



**Ces entrepreneurs  
nous font confiance,**  
*pourquoi pas vous ?*



# La CCI des Landes, des services, des conseils et des interlocuteurs pour vous accompagner...

## **POUR ENTREPRENDRE...**

Nous vous aidons à préparer, financer et pérenniser votre création-reprise d'entreprise.

## **POUR VOUS FORMER...**

Nous vous proposons d'approfondir vos connaissances et de développer vos compétences.

## **POUR VOUS DÉVELOPPER...**

Nous travaillons avec vous sur les technologies numériques, le développement durable, les économies d'énergie, l'international...

## **POUR FAIRE FACE AUX DIFFICULTÉS...**

Nous vous recommandons de recourir, le plus tôt possible, au Centre d'Information et de Prévention des difficultés d'entreprises (CIP).

## **POUR VOUS RÉUNIR...**

Venez profiter de nos installations performantes et entièrement équipées pour organiser vos séminaires, rencontres professionnelles et visio-conférences sur nos sites de Mont-de-Marsan et de Dax.

## **POUR VOUS IMPLANTER DANS LES LANDES...**

De l'identification des surfaces à la conclusion de partenariats auprès des donneurs d'ordres du territoire, nous agissons pour faire de votre implantation une réussite.

## **CHIFFRES CLÉS**

- 3 996 entreprises directement rencontrées, soit +15 % par rapport à 2012 ;
- Plus de 4 800 dossiers traités au Centre des formalités ;
- 7 451 dirigeants et salariés accueillis dans nos locaux ;
- 7 635 formalités internationales effectuées.

# Sommaire

## **pages 4-5**

Animer la collectivité  
des entrepreneurs

## **pages 6-7**

Déchiffrer la vie  
économique

## **pages 8-9-10**

Créer et reprendre son  
entreprise

## **pages 11-12-13**

Façonner de nouvelles  
compétences

## **pages 14-15-16**

Conforter le commerce  
de proximité

## **pages 17-18-19**

Promouvoir l'usage du  
numérique et des services

## **pages 20-21**

Renforcer l'offre touristique

## **pages 22-23-24**

Consolider l'industrie

## **pages 25-26-27**

Innover avec  
l'éco-conception

## **pages 28-29**

Travailler sans frontières

## **page 30**

Développer et investir

# 1 CCI, 4 sites au plus proche de votre entreprise



## Mont-de-Marsan

Hôtel Consulaire  
293, avenue Maréchal Foch - B.P. 137  
40003 Mont-de-Marsan Cedex

☎ 0810 40 00 40 - Fax 05 58 06 18 33

## Antenne de Dax

128, av. Georges-Clemenceau - 40100 Dax

☎ 0810 40 00 40 - Fax 05 58 06 18 33



## Antenne Sud Landes

Résidence Thalassa - 2, rue du Marais - B.P. 7  
40530 Labenne

☎ 0810 40 00 40 - Fax 05 58 06 18 33

## Antenne de Biscarrosse

Centre administratif - 263, avenue du 14 juillet  
40600 Biscarrosse

☎ 05 58 04 80 42 - Fax 05 58 82 02 11



# L'Édito



**"Une CCI qui vous accompagne pour forger et développer vos projets"**

Philippe Jacquemain

Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes

*Malheureusement, nous ne pouvons que constater un climat économique globalement toujours peu favorable. Les conditions climatiques de ces dernières semaines sur le littoral et les inondations que nous avons connues dans les terres ont contribué à affecter le moral de certains chefs d'entreprises de notre département.*

*Pour autant, devons-nous cultiver le pessimisme ambiant ? Je ne le pense pas. Avec d'autres, je suis convaincu que la sinistrose est elle-même facteur de déclin et qu'ainsi nous alimentons un cercle vicieux, dont il est difficile de s'extraire ensuite.*

*Il ne s'agit pas d'être d'un optimisme béat mais de faire face ensemble, par de la solidarité. Parce que, paradoxalement, les difficultés nous isolent. Au moment où nous aurions besoin de partager, d'être soutenus, trop souvent chacun reste dans les murs de son entreprise ou de son magasin.*

*C'est la raison pour laquelle votre CCI a pour première mission de fédérer et mobiliser les énergies positives pour permettre à chacun de surmonter ses difficultés. La CCI des Landes est d'abord un lien, un lieu de rencontres et d'échanges pour permettre à chaque entrepreneur landais d'aller mieux et à tous les talents de se retrouver pour progresser.*

*Près de 4 000 responsables d'entreprises ont pris en 2013 le chemin de la CCI pour trouver des soutiens, des conseils, des informations, rencontrer d'autres entrepreneurs. Que ces contacts aient lieu au siège de la CCI, dans ses antennes ou dans les entreprises, nos collaborateurs passent la plus grande partie de leur temps à l'écoute des patrons et des dirigeants landais. J'en suis vraiment très heureux et j'espère qu'en 2014 vous serez encore plus nombreux à utiliser nos services.*

*Je pense utile que vous ayez une claire conscience des actions que nous avons engagées en 2013 pour développer les entreprises de notre département ou maintenir leur niveau d'activité. Non pas pour nous en glorifier, tant il reste de choses à faire, mais pour comprendre ce que nous pouvons faire à vos côtés.*

*Fort du constat dont vous prendrez connaissance dans ce document, j'ai demandé à nos équipes d'aller encore plus loin pour que la prospérité de nos entreprises et de notre département se développe.*

*Nous avons donc redessiné les contours de votre CCI, militante de l'entrepreneuriat :*

- une CCI qui vous permet de tisser des liens fructueux avec les autres entrepreneurs et tous les partenaires qui vous sont utiles pour vous développer,
- une CCI qui vous accompagne pour forger et développer vos projets,
- une CCI qui vous accompagne dans l'innovation, gage de la compétitivité de votre entreprise et de l'avenir,
- une CCI qui milite inlassablement pour l'attractivité de notre territoire.

*Bref, une entreprise de services pour stimuler la compétitivité des entreprises et de notre département.*

*Merci pour votre confiance.*

*Ensemble, bâtissons des Landes prospères*  
*Philippe Jacquemain*

# Animer la collectivité des entrepreneurs



Les 75 membres élus de la Chambre de Commerce et d'Industrie contribuent à l'exercice d'une démocratie économique unique. Au quotidien, ils agissent pour promouvoir l'économie, les entreprises et le territoire landais. En filigrane, ils représentent les intérêts des 15 298 commerçants, industriels et prestataires de services du département au travers de nombreuses représentations, concertations et réunions.

## Les rendez-vous statutaires

L'Assemblée Générale est l'une des expressions fortes de l'exercice de démocratie économique. À trois reprises, les 25 mars, 24 juin et 25 novembre, les membres se sont retrouvés en Assemblée plénière.

Ils ont, notamment, débattu du bilan à mi-parcours de la mandature 2011/2015. Deux ans et demi après l'élection, il apparaît que chacun des huit engagements a été travaillé, mais la deuxième partie du mandat sera

indispensable pour les mener à leur terme.

Les membres ont également assisté à la présentation du dispositif SEPA. En effet, les virements et prélèvements SEPA sont devenus obligatoires au 1<sup>er</sup> février 2014. À quelques mois de la date butoir fixée par Bruxelles, il était important que la CCI sensibilise les entreprises à la migration vers les nouveaux moyens européens de paiement.

## ZOOM SUR...

### La 5<sup>e</sup> édition des Trophées des commerçants et artisans landais



*Les lauréats 2013 des Trophées des commerçants et artisans landais.*

300 convives ont participé à la 5<sup>e</sup> édition des Trophées des commerçants et artisans landais, le 28 septembre 2013 à Soustons. Cette soirée de gala a permis de mettre en valeur les talents et les savoir-faire des commerçants et des artisans du département, au travers de six récompenses attribuées après délibération d'un jury qui a examiné une quarantaine de dossiers.

Mais, au-delà de cette soirée, il s'agissait de braquer les projecteurs sur le dynamisme du commerce de détail qui, en générant plus de 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires, représente plus de 18 % de l'économie landaise. La Ville de Soustons, le Crédit Agricole Aquitaine, Exco Sud Ouest, Oréade Mutuelle, le Conseil Général et Sud-Ouest étaient les partenaires de la CCI.

## La LGV passera bien par les Landes

Grâce à la mobilisation des acteurs politiques et économiques aquitains, le lancement de la LGV Bordeaux-Dax ne sera finalement pas dissocié de la LGV Bordeaux-Toulouse. Un premier temps repoussé à l'après 2030 par le Premier ministre, le Grand Projet du Sud-Ouest (GPSO) est de nouveau sur les rails. Une décision qui a ravi la CCI car la création de la ligne Bordeaux-Dax, puis son prolongement sur Hendaye pour rallier l'Espagne, vont contribuer au désenclavement du département, indispensable pour favoriser son développement économique.

## Le Technopôle du Marsan

La CCI a travaillé en étroite collaboration avec l'Agglomération du Marsan pour lancer le parc technologique, SO Watt, dédié à l'innovation. Avec 1 293 entreprises créées en 2013 dans les Landes, cette pépinière correspond à un réel besoin d'accueil de projets. Pour l'heure, des créateurs d'entreprises innovantes dans les domaines de l'open source, des écotechnologies, du dessin industriel et de l'industrie de l'image ont investi l'espace. Une plateforme de formation et de recherche et un centre européen d'affaires devraient suivre d'ici 2015.



*Philippe Jacquemain et Geneviève Darrieussecq, présidente du Marsan Agglomération, ont travaillé conjointement au lancement du Technopôle SO Watt.*

## Vif succès de la Semaine des Entrepreneurs Landais 2013



*Jean-Marie Cavada, Député européen, échange avec Michel Ducassé, Directeur général de la CCI, avant sa conférence sur "La crise financière et économique : une chance pour l'Europe ?".*

Le succès de la Semaine des Entrepreneurs Landais, SDEL, ne se dément pas. À l'occasion de la dernière édition, en septembre 2013, près de 950 commerçants, industriels et prestataires de services landais ont participé aux conférences et ateliers organisés au Centre de Conférences et de Séminaires de la CCI. Parmi les principales thématiques abordées : l'accessibilité des commerces, les établissements touristiques et services, la mutualisation des achats, l'innovation

par les services et la démarche éco-conception. Une première à la CCI des Landes, l'auditorium a accueilli une pièce de théâtre de Christian Poissonneau, "Scènes de ménage cédant-repreneur", sur le thème de la cession et reprise d'entreprise. Une opportunité originale pour les spectateurs d'échanger sur leurs propres expériences et de dédramatiser une période difficile de la vie d'un entrepreneur.

## ILS L'ONT DIT



*"La soirée des 5<sup>e</sup> Trophées des commerçants landais a été rythmée et conviviale. Elle a mis en lumière les qualités et atouts du commerce landais. C'est une belle vitrine, stimulante, pour les commerçants landais. C'est une émulation positive qui doit servir les commerçants à se remettre toujours en question afin de mieux satisfaire leur clientèle. Notre prix "jeune entreprise" a été vécu comme une récompense, une marque de reconnaissance et un encouragement à persévérer dans notre démarche et notre spécificité".*

Gaëtan COSSOUL  
Le Bellis, Mimizan



# Déchiffrer la vie économique



Pour bien piloter, il faut être bien informé. La Chambre de Commerce et d'Industrie met ses capacités de traitement d'information à la disposition de tous les acteurs économiques. Ces outils d'aide à la décision sont désormais tous accessibles sur notre site internet.

## La conjoncture 100 % landaise

Les enquêtes de conjoncture de la CCI, réalisées en mai et novembre, apportent un éclairage en temps réel sur l'impact des fluctuations économiques sur l'activité des entreprises landaises. Elles reflètent l'opinion d'un panel de 200 entreprises et sont croisées avec les indicateurs statistiques. Leurs conclusions ont été présentées en juin à Dax et en décembre à Mont-de-Marsan, lors de petits-déjeuners

débats qui ont rassemblé 210 chefs d'entreprises et décideurs économiques.

Ces conclusions sont enrichies par les témoignages de dirigeants landais. Cette année, Yves Loubère des Magasins But, Bernard Azais de Safisis, Stéphane Pascual d'Agences Adecco et Frédéric Oriol de Delpyrat ont apporté leurs témoignages.

*Frédéric Oriol de  
Delpyrat et Bernard  
Azais de Safisis ont  
enrichi les petits  
déjeuners conjoncture de  
leurs témoignages.*



## CHIFFRES CLÉS

Ce sont les marchés extérieurs avec une progression de 4,5 % des exportations landaises qui, en 2013, ont permis de sauver les apparences. L'économie des Landes fait en réalité du surplace, avec des carnets de commandes atones. En termes de chiffres d'affaires par exemple : -1,1 % au total avec une stabilité pour l'industrie (+1,1 %) et les services (+1,7 %) et des baisses dans le commerce (-2,6 %) et surtout une chute de -19 % dans le bâtiment. Le marché du travail pâtit de cette situation. Les offres sont moins nombreuses (-13,1 %) que l'an passé tandis que les personnes en recherche d'emploi sont plus nombreuses (+6,8 %).



## Tout savoir sur les "Chiffres clés de l'économie landaise"

Ce support de présentation économique de 28 pages, véritable source d'information, établit les points de repère essentiels et dessine les nouvelles réalités de l'économie landaise.

Il est accessible sur le site de la CCI à la rubrique "S'informer sur l'économie".

Au-delà de la photographie, du comparatif de données et de leur mise en perspective, les "Chiffres clés" sont d'abord un outil de promotion au service des Landes.

Des versions en langues anglaise, allemande et espagnole de cette nouvelle édition ont également été éditées. Les "Chiffres clés" sont disponibles sur simple demande.

**Contact :** [cecile.butel@landes.cci.fr](mailto:cecile.butel@landes.cci.fr)



## Michel Guérard et Éric Plantier, Aquitains de l'année 2013 pour les Landes



*De gauche à droite, Stéphanie Pallas de Kedge, Yves Arté de la Direction information Sud-Ouest, Anne-Laure Nussbaumer, qui représentait Michel Guérard, Christian Chapothin, DGA de la Banque Populaire, Éric Plantier de FP Bois et Philippe Jacquemain, Président de la CCI.*

En novembre, les équipes du journal Sud-Ouest ont présenté, dans les locaux de la CCI, aux professionnels et annonceurs le supplément économique "Sud-Ouest Éco Landes".

Cet événement s'est conjugué avec les Trophées des Aquitains de l'année, organisés en partenariat avec la Banque Populaire Aquitaine Centre-Atlantique.

Michel Guérard, – représenté par Anne-Laure Nussbaumer, Directrice des Thermes d'Eugénie les Bains – et Éric Plantier, troisième d'une génération de scieurs de Mimizan chez FP Bois, ont succédé à Thierry Blandinières et Jean-Louis Broitman comme Aquitains de l'année pour les Landes.

### ILS L'ONT DIT



*"Les petits déjeuners conjoncture nous permettent d'écouter des acteurs majeurs de notre économie locale. Ils nous fournissent l'occasion de nous rencontrer dans un contexte propice et convivial, d'échanger et d'avancer avec des données concrètes et fiables. Ces rendez-vous nous font bénéficier d'une vision globale en temps réel des chiffres de notre région, ce qui est au cœur de notre business".*

Catherine COMBAY,  
agence Menway Intérim,  
Saint-Pierre-du-Mont.



# Créer et reprendre son entreprise



À la Chambre de Commerce et d'Industrie, l'accompagnement des candidats à la création et à la reprise d'entreprises repose sur un dispositif complet : réunions d'information, stages et ateliers, conseils personnalisés et financements.

## CHIFFRES CLÉS

- Plus de 6 200 déclarations, liées à la vie quotidienne des entreprises, effectuées ;
- 584 déclarations d'auto-entrepreneurs ;
- 232 cartes permettant l'exercice d'une activité ambulante ;
- 429 demandes d'exonération de charges sociales pour les nouveaux chefs d'entreprise (ACCRES) ;
- 523 chefs d'entreprises ont bénéficié du "Pack Formalités Confort" et d'un accompagnement personnalisé auprès d'un conseiller CFE en 2013.

*Vous aussi, profitez du guichet unique :*

**Contacts :**

**Mont-de-Marsan :**

dominique.pecantet@landes.cci.fr

**Dax :**

stephanie.bache@landes.cci.fr

**Labenne :**

peio.bidegain@landes.cci.fr

**Biscarrosse :**

feriel.benarrache@landes.cci.fr

## Un dispositif performant

L'accompagnement des créateurs d'entreprises repose sur un dispositif complet de prestations : premier accueil, journées d'information, stages et ateliers, mise en relation, financement des projets et suivi pendant trois ans. En 2013, parmi les 203 candidats accueillis à la création, 45 créateurs et repreneurs d'entreprises se sont vu décerner le "Passeport Entreprendre dans les Landes", clé d'accès aux financements bancaires. Les 36 entreprises finalement créées ont généré 90 emplois.

**Contacts :** christine.basly.lapegue@landes.cci.fr  
valerie.robin@landes.cci.fr

Pour multiplier les chances de pérennité, la CCI accompagne les entreprises nouvellement créées et reprises pendant une durée de trois ans. Le taux de pérennité, à trois ans, des entreprises landaises est de 75 %. Il atteint 82 % pour les entreprises accompagnées. En 2013, 96 entreprises ont ainsi bénéficié de ce suivi personnalisé sous forme de visites, d'entretiens et de diagnostics des fonctions de l'entreprise – administrative, commerciale, financière, production, communication.



*La création et reprise d'entreprises tient son rendez-vous annuel avec le salon "Faites de la Création", ici pour la journée se déroulant à Mont-de-Marsan.*

## 6 M€ pour financer le lancement d'entreprises

La plateforme financière Initiative Landes a poursuivi, en 2013, son appui aux créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres.

Le réseau a contribué à la création et à la reprise de 81 entreprises, soit 166 emplois créés ou maintenus en un an, et mobilisé 6,1 M€ au bénéfice des Landes. Depuis sa création en 2004, ce sont 556 entreprises qui ont été créées ou reprises avec, à la clé, 1 538 emplois.

Afin de garantir le succès de l'opération, ce financement se double d'un accompagnement des nouveaux entrepreneurs par la CCI, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, la Boutique de



Gestion et d'un parrainage de l'association ECTI.

Le taux de remboursement des prêts d'honneur (99 %) et le taux de pérennité des entreprises, qui s'élève à 88 % après trois ans d'activité, prouvent que le modèle fonctionne. Les partenaires – Maisadour, le Conseil régional d'Aquitaine, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Crédit Agricole Aquitaine, la Banque Populaire Aquitaine Centre-Atlantique, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou-Charentes et la Société Générale – qui ont abondé le fonds de prêt en 2013 ont également largement contribué à cette réussite.

**Contact :**  
sophie.morales@landes.cci.fr

## Repandre, c'est aussi entreprendre

Cette année, 29 % des repreneurs ont été accompagnés individuellement et 84 chefs d'entreprises ont bénéficié d'une visite de leur entreprise en vue de sa cession. Les petits déjeuners sur la

cession et la transmission d'entreprise, que la CCI organise chaque année, ont attiré une centaine de personnes.

**Contact :**  
frederic.lespy@landes.cci.fr

## Accompagner les demandeurs d'emploi qui créent leur entreprise



L'Évaluation Préable à la Création d'Entreprise est née, en 2012, d'un partenariat entre Pôle Emploi et les Chambres consulaires. Il s'agit d'un diagnostic personnalisé pour les demandeurs d'emploi.

En 2013, Pôle Emploi a effectué 131 demandes qui ont permis d'accompagner 78 porteurs de projets, démontrant ainsi notre capacité à répondre aux attentes des demandeurs d'emploi en amont de la création d'entreprise.

*Virginie Beigbeder, conseillère en création et reprise d'entreprises, accompagne plus particulièrement les demandeurs d'emploi qui créent leur entreprise.*

## ILS L'ONT DIT



*"Après avoir exercé des fonctions commerciales et de gestion d'entreprise, nous avons souhaité, avec mon mari, reprendre une entreprise afin de travailler ensemble. En octobre 2013, nous avons repris la société Aquilus Piscine. C'est la CCI qui nous a présentés aux cédants, puis elle nous a accompagnées à toutes les étapes".*

Sandrine et Jean-François DEGARDIN, accompagnés de Guillaume Wion, assistant-vendeur. Aquilus Piscines, Mont-de-Marsan.



*"En juin 2013, j'ai repris une crêperie sur les berges de l'Adour à Dax en bénéficiant d'un prêt d'honneur à taux 0 %. Salariée depuis plusieurs années, j'ai choisi de travailler avec mon conjoint pour développer une activité idéalement placée avec une clientèle fidélisée. Le prêt d'honneur que j'ai décroché a été fondamental pour me permettre d'améliorer notre outil de travail".*

Florence SOMBRUN,  
Crêperie La Gourmandise, Dax.





## Le salon "Faites de la Création & Reprise d'Entreprise" souffle ses quinze bougies

"Faites de la Création & Reprise d'Entreprise" a célébré sa 15<sup>e</sup> édition, en juin 2013. Si la fréquentation a été un peu en baisse – 234 visiteurs contre 354 en 2012 –, l'événement reste apprécié pour la diversité de ses ateliers et

la qualité des réponses apportées par la centaine d'experts présents, issus du monde bancaire, comptable, juridique et l'ensemble des partenaires du réseau Entreprendre dans les Landes.

### ILS L'ONT DIT



*"Après une longue expérience dans l'immobilier, j'ai choisi de vendre mon affaire et de me reconverter dans le bio. J'ai opté pour la franchise La Vie Claire et l'implantation à Biscarrosse car il y a du potentiel. J'ai souhaité que la CCI des Landes m'accompagne dans mon projet. Mon dossier a été présenté en comité de financement et j'ai décroché un prêt d'honneur. La complémentarité entre le pôle économique de la ville de Biscarrosse et la CCI des Landes, dont l'antenne est intégrée à ce Pôle, m'a été particulièrement bénéfique".*

Isabelle RODRIGUEZ  
La Vie Claire, Biscarrosse.

## Proximité renforcée avec les entreprises de la côte landaise

La CCI renforce sa proximité avec les entreprises de la côte landaise. En effet, pour accompagner le développement économique du Nord des Landes, Élodie Lejeune (ci-dessous) a intégré, en juillet 2013, l'antenne de Biscarrosse. Elle

participe aux formalités et conseille les créateurs et repreneurs d'entreprises, à la fois pour la CCI et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat (CMA).

**Contact :** [elodie.lejeune@landes.cci.fr](mailto:elodie.lejeune@landes.cci.fr)



# Façonner de nouvelles compétences



La Chambre de Commerce et d'Industrie propose aux chefs d'entreprises et à leurs collaborateurs d'améliorer constamment leurs compétences via des formations continues. Les langues comptent aussi parmi les formations avec le Centre d'Étude de Langues.

La CCI promeut également la formation initiale avec ses écoles de Management et de Design, qui poursuivent leur développement.

## Première promotion pour l'École de Design

En mai 2013, l'École Supérieure de Design des Landes, ESDL, a fêté sa première promotion. Seize étudiants ont affronté un jury de professionnels auquel ils ont présenté leurs travaux. Le Bachelor "Graphisme et Produit" a enregistré 100 % de réussite, avec un taux de placement, dans le monde du travail ou dans les poursuites de cursus, de 70 %. La principale raison étant l'ancrage concret des étudiants dans la réalité économique, avec une connexion forte entre l'école et les entreprises

aquitaines. Cela passe notamment par l'organisation de workshops, des projets pédagogiques réalisés en classe avec des entreprises. Sept ont été montés en 2013 et ce chiffre devrait encore augmenter en 2014.

La licence professionnelle Design, développée en partenariat avec l'IUT de l'Adour et qui en était à sa deuxième promotion, affiche 87,5 % de réussite.

### Contact :

fabienne.loustau@landes.cci.fr

## À SAVOIR

En 2013, l'École Supérieure de Design des Landes a rejoint le réseau Cumulus, Association internationale des universités et écoles d'art et design et médias. Celle-ci regroupe plus de 189 écoles à travers 42 pays.



*Philippe Simon, Président d'honneur de la CCI, remet les diplômes à la première promotion de Bachelor de l'École de Design.*





## L'École de Design poursuit son développement

À la rentrée 2013, l'École de Design a ouvert un nouveau mastère de Design international, Management et Éco-conception qui a séduit sept étudiants. Ce cursus, qui inclut un stage de quatre à six mois à l'étranger, vise à ouvrir les apprentis designers à une pratique internationale de leur métier.

En tout, ce sont 69 étudiants, dont huit

en licence professionnelle, qui prennent le chemin de l'école de la CCI tous les matins, soit une multiplication par 2,5 de ses effectifs depuis son ouverture en 2010.

Les formations se distinguent par leur forte dimension pratique avec 41 étudiants qui ont effectué un stage en 2013.

### ILS L'ONT DIT



*"La CCI des Landes m'a accompagné dans la mise en place et la réalisation de mon plan de formation dans le cadre de la création de mon entreprise. J'ai bénéficié de formations techniques adaptées en matière de webmarketing et de comptabilité, entièrement financées par les fonds de la formation professionnelle.*

*J'ai également pu embaucher une assistante commerciale en contrat de professionnalisation, étudiante en BTS Management des Unités Commerciales, tout en bénéficiant d'une aide spécifique de Pôle Emploi. Cet accompagnement dans mes démarches a constitué un gain de temps précieux"*

Jean-Claude LEVEN,  
Landes Laplace Peintures,  
Saint-Pierre-du-Mont.

## Deux étudiantes à l'affiche

Laura Itey et Mélanie Plantey, élèves en 1<sup>ère</sup> année de Mastère à l'École Supérieure de Design des Landes, ont remporté le concours d'affiche de l'édition 2014 du festival Musicalarue, qui se déroulera à Luxey (Haute-Lande) en août.

Leur proposition l'a emporté face à une trentaine d'autres. La concrétisation d'un projet réel, qui ne manquera pas de figurer à leur book.



## Les succès de l'École Supérieure de Management

2013 s'est inscrite sous le signe des succès pour l'École Supérieure de Management des Landes (ESML). D'abord, elle a affiché 90 % de réussite aux examens du BTS Management des Unités Commerciales de juin 2013. Ensuite, elle a enregistré une progression du nombre de ses étudiants avec 53 inscrits en alternance, soit une aug-

mentation de 40 % par rapport à 2012. L'École continue de jouer la carte de la proximité afin de bien répondre aux besoins des TPE/PME locales et des jeunes du département. En effet, pendant deux ans, les étudiants travaillent trois jours par semaine dans les entreprises landaises.

Contact : [ml.ferry@landes.cci.fr](mailto:ml.ferry@landes.cci.fr)

## Améliorer ses compétences

Plus de 400 chefs d'entreprises et salariés ont choisi la formation continue de la CCI des Landes afin de développer leurs compétences techniques, commerciales ou managériales. C'est une centaine de personnes de plus qu'en 2012.

Le Webmarketing compte toujours parmi les modules plébiscités avec 30 % des stagiaires inscrits dans cette discipline. D'ailleurs, l'offre dans ce domaine s'est structurée autour de

sept thématiques en 2013 : Viadeo, Facebook, Référencement, Photoshop, E-mailing, Outils Google et Écrire pour le Web. Une formule qui marche puisque la CCI a enregistré deux fois plus d'inscriptions qu'en 2012.

Au quotidien, la CCI accompagne les dirigeants quant à la mise en place de plans de formation adaptés en fonction de l'activité, de l'environnement et de la réglementation liée à la formation professionnelle.

Contact : [nathalie.bats@landes.cci.fr](mailto:nathalie.bats@landes.cci.fr)

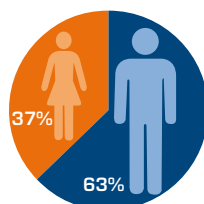
## Booster l'apprentissage



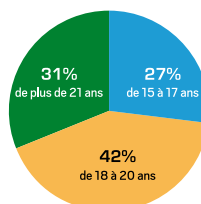
Début 2013, la CCI des Landes a engagé un développeur apprentissage. Celui-ci est allé à la rencontre de 365 entreprises pour les informer des formalités de l'alternance et les encourager à embaucher un ou plusieurs apprentis. 99 contrats ont été signés dans la foulée de son passage.

*David Duarte est apprenti à la scierie Labadie (Roquefort), d'abord dans le cadre d'un CAP affûteur puis désormais au sciage. Vincent Descat, affûteur, est son maître d'apprentissage.*

614 contrats d'apprentissage en 2013



L'apprentissage à quel âge ?



## L'enseignement à distance a le vent en poupe

70 en 2012, 90 en 2013. Ils sont de plus en plus nombreux à choisir l'apprentissage d'une langue étrangère au travers d'une plateforme d'enseignement à distance. Les apprenants apprécient le rythme pédagogique souple, à toute heure, la méthode très interactive adaptée à leur niveau, tout en étant suivis à distance, ou en présentiel, par un formateur.

## CHIFFRES CLÉS

**3 852 472,70 €**

C'est la somme collectée par la CCI des Landes, en 2013, au titre de la taxe d'apprentissage, auprès de 1 652 entreprises. C'est 9,4 % de plus qu'en 2012.

## ILS L'ONT DIT



*"En prévision de départs à la retraite, nous avons décidé d'intégrer des jeunes par le biais de l'apprentissage. Celui-ci constitue un excellent moyen de faire connaître nos métiers, souvent méconnus des jeunes, de les former dans une logique de professionnalisation. Le suivi effectué par le CFA est primordial pour la réussite de l'intégration du jeune dans l'entreprise"*

Chantal LALANNE,  
Scierie Labadie, Roquefort.



*"Je peux témoigner de mon entière satisfaction quant à ma formation en espagnol à distance, tant pour l'outil pédagogique, très agréable à utiliser, que pour les entretiens téléphoniques avec mes deux formatrices. Celles-ci ont parfaitement su s'adapter à mon niveau et à mes demandes. La mise en pratique a été immédiate lors de mes nombreux voyages en Espagne. Je ne peux qu'encourager ceux qui sont motivés à suivre cette formation. La preuve, j'en redemande !"*

Pascal DAGÈS,  
Intermarché, Dax et Tartas.



# Conforter le commerce de proximité



La Chambre de Commerce et d'Industrie poursuit son investissement en faveur des unions commerciales, qui jouent un rôle essentiel dans le développement et l'attractivité des centres-villes et centres-bourg. En 2013, elle a ouvert le chantier de l'accessibilité.

## La CCI, partenaire des commerçants

■ La CCI a soutenu financièrement 37 actions commerciales qui se sont déroulées dans 22 communes différentes. Cette contribution a permis la mise en œuvre de manifestations commerciales, notamment durant les fêtes de fin d'année, d'opérations de marketing direct ou encore l'organisation de salons professionnels.

■ Elle a organisé, en avril 2013, en partenariat avec la Fédération nationale des syndicats des commerçants des marchés de France et le Syndicat autonome aquitain des commerçants non sédentaires, une journée d'information à l'attention des élus et placiers en charge des marchés landais. Cette

action de professionnalisation des receveurs placiers visait au développement de la qualité des marchés dans les Landes.

■ En juin, elle a organisé un déplacement aux 8<sup>e</sup> Assises nationales du centre-ville à Reims avec des représentants des unions commerciales de Dax et Biscarrosse.

■ La CCI prend également part aux réflexions sur les rénovations commerciales des cœurs de ville – opérations urbaines collectives de Dax, Parentis et Mimizan – ou encore les opérations d'aménagement dans les communes rurales, notamment sur Samadet.

## CHIFFRES CLÉS

- 43 associations landaises de commerçants rencontrées au cours de 126 visites terrain ;
- 49 réunions et manifestations auxquelles la CCI a participé pour favoriser la mise en œuvre d'opérations commerciales ;
- 116 visites et entretiens confidentiels pour accompagner les projets de développement des commerçants.



*Des placiers et élus en charge des marchés landais ont participé à une réunion d'information organisée par la CCI.*

## Échanger et partager des expériences



Le "Club Commerce", le moment de discussion et d'information pour les associations de commerçants, s'est réuni à trois reprises en 2013.

■ Le "Club Commerce", qui regroupe les responsables de groupements de commerçants et d'artisans landais, s'est réuni à trois reprises en 2013. Treize unions commerciales ont planché, notamment, sur les actions proposées par la CCI pour l'accessibilité et l'actualisation de l'étude du potentiel commercial landais.

D'autre part, des échanges ont eu lieu sur les différents projets commerciaux examinés en CDAC : les documents d'aménagement commercial de Marenne Adour Côte Sud et du Marsan, le projet de loi Pinel, la réforme des baux commerciaux, l'ouverture dominicale des commerces et le contrat saisonnier.

Enfin, trois dispositifs ont pu être présentés : les emplois d'avenir, Alerte Commerces et l'application mobile Fid Me.

■ Pour la première année, les nouveaux élus des deux principales associations de commerçants, les Forces Vives du Marsan et Daxatou, ont organisé des réunions régulières de travail. Ils en ont profité pour échanger sur leurs pratiques, leurs programmes d'animation, leurs modalités d'adhésion et leurs relations avec les partenaires. L'établissement d'un livret à l'attention d'un adhérent potentiel est en cours de réalisation.

Contact : [jean.soublin@landes.cci.fr](mailto:jean.soublin@landes.cci.fr)



Bernard Dufau, Vice-président de la CCI.

## ILS L'ONT DIT



*"L'association est née au printemps 2013 de la volonté des professionnels de notre village de se regrouper pour organiser une animation de Noël. Au départ informelle, notre démarche s'est professionnalisée avec l'accompagnement de la CCI qui nous a aidés à nous constituer en association et à financer une partie des manifestations commerciales".*

Myriam TUQUOI,  
présidente de l'association  
des commerçants d'Habas.



*"L'information dispensée en avril a suscité un vif intérêt de la part des placiers et des élus locaux, dont je fais partie (...). Cette session a permis de mieux appréhender leur métier, de rappeler la réglementation et d'optimiser la relation avec les commerçants non sédentaires. Les nombreux échanges autour de ces thèmes démontrent là toute l'importance de cette rencontre. Une initiative à renouveler".*

Marie-Françoise NADAU,  
pharmacienne, conseillère régionale  
et adjointe au maire de Parentis.

## TEMPS FORTS

En 2013, la CCI s'est impliquée pour recréer des Associations de commerçants à Ondres et à Mimizan. Elle a également contribué à la création de celle d'Habas.



## À LIRE

En 2013, la CCI a actualisé l'étude sur le potentiel commercial dans les Landes. Celle-ci analyse l'offre et les flux commerciaux, l'évaluation des dépenses commercialisables à l'horizon 2018 et mesure l'impact de sept grands projets commerciaux en termes de créations, transferts ou de destruction de richesses et d'emplois. Cette étude, initialement réalisée en 2009, a été actualisée pour tenir compte de la modification du contenu d'un grand nombre de projets (Dax, Saint-Geours-de-Maremne par exemple), de l'apparition de nouveaux projets à Mont-de-Marsan notamment et de la mutation des comportements des consommateurs landais.

**Résultats complets et synthèse sur :**  
[www.land.es.cci.fr](http://www landes.cci.fr)

## ILS L'ONT DIT



*"J'ai souhaité poursuivre l'évolution de ma droguerie en m'orientant vers internet – j'exerce depuis presque 50 ans ! La plateforme achat-landes.com est une opportunité intéressante de tester ce marché. La formation et l'accompagnement de la CCI m'ont permis de débiter, en toute sécurité, la création de ma vitrine internet puis d'être autonome pour sa mise à jour. Depuis son ouverture en mai 2013, j'enregistre quelque 1 700 visites mensuelles, qui se concrétisent par des ventes à distance et des visites supplémentaires en boutique. Je n'en suis que plus motivé pour en poursuivre le développement".*

Philippe CHABAUD,  
 Droguerie, Mont-de-Marsan

## Le dossier accessibilité, fil rouge 2014



Marie Prost-Coletta, déléguée ministérielle à l'Accessibilité, a échangé avec les commerçants à l'occasion de la Semaine des Entrepreneurs Landais.

À l'occasion de la 6<sup>e</sup> Semaine des Entrepreneurs Landais, une journée a été consacrée à la mise en accessibilité des établissements privés qui reçoivent des clients, avec un souci d'opérationnalité. Ce moment fut, pour les chefs d'entreprises, l'occasion d'échanger directement avec le décideur du dossier grâce à la présence exceptionnelle de Marie Prost-Coletta, déléguée ministérielle à l'Accessibilité.

Table ronde, ateliers et rencontres avec des fournisseurs ont permis à la centaine de professionnels présents de faire le plein d'informations et de conseils sur les démarches à suivre. La CCI a profité de cette journée pour lancer une campagne de sensibilisation et présenter une action d'accompagnement conduite avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, qui sera le fil rouge 2014.

## Appréhender de nouveaux concepts

En mars 2013, une délégation landaise a participé au salon Franchise Expo Paris, les 24 et 25 mars, et à la 5<sup>e</sup> Journée nationale du Management de centre-ville. Le thème "Quel com-

merçant pour la ville de demain ?" a permis aux commerçants landais d'appréhender des exemples concrets d'actions innovantes de dynamisation et de management de centre-ville.

## Achat Landes poursuit son développement



Le succès de la vente en ligne ne se dément pas en 2013. Malgré un contexte économique toujours aussi difficile, la progression est de 14 %. Internet compte de plus en plus d'acheteurs et chaque cyber-acheteur augmente

sa fréquence d'achat. Il est également à noter que plus de neuf internautes sur dix surfent sur internet avant de consommer.

La plateforme achat-landes.com bénéficie de cet engouement : les vitrines des commerçants landais ont enregistré plus de 510 000 visites et de nouveaux adhérents à la plateforme ont réalisé leurs premières ventes sur la toile.

Désormais, ce sont près de 200 commerçants landais qui pratiquent le e-commerce grâce à achatlandes.com.

**Contact :** [pierre.salles@landes.cci.fr](mailto:pierre.salles@landes.cci.fr)

# Promouvoir l'usage du numérique et des services



La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte des réponses concrètes aux questions des entrepreneurs sur l'avantage de l'économie numérique. En même temps, elle assure la promotion des prestataires de services à la personne ou des consultants.

## Améliorer ses performances grâce au numérique

Face aux besoins numériques croissants, des modules de formation sur mesure ont été conçus pour plus d'une centaine d'entreprises.

En 2013, seize entreprises ont été accompagnées dans leurs démarches stratégiques web marketing afin d'évaluer leurs besoins, intégrer les nouveaux usages d'internet et des réseaux sociaux ou les mettre en relation avec des experts.

Par ailleurs, 215 entreprises ont participé aux sept ateliers "Performance numérique". Ces séances, gratuites, de sensibilisation et d'échanges sur les usages pour les entreprises ont traité cette année e-réputation, protection de votre marque sur internet, les "market places", le zéro papier en entreprises, écrire pour le web ou encore la sauvegarde informatique.

**Contact :** [muriel.muscat@landes.cci.fr](mailto:muriel.muscat@landes.cci.fr)

## ZOOM SUR...

La Chambre Professionnelle du Conseil du Grand Sud-Ouest fédère la filière du conseil en réunissant et en animant un pôle d'expertise de proximité. La délégation landaise est composée de onze consultants : AGE Services, BCM Consultant, Castagnède Gilles Consultant, CHM Conseil, Corhus Conseil, JH Conseil et Formation, JPS Consultant, LFD Organisation, Négociatel, Voisin Consultant et William Terry Conseil. La CCI et la CPC ont signé une convention de partenariat afin de contribuer au renforcement de la compétitivité des entreprises par le recours au conseil innovant.

Plus d'infos sur [www.cpcgso.org](http://www.cpcgso.org)



*Le sujet du numérique fait souvent l'objet d'ateliers d'information comme ici sur les réseaux sociaux, à Mont-de-Marsan.*



## Favoriser les réseaux d'affaires



*Sandrine Duchêne de la Direction générale de la Compétitivité de l'Industrie et des Services, Victor Liger, Chef de projet chez Nékoé, et Stéphane Cazenave, créateur d'un drive au sein de sa boulangerie pâtisserie, ont "osé l'innovation".*

"Le service au cœur de l'innovation des entreprises". Tel était le thème retenu lors de la troisième journée de la Semaine des Entrepreneurs Landais. Près de 90 participants ont pu bénéficier de la présentation du guide "Osez l'innovation" par Sandrine Duchêne, Direction générale de la Compétitivité de l'Industrie et

des Services (DGCIS). Victor Liger, Chef de projet chez Nékoé, Pôle national de compétences Innovation par les services, a pour sa part expliqué, exemples à l'appui, les enjeux de l'innovation par les services et les leviers actionnables pour toutes les entreprises. Enfin, des témoignages de chefs d'en-

treprises comme Stéphane Cazenave de Créations Cazenave, boulangerie drive installée à Saint-Paul-Lès-Dax, qui ont "osé" l'innovation par les services, ont complété utilement cette journée.

### "Le Club TIC"

"Le Club TIC", Techniques de l'Information et de la Communication, s'est réuni à cinq reprises en 2013. Il regroupe 22 prestataires\* de services qui ont l'ambition d'animer la filière, de vulgariser les usages et de promouvoir les professionnels landais. L'objectif est aussi de développer un réseau d'affaires et de favoriser les regroupements de compétences.

\*ABC'Com, ABSO+, ACA-O, Aclea, Adiane, Adour Gestion Informatique, AJ Concept Communication, Artung Studio, Boop Creative Studio, Caméléon Télécom, Ciceo, Graph Photo, Huile de Code, Izi Dreams, Dacosta, JVF Consultants, Kopilot, L'apptelier, Land Productions, My Web Shop, Resociopro-QSE, TripleLootz, Veiltec.

### ZOOM SUR...

La Commission des Services, présidée par Jean-Claude Courtes, Vice-président de la CCI (ci contre), s'est donné comme objectif d'écouter les préoccupations des entreprises, d'orienter l'intervention de la CCI vers de nouvelles prestations et d'ouvrir des débats sur des thématiques d'actualité. De ces réflexions sont nés, par exemple, le Club TIC ou le site de l'immobilier d'entreprises.



## Rassembler l'offre de l'immobilier d'entreprises



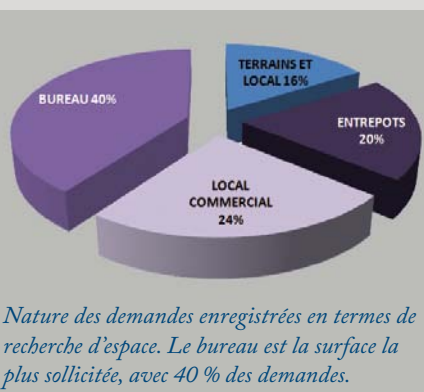
### IMMOBILIER D'ENTREPRISES LANDES

En un an, le site [www.landes.immo-entreprises.fr](http://www.landes.immo-entreprises.fr) a enregistré plus de 7 200 visites, dont 40 % venant de l'extérieur de l'Aquitaine. Cet outil a pour objectif de promouvoir les offres de locaux, bureaux, terrains et entrepôts disponibles à la location ou à la vente dans les Landes.

En un seul clic, l'internaute accède gratuitement aux annonces répertoriées, actualisées et détaillées par type de bien, de transaction, de surface et de localisation, photos à l'appui. Cette nouveauté est née d'un partenariat avec la FNAIM afin de simplifier la vie des entreprises qui veulent s'installer dans les Landes. Quinze agences immobilières et quatorze collectivités locales ou pépinières d'entreprises collaborent désormais à cet outil.

#### CHIFFRES CLÉS

- 275 annonces publiées ;
- 29 biens vendus ;
- 75 demandes – émanant d'entreprises, de SCI ou de promoteurs – traitées et orientées vers les agences immobilières adhérentes.



## Accompagner les entreprises de services à la personne

■ Cinq ans après sa création, la coopération entre la CCI et l'association Noozavoo, groupement de treize entreprises de services à la personne, se renforce. Six réunions de travail ont conforté ce partenariat à Biscarrosse, dans le Sud Landes, à Dax et à Mont-de-Marsan.

Noozavoo a notamment organisé avec la Fédération Française des Services à la Personne, une formation sur la convention collective des entreprises de services à la personne. Une "Rencontre des entreprises agréées de services à la personne" a également permis d'appréhender la veille réglementaire pour les entreprises du secteur avec le cabinet d'expertise comptable ACLEA et la Direccte Aquitaine.

■ Qui sont les entreprises landaises de services à la personne ? Une étude, réalisée par la CCI, a permis de mieux cerner leur profil. 40 % d'entre elles ont moins de deux ans d'existence et 97 % exercent en mode prestataire. 34 % sont constituées en sociétés et 18 % en entreprises individuelles. Deux tiers d'entre elles déclarent un chiffre d'affaires supérieur à 100 000 €. L'effectif salarié moyen est de quatre salariés par entreprise. L'activité d'entretien du jardin est la plus représentée avec 79 % des entreprises. Suivent le petit bricolage (58 %), le ménage et le gardiennage de résidence (39 %).

#### ILS L'ONT DIT



*"Le Club TIC de la CCI nous permet d'enrichir nos informations grâce aux échanges concrets sur le marché, les clients, mais aussi sur les techniques et outils innovants accessibles à tous les entrepreneurs. Les formations et réunions "ateliers performances numériques" répondent à un réel besoin des entreprises que nous constatons tous les jours sur le terrain".*

Laëtitia CICERI,  
CICEO Conseil en web marketing,  
Capbreton.



*"Grâce au site Immobilier d'entreprises Landes, il est possible d'effectuer une première estimation du coût de son implantation, avec un gain de temps conséquent. Pour des professionnels de l'immobilier d'entreprise et commerce comme nous, secteur peu connu du grand public, ce site nous donne les moyens de faire connaître notre activité, de mettre en avant nos compétences très spécifiques et de proposer nos annonces".*

Jean-Jacques SCHMIDT,  
Century 21 HC Commerces,  
Capbreton.



# Renforcer l'offre touristique



2012 était l'année des nouvelles normes de classement pour l'ensemble des hébergements touristiques. 2013 aura été celle de l'accessibilité et de la hausse de la TVA. Encore une fois, sur tous ces dossiers, la Chambre de Commerce et d'Industrie a répondu présente pour accompagner, conseiller et favoriser l'adaptation des professionnels.

## CHIFFRES CLÉS

4 500. C'est le nombre d'emplois directs permanents et saisonniers générés par les campings et hôtels landais. Ce secteur dégage 232 millions d'euros de chiffre d'affaires. Fait marquant, le taux de réinvestissement annuel sur ce secteur est de l'ordre de 14 % du chiffre d'affaires.

Ces chiffres sont issus de deux études sur le poids de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air. Celles-ci ont été réalisées en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme et présentées à l'occasion des assemblées générales des deux fédérations professionnelles.

## Accompagner les professionnels du tourisme

L'accompagnement des hôteliers, gestionnaires de camping et restaurateurs constitue le cœur de métier de la CCI. En 2013, 48 chefs d'entreprises ont fait appel à l'expertise de la CCI quant à leur positionnement sur le marché, leur stratégie ou des investissements potentiels. Ces rendez-vous conseils leur ont permis de trouver des finan-

cements et de bénéficier d'avis technique et réglementaire ainsi que d'un regard neuf et averti sur les stratégies à développer sur ce marché. Ce niveau d'expertise a aussi permis de conseiller 17 porteurs de projet.

### Contact :

[frederique.charpenel@landes.cci.fr](mailto:frederique.charpenel@landes.cci.fr)



*Frédérique Charpenel, Chargée de mission à la CCI, accompagne les professionnels landais du tourisme.*

## Une Commission qui donne le cap

La Commission tourisme et thermalisme de la CCI, présidée par Jean-Philippe Pavie, joue un rôle essentiel. D'abord, elle facilite les échanges avec les services de l'État, l'Urssaf et l'Agence régionale de Santé.

Ensuite, elle initie des réunions d'informations, par exemple en début de saison, sur les obligations attachées aux métiers du tourisme.

Enfin, elle colle à l'actualité avec, par exemple, la hausse de la TVA au 1<sup>er</sup> janvier 2014. Un atelier, animé par un consultant spécialisé dans le domaine des marges du secteur de la restauration, a été organisé. Chiffrage des conséquences de la hausse, étude des différents scénarii envisageables pour combiner prix attractif et maintien des marges globales ont été débattus avec les 32 restaurateurs présents.



Jean-Philippe PAVIE, Président de la Commission tourisme et thermalisme.

## L'accessibilité : un dossier prioritaire

En 2013, la CCI a intensifié son accompagnement des professionnels sur ce point réglementaire fondamental avec une cible prioritaire complémentaire : les cafés, bars et restaurants. En février, la Chambre a accompagné trois hôteliers landais au salon Urbaccess à Paris. Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, en septembre, 90 professionnels ont notamment pu bénéficier d'un contact privilégié avec la déléguée ministérielle à l'Accessibilité et échanger avec des fournisseurs spécialisés et des artisans labellisés HANDIBAT®.

### À SAVOIR

La marque HANDIBAT® a pour objectif d'apporter une information fiable, homogène et objective sur les compétences des professionnels qui interviennent dans le domaine de l'accessibilité du bâti ainsi que sur l'accessibilité des sites pour tous les types de handicaps (moteur, visuel, auditif, mental), de situations handicapantes ou de mobilité réduite. Cette marque de qualité est délivrée à tout professionnel du bâtiment qui s'engage à respecter une charte très précise.



232 M€, c'est le chiffre d'affaires dégagé par les campings et hôtels landais selon deux études réalisées en partenariat avec le Comité Départemental du Tourisme.

## ILS L'ONT DIT



*"La réunion sur la TVA m'a permis, avant le 1<sup>er</sup> janvier 2014, de mettre en place une stratégie prix pour minimiser l'impact sur ma marge. Au-delà de l'aspect financier, cette réunion m'a aussi amené à me poser des questions sur l'organisation de mon restaurant, sa mise aux normes accessibilité et sur son devenir. J'ai alors recontacté la CCI pour partager ces questionnements. Se poser, avoir un regard extérieur m'a fait avancer plus vite".*

Benoît LAMIABALE,  
"Le Pinochio", Dax.



*"Le déplacement, organisé par la CCI, sur le salon Urbaccess a été fort instructif. Cela m'a permis de voir qu'il existait des solutions matérielles à nos problématiques de mise en accessibilité. En ce moment, je suis en pleins travaux. Sans l'aide de la CCI, qui est en relation avec les services instructeurs et qui m'a accompagnée sur l'ensemble du parcours, je ne sais pas si j'en serais là".*

Fédoua AUPETIT,  
L'Émeraude des Bois, Mimizan Plage.



# Consolider l'industrie



La Chambre de Commerce et d'Industrie apporte son expertise aux PMI et les oriente vers de nouveaux facteurs de performance comme la maîtrise des coûts énergétiques, l'innovation ou le *lean management*.

En 2013, elle a initié une opération autour de la fabrication d'origine landaise tout en continuant à s'investir dans l'animation sectorielle autour des Pôles Agrimip Innovation et Xylofutur, du groupement ULIS ou d'EuroSima.

## CHIFFRES CLÉS

En 2013, près de 250 visites ont été effectuées sur les sites de production, agences et bureaux d'entreprises landaises. Ces entretiens ont permis de mettre en évidence des sujets concrets sur lesquels la CCI peut apporter son appui.

Par ailleurs, plus de 200 rendez-vous confidentiels ont été organisés à Mont-de-Marsan et à Dax sur des problématiques de dépôt de marque, de brevet, de contrefaçon, de logo, de propriétés industrielle et intellectuelle dans le cadre du partenariat noué avec l'INPI.

## Faire naître l'Origine Landes Garantie

Le "Made in France" est bien plus qu'un simple sujet d'actualité. Avec l'excellente réputation à l'export de la fabrication française, il constitue une véritable opportunité économique. La CCI, avec une dizaine de PMI, s'est intéressée, en 2013, à la marque "Origine France Garantie" (OFG) qui s'appuie sur un référentiel rigoureux certifié par Bureau Veritas. L'objectif de cette démarche est d'afficher l'origine du produit vers les consommateurs en France et à l'international. Aujourd'hui, six entreprises landaises sont labellisées : Artiga, Aqualande, Castex Plumes, Géant Vert-Seretram, Le Marquier et Ymeris Toitures.

La CCI souhaite capitaliser sur cette dynamique et permettre à une quinzaine d'autres entreprises landaises d'accéder à la labellisation OFG. Pour cela, la CCI a sollicité et obtenu le soutien du Conseil général des Landes qui va permettre la prise en charge d'une partie des frais de labellisation. Il s'agit également d'inciter à une politique de promotion ambitieuse, sur le marché intérieur et à l'export, des produits landais certifiés "Origine France Garantie" et d'améliorer l'information sur les conditions de fabrication de ces produits pour les consommateurs de plus en plus attachés à l'origine des produits qu'ils achètent.



## Aider à maîtriser les coûts énergétiques

Dans un contexte de croissance continue du prix des énergies, le programme "Performance et Maîtrise de l'Énergie", lancé par la CCI pour le compte des CCI d'Aquitaine, prend tout son sens. En effet, la maîtrise des consommations et l'amélioration de l'efficacité énergétique deviennent synonymes de gain de compétitivité et de marges nettes.

Ce programme permet aux industriels de bénéficier d'ateliers de sensibilisation, de visites sur site, de journées techniques et d'un outil pour sensibiliser les salariés aux économies d'énergie et surtout de diagnostics. Trente trois PMI ont déjà bénéficié d'un pré-diagnostic réalisé par le Conseiller énergie de la CCI ou par un bureau d'études. Souques à Misson, Armadis à Villeneuve-de-Marsan, Eiffage Énergie Aquitaine à Biscarrosse, Van de Velde à Mont-de-Marsan, Castaing Foie Gras à Saint-Sever, Menard Darriet Cullerier à Labouheyre ou encore Soleal à Labenne sont de celles-là.

Le programme "Performance et Maîtrise de l'Énergie", porté par la CCI des Landes en partenariat avec l'ARDIA, les CCI d'Aquitaine et l'AFNOR, bénéficie

du soutien de l'ADEME et du Conseil régional d'Aquitaine.

Par ailleurs, sept ateliers d'information et de sensibilisation ont été organisés à Agen, Libourne, Bayonne, Bordeaux, Pau et Dax. Le nouveau procédé Energido, développé par Veolia pour transformer les eaux usées en énergie, a retenu l'intérêt de la centaine d'entreprises qui a fait le déplacement.



*Le dimensionnement des moteurs, la réduction des fuites d'air comprimé, l'optimisation des autoclaves et le suivi systématique des consommations font partie des préconisations mises en place par les PMI.*

## Optimiser la performance industrielle

Le *lean management* est une méthode d'amélioration de la performance qui vise à réduire les gaspillages et à optimiser l'organisation des postes et des méthodes de travail à valeur ajoutée.

La CCI intervient selon deux formats : un pré-diagnostic qui permet à l'entreprise d'évaluer les niches potentielles de valeur ajoutée et les contre-mesures à mettre en place ; ou bien dans le cadre d'une action régionale, "Gagner

en Performance", financée à 50 % par la Direccte pour des coûts d'intervention d'un expert consultant. 13 PMI – Menard Darriet Cullerier, Sikig, les Ets Bernadet, la SICA des gaves, Labadie, DRT, Conforplus, Labat Merle, Artiga, MPS, FP Bois, Visio Plus et Barthouil – ont déjà intégré la démarche.

Une matinale d'information, "Lean Office", a également réuni une trentaine d'entreprises.

## Surf au sommet

L'industrie de la glisse est une réalité économique d'envergure mondiale. La côte sud aquitaine est l'un des trois points du globe à partir duquel elle se développe. 150 dirigeants européens et internationaux du secteur se sont retrouvés à Hossegor, en octobre 2013, pour évoquer l'état du marché et son évolution, lors du Surf Summit et du Waterman's Ball, deux événements parrainés par la CCI.



## ILS L'ONT DIT



*"Suite au diagnostic énergétique effectué avec la CCI, nous avons réduit notre facture énergétique de 15 %. Nous avons changé nos contrats d'énergie, limité nos fuites d'air comprimé, géré les arrêts des évaporateurs et baissé la température d'eau chaude de nettoyage. Prochainement, nous allons investir dans du nouveau matériel pour optimiser la consommation des groupes frigorifiques".*

Fabrice LOUSSOUARN,  
Castaing Foie Gras, Saint Sever.



*"Nous consommons du gaz, du fioul et de l'électricité pour le chauffage de nos bâtiments. Face à l'augmentation de notre facture énergétique, il était important de réagir. Nous avons bénéficié du pré-diagnostic énergie proposé par la CCI. Cette étude a analysé nos consommations et identifié des actions précises pour améliorer l'efficacité de notre système de chauffage. Il nous reste maintenant à effectuer des choix de priorité et consulter des installateurs".*

Cédric MULÉ, Groupe Van de Velde,  
Mont-de-Marsan.





## La Commission Industrie interpelle

La Commission Industrie, présidée par Guy Feugas (ci-contre), a initié en mars un après midi de travail sur le thème " Comment redonner de la confiance et restaurer la visibilité ?"

Une table ronde, "Parole d'entrepreneurs", a d'abord montré que si la crise actuelle incitait à la prudence, au repli sur soi voire à la défiance, la confiance entre clients et fournisseurs, banquiers et entrepreneurs, dirigeants et salariés était indispensable. Ensuite, deux ateliers "Prévoir et financer les décalages de trésoreries" et "Bénéficier du crédit d'impôt compétitivité" ont apporté des solutions.

## ILS L'ONT DIT



*"Le projet d'Agropôle à Haut-Mauco comporte plusieurs défis, en particulier celui de la valorisation des co-produits issus des activités agricoles et agroindustrielles locales (...). La CCI nous a permis d'identifier des compétences extérieures capables d'extraire, de ces matières premières, des composés à très haute valeur ajoutée, pouvant intéresser les industries cosmétique et pharmaceutique. Une implantation de ce type d'activité dans les Landes est désormais envisageable compte tenu des contacts encourageants que nous avons pu établir".*

Thierry VÉRONÈSE,  
Ovalie Innovation, Haut-Mauco.

## Accompagner les pôles d'excellence

■ La filière bois est essentielle à l'économie des Landes. Mais depuis les ravages des deux tempêtes de 1999 et 2009, son avenir est en suspens. Pour la redynamiser, la CCI a lancé, en partenariat avec la CCI de Bordeaux, la FIBA — Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine — et le Pôle de compétitivité Xylofutur, une étude prospective et de benchmarking sur les nouveaux processus et les futurs marchés du bois.

Il s'agit d'explorer au-delà des frontières — Karélie du Nord en Finlande, Nouvelle-Zélande et Géorgie aux États-Unis — pour en dégager des modèles "forêts-industrie" performants et transposables au massif aquitain. Les résultats et le plan d'actions seront diffusés durant le premier semestre 2014.

■ Dans un souci d'amélioration de la distribution, sept scieries du massif des Landes de Gascogne se sont associées, à travers Ulis, en proposant une large gamme de produits écoresponsables en pin maritime pour la construction. En 2013, le réseau s'est élargi. Avec onze PMI, qui représentent 200 emplois et 21 M€ de chiffre d'affaires, ULIS, initié et accompagné par la CCI, devient le groupement d'entreprises le plus important du massif aquitain.

Plus d'infos : [www.ulis-bois.fr](http://www.ulis-bois.fr)



*Le Bureau d'Ulis : Nathalie Lasserre, Rémi Lesperon, Serge Bergès et Pascal Poumeyrau.*

■ Le déploiement du Pôle Agri Sud-Ouest Innovation crée des synergies entre les différents acteurs de la filière agro-alimentaire.

Dans les Landes, la CCI assure la mission de relais départemental pour identifier des projets en lien avec les Chambres d'Agriculture, des Métiers et de l'Artisanat, le Conseil général et, depuis cette année, le département "Génie biologique" de l'IUT de Mont-de-Marsan. Une dizaine d'entreprises landaises — Aqualande, Delpeyrat, Dussau SAS, Biscuiterie Poulth, Helilé, Larrere et Fils, Maïsador, Safis, Sofruileg, Inatéco — ont déjà adhéré au Pôle.

# Innover avec l'éco-conception



En offrant des atouts compétitifs et de nouvelles opportunités de marchés, l'éco-conception est un axe majeur d'innovation pour les entreprises. La Chambre de Commerce et d'Industrie mène dans ce domaine une action forte d'accompagnement. En 2013, ce sont plus de 300 PMI qui ont été impliquées.

## L'éco-innovation, facteur de différenciation

### ■ Épauler la démarche d'innovation

À ce jour, près de 80 pré-diagnostic éco-conception ont été conduits en Aquitaine grâce au programme régional "développer l'innovation dans les entreprises par l'éco-conception", bâti en coopération avec le Pôle national éco-conception de Saint-Étienne, le Conseil régional, l'ADEME et le Conseil général.

En 2013, 28 PMI ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé et confidentiel sous forme d'un pré-diagnostic, d'un coaching étape par étape ou d'une analyse de cycle de vie de leurs produits. Les PMI sont amenées à comprendre les enjeux (réglementation, attentes clients, marché...), conduire des méthodes d'éco-conception et concrétiser leurs projets avec des compétences expertes et des aides financières.

### ■ Partager expériences et bonnes pratiques

La newsletter, dédiée à l'éco-conception et diffusée à un réseau de plus de 1 200 contacts, constitue un fil rouge d'informations réglementaires et techniques, à destination des entreprises.

La CCI diffuse aussi, via internet, des fiches retour d'expériences sur les "succes stories" des entreprises, qui ont mené des démarches d'éco-innovation.

La CCI intervient également dans différentes formations supérieures afin d'apporter le réflexe éco-conception aux futurs ingénieurs et techniciens : ENITAB, IUT et mastère "Design International, Management et Éco-conception" de l'École Supérieure de Design des Landes.

## À SAVOIR

Un représentant de la CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil départemental de l'environnement, des risques sanitaires et technologiques (CODERST) pour défendre les intérêts des entreprises landaises. Cette année, 91 dossiers d'installations classées ont été présentés. 80 ont reçu un avis favorable. La CCI accompagne les entreprises volontaires dans la phase préparatoire de leur dossier ICPE.



*Succès assuré pour l'exposition des onze produits aquitains éco-conçus lors du 4<sup>e</sup> colloque régional éco-conception.*



## ILS L'ONT DIT



*"Le colloque de l'éco-conception a été l'occasion de bénéficier de retours d'expériences très concrets, d'entreprises issues de secteurs différents, qui ont intégré l'éco-innovation dans leur démarche qualité quotidienne (...). J'ai ainsi pu mesurer la rentabilité d'une telle opération mais aussi l'impact sur l'image ou l'éthique d'une entreprise. Du coup, j'ai initié une démarche au sein de ma jeune société en cours de développement, ce qui lui apportera, j'en suis convaincue, une forte plus-value".*

Marilyne REUSCHLÉ,  
Laboratoire Art&Cos, Amou.

## TEMPS FORTS



*Le buffet Micronutris, à base d'insectes, a suscité la curiosité.*

### Échanger pour identifier des innovations à développer

"Retours d'expériences et retombées économiques". Tel était le thème du 4<sup>e</sup> colloque régional éco-conception organisé, en septembre 2013, avec la CCI de Bordeaux. 200 participants ont collaboré autour de conférences et d'ateliers techniques.

Six dirigeants aquitains, issus de secteurs d'activité variés et impliqués dans l'éco-conception, ont apporté leurs témoignages sur la mise en œuvre et les avantages que leurs PMI avaient retiré de ces démarches.

Après un buffet convivial et original, les participants ont travaillé en ateliers : affichage environnemental, intégration du design dans les démarches d'éco-conception et méthodes d'éco-innovation étaient au menu. Ce type d'événement, plébiscité par les PMI participantes, constitue selon elles, un moment d'échanges et de veille utile pour identifier des innovations à développer.

## L'internationalisation de la démarche à Montréal

*"Cette semaine en immersion à Montréal était un excellent moyen de s'ouvrir à d'autres approches et à d'autres entreprises. Bravo pour la formule, la richesse des échanges et la qualité de l'accueil ! La possibilité de poursuivre ces contacts est essentiel (...) L'innovation, le développement durable et le design sont partout et viennent en appui de la stratégie des entreprises. L'état d'esprit gagnant de nos collègues canadiens permet, à l'opposé de la France, d'avoir une démarche d'amélioration continue et proactive, loin de l'approche contraignante de l'Europe".*

Sabine Jean-Dubourg  
Meda Manufacturing (Mérignac)  
Isabelle Charrier  
Sikig (Labastide-Vilefranche)  
et Céline Dubost  
Vignerons de Buzet (Buzet sur Baïse).

En juin 2013, un déplacement à Montréal a été organisé par la CCI et l'Institut de Développement de Produits, organisation d'industriels québécois reconnue d'utilité publique. Cinq PMI, avec le soutien du Conseil régional d'Aquitaine, ont pu partager des expériences innovantes dans le domaine de l'éco-conception réalisées au sein d'entreprises comme Bombardier Récréationnel Produits — connu dans l'aéronautique mais aussi inventeur

du moto neige —, le centre mondial du Cirque du Soleil ou le réseau des acheteurs responsables... Le colloque international sur l'innovation responsable de Montréal a permis de valoriser les exemples aquitains auprès de 150 experts. Plus de 30 contacts d'affaires directs ont ainsi été pris. Une séance de biomimétisme au zoo de Granby a permis aux participants de comprendre cette démarche qui s'inspire des mécanismes de la nature pour innover.



*Sabine Jean-Dubourg de Meda Manufacturing, Isabelle Charrier de Sikig et Céline Dubost des Vignerons de Buzet ont participé au déplacement organisé à Montréal par la CCI et l'Institut de Développement de Produits.*

## L'affichage environnemental, un moyen de se démarquer



*Christophe Robin, Chargé de mission, présente le bilan de l'opération pilote menée en Aquitaine au ministère.*

Fruit du Grenelle de l'environnement, l'affichage environnemental vise à indiquer, sur étiquette, l'empreinte environnementale générée par les produits de consommation. La phase expérimentale de ce dispositif a été menée par le ministère de l'Environnement entre juillet 2011 et juillet 2013. La CCI a accompagné douze entreprises — Aqualande, Sikig, Lartigue et fils, Château Larose Trintaudon, Notox, Rip Curl, Cool Shoe, Prodiffu, Vignobles de Buzet K Mares, Kiwi fruits de France et Martine Spécialités —, retenues au plan national et qui font désormais partie des pionnières, en attendant une

généralisation de cette pratique. Cette opération pilote a permis de calculer les impacts environnementaux de leurs produits et d'élaborer un affichage à destination des consommateurs. Elle a été menée en partenariat avec Coop de France Aquitaine et EuroSima Cluster.



## Ateliers et réunions, des moyens de rester en veille

L'éco-conception, l'environnement et le développement durable, ce sont également six ateliers techniques et trois réunions d'informations en 2013 pour présenter aux entreprises outils, réglementation et méthodologies.

Ils ont rassemblé 169 personnes à Mont-de-Marsan et à Dax mais aussi à Bayonne, Bordeaux, Lescar et Périgueux. Les participants ont notamment appris à manipuler des outils simplifiés d'évaluation de l'impact environnemental — méthode OKALA, OpenLCA et l'outil BEE d'Eco-emballage). Autres sujets

abordés : la communication environnementale, l'éco-conception dans le secteur agro-alimentaire, dans l'emballage, la certification environnementale ou l'éco-design. Le succès de ces ateliers témoigne de l'intérêt que les entreprises d'Aquitaine portent à cette thématique. Même attrait pour les matinales d'information qui ont traité de l'actualité réglementaire de l'environnement et des filières et recyclage de meubles et transport autour du principe de REP (Responsabilité Élargie Producteur).

L'affichage environnemental constitue un avantage pour les entreprises en termes d'image et de pratiques industrielles, selon les conclusions des entreprises et du ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie. L'aspect prometteur de cette démarche, désormais portée au niveau européen, avec la mise en place d'une expérimentation européenne, a également été mis en évidence.

Reconnue au niveau national comme référent sur ce sujet pour l'ensemble des CCI de France, la CCI des Landes suit avec une attention toute particulière cette problématique et propose aux entreprises des Landes et d'Aquitaine des solutions pour les aider à intégrer cette démarche.

### ILS L'ONT DIT



*"Urban Furniture International propose aux collectivités des solutions de propreté urbaine intelligente et durable. Nous avons souhaité bénéficier du pré-diagnostic pour identifier des pistes d'actions pour réduire l'impact global d'une corbeille que nous souhaitons intelligente et éco-conçue. L'objectif aujourd'hui s'élargit à toute la gamme. Nous travaillons pour que l'ensemble des corbeilles soient conçues suivant ces critères et nous allons réaliser une analyse de cycle de vie pour valider les gains environnementaux de notre nouveau produit face à un produit traditionnel".*

Pierre BIENABE, Urban Furniture International, Bidart.



# Travailler sans frontières



L'une des priorités du chantier de régionalisation des CCI en Aquitaine était de créer une équipe unique, "CCI International". Opérationnelle depuis l'an passé, elle a vocation à accompagner les entreprises à l'exportation et à développer les échanges entre l'Aquitaine et le reste du monde.

## L'international, un axe de développement à prendre en compte

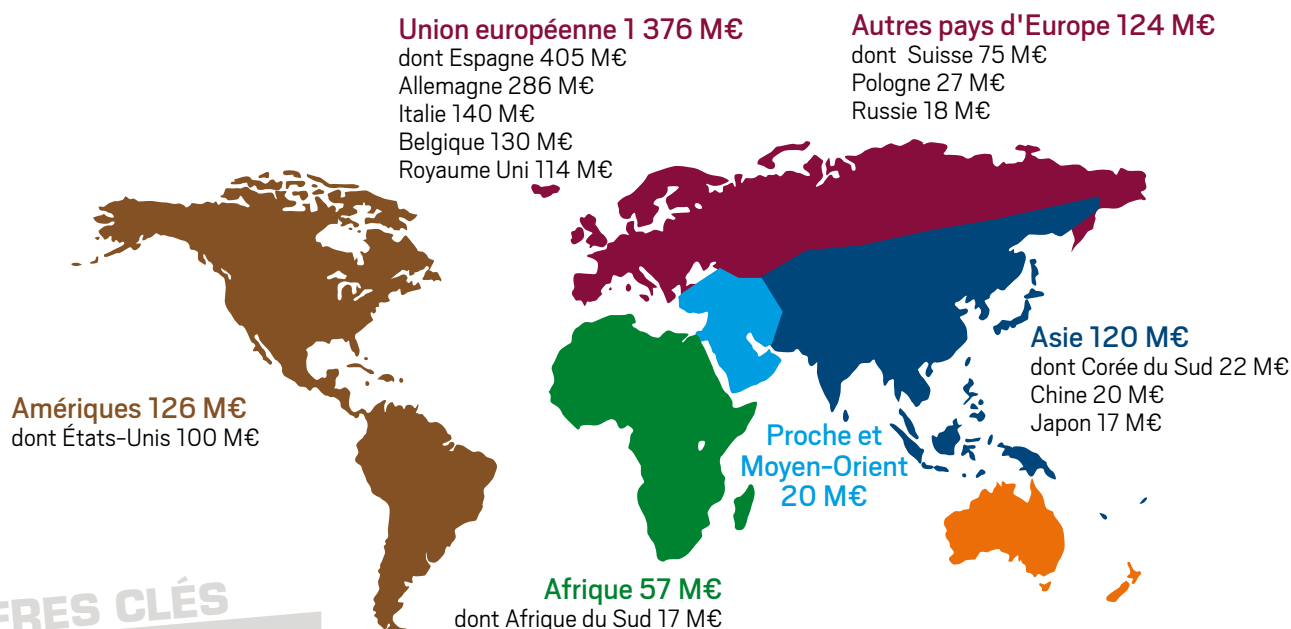
Les conseillers "CCI International" ont effectué près de 1 000 visites en entreprises. Dans les Landes, 162 entreprises ont été accompagnées dans leur démarche. Parmi elles, seize ont bénéficié d'un soutien financier et quinze d'un bilan export.

Contact :

[bmonsempes@aqui-cci-international.com](mailto:bmonsempes@aqui-cci-international.com)

En septembre 2013, la CCI a, notamment, été partenaire de la "Rencontre soirée export vers les Émirats Arabes Unis" dont l'objectif était de promouvoir l'international comme axe de développement.

## Des exportations en progression



## CHIFFRES CLÉS

Les entreprises landaises ont exporté plus de 1,82 Md€ en 2013. Un montant en progression de +4,5 % par rapport à l'an passé. Dans le même temps, les exportations en Aquitaine ont baissé de -4,3 %.

## Le PRIE, pour un appui efficace des entreprises à l'international

Le Conseil régional d'Aquitaine, CCI International, Ubifrance, les conseillers du commerce extérieur, la Coface et la Banque Publique d'Investissement ont adopté, en 2013, un Plan Régional d'Internationalisation des Entreprises, PRIE.

Dans le cadre de ce PRIE, il est proposé aux entreprises un diagnostic sur leur capacité à aller à l'export, une aide au ciblage de leurs marchés et l'élaboration d'un plan d'actions. Dans les Landes, quelque 120 entreprises pourraient être concernées.



*Alain Rousset, Président du Conseil régional, Michel Delpuech, Préfet région Aquitaine, Laurent Courbu, Président de CCI Aquitaine, Nicole Bricq, ministre du Commerce extérieur et Éric Guilloteau, Conseiller régional délégué à l'export lors de la signature du PRIE.*

## Un guichet unique pour l'international

La CCI accompagne les entreprises dans leurs démarches d'exportation et s'attache à leur fournir un service rapide et optimal. En 2013, elle a délivré et visé 7 635 documents export certificats d'origine communautaire, document normalisé qui satisfait aux exigences douanières en permettant d'identifier les origines des marchandises et carnets ATA.

L'innovation cette année est constituée par la plateforme unique de Gestion Électronique des Formalités Internationales, GEFI, qui offre aux entreprises exportatrices un allègement administratif, une simplification des formalités et un service personnalisé.

## ILS L'ONT DIT



*"Afin de gagner en efficacité dans ses interventions terrestres et aériennes, le SDIS 40 souhaitait se doter d'un puissant agent chimique extincteur, qui retarde la progression du feu, issu de produits naturels. La solution américaine à base d'amidon de maïs, identifiée par la CCI des Landes, devrait être adoptée très prochainement si les tests s'avèrent concluants. À terme, une production locale de ce composé ainsi qu'une extension de son utilisation par la Sécurité Civile sont envisagées".*

Commandant Jean-Yves PEREZ, SDIS 40, Mont-de-Marsan.



*"Le Salon Maison et Objet, auquel nous participons, nous permet de rencontrer des acteurs internationaux de la décoration. Face à ces différents marchés, CCI International nous a aidées à valider les étapes de notre développement à l'export. Tout a été rigoureux et sérieux. Le Liban, Dubaï, la Corée du Sud ou les États-Unis sont quelques-uns des pays qui s'intéressent à nos produits. Grâce à la CCI, nous abordons ces marchés sereinement. Et nous sommes encore plus motivées pour conquérir le monde !".*

Patricia Lejeune et Christine Pfeiffer, Airborne Design, Aire-sur-l'Adour.



*"Notre entreprise travaille du poisson frais et nous avons besoin d'une grande réactivité dans l'obtention des documents.*

*Pour nous, l'avantage de GEFI est certain pour nos demandes de Certificats d'Origine pour l'export. Nous pouvons préparer nos documents à l'avance et en quelques clics ils sont prêts alors qu'il fallait un long moment pour imprimer sur des documents sécurisés. Le temps gagné, nous le concentrons sur nos ventes".*

Constance CLAEYS, Norway Seafood, Castets.



# Développer et investir



Le plan pluriannuel d'investissements, engagé en 2012, couvre la seconde partie du mandat des élus de la CCI jusqu'en 2015.

## Le bilan 2013

| Actif                |                 |
|----------------------|-----------------|
| Actif net immobilisé | 5,06 M€         |
| Actif circulant      | 0,83 M€         |
| Trésorerie           | 4,55 M€         |
| <b>TOTAL</b>         | <b>10,44 M€</b> |

| Passif                                    |                 |
|-------------------------------------------|-----------------|
| Capitaux propres                          | 5,99 M€         |
| Dont résultats                            | 1,77 M€         |
| Provisions                                | 1,42 M€         |
| Emprunts et dettes à moyen et long termes | 1,82 M€         |
| Autres dettes                             | 1,21 M€         |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>10,44 M€</b> |

## Le compte de résultat 2013

| Produits                                       |                |
|------------------------------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires                             | 1,45 M€        |
| TACET                                          | 5,41 M€        |
| Subventions perçues                            | 0,04 M€        |
| Produits financiers                            | 0,03 M€        |
| Produits exceptionnels                         | 0,08 M€        |
| Reprise sur provisions et transfert de charges | 0,23 M€        |
| <b>TOTAL</b>                                   | <b>7,24 M€</b> |

| Charges                                   |                |
|-------------------------------------------|----------------|
| Achats et charges externes                | 1,92 M€        |
| Impôts et taxes                           | 0,28 M€        |
| Charges de personnel                      | 2,63 M€        |
| Charges financières                       | 0,07 M€        |
| Charges exceptionnelles                   | 0,01 M€        |
| Dotation aux amortissements et provisions | 0,56 M€        |
| Résultat net                              | 1,77 M€        |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>7,24 M€</b> |

## ZOOM SUR...



La certification ISO 9001 a été confirmée par l'AFAQ après audit en décembre 2013.

Cette démarche vise à améliorer l'organisation des services de la CCI pour satisfaire toujours mieux les entrepreneurs landais.

Le management de la démarche qualité facilite l'organisation et les projets de la CCI, qui s'appuie sur une équipe de 70 collaborateurs, dont une trentaine de vacataires.

## TEMPS FORTS

- La Commission des finances, présidée par Michel Larrouquis, s'est réunie le 1<sup>er</sup> mars 2013 pour analyser les comptes exécutés de l'année 2012 et le budget rectificatif 2013. Elle s'est également réunie le 5 novembre 2013 pour examiner le budget primitif 2014 et le plan pluriannuel d'investissements, ainsi que le tarif des prestations CCI 2014.
- La Commission des marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie à quatre reprises :
  - > en janvier 2013, pour l'analyse du marché "création des supports de communication visuelle, suite à la

mise en place d'un nouveau logo du réseau des CCI" ;

> en juillet, pour l'analyse de "l'étude prospective de la filière bois Aquitaine phase 2" ;

> en octobre, pour l'analyse de quatre marchés : "marché d'assurance", "achat d'ordinateurs portables et création du site internet de l'École Supérieure de Design des Landes" et "infrastructure informatique de la CCI" ;

> et en novembre, pour le "marché de nettoyage des sites de la CCI".

Entre  
Bordeaux, Pau  
et Toulouse

des salles  
de 10 à 225 places  
vous accueillent  
pour tous vos  
événements.

Organisez votre séminaire  
dans les Landes



## Centre de Conférences et de Séminaires

Hôtel Consulaire - 293, avenue Maréchal Foch - 40000 Mont-de-Marsan

Contact : Sylvia Souillet-Désert 05 58 05 44 85 ou 06 37 05 10 69

[sylvia.souillet-desert@landes.cci.fr](mailto:sylvia.souillet-desert@landes.cci.fr)





[www.landes.cci.fr](http://www.landes.cci.fr)