

CCI INFOS

N°54 / JUILLET/AOÛT 2016

DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE



Philippe JACQUEMAIN,
Président de la CCI des Landes

ÉDITO

Mandat 2011-2016 : promesses tenues !

En novembre 2010, nous avons été 50 chefs d'entreprises du commerce, des services et de l'industrie à être élus par vous aux fonctions de Membre de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes.

La liste « Entreprendre dans les Landes », que j'ai eu le plaisir de conduire, avançait alors 8 propositions au service des entrepreneurs et de l'économie landaise. Après le scrutin, ces propositions sont devenues les huit engagements qui ont guidé notre action quotidienne. Ce mandat électif s'achève à l'automne 2016 et aujourd'hui nous vous rendons compte de nos résultats.

L'Assemblée Générale de juin dernier de la CCI a en effet adopté à l'unanimité cette évaluation. Au nom des chefs d'entreprises qui vous ont représentés à la CCI pendant six ans, je vous invite à prendre connaissance de notre Bilan de mandat illustré dans ce « Spécial CCI Infos ».

1 MANDAT, 8 ENGAGEMENTS

1. Créer un dialogue permanent pour représenter les intérêts des 13 650 entrepreneurs landais. → PAGE 2
2. Encourager le développement des services à l'entreprise et à la personne. → PAGE 2
3. Communiquer, être simple et performant. → PAGE 3
4. Éviter la surenchère commerciale et préserver les équilibres du commerce. → PAGE 3
5. Poursuivre le lobbying en faveur des infrastructures, faire « équipe » avec les services de l'Etat et les élus locaux. → PAGE 3
6. Promouvoir les filières industrielles, les activités du bâtiment et des travaux publics et participer au développement international des entreprises. → PAGE 4
7. Soutenir le thermalisme, l'hôtellerie traditionnelle, l'hôtellerie de plein air et la restauration. → PAGE 5
8. Favoriser la création, la reprise d'activité et développer des formations innovantes. → PAGE 6

Ce qu'il faut retenir en 5 points :



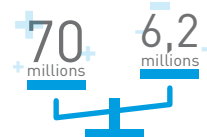
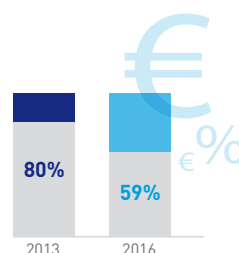
Plus de la moitié des entreprises du territoire ont travaillé avec la CCI des Landes.
50,5% / 6 878 entreprises



L'activité se développe autour de nouveaux enjeux.

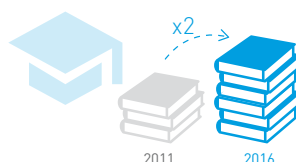
3/4 du portefeuille d'activité de la CCI est renouvelé : digital, économie collaborative, développement durable...

Le modèle de votre CCI évolue.
Le taux de dépendance fiscale a chuté de 30% depuis 2013



La CCI des Landes est parmi les 3 premières à avoir mesuré son impact sur l'économie.

Pour un coût de 6,2 millions, la CCI apporte chaque année 70 millions, soit un effet de levier de plus de 10

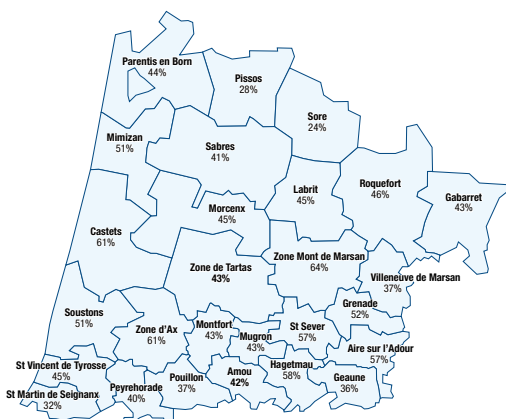


La formation initiale et continue un nouveau levier, source d'innovation.

300 étudiants formés, un CA en formation continue qui a doublé 400 K€ à 800 K€ entre 2011 et 2016



6878 entreprises différentes
ont travaillé avec la CCI.
Soit un taux de couverture
de **50,5%** sur les Landes.



ENGAGEMENT N°1 CRÉER UN DIALOGUE PERMANENT POUR REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DE 13 650 ENTREPRENEURS LANDAIS

OBJECTIFS

- Créer des Clubs d'entrepreneurs dans les Landes
- S'engager à contacter 60 % des entreprises au cours du mandat
- Assurer les représentations et faire entendre la voix des entreprises

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- Création de 5 **Clubs Consulaires Territoriaux** : près de 400 entrepreneurs ont participé aux réunions des Clubs
- **Le contact direct** avec les entrepreneurs : 6 878 entreprises ont travaillé avec la CCI, jusqu'à fin 2015, soit 50,5 % des entrepreneurs, hors formalités
- 494 **représentations** dans des instances locales, régionales et nationales ont été effectuées par les Membres de la CCI
- Près de 130 000 **visiteurs accueillis** dans les 4 sites de la CCI pour des réunions ou des formations, plus de 80 000 appels téléphoniques et plus de 35 000 **formalités** accomplies

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

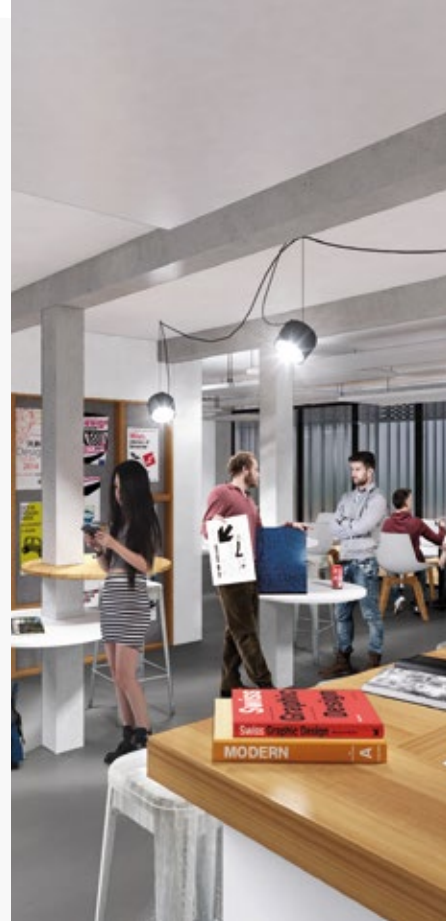
- 309 chefs d'entreprises reçus en rdv individuels, gratuits et confidentiels en présence d'un expert-comptable, d'un ancien juge du tribunal de commerce et d'un avocat

Le **Centre d'Information sur la Prévention des difficultés** (CIP des Landes), créé en 2009 et désormais structuré en Association, vise à offrir aux entrepreneurs un lieu pour présenter, partager leurs difficultés et les orienter vers les meilleures solutions.



Ce dispositif est issu du **partenariat** entre la CCI des Landes, le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables, les Associations des Magistrats et anciens Magistrats des Tribunaux de Commerce de Mont-de-Marsan et de Dax, les barreaux de Mont-de-Marsan et de Dax, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Pau et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes.

Ce dispositif est issu du **partenariat** entre la CCI des Landes, le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-



ENGAGEMENT N°2 POURSUIVRE LE LOBBYING EN FAVEUR DES INFRASTRUCTURES, FAIRE « ÉQUIPE » AVEC LES SERVICES DE L'ÉTAT ET LES ÉLUS LOCAUX

OBJECTIFS

- Promouvoir le potentiel économique local
- Soutenir le projet de LGV Sud Europe Atlantique, avec la création de 2 gares nouvelles dans les Landes
- Participer à la création d'infrastructures utiles au développement des entreprises

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- Publication des Chiffres Clés landais en **édition multilingue**, nouveau site internet avec une rubrique dédiée aux **implantations**
- Mobilisation des CCI d'Aquitaine en faveur de la **LGV Sud Europe Atlantique**, rencontre avec le Secrétaire d'Etat aux Transports, motion de l'AG de la CCI pour une Déclaration d'Utilité Publique du 4 juin 2016,
- Etude de **faisabilité du Technopole Montois**, étude de faisabilité de la zone **logistique au Caloy** (A65) et recherches d'investisseurs pour le **Centre routier de Castets**

ENGAGEMENT N°3 COMMUNIQUER, ÊTRE SIMPLE ET PERFORMANT

OBJECTIFS

- ▶ Contribuer à l'amélioration de l'image des entrepreneurs landais
- ▶ Améliorer la communication d'image et la connaissance des services de la CCI
- ▶ S'inscrire dans une démarche de performance

CE QUI A ÉTÉ FAIT

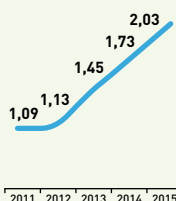
- ▶ **L'image des entrepreneurs** : témoignages et mise en valeur d'entrepreneurs à l'occasion d'une **soixantaine d'événements** organisés : Semaine des Entrepreneurs, Faites de la Création & Reprise d'entreprise, Petits déjeuners Conjoncture, Forum de l'économie, Trophées des Commerçants Artisans, Victoires des Entrepreneurs, qui auront réuni près de 7 700 participants
- ▶ **La communication** : supports de communication et site internet new look, Rapports d'Activité annuels et CCI Infos diffusés à tous les « ressortissants », 360 articles de presse et interviews radio, présence active sur les réseaux sociaux
- ▶ **Une démarche performante** : management par contrats d'objectifs et par la qualité avec certification ISO 9001 Version 2015.



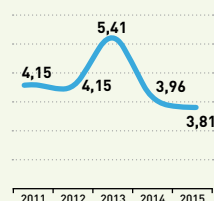
CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ **Une démarche performante** : étude d'impact « Goodwill » montrant un **effet de levier de 1 à 11 de la CCI par rapport à son coût**, une nouvelle démarche commerciale avec des **résultats probants** :

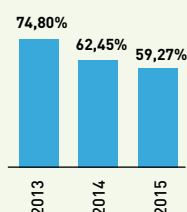
Evolution de CA de la CCI
+ 40% en 3 ans
(+ 85% en 5 ans)



Evolution de la ressource fiscale
de la CCI - 30% en 3 ans



Dépendance à la ressource fiscale
Baisse de 16 pts en 3 ans



ENGAGEMENT N°4 ÉVITER LA SURENCHÈRE COMMERCIALE ET PRÉSERVER LES ÉQUILIBRES DU COMMERCE

OBJECTIFS

- ▶ **Veiller à l'équilibre commercial**
- ▶ **Soutenir les unions commerciales**
- ▶ **Accompagner les commerçants dans des démarches innovantes**

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ **Veiller à l'équilibre commercial** : Réédition de l'étude du potentiel commercial landais et de l'impact des grands projets (Pivadis), recours contre le projet Village de marques à Saint-Geours-de-Maremmes, participation à l'élaboration des Documents d'Aménagement Commerciaux (DAC)
- ▶ **Soutenir les Unions commerciales** :
 - Financement de 211 actions innovantes financées à hauteur de 148 k€,
 - 17 réunions du Club Commerce, 2 séminaires UC,
 - 657 visites et entretiens auprès des UC
- ▶ **Accompagner les commerçants dans des actions innovantes** :
 - 1 085 visites, organisation de déplacements sur 11 salons professionnels en France,
 - 2 285 commerçants aidés pour leur formation Agefice, 356 commerçants accompagnés au travers de 3 actions collectives à valeur ajoutée : Accessibilité, Merchandising, Eco défis

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ Face aux inondations en 2014, la CCI a répondu présente en aidant 32 entreprises qui ont bénéficié de l'**aide d'urgence** mise en place par la CCI, soit une enveloppe totale de 48 000 €
- ▶ **Livre Blanc** du Commerce : les 15 propositions pour dynamiser le commerce de centre-ville présentées en juin 2015
- ▶ « **Vigie Entreprises 40** » avec 511 adhérents en 1 année
- ▶ Opération « **Cafés du Commerce** » qui en 6 mois a déjà réuni 304 commerçants

ENGAGEMENT N°5 ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES À L'ENTREPRISE ET À LA PERSONNE

OBJECTIFS

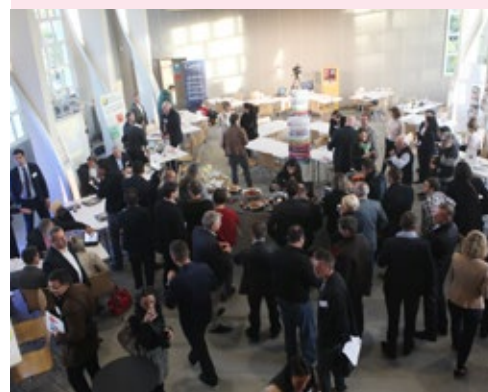
- ▶ **Promouvoir l'économie numérique**
- ▶ **Fédérer les entreprises de services à la personne**
- ▶ **Accompagner les prestataires dans leur développement**

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ **Promouvoir l'économie numérique**. Les ateliers avec 1 320 participants, programmes de sensibilisation aux usages du numérique avec 252 entreprises accompagnées, promotion du certificat Chambersign (584 entreprises équipées), Club TIC avec 19 prestataires (25 réunions)
- ▶ **Fédérer les entreprises de services à la personne**. Club Noozavoo (14 entreprises privées agréées concernées, 18 réunions et 7 ateliers ou modules de formations spécifiques.)
 - Réalisation d'une étude sur l'offre des entreprises de services à la personne
- ▶ **Accompagner les prestataires dans leur développement et favoriser les réseaux d'affaires**. Convention avec la Chambre Professionnelle du Conseil (24 réunions), Création des 1^{ères} Rencontres d'affaires et organisation de 2 Speed Business Meeting, 2 journées d'information sur la « Culture du service » et la « Démarche marketing ».

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ **Création de la Bourse de l'immobilier d'entreprise**
 - Lancement en septembre 2012, partenariat avec FNAIM, 11 agences immobilières et 15 collectivités territoriales,
 - 275 annonces + 265 demandes orientées vers les 26 partenaires,
 - 31 biens vendus
- ▶ Trois Journées thématiques par exemple « Adaptation du régime des baux commerciaux » (loi Pinel 2015) (70 entreprises participantes)





ENGAGEMENT N°6

PROMOUVOIR
LES FILIÈRES
INDUSTRIELLES,
DU BÂTIMENT,
DES TRAVAUX
PUBLICS ET
PARTICIPER
AU DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL
DES ENTREPRISES

INDUSTRIE & BTP

OBJECTIFS

- ▶ Accompagner les industriels et les entreprises du BTP
- ▶ Fédérer les industriels pour conquérir de nouveaux marchés et trouver des relais de croissance
- ▶ Sensibiliser les PMI sur des leviers de marge

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ **Accompagner les industriels et les entreprises du BTP :**

88 dossiers de financement et d'aides publiques Plan Local de Redynamisation Dax (11 PMI accompagnées). Plus de 540 entreprises visitées et **985 entreprises sensibilisées**. Mise en place de **permanences INPI avec 144 entretiens confidentiels**

Sensibiliser les jeunes aux métiers de l'industrie « semaine de l'industrie » : 420 élèves et 26 entreprises impliquées (Aéronautique, Textile, IA, Bois, BTP, Logistique, Chimie, Glisse)

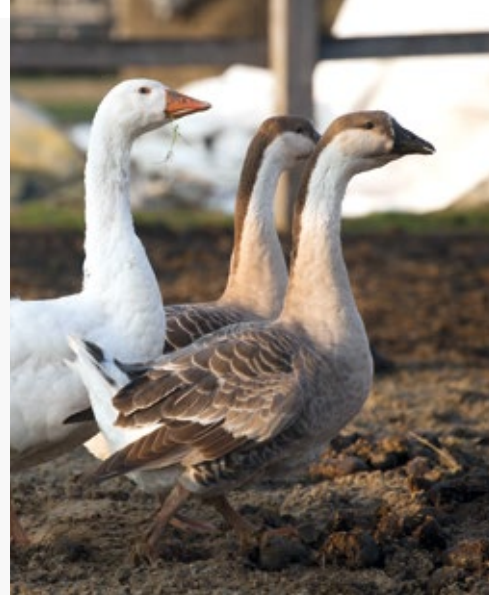
Epizootie aviaire : une forte **mobilisation pour la filière aval** (70 entreprises)

Sensibilisation aux **Appels d'Offres Publics** et à l'**Intelligence Economique** : **635 dossiers d'installations classées** pour la protection de l'environnement

- ▶ **Fédérer les industriels pour conquérir de nouveaux marchés :**

- **Relais des pôles** Agri Sud Ouest et Xylofutur, des collectifs « ULIS », « Alliance Ameublement Contract » puis « Hagetmau Savoir Faire Landais » (106 entreprises impliquées),

- Faire vivre le **collectif « Made In Landes »** opération unique en France, 12 PMI certifiées OFG, un pavillon régional au salon national MIF, Club...



- **Favoriser l'innovation par l'éco conception** (144 entreprises accompagnées et 1 687 sensibilisées), valorisation des expériences (initiative autour des Trophées éco conception, site internet, book, expositions du Pôle national...)

- Opération de 14 PMI à l'**expérimentation nationale** « affichage environnemental », mission de 5 PMI des pratiques **éco-innovation** au Québec

- ▶ **Favoriser des leviers de marge par :**

- **La maîtrise des coûts énergétiques**

- 92 entreprises accompagnées et 577 sensibilisées

- Organisation de 2 colloques régionaux qui ont rassemblé 178 participants

- Rédaction de 7 fiches retours d'expériences

- Mise en place d'ateliers « green food », « devenir référent énergie » et accompagnement de dossiers de financement type « Fond Chaleur »

- **Le Lean management**

- 17 entreprises accompagnées et 55 sensibilisées

- Mise en place d'ateliers pédagogiques intra et de démonstrations in situ

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ **Réalisation d'étude benchmark du secteur du bois**

- Explorer au-delà des frontières - Karélie du Nord en Finlande, Nouvelle-Zélande et Géorgie aux États-Unis - pour dégager des modèles «forêts-industrie» performants et transposables au massif aquitain.

- Restitution en mai 2014 devant 60 entreprises de la filière bois

- ▶ **Création de l'association AGROLANDES Entreprises**

- Et collecte en 2015, des 250 k€ d'apport de capital dans le cadre de la constitution du GIP AGROLANDES (Capital : 1M€)

- 60 entreprises participantes

PROSPECTION & DÉVELOPPEMENT

OBJECTIFS

- ▶ Prospection en France et à l'international pour les entreprises landaises
- ▶ Renforcer l'attractivité en effectuant la promotion des atouts du département
- ▶ Identifier des axes de développement pour les entreprises landaises

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ Développement de l'écosystème clients / fournisseurs des entreprises
- ▶ Rapprochements avec des entreprises extérieures en fort développement
- ▶ Identification de repreneurs extérieurs pour les entreprises landaises en cession
- ▶ Sollicitation de fonds de capital investissement régionaux & nationaux
- ▶ Suivi de plus de 105 dossiers de prospection sur 3 ans et demi
- ▶ Analyse approfondie de l'attractivité du tissu économique territorial
- ▶ Affirmation de la CCI des Landes comme apporteur d'affaires

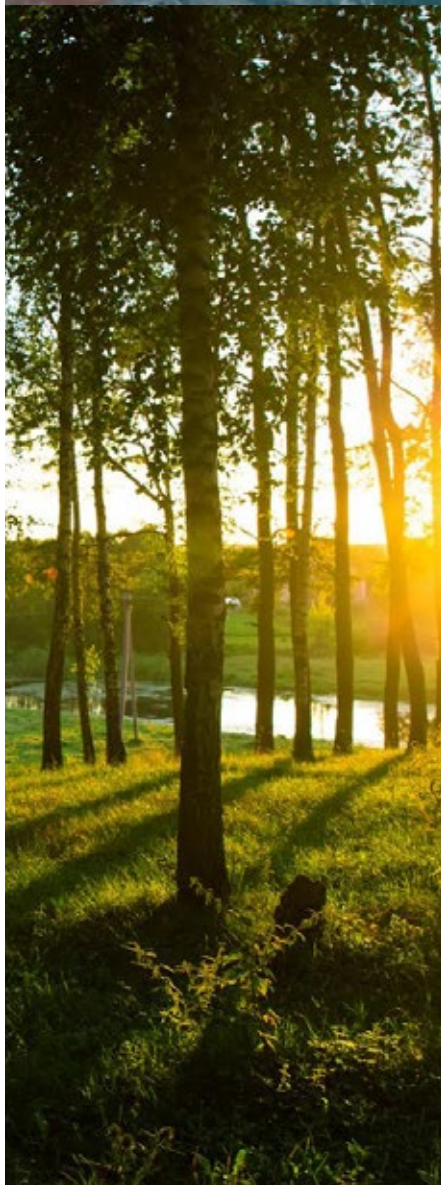
DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

OBJECTIFS

- ▶ Harmoniser l'appui individuel pour un service de qualité aux entreprises
- ▶ Fédérer les entreprises landaises exportatrices
- ▶ Accompagner le développement des entreprises landaises à l'international

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ Plus de 35 000 formalités internationales établies sur les 4 sites de la CCI
- ▶ Mise en place d'une organisation régionale intégrée en 2012 avec « CCI international »
- ▶ Identification de repreneurs extérieurs pour les entreprises landaises en cession
- ▶ 620 visites et 807 prestations d'information ou de conseil à l'export ont été assurées auprès d'entreprises landaises
- ▶ 14 réunions du Club export réunissant une vingtaine de Membres ont été organisées ainsi que 16 ateliers thématiques
- ▶ 27 PMI landaises ont pris part à des missions à l'étranger (Dubai, Varsovie, Maroc ou Amérique du Nord par exemple)



ENGAGEMENT N°7

SOUTENIR L'HÔTELLERIE TRADITIONNELLE, DE PLEIN AIR, LE THERMALISME ET LA RESTAURATION

OBJECTIFS

- ▶ Accompagner les professionnels dans leur démarche de développement
- ▶ Répondre aux attentes des fédérations professionnelles
- ▶ Conforter l'observation économique

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ Observatoires de l'impact économique des activités thermalisme, hôtellerie et campings avec les Fédérations professionnelles et le Comité Départemental du Tourisme
- ▶ Concertation, grâce à la Commission Tourisme et Thermalisme (7 réunions) avec la Préfecture et le Conseil Départemental, organisation de 4 Colloques / Ateliers (507 professionnels participants)
- ▶ 64 packs « nouvelles normes », 87 packs « accessibilité », 391 missions de conseils et 234 professionnels accompagnés (normes, accessibilité, marges, TVA, maitres-restaurateurs, aides à l'investissement ...) pour conforter la qualité de l'offre

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ Étude Vente au déballage sur la zone Pédebert à Hossegor en 2011
 - Avec 993 enquêtes clients réalisées « en face à face » et des entretiens avec les 43 exposants l'étude conduite par la CCI avait deux objectifs : analyser les caractéristiques et les modes de consommation des clients de la « braderie » et mesurer l'impact économique de la vente au déballage sur le territoire
- ▶ Contributions pour le projet de Golf Resort Tosse, trois idées force ont guidé la CCI dans son apport au Débat Public :
 - L'économie a besoin de projets et d'investissements pour se relancer: ce projet est de nature à générer de l'activité et à créer des emplois
 - L'économie touristique locale a besoin de renforcer son attractivité : ce projet est de nature à conforter l'attrait des Landes durant toute l'année
 - Les professionnels locaux du tourisme doivent aussi bénéficier de retombées

ENGAGEMENT N°8

FAVORISER LA CRÉATION, LA REPRISE D'ACTIVITÉ ET DÉVELOPPER DES FORMATIONS INNOVANTES

FAVORISER LA CRÉATION, LA REPRISE D'ACTIVITÉ

OBJECTIFS

- ▶ Favoriser l'esprit d'entreprise et renforcer le tissu économique landais
- ▶ Développer de nouvelles formations innovantes
- ▶ Participer au processus de recrutement et au développement des RH dans les entreprises

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ **Le contexte dynamique dans les Landes :**
 - 1 400 entreprises créées et un solde de 500 entreprises en moyenne par an
 - Le 1^{er} d'Aquitaine en terme d'offre de cession et le 2^{ème} en terme d'attractivité pour les repreneurs.
- ▶ **Un dispositif complet d'accompagnement de la CCI au bénéfice des porteurs de projets :**
 - 2 000 prestations d'information et 1 000 rendez-vous conseil individualisé
 - 350 participants à la formation « 5 Jours Pour Entreprendre »
 - 350 participants aux Clubs des Créateurs et repreneurs
 - l'animation d'un réseau de « 40 experts » Entreprendre dans les Landes »
- ▶ **Des résultats significatifs pour la création, reprise d'entreprise avec Initiative Landes : les prêts d'honneur**
 - 89% de pérennité à 3 ans pour les projets accompagnés
 - Le fonds de prêts est passé de 860 k€, en 2010, à 1 300 k€ à fin 2015
 - Les engagements annuels sont passés de 450 k€ en 2010 à 600 k€ en 2015
 - 420 prêts d'honneur Initiative Landes ont été accordés pour 2,5 M d'€ permettant la levée de 30 M d'€ de prêts bancaires. Effet de levier supérieur à 10



- ▶ **Une offre de prestations transmission et des partenariats structurés :**
 - 250 diagnostics et annonces transmissions réalisées
 - 130 cédants accompagnés dans leur transmission d'entreprise
 - 300 participants aux petits déjeuner de la transmission
 - Organisation de 2 étapes du « Tour de France de la transmission »

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- ▶ Création en 2015 de la **plateforme de financement participatif « Bulb In Landes »** en partenariat avec la Société Bulb In Town
 - 4 projets déjà financés avec une communication numérique renforcée



Bulb
in Landes

- ▶ Gestion du dispositif **Evaluation Préalable à Création et reprise d'Entreprise EPCE**
 - 300 porteurs de projets bénéficiaires de 2012 à juin 2016 (appel d'offre Pôle Emploi)



DÉVELOPPER DES FORMATIONS INNOVANTES

CE QUI A ÉTÉ FAIT

- ▶ **Formation continue**
 - Progression significative du chiffre d'affaires qui a doublé en 5 ans, avec un nombre de stagiaires multiplié par 2,5, soit plus de 3 500 stagiaires formés, dont 85 % de chefs d'entreprises et de salariés
 - Mise en œuvre de la plateforme d'enseignement à distance avec des modules propres de formation en langues étrangères
 - Développement des accréditations certifiantes avec le BULATS (Anglais – Espagnol – Allemand – FLE) et TOSA (Bureautique, CAO, logiciels)
- ▶ **RH et Emploi**
 - Portage administratif des Rencontres du Recrutement à Mont-de-Marsan et Dax
 - Réalisation de 18 diagnostics RH au sein de PMI
- ▶ **Apprentissage**
 - **23 Millions d'€.** C'est le montant de **taxe d'apprentissage collecté** par la CCI entre 2011 et 2016 et reversé aux CFA, lycées professionnels et autres établissements de formation. Avec la taxe, l'entreprise agit directement et concrètement sur la formation délivrée dans les établissements du territoire
 - **3 007.** C'est le nombre de **contrats d'apprentissage signés** pendant la même période grâce à la CCI. Pour l'apprentissage, formation d'excellence, la CCI est aux côtés des entreprises et les aide dans la mise en place des contrats



- Création de **4 formations diplômantes** habilitées par le Rectorat (2 Bachelors, 1 Mastère) et 1 licence pro design en alternance - en partenariat avec l'IUT de Pau et des Pays de l'Adour)
- **73 étudiants** présentés aux 3 diplômes ESDL (hors Licence pro)
- Création d'un **réseau de 95 entreprises partenaires**, dont 15 situées au Canada, avec plus de 20 workshops organisés chaque année
- **Insertion en entreprise** par l'école de plusieurs étudiants diplômés, aide à la création d'entreprises pour certains étudiants (agence de design) pour offrir des perspectives réelles d'avenir aux étudiants
- **Structuration d'une équipe** d'enseignants spécialisés et pluridisciplinaire (+ de 27 personnes) et développement d'une équipe permanente (4 personnes)
- Création d'un **atelier** de travail et de maquettes, puis d'un Bureau des étudiants
- Création et développement d'**outils** de communication performants (site internet, réseaux sociaux, plaquette...) entièrement dédiés au **marketing de l'école**

CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- **Taux de réussite aux examens** systématiquement supérieur à 70% pour toutes les formations
- Développement de l'**internationalisation** de l'ESDL (Cumulus, stages Canadiens, Partenariat avec 2 écoles étrangères, cours et workshops à l'ESDL en anglais avec des designers internationaux, réseau d'entreprises au Canada...)
- Développement d'un **réseau de partenaires** dédié à la promotion du design, de niveau national
- L'ESDL désormais filialisée est devenue le 17 mars 2016 un **Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire** et levée de fonds réussie auprès de 4 CCI et 2 Collectivités territoriales

OBJECTIF:

donner à cette école les moyens de devenir une référence nationale dans le design et lui apporter un rayonnement international



ESM LANDES

École Supérieure
de Management

UNE ÉCOLE



CE QUI A ÉTÉ RÉALISÉ AU-DELÀ DES OBJECTIFS

- 50 entreprises partenaires, près de **200 étudiants formés** en contrat de professionnalisation
- Taux de réussite aux examens :
- 70%, **taux d'insertion professionnelle à 3 mois : 68%**, les autres étudiants poursuivant leurs études
- **Formations BAC +2** : BTS MUC, Négociateur technico Commercial, Assistant Manager Tourisme Hôtellerie Restauration
- **Formations BAC+3** : Responsable Développement Commercial, Responsable Manager de la distribution, Responsable d'un Centre de Profit touristique, Responsable gestion des relations sociales

1



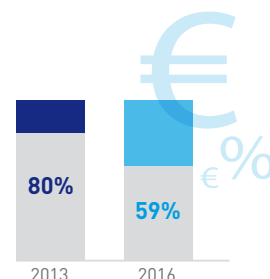
Entre 2011 et juin 2016, la CCI des Landes aura travaillé avec 6 878 entreprises différentes soit un taux de couverture de plus de 50,5% (Hors formalités).

LE CRÉDO DU CONTACT DIRECT AVEC L'ENTREPRISE EST CONFORTÉ.

2

Depuis 2011, les ventes de prestations de la CCI ont progressé de + 85%, alors que ses ressources fiscales ont diminué de - 30% depuis 2013. Ainsi le taux de dépendance fiscale est désormais de 59% du budget total, contre 80% en début de mandat.

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE ET LE MANAGEMENT DE LA CCI ÉVOLUENT.



3



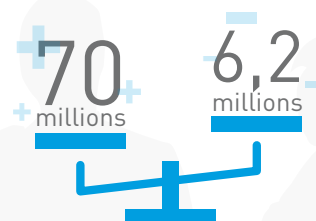
Durant la même période, la CCI aura renouvelé à plus des 3/4 son portefeuille d'activités en lançant de nouvelles prestations directement liées aux préoccupations des chefs d'entreprises (marges, formation, international, contraintes réglementaires, aides publiques..) ou en innovant dans des domaines touchant la nouvelle économie (digital, économie collaborative, design ou développement durable...).

NON SEULEMENT L'ACTIVITÉ SE MAINTIENT, MAIS MIEUX, ELLE SE DÉVELOPPE AUTOUR DE NOUVEAUX ENJEUX.

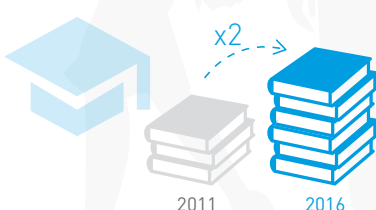
4

En 5 ans, la CCI des Landes aura également beaucoup travaillé pour s'inscrire dans le paysage de l'offre de formation initiale, domaine duquel elle était absente. D'abord pour répondre aux exigences des PME/PMI en termes d'employabilité. Ensuite pour offrir de réelles perspectives d'avenir aux 300 étudiants qu'elle aura formés avec l'Ecole Supérieure de Design et l'Ecole Supérieure de Management et à ceux à venir. La CCI a aussi remodelé totalement son offre de formation continue, devenue « sur-mesure », avec un chiffre d'affaires qui est passé de 400 k€ en 2011 à plus de 800 k€ en 2016.

IL EST ESSENTIEL D'INVESTIR DANS LA FORMATION DES HOMMES ET DE JEUNES COLLABORATEURS, SOURCES D'INNOVATION.



5



Certifiée qualité nouvelle version (iso 9001 v 2015) pour l'ensemble de ses sites et de ses activités, parmi les 1^{ères} CCI en France, la CCI est parmi les 3 premières à avoir mesuré son impact sur l'économie, avec le cabinet spécialisé «Goodwill Management».

Résultat : une contribution d'un peu plus de 70 M€ à l'économie landaise, soit un effet de levier de plus de 10 par rapport à son coût (6,2 M€).

IL EST CAPITAL DE JAUGER LA QUALITÉ DE NOS SERVICES ET LEUR IMPACT SUR L'ÉCONOMIE.