, un Séminaire des Unions Commerciales landaises a été organisé le 4 juin autour du thème "S'unir pour réussir". Animé par Jean-Luc PINSON, Directeur Prospective du CEFAC ce Séminaire recoupait les préoccupations des Unions de commerçants: adhérents, financements, animations pertinentes.



➤ **Financer les actions innovantes.** Durant l'année 2012, 38 actions commerciales ont reçu le soutien financier de la CCI financées pour un montant total de 29 000 euros. Cette contribution a concerné 28 associations représentant 23 villes et a permis la mise en œuvre de manifestations commerciales, notamment durant les fêtes de fin d'année, d'opérations de marketing direct ou encore l'organisation de salons professionnels.

➤ **Le "Club Commerce"** qui regroupe les responsables de groupements de commerçants et d'artisans landais s'est réuni en mars, octobre et décembre. 17 unions commerciales ont planché en 2012 sur les différents projets commerciaux examinés en CDAC, les fonds FISAC, le dispositif Alerte Commerces, le dispositif de la CCI

➤ **Les Rencontres Nationales des Associations Commerciales.** Les représentants des Unions Commerciales de Soustons, Mont-de-Marsan, Saint Paul Les Dax, Daxatou et Dax Rive Droite ont participé, le 19 novembre à Paris avec la CCI, aux Rencontres Nationales des Associations Commerciales.

Plus de 400 participants venus de la France entière ont évoqué les expériences de commerçants et de Présidents d'associations qui, face au rôle croissant de l'internet mobile et du pouvoir prescripteur des réseaux sociaux, ont su développer des stratégies sur plusieurs canaux et accroître leurs performances, prouvant ainsi que ces nouveaux canaux de vente et d'animation ne sont pas réservés aux grandes enseignes.



« Tartas Plus organise depuis quatre ans l'élection de Miss Landes. Cette soirée de gala, placée sous le signe de l'élégance, du charme et de la beauté, permet également de faire valoir l'offre commerciale de notre ville. Toutes les candidates sont en effet habillées par les quatre boutiques de prêt-à-porter tartasates, coiffées et maquillées par des professionnelles locales. La participation financière de la CCI des Landes, partenaire fidèle depuis le lancement de cette opération de communication, nous permet d'accueillir dans d'excellentes conditions cette prestigieuse manifestation que bon nombre d'Unions commerciales nous envient car elle contribue à la notoriété de notre Association ».

Gilles FOUQUET,
Président de l'Association des
Commerçants Tartas Plus.

Peu d'enthousiasme pour Noël et les soldes d'hiver

Pour la 6^e année, le niveau d'activité commercial à Noël et durant les soldes d'hiver a été évalué. Les résultats de cette enquête, menée auprès de 1 083 commerçants landais ont été décevants. Noël, n'a pas donné les résultats escomptés pour la moitié des boutiques, à l'exception de la zone de Mont-Marsan où les commerçants sont beaucoup plus satisfaits tant pour ce qui concerne leur vente que pour les animations proposées.

55 % des commerçants ne sont pas satisfaits de leur résultats pendant les soldes d'hiver et ce, malgré des rabais toujours plus importants. Ce bilan très mitigé est conforme à la tendance nationale et confirme la remise en cause de l'esprit même des soldes confrontées aux soldes flottants, aux promotions périodiques ou aux prix cassés sur Internet.



Renforcer l'offre touristique



contact : frederique.charpenel@landes.cci.fr

2012 aura été l'année des nouvelles normes classement pour l'ensemble des hébergements touristiques.

La Chambre de Commerce et d'Industrie en a fait son action prioritaire. Dans le même temps, elle s'est appliquée à recréer un espace de concertation entre les Professionnels et les Services de l'Etat.

Des entreprises touristiques conseillées

En 2012, ce sont 148 entreprises touristiques qui ont été visitées et conseillées. En même temps, la CCI accompagne les professionnels dans leurs démarches de demande d'aides financière auprès des Collectivités.

Cette prestation permet au gestionnaire de l'établissement de bénéficier d'une analyse de son exploitation, d'une étude de projection financière à trois ans de l'impact de l'investissement sur l'activité ainsi que de la rédaction et du suivi des dossiers de demande de subvention.

Quatre hôteliers et trois restaurateurs, inscrits dans l'opération collective de modernisation portée par le Pays Chalosse-Tursan, ont été ainsi accompagnés par la CCI.

L'observatoire

Il a pour objectif de mesurer les performances de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air dans les Landes

Initié à la demande des fédérations professionnelles, il y a dix ans, l'Observatoire a été reconduit en 2012.

La CCI et le CDT des Landes ont signé une convention avec le Syndicat Hôtellerie de Plein Air et la Fédération départementale de l'Industrie Hôtelière, pour lancer l'observatoire 2012 de l'hôtellerie.

Une vaste enquête qui aura sondé les 153 campings et les 195 hôtels du territoire destinée à recueillir les données économiques chiffrées de ces deux filières.

L'analyse de ces données qui fera l'objet de publications et de communications en 2013, permettra de positionner l'économie touristique landaise au regard des résultats des autres départements français.



« Au-delà de la rédaction précieuse du dossier de demande de subvention, le diagnostic de mon entreprise réalisé par la CCI dans le cadre de ma démarche m'a permis de bénéficier d'une analyse de mon activité.

Ce regard extérieur et les préconisations me permettent aujourd'hui d'orienter mon projet d'investissement et de l'accompagner d'actions complémentaires ».

Céline DUVIGNAU,
Restaurant Le Tournon, Saint-Sever.



Un abri de piscine en forme de rotonde au Domaine de la Rive à Biscarrosse, camping qui investit chaque année dans l'aménagement de ses espaces.

Les hôtels et camping accompagnés vers leur bonne étoile



En 2012, la principale préoccupation des professionnels concernait le reclassement de leurs établissements selon les nouvelles normes. Pour les aider dans leurs démarches, la CCI a développé deux outils, en partenariat avec la Fédération de l'Industrie Hôtelière et le Syndicat de l'Hôtellerie de plein air.

➤ L'opération "pack nouvelles normes"

consistait à positionner les hôtels au regard des règles de sécurité, d'accessibilité et du nouveau classement. Elle a permis à 49 hôteliers de bénéficier d'un diagnostic complet de leur établissement au regard de ces trois volets. 57 % de ces hôtels sont aujourd'hui classés, contre 44 % en moyenne dans le département. Suite à cela, quatre hôteliers ont bénéficié en 2012 d'un soutien financier du Conseil général et du Conseil régional pour leurs travaux de mises aux normes.

➤ Une grille d'auto-évaluation et la visite des services de la CCI au sein de leurs installations, ont permis à douze hôtels et campings d'effectuer une revue d'ensemble de tous les critères de la norme. Ainsi ces établissements ont pu estimer leurs résultats avant de passer l'agrément. Le 11 avril à Dax, lors d'une formation à l'auto-évaluation, six campings ont choisi de travailler ensemble, accompagnés d'un consultant, sur cette grille de classement. Ils ont ainsi pu positionner précisément leur établissement, sur chacun des 204 critères de la norme.



« Faire auditer son établissement pour le faire progresser d'une étoile c'est toujours un exercice délicat. Avec la formation organisée par la CCI et M. Neveu, j'ai pu d'abord valider nos travaux, pour nous mettre en conformité. J'ai pu aussi m'apercevoir à temps, qu'un oubli important avait été fait concernant en particulier nos affichages internes. C'est un peu comme passer un BAC blanc avec son professeur principal ! On est mieux préparé, on aborde le jour J avec plus de confiance et on est rassuré avant terme ».

Murielle DATOLA,
Camping Barthón, Buanes.

Les "applis" téléchargeables impactent les achats touristiques

La journée tourisme inscrite dans la Semaine des Entrepreneurs Landais est un moment privilégié pour les professionnels pour s'interroger, réfléchir et échanger. L'objectif, cette année, était de décrypter les comportements des "cyberconsommateurs" avant, pendant et après leurs séjours. Rodolphe DELAUNAY consultant spécialisé en e-tourisme, est venu partager son expérience avec Frédéric PUYTHORAC des Thermes de l'Avenue à Dax, Michel LEFEVRE du Domaine de la Rive à Biscarrosse, Gilbert PONTEINS et Laurence DELPY Cluster Aqu'iOthermes, François DUCHET restaurateur (Un air de campagne) à Mont-de-Marsan et Michel LALANNE, Directeur du Comité Départemental du Tourisme.

Les 60 professionnels présents ont constaté que les outils de type smartphone, tablettes, avec la croissance des applications téléchargeables étaient en train de métamorphoser les touristes. L'utilisation de ces technologies doit être intégrée dans les démarches marketing sous peine de s'exclure de canaux de communication



Jean-Philippe PAVIE, président de la commission tourisme et thermalisme.

porteurs. Plus de neuf participants sur dix sont sortis satisfaits de ces échanges et ont plébiscité le renouvellement de ce type de manifestation.

La concertation des professionnels

Présidée par Jean-Philippe PAVIE, la Commission tourisme et thermalisme est un outil d'analyse des préoccupations des professionnels, un creuset d'idées pour orienter les actions de la CCI et un lien avec les services de l'Etat.

Le principe d'une rencontre annuelle à la Préfecture des Landes avec l'ensemble des administrations en contact avec les entreprises touristiques a été acté avec le Préfet des Landes. La première réunion a eu lieu le 26 janvier autour des thèmes suivants : état des chantiers en cours sur les normes Sécurité et accessibilité, difficultés d'application relevées dans l'hôtellerie et hôtellerie de plein air, résultats des contrôles réalisés par les Services de l'Etat durant la saison.

La Commission du 11 décembre a proposé que l'accompagnement des entreprises touristiques en matière d'accessibilité, soit le volet prioritaire de l'action de la CCI pour les années 2013 et 2014.

Consolider l'industrie



Jacques-Henri SEMELLE décrit des modalités d'obtention du label Origine France Garantie.

contact : bl@landes.cci.fr



« Reconnue pour son savoir-faire, Serelle est spécialisée dans la chaudronnerie, la serrurerie, la mécano-soudure, la peinture et la découpe laser liées aux produits de manutention et de levage. Conscients que le niveau technologique de notre outil industriel garantit la compétitivité de l'entreprise nous avons lancé en 2012 un projet d'investissement portant sur l'acquisition d'un robot de soudure, d'une cintrreuse et d'une cabine de dégraissage pour un montant global de 400 000 €. Nous avons alors fait appel à la CCI afin de connaître les dispositifs dont l'entreprise pouvait bénéficier. Un suivi complet avec montage et suivi du dossier auprès du Conseil Régional a été assuré. Aujourd'hui, notre projet d'investissement est bouclé et le Conseil Régional nous a aidé à hauteur de 10 % ».

Joaquim ROMEIRO, Serelle, Magesq.

La Chambre de Commerce et d'Industrie oriente les PMI vers de nouveaux facteurs de performance comme le lean management, la maîtrise des coûts énergétiques ou l'éco-innovation.

En 2012, elle a initié une opération autour de la fabrication d'origine landaise et s'est investie dans l'animation sectorielle autour des Pôles Agrimip Innovation, Xylofutur, du groupement ULIS et d'Eurosima.

Capter les préoccupations

L'une des priorités est d'écouter les préoccupations des chefs d'entreprises et de trouver des réponses aux questions posées. En 2012, près de 240 visites ont été effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises

landaises. Ces entretiens ont permis de mettre en évidence les thèmes et sujets concrets sur lesquels les conseillers de la CCI peuvent apporter leur appui et d'orienter les entreprises vers des solutions pratiques ou des financements.

Origine Landes Garantie

2012 a été l'occasion, pour la CCI, d'initier une réflexion sur un sujet d'actualité : le "Made In France". Une dizaine de PMI, s'est intéressée avec la CCI à ce sujet et la première étape a été de cerner les enjeux de la seule labellisation possible, "Origine France Garantie". Ce fût fait le 25 septembre, lors de la journée consacrée au thème "Produire et fabriquer dans les Landes" à l'occasion de la Semaine des Entrepreneurs Landais. Jacques-Henri SEMELLE Secrétaire Général de "Pro France" Association gérant ce label unique- et Julia TURAUD du bureau Veritas Certification sont venus décrire les modalités du label à la centaine d'industriels présents.



Ensuite des PMI déjà labellisés Artiga et Aqualande, et d'autres Adishatz, La Chaiserie Landaise et le groupement ULIS sont venues expliquer leur choix de mettre en avant l'origine

de leur production comme atout compétitif sur le marché intérieur comme à l'export. Cette journée fut un franc succès. Deux objectifs sont désormais poursuivis : pouvoir faire accéder 10 PMI landaises à la labellisation et mettre en place une communication pour valoriser les activités "Origine Landes Garantie".



Artiga, Aqualande, La Chaiserie Landaise, Ulis et Adishatz, cinq des nombreuses PMI intéressées par une labellisation de leur production locale.

Maitriser les coûts énergétiques



La croissance continue du prix des énergies grève les résultats et devient un réel frein au développement. Désormais, la maîtrise des consommations et l'amélioration de l'efficacité énergétique deviennent synonymes de gain de compétitivité et de marges nettes.

C'est pour relever ces défis que les CCI d'Aquitaine ont décidé de lancer en septembre 2012, le programme "Performance et Maitrise de l'Energie".

Les CCI accompagnent les entreprises industrielles d'Aquitaine dans leurs recherches d'efficacité énergétique. Pour cela, il est proposé aux entreprises des ateliers de sensibilisation, des visites sur site, des journées techniques et un outil pour sensibiliser les salariés aux économies d'énergie.

Au cœur du dispositif : des diagnostics adaptés au niveau de consommations, complétés de préconisations accompagnent les PMI dans une gestion des énergies plus économes et durable.



Depuis l'automne 2012, dix PMI ont déjà bénéficié d'un pré-diagnostic réalisés par le conseiller énergie de la CCI des Landes dont Souquès à Misson, Armadis à Ville-neuve-de-Marsan et Eiffage Energie Aquitaine à Biscarrosse.

D'autres entreprises comme Soléal à Labenne, Gascogne Paper et Firmenich ont également été accompagnées dans leur démarche par la CCI.

Six autres entreprises ont bénéficié d'un diagnostic réalisé par un bureau d'études dont FINSA à Morcenx. Ce type d'étude repose sur le cahier des charges ADEME en intégrant un accompagnement à la mise en œuvre d'un management de l'énergie.



Trois Matinales d'information et de sensibilisation ont été organisées à Mont-de-Marsan, Pau et Dax. Elles ont réunis 76 entreprises dont une trentaine venus s'informer sur les Certificats d'Economie d'Energie (CEE).

L'opération Performance et Maîtrise de l'Energie portée par la CCI des Landes en partenariat avec l'ARDIA, les CCI d'Aquitaine et l'AFNOR, bénéficie du soutien de l'ADEME et du Conseil Régional.

contact : benjamin.fay@landes.cci.fr



« Le conditionnement d'Armagnac oblige à consommer électricité et gaz. Le pré-diagnostic énergie de la CCI a permis d'identifier des points cruciaux. Avec les préconisations, nous avons diminué notre consommation d'air comprimé en limitant les fuites, arrêté un groupe froid en optimisant le stockage des chambres froides et rénové l'isolation thermique du réseau de fluide. Aujourd'hui, nous sommes plus attentifs aux consignes de températures du chauffage et utilisons l'éclairage de manière plus rationnelle car les gestes de la vie courante, sont aussi source d'économies. 2013 marquera l'utilisation de robinets thermostatiques, d'interrupteurs d'éclairage temporisé et d'une climatisation réversible pour nos bureaux. Ainsi, nous aurons amélioré notre efficacité énergétique de 10 à 15 % ».

Gérard PUJAU, Armadis Sté Nouvelle,
Villeneuve-de-Marsan.



« Face aux augmentations des coûts de l'électricité nous avons décidé de réagir. La CCI nous a proposé de participer au programme Performance et Maîtrise de l'Energie. Nous bénéficions d'un accompagnement technique et financier pour réaliser notre diagnostic énergie. Cette étude, conduite par un bureau d'étude énergétique, dresse le bilan énergétique du site et établit un plan d'actions chiffrés des opérations à mettre en œuvre pour améliorer notre efficacité. Le consultant nous accompagne dans la mise en œuvre d'un management de l'énergie, pour pérenniser cette politique. Nous espérons ainsi économiser jusqu'à 15 % de nos consommations ».

Philippe SCHMITT,
Mediland FINSA France, Morcenx.



« Le marché des parquets et lambris en Pin Maritime, très concurrentiel, fait de la diversité des produits et des prix proposés, des facteurs décisifs. Les changements d'outillage à effectuer, l'organisation des productions différentes, lors du passage d'un lot à un autre, ont peu à peu désorganisé nos ateliers. Ne détenant ni les compétences, ni le temps nécessaire pour analyser et traiter ce souci, nous nous sommes tournés vers la CCI. Après l'accompagnement -Gagner en productivité- nous avons amélioré le taux de rendement synthétique de l'atelier de rabotage de plus de 10 % et augmenté le taux d'utilisation des machines. La CCI est restée à nos côtés pour valider les préconisations et l'avancement de la mission du cabinet EMOVEO dont la prestation est financée pour moitié par la DIRECCTE. L'objectif initial est atteint. Nous avons aussi identifié d'autres sources d'améliorations pour bâtir un projet global d'amélioration de la performance ».

Thierry VIGNERES, FP Bois, Mimizan.

Les industriels concrétisent deux chantiers

- D'abord l'opération pilote pour faciliter les relations entre donneurs d'ordres publics et entreprises locales, en coopération avec la Communauté d'Agglomération du Grand Dax. L'objectif est d'aider les PME à mieux se faire référencer, les former et faire prendre conscience aux donneurs d'ordre de ces marchés dans la survie des PME.
- L'autre chantier ambitieux consiste à faire développer par des étudiants de l'Ecole supérieure de Design des produits et projets innovants, transverses aux activités phares de l'économie landaise dans le but de valoriser l'innovation et la capacité créative. L'idée est d'aller jusqu'au prototype.



Guy FEUGAS,
vice-président industrie.



Oseo et l'Alpi étaient partenaires de la première réunion sur les appels d'offres publics dans les locaux de la Communauté d'Agglomération du Grand Dax.



Jean-Michel CHESNÉ de Solarezo et Philippe COUTIÈRE PDG de Servary, deux des entreprises qui participent aux nouveaux produits avec l'Ecole Supérieure de Design des Landes.

Optimiser l'organisation industrielle

Le "Lean management" est un méthodologie d'amélioration de la performance visant à réduire les gaspillages et optimiser l'organisation des postes et des méthodes de travail. Le déploiement de cette méthodologie est basé sur le management et la participation des salariés concernés par le périmètre d'intervention. Après Ménard Darriet- Cullerier, SIKIG, les Ets Bernadet, la SICA des gaves, la Sté Labadie, DRT, Conforplus, quatre 4 nouvelles entreprises (Labat

Merle Artiga, MPS, FP Bois) ont intégré la démarche avec la CCI qui intervient sur ce sujet, au travers notamment, d'une action à dimension régionale "Opération Gagner en Productivité" financée par la DIRECCTE Aquitaine.

Deux matinales d'information qui ont réunis une trentaine d'entreprises "Lean Office" ou "Comment la méthodologie Lean peut être appliquée aux process administratifs" ont été organisées cette année.

Des rendez vous avec l'

Un partenariat a été noué avec l'INPI à l'automne 2010, avec la mise en place de permanences dans les Landes afin d'offrir un contact personnalisé et direct avec des experts de l'INPI. Ces entretiens confidentiels permettent de traiter l'ensemble des questions que se posent les entreprises sur la propriété industrielle.



Ainsi 129 rendez-vous ont été ainsi assurés à Mont-de-Marsan et Dax sur des problématiques de dépôt de marque, de brevet, de contrefaçon, de logo, de propriété intellectuelle en partenariat.

Relayer les pôles Xylofutur et AGRIMIP Sud-Ouest Innovation

Le déploiement du pôle Agrimip Sud Ouest Innovation sur l'Aquitaine se poursuit. Il constitue une opportunité pour les entreprises landaises de la filière agro-alimentaire en matière d'innovation produit ou process et un moyen de conquérir de nouveaux marchés. La volonté est de créer des synergies entre les différents acteurs de la filière et de s'appuyer sur des relais dans chaque département pour identifier des projets.

Pour les Landes, c'est la CCI qui assure cette mission de relais départemental en lien étroit avec la Chambre d'Agriculture, de Métiers et de l'Artisanat, le Conseil Gé-

néral des Landes et le département "Génie Biologique" de l'IUT de Mont-de-Marsan.

Cette décision est aussi le fruit du partenariat étroit noué avec l'Association Régionale pour le Développement des Industries Agro -Alimentaire (ARDIA) organisation professionnelle représentative des IAA au plan régional. Aujourd'hui ces ont déjà 7 entreprises landaises qui ont adhéré au Pôle: Aqualande, Delpeyrat, Maisadour, Maisadour Semences, Safisis, Sofruileg, Inateco.

Le même type de travail est conduit au profit du pôle de compétitivité pour le bois Xylofutur.



Accompagner les scieurs d'ULIS

Dans un souci d'amélioration de la distribution, sept scieries du massif des Landes de Gascogne s'étaient associées en proposant une large gamme de produits éco responsable en Pin maritime pour la construction. ULIS www.ulis-bois.fr s'est inscrit dans une démarche d'innovation lui permettant de s'élargir à d'autres entreprises du secteur.

2012 aura été une année charnière puisque trois nouvelles entreprises ont adhéré cette année, au groupement : Neurisse Bois et Derives à Castets, Manufacture Des Bois Landais à Buglose et SATB Ribeyre à Linxe.

Avec dix PMI représentant 200 emplois directs et 21 M€ de CA, ULIS devient le groupement d'entreprises indépendantes le plus important du massif aquitain. Cette dimension lui a permis de signer une alliance commerciale avec FIBRE PREMIUM,

coopérative nationale regroupant 18 scieries des Vosges, d'Auvergne et des Alpes. Cet accord va permettre aux entreprises d'ULIS de faire référencer le Pin Maritime auprès d'importantes enseignes de négoce régionales, nationales mais aussi internationales qui pour la plupart ne connaissaient pas le Pin Maritime.

Le groupe recense plus de 900 clients, essentiellement de l'Hexagone, à qui il propose « du bois 100 % français, j'insiste, c'est notre marque de fabrique, on peut peser sur l'amont et sur l'aval de la filière », souligne Sébastien SERGENT, du groupe Fibre Premium.

Initiée par la CCI dès 2004, ULIS est soutenu par la DIRECCTE Aquitaine, le Conseil Régional et les Conseils généraux des Landes et de Gironde.



« Spécialisés dans la vente de kiwis, nous avons le souci constant d'une qualité gustative supérieure. Nous avons cette année investi dans une nouvelle ligne de calibrage et de conditionnement pour augmenter les volumes, réduire nos coûts de production et améliorer l'environnement de travail des salariés. La CCI nous a informés sur les dispositifs et accompagnés complètement, nous permettant de percevoir une subvention FEADER délivrée par le Conseil Régional. Nos méthodes de travail s'appuient sur une culture sobre, une récolte tardive et une conservation en froid normal, les trois piliers de la qualité HELIANDE qui commercialise, 900 tonnes de kiwis IGP, Label Rouge ou Agriculture Biologique. Nous sommes maintenant présents sur l'ensemble du marché intérieur, du spécialiste fruitier jusqu'à la GMS, et à l'export en Belgique, Espagne et Suisse ».

Jean-Charles PLANTIER,
Héliande, Port de Lanne.



« Les constructions de maisons en bois ne cessent de croître si elles sont faites avec du bois issu de notre pays, tant mieux », indique Jean-Louis LABROUSSE Président d'ULIS. « Avant, on se battait entre massifs français. Maintenant, on avance ensemble. Il faut unir les scieurs français pour être concurrentiels face au bois d'importation ». L'union avec le groupe Fibre Premium a été scellée le 29 octobre dans les locaux de la CCI à Mont-de-Marsan.



Surf Summit à Hossegor.

Des marques pour la glisse

L'industrie de la Glisse est une réalité économique d'envergure mondiale. La côte sud Aquitaine est l'un des points du globe à partir duquel elle se développe. 150 dirigeants européens et internationaux du secteur se sont retrouvés à Hossegor, les 27 et 28 septembre, pour évoquer l'état du marché et son évolution, lors du Surf Sum-

mit et du Waterman's Ball événements parrainés par la CCI. La CCI accompagne via le Cluster EuroSIMA, les entreprises dans l'éco-innovation, l'affichage environnemental, mais aussi à l'export et durant la braderie de Pâques. La CCI a soutenu le salon Glisseexpo qui s'est déroulé du 30 septembre au 2 octobre à Seignosse.



Glisseexpo à Seignosse.

Le plan Local de Redynamisation de Dax



Le Plan de Redynamisation de la région de Dax est né de la restructuration de l'Ecole de l'Aviation Légère de l'Armée de Terre. Il comporte une action d'accompagnement et d'aide aux PMI qui vient d'être lancée. Conduite en partenariat par la CCI, les cabinets KPMG et Exeterra. Cette initiative s'adresse aux PMI situées dans le périmètre géographique du Grand Dax. Il s'agit de mettre à disposition des experts en technologies, en finances et en stratégie commerciale auprès de 15 entreprises afin d'élaborer un plan d'actions autour d'un projet porteur de développement, d'innovation et d'emplois. L'action animée par la Communauté d'Agglomération du Grand Dax et Pulséo est soutenue par l'Etat, la Délégation aux Restructurations du Ministère de la Défense, l'Europe, le Conseil Régional, le Conseil Général et la Ville de Dax.

Les filières du Pays Chalosse Tursan

La CCI a animé deux groupes de travail portant sur les filières "ameublement" et "agro-alimentaire" dans le cadre de la redynamisation du bassin d'emploi d'Hagetmau, pour le compte du Pays Adour Chalosse Tursan.

Deux plans d'actions ont été élaborés afin de développer et pérenniser les activités : design et marketing pour la filière "Ameublement", "la sauvegarde d'une filière d'approvisionnement" pour le secteur "agro-alimentaire".



Fauteuils de la société Katalpa d'Hagetmau.

L'Intelligence économique



Le 22 mars, dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, une matinale d'information a réuni une quarantaine de participants sur le thème "l'intelligence économique :

des outils et des méthodes pour se protéger et être compétitif".

Ponctuée par des interventions d'experts, des échanges et des témoignages d'entreprises comme Turboméca ou Monsanto, cette matinée de travail était proposée par le Comité Régional de l'Intelligence Economique, le Groupement de gendarmerie départementale des Landes, la Direction de la Protection de la Sécurité de la Défense et la Direction Centrale du Renseignement Interieur, la Préfecture et les CCI des Landes et de Pau.

avec l'éco-conception



contact : christophe.robin@landes.cci.fr



« Notre entreprise est spécialisée dans les produits textiles véhiculant l'imagerie du Sud avec des marques comme Culture Sud ou Sorteo. La réalisation d'un pré-diagnostic, a mis en évidence les enjeux, très forts dans le domaine textile notamment REACH, et les opportunités d'une démarche d'éco-conception. Cela constitue un atout pour nos produits, sans pour autant changer notre positionnement prix. Nous avons ainsi intégré des matières certifiées Oeko-tex et, avec l'aide de la CCI, nous mettons en place l'affichage environnemental qui va nous permettre de valoriser notre démarche auprès de nos clients ».

Charles MARES, K-MARES et Fils, Dax.

Aujourd'hui, l'éco-conception, l'affichage environnemental, le développement durable sont des axes d'innovation essentiels pour les entreprises et leur offrent de nouvelles opportunités de marché. La Chambre de Commerce et d'Industrie mène une action forte de conseils et d'accompagnement des PMI. En 2012, ce sont plus de 350 entreprises qui ont été impliquées.

L'éco-innovation : un atout concurrentiel

La CCI accompagne les entreprises dans toutes leurs démarches d'éco-innovation qui se concrétisent par des solutions procurant des avantages concurrentiels.

➤ **Accompagner les entreprises.** Les PMI sont amenées à apprécier les enjeux (réglementation, attentes clients, marché...), conduire des méthodes d'éco-conception et concrétiser leurs projets avec des compétences expertes et des aides financières.

Plus de 50 pré-diagnostic éco-conception ont été conduits en Aquitaine à ce jour et une nouvelle phase du programme régional pluriannuel a été lancée cette année.

En 2012, 26 entreprises ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé et confidentiel sous forme d'un pré-diagnostic, d'un coaching ou d'une analyse de cycle de vie de leur produit.

Intitulé "développer l'innovation dans les entreprises par l'éco-conception", ce programme bâti en collaboration avec le Pôle National Eco-conception de Saint Etienne est soutenu par le Conseil Régional, l'ADEME et le Conseil Général.

➤ **Diffuser les bonnes pratiques.** La newsletter de l'éco-conception, diffusée six fois par an à un réseau de plus de 1 200 contacts, constitue un fil rouge d'informations réglementaires et techniques. Elle valorise aussi les initiatives des entreprises.



Les "success story" des entreprises d'Aquitaine sont diffusés au travers de fiches retour d'expériences qui intéressent les médias.

La CCI intervient également dans différents modules de formations supérieures afin d'apporter le réflexe de l'éco-conception aux futurs techniciens et ingénieurs et a témoigné des démarches et des innovations des PMI d'Aquitaine devant plus de 350 participants lors du colloque national du Pôle éco-conception, le 7 février à St Etienne.



Un moment fort, le 3^e colloque régional

La 16 juin, les CCI de Pau-Béarn, de Bordeaux et des Landes ont organisé le 3^e colloque régional autour du thème "l'éco-conception : la boîte à outil de l'innovation" dont les actes sont disponibles sur www.landres.cci.fr.

Cette manifestation d'échanges, de veille et d'études de cas qui s'est déroulée au CNPC à Lescar s'articulait autour de retours d'expériences et d'ateliers interactifs.

L'objectif était de "décortiquer" les différents outils, phases, méthodes et moyens susceptibles d'initier des démarches d'éco-innovation au sein des PMI.

118 entreprises y ont participé et ont aussi profité de conférences sur des thèmes variés comme "Le tour du monde de l'éco-conception en 45 minutes" ou de l'expertise d'IPSOS venu commenter une étude sur "Sensibilité environnementale, consommation responsable, où en sont les Français ?". Avec en conclusion de la journée une intervention sur le Biomimétisme c'est-à-dire innover en s'inspirant des mécanismes de la nature.



120 entreprises présentent lors des échanges du troisième colloque régional « éco-conception » à Pau.

Se démarquer grâce à l'affichage environnemental



« Lartigue et Fils est une entreprise familiale qui cultive la tradition gastronomique du Sud-Ouest dans le respect des pratiques artisanales, depuis plus d'un demi-siècle.

La démarche environnementale a été initiée par conviction, mais aussi en cohérence avec les produits que nous travaillons. La CCI nous a beaucoup appuyés, notamment avec un pré-diagnostic qui a permis d'éco-concevoir la nouvelle gamme de saumon fumé (emballage, fumage, approvisionnement...), sur laquelle un affichage environnemental a été mis en place. Nous avons également travaillé ensemble sur la valorisation de nos graisses comme source d'énergie, solution qui présente un double bénéfice environnemental et financier ».

Xavier LARTIGUE, Lartigue et Fils, Pontonx-sur-l'Adour.

Fruit du Grenelle, l'affichage environnemental porte sur l'indication de l'empreinte environnementale sur les produits de consommation. La phase expérimentale de ce dispositif a été menée par le Ministère en charge de l'environnement, de juillet 2011 à juillet 2012.

La CCI a accompagné sept entreprises (Aqualande, Sikig, Lartigue et fils, Château Larose Trintaudon, Notox, Rip Curl et ColShoe) retenues au plan national et qui font désormais partie des pionnières, en attendant la généralisation de l'affichage.

La CCI a travaillé à l'élaboration du bilan de cette expérimentation qui, complété par le retour d'autres parties prenantes (consommateurs, associations...) permettra donc de définir en 2013 les modalités d'application de ce dispositif.

Cette opération est menée en partenariat avec Coop de France Aquitaine et EURO-SIMA Cluster.

L'expérimentation de l'affichage environnemental fera l'objet d'un bilan transmis au Parlement en 2013 pour étudier l'opportunité de sa généralisation a déclaré la Ministre Delphine Batho.

Un nouveau groupe de cinq entreprises d'Aquitaine (K-Mares, Scaap Kiwifruits de France, Prodiffu, Les Vignerons de Buzet

et Martine Spécialités) s'est constitué pour travailler avec la CCI sur le sujet avec le souhait d'anticiper, de bien se préparer pour être acteur de la démarche et en faire un atout compétitif.



Intégrer l'environnement



Journée sur les bio-plastiques avec Rescoll.

Les matinales d'information et les ateliers ont rassemblé 56 entreprises soucieuses de rester en veille sur l'actualité de l'environnement. En 2012, trois thèmes principaux ont été abordés.

➤ Journée régionale **matériaux sur les bioplastiques**, en partenariat avec Rescoll, le 11 avril.

➤ Atelier "l'éco-conception dans l'**agroalimentaire**", en partenariat avec le Pôle éco-conception et l'ARDIA le 19 octobre.

➤ Rendez-vous annuel sur "**Actualités et évolution réglementaires** en matière d'environnement", le 13 septembre, avec cette année, une formule étendue à une journée pour tenir compte des attentes des participants.

Tous les supports présentés ainsi que d'autres informations d'actualité sont en ligne sur le site www.landes.cci.fr pour aider les entreprises dans leur veille environnementale.

Défendre les intérêts des entreprises

➤ Un représentant de la CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST). Cette année, 91 dossiers d'installations classées ont été présentés. 83 ont reçu un avis favorable. La CCI accompagne les entreprises volontaires dans la phase préparatoire de leur dossier ICPE.

➤ En 2012, le Plan Départemental de Prévention et de Gestion des Déchets Non Dangereux a été finalisé par le Conseil Général. La CCI a participé au processus d'élaboration de plan qui intègre désormais les Déchets d'Activités Economiques (DAE). Une évaluation du gisement de ces déchets a été réalisée avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat pour assurer la prise en compte des enjeux spécifiques des entreprises.



« Ouatéco, installée à Saint-Geours-de-Maremne dans un bâtiment en bois HQE, est une unité industrielle entièrement dédiée à la fabrication de ouate de cellulose. Cet isolant écologique est produit à partir de déchets de papiers journaux collectés sur des circuits courts. Il apporte une réponse saine, efficace et pérenne pour l'isolation des bâtiments. Par ailleurs, une FDES filière a été réalisée avec le ministère du logement, ce qui va faciliter l'utilisation de notre produit dans les projets HQE. Les contacts réguliers avec la CCI et la réflexion éco-conception engagée avec elle nous permettent d'avancer et de franchir un à un les obstacles de la mise en place d'un nouvel écoproduit. Ce soutien est important pour nous et peut prendre différentes formes, les déchets de journaux de la CCI sont par exemple valorisés dans notre unité ».

Thierry TONUITI,
Ouatéco, St-Geours-de-Maremne.

Promouvoir

les services et l'usage du numérique



contact : muriel.muscat@landes.cci.fr

La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes aux questions des entrepreneurs sur les usages de l'économie numérique. Elle favorise les réseaux d'affaires, assure la promotion des prestataires de services à la personne et des consultants. Cette année elle a conçu et ouvert un outil dédié à l'immobilier d'entreprises.

Adopter l'économie numérique

➤ **Les vertus d'une signature électronique.** 96 PME ont compris cette année, l'intérêt de sécuriser et d'authentifier leurs démarches sur le net. Désormais ce sont 320 entreprises landaises qui sont équipées de "ChamberSign".



Ce certificat de signature électronique permet d'établir ses télé-déclarations, ses télépaiements et répondre à un appel d'offre dématérialisé.

Délivré par la CCI, cet outil de confiance est référencé sur toutes les plateformes.

Pour aider à maîtriser la réponse aux appels d'offre par voie électronique, la CCI organise aussi des formations spécifiques.

➤ **Améliorer ses performances.** La CCI a accompagné 51 entreprises pour des diagnostics stratégiques web marketing, évaluer leurs besoins, intégrer les nouveaux usages d'internet, des réseaux sociaux ou les mettre en relation avec des professionnels pour le développement ou la réalisation de sites internet.

Face aux besoins croissants, des modules de formation sur mesure ont été conçus pour 102 entreprises.

➤ **267 entreprises ont participé cette année aux 5 "Ateliers TIC".** Ces réunions gratuites de sensibilisation et d'échanges sur les usages pour les entreprises ont traité cette année de Viadeo, du web design, d'ergonomie et de référencement de sites, de campagne e-mailing et de sécurité informatique.

➤ **"Le Club TIC",** réuni à six reprises en 2012, regroupe 18 prestataires de services des secteurs de l'informatique, de la communication, d'internet et du multimédia ou des télécommunications. Le groupe s'est donné l'ambition d'animer la filière, de vulgariser les usages et de promouvoir les professionnels landais.

L'objectif est aussi de développer un réseau d'affaires et de favoriser les regroupements de compétences. Les Membres ont signé une charte d'engagement :



Abc'com, Abso+, Aca-O, Add-On Software, Adiane, Adour Gestion Informatique, Aj Concept Communication, Artung Studio,

Benzen, Boop Creative Studio, Caméléon Télécom, Comwith, Izi Dreams, Jvf Consultants, Land Productions, Mikrozen, My Web Shop, Tripleloutz.



« Le cœur d'activité de notre agence web est en perpétuel mouvement. Rester à la pointe de l'innovation, des dernières technologies et savoir appréhender les tendances du marché sont des enjeux vitaux. Le Club TIC, les ateliers, les formations organisés de la CCI, nous permettent de rester en phase avec les réalités du terrain et les demandes concrètes des clients. Ce dispositif nous aide à rester force de proposition sur les principaux axes d'innovation des métiers du web ».

Alexandre PIERAERTS et Fabien PELISSIER, MyWebShop, Capbreton.

950 PME landaises ont été sensibilisées dans le cadre de Prune (Programme Régional pour les Usages Numériques des PME) et "Un clic pour ma boîte" www.unclicpourma-boite.fr plateforme régionale de ressources soutenue par l'Etat, les Fonds européens et le Conseil Régional.



Valoriser l'Immobilier d'Entreprises

Trouver un local professionnel est une étape importante lors de la création, tout comme le choix de l'emplacement pour une implantation : la surface, la zone géographique, le prix sont des critères déterminants et il est pratique de pouvoir réaliser sa sélection à partir d'un support unique.

Depuis septembre 2012, le site de l'Immobilier d'Entreprises dans les Landes www.landés-immo-entreprises.fr est en ligne.

Cet outil, qui compte déjà plus de 3000 visites, a pour objectif de promouvoir les offres de locaux, de bureaux, de terrains et d'entrepôts disponibles à la location ou à la vente sur le département des Landes.

Il permet à l'internaute d'accéder directement et gratuitement aux annonces répertoriées, actualisées et détaillées par type de biens, de transactions, surface et localisation, photos à l'appui.

Cette nouveauté, est née d'un partenariat entre la CCI et la Chambre Landes de la FNAIM pour offrir aux entreprises voulant s'installer dans les Landes des espaces et des locaux susceptibles de les accueillir en un seul clic.

Ce portail de l'Immobilier d'Entreprises poursuit regrouper déjà :

- dix agences immobilières :
Nexton immobilier, HC commerces, Cen-



tury 21, Martine Eridia Orpi, Landes plus immobilier Orpi, Libertimmo Orpi, Froustey immobilier, Foncia Courtes Accord, Ac immo, Foch immobilier, Adour Côte sud immobilier ;

- des Collectivités territoriales :
Communauté d'agglomération du Marsan, Communauté d'agglomération du Grand Dax et les Communautés de communes de Marenne Adour Côte Sud et des Grands Lacs ;
- les technopôles Pulséo et Domolandes.



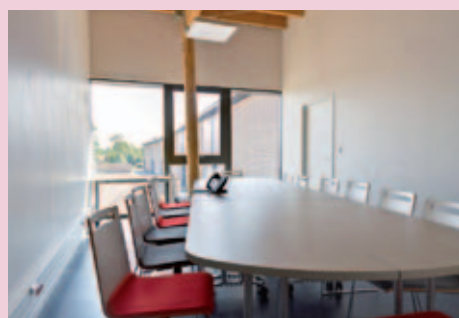
« Grâce au travail conjugué de la FNAIM et de la CCI, le site Immobilier d'Entreprises Landes a été mis en ligne en septembre dernier. Cet outil unique, permet de valoriser les annonces de mes clients sur un support spécifique et exclusivement dédié aux commerces, industries et bureaux. L'acquéreur ou le loueur potentiel trouve l'information qu'il recherche avec plus de facilité, en atteste le nombre de contacts que nous recevons très régulièrement. Ce marché de l'immobilier d'entreprise nécessite des compétences spécifiques et une expérience du secteur qui garantissent les meilleures conditions pour une transaction réussie ».

Didier LEGROS, Landes Plus Immobilier, Mont-de-Marsan et Morcenx Immobilier.



« La Communauté de Communes des Grands Lacs commercialise actuellement deux zones d'activités économiques : Acheron, située à Ychoux et Altaïr, à Biscarrosse. Une autre est en cours de réalisation à Sanguinet et une autre est en projet à Parentis. Le portail Immobilier d'Entreprises Landes constitue une formidable promotion et offre une visibilité supplémentaire pour ces emplacements qualitatifs, auprès de nouvelles entreprises désireuses de s'installer sur notre territoire, au cœur d'un marché en plein développement ».

Chloé THÉVENOT, Communauté des communes Grands Lacs, Parentis-en-Born.



Plus de 150 Annonces en ligne, ici à gauche une offre de bureau de Domolandes à St-Geours-de-Marenne et à droite des offres de locaux commerciaux à Dax et à Seignosse.

Le business des services



Jean-Claude COURTÈS, vice-président services, a réuni en janvier et novembre, 31 entreprises de Services exerçant des métiers variés : comptabilité, conseil, services à la personne, TIC, transport, location de matériel, intérim, ressources humaines, communication, études et analyses, nettoyage industriel, immobilier, architectes... L'objectif de cette Commission services est d'écouter les préoccupations des entreprises, d'orienter l'intervention de la CCI et d'ouvrir des débats. Deux thèmes ont été traité en 2012 : la "desserte des territoires en très haut débit" et "ratios et chiffres clés des activités de Services" en coopération avec le Centre de Gestion Agréée des Landes de Gascogne.



« Notre participation au Club de la CCI nous permet de rester informés sur les évolutions du secteur et sa professionnalisation. La formation de nos intervenants est une priorité. Grâce à cette dynamique de réseau nous espérons enfin nous faire accepter par les organismes publics locaux. Nous proposons des services adaptés à un large public, de l'entretien ménager, à la garde d'enfants ou le maintien à domicile (...) Pour répondre à une demande croissante dans ce domaine, il est vital que les prestations soient assurées par des professionnels compétents et agréés. APR Services, agréée qualité et certifiée « Qualicert » compte deux agences dans les Landes. Les entreprises comme la nôtre ont toute leur place au côté et en complément du système associatif »

Brigitte LAGRAULET, APR Services, Mont-de-Marsan.

Favoriser les réseaux d'affaires



Le speed business meeting de Mont-de-Marsan a réuni 75 entrepreneurs.

➤ **Le Speed Business Meeting.** Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, ces rencontres d'affaires ont permis à 75 entreprises de se présenter mutuellement. Ces meeting connaissent un vif succès et 98 %, des entreprises qui ont participées souhaitent reconduire cette formule.

Auparavant, une conférence de Franck FISZEL, dirigeant de "Coach Europ", sur le thème "Au secours, mes clients n'ont plus de besoin !" avait réuni 140 prestataires de services.

➤ **Fédérer les métiers du conseil.** Avec ses délégations territoriales en Aquitaine, la Chambre Professionnelle du Conseil du Grand Sud-Ouest www.cpcgso.org récemment créée, fédère la filière du Conseil en réunissant et animant un pôle d'expertise de proximité.

La délégation landaise est composée de onze consultants : AGE Services, BCM Consultant, Castagnède Gilles Consultant, CHM Conseil, Corhus Conseil, JH Conseil et Formation, JPS Consultant, LFD Organisation, Négociatel, Voisin Consultant, William Terry Conseil.

La CCI s'est associée en juin à l'organisation d'une journée sur le thème : "Les clés du succès d'un cabinet conseil". Une trentaine de cabinets conseil y a participé.

➤ **Promouvoir les services à la personne.**

La coopération entre la CCI et l'Association Noozavoo, groupement des entreprises professionnels landais des services à la personne est né il y a cinq ans.

Cette année, six réunions de travail ont conforter ce lien. Afin d'apporter de l'information utile, la CCI assure une veille sur ce secteur et son évolution réglementaire avec cinq newsletters par an.

La CCI s'attache aussi à créer un réseau. Deux rencontres, qui ont réunis une quarantaine d'entreprises agréées de services à la personne, ont permis d'aborder les thèmes suivants : "Les assurances professionnelles des entreprises de services à la personne : responsabilité civile du chef d'entreprise, la prévoyance et la protection juridique du chef d'entreprise" avec Assurasud, et "Quel avenir pour les entreprises de services à la personne dans le contexte fiscal et réglementaire actuel ?" avec le SESAP et la DIRECCTE.



Travailler sans frontière



La création d'une équipe unique "CCI International" est une réalité en Aquitaine. Forte de vingt collaborateurs, l'équipe des CCI a vocation à développer les échanges des entreprises d'Aquitaine et le reste du monde.

Echanger pour mieux exporter

Le Club International, animé par François LAFITTE, joue un rôle essentiel auprès des PMI grâce aux échanges d'expériences et à l'entraide entre les entreprises qui y participent. En 2012, le Club landais a traité de la crise financière et économique mondiale avec la participation de 35 membres autour de Henri BOURGUINAT, économiste, Professeur à l'Université Bordeaux IV Montesquieu.

Capter de nouveaux marchés

Les conseillers de CCI International ont effectué 995 visites en entreprises.

Dans les Landes, 116 entreprises ont été accompagnées, tandis que neuf PMI landaises ont participé aux missions d'affaires à l'étranger, notamment en Russie en octobre et 25 autres aux réunions et journées d'information.



« Déjà présents sur le grand export, notre stratégie nous a orientés vers les marchés de l'Amérique du Sud et des Etats-Unis. En étroite collaboration, avec la conseillère Landes de CCI International, nous avons bénéficié d'un soutien du Conseil Régional dans le cadre du Dispositif d'Intervention pour le Développement Economique et le Soutien aux Entreprises. Nous avons ainsi pu concentrer nos efforts sur l'Argentine et le Chili, avec une stratégie d'approche et d'adaptation de nos produits à ces marchés. Malgré le poids des taxes d'importation, nos produits sont appréciés et les clients semblent intéressés ».

Jean-Michel et Patrick DUCLAVÉ,
FREMA, Grenade-sur-l'Adour.



« J'ai participé à la mission en Russie en octobre parce qu'il existe un potentiel de ventes en agro-alimentaire et plus particulièrement l'exportation des vins et de fruits et légumes vers cette destination.

L'origine France est un plus sur le plan notoriété produit mais il faut pouvoir faire face à une concurrence forte des pays du pourtour méditerranéen (Italie, Grèce).

La demande est croissante du fait d'une très bonne dynamique économique de ce pays et la cuisine française est bien reconnue dans les villes comme Moscou et St-Petersburg ».

François LAFITTE,
Primland, Labatut.

8 117 Formalités internationales

La CCI a accompagné 124 entreprises dans leurs démarches d'exportation et s'attache à leur fournir un service rapide et optimal.

En 2012, elle a délivré et visé 8 117 documents export certificats d'origine communautaire, document normalisé qui satisfait aux exigences douanières en permettant d'identifier les origines des marchandises et carnets ATA.



Préparation de la première journée Aquitaine Export autour d'Eric GUILLOTEAU, Conseiller régional délégué à l'exportation, qui souhaite « faire abandonner l'idée que l'exportation est un parcours du combattant ».

Développer et investir



contact : sophie.grenier@landes.cci.fr

L'élargissement du portefeuille d'activités des services, en particulier aux formations de l'Ecole Supérieure de Design, conforte les résultats 2012 de la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Un plan pluriannuel d'investissements est engagé et couvre désormais la seconde partie du mandat des Élus de la CCI, jusqu'en 2015.

Le bilan 2012

Actif		Passif	
Actif net immobilisé	5,37	Capitaux propres	4,29
		<i>Dont résultats</i>	<i>0,29</i>
Actif circulant	0,81	Provisions	1,50
Trésorerie	3,04	Emprunts et dettes à moyen et long termes	2,30
TOTAL en millions d'euros	9,22	Autres dettes	1,13
		TOTAL en millions d'euros	9,22

Le compte de résultat 2012

Produits		Charges	
Chiffre d'affaires	1,13	Achats et charges externes	1,67
TACET	4,15	Impôts et taxes	0,26
Subventions perçues	0,12	Charges de personnel	2,61
Produits exceptionnels	0,12	Charges financières	0,07
Produits financiers	0,01	Charges exceptionnelles	0,03
Reprise sur provisions		Dotation aux amortissements et provisions	0,9
et transfert de charges	0,3	Résultat net	0,29
TOTAL en millions d'euros	5,83	TOTAL en millions d'euros	5,83



**Une
démarche
de progrès**

La certification ISO 9001 a été confirmée par l'AFAQ après audit en novembre 2012. Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais.

Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI, qui s'appuie sur une équipe de 70 collaborateurs, dont une trentaine de vacataires.



Quitterie DELFOUR,
Trésorière de la CCI.

Finances

La Commission des Finances, présidée par Michel Larrouquis, s'est réunie le 12 mars pour analyser les Comptes Exécutés de l'année 2011. Elle s'est également réunie les 5 et 19 novembre pour examiner le Budget Primitif 2013 et le plan pluriannuel d'investissements.

Passation des marchés

La Commission Consultative des Marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie à quatre reprises.

- Le 13 mars, pour l'examen du marché "maîtrise d'œuvre en procédure adaptée pour la rénovation et l'agrandissement de locaux dans une annexe de la CCI, à Mont-de-Marsan".
- Le 18 juin, pour trois marchés : "prestations intellectuelles relatif à la certification des comptes de la CCI des Landes" ; "aménagement d'une salle de formation" ; "étude prospective de la filière bois Aquitaine".
- Le 6 novembre, pour l'analyse du marché de "l'étude sur la plate forme logistique".
- Le 12 décembre, pour deux marchés : "supports de communication de la CCI pour 2013" et "logiciel de Gestion de la Relation Clients (GRC)".

Pour plus d'informations sur
www.landes.cci.fr



Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes



Mont-de-Marsan

Hôtel Consulaire

293, avenue Maréchal Foch - B.P. 137

40003 Mont-de-Marsan Cedex

& 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Dax

128, avenue Georges-Clemenceau

40100 Dax

& 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33



Antenne Sud Landes

Résidence Thalassa

2, rue du Marais - B.P. 7

40530 Labenne

& 0810 40 00 40

Fax 05 58 06 18 33



Antenne de Biscarrosse

Centre administratif

263, avenue du 14 juillet

40600 Biscarrosse

& 05 58 04 80 42

Fax 05 58 82 02 11