



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE





Édito

À VOS CÔTÉS POUR INNOVER
ET BOOSTER VOS ACTIVITÉS

Philippe Jacquemain,

Président de la Chambre de Commerce
et d'Industrie des Landes

En 2014, la reprise économique s'est encore fait attendre. La hausse du chômage, conjuguée à une croissance atone, constitue rarement un bon cocktail pour favoriser la confiance nécessaire à l'économie. L'année avait pourtant bien commencé. En janvier, le Président de la République nous annonçait le pacte de responsabilité et promettait une baisse de 50 milliards d'euros des charges. Un an plus tard, nous en ressentons quelques frémissements, notamment avec le débat engagé sur la loi Macron et la volonté de libérer le travail, mais c'est encore trop peu face aux difficultés que nous connaissons.

Heureusement, vous, les chefs d'entreprise landais, vous prenez votre destin en main. Au quotidien, nous le savons, vous redoublez d'effort pour innover, créer de la richesse et dynamiser les Landes.

Et nous, à la CCI des Landes, nous sommes à vos côtés pour innover et vous aider à booster vos activités. Nous vous proposons de nouveaux services et vous soutenons dans les moments difficiles comme cela a été, le cas, par exemple, lors des inondations de l'hiver dernier avec la mise en place d'un dispositif d'aide d'urgence. Les élus et tous les collaborateurs de la CCI sont motivés pour permettre aux entrepreneurs de rayonner ici et ailleurs.

Mais notre tâche est rendue compliquée. En effet, si les entreprises n'ont jamais eu autant besoin de soutien, le Gouvernement met en œuvre une politique qui affaiblit les CCI avec un prélèvement de 500 M€ sur leur fonds de roulement. S'il poursuit sur cette lignée, il réduira, d'ici trois ans, les budgets des CCI de 26 %, sans réduire pour autant votre taxe pour frais de CCI. Les patrons subiront alors une double peine : la création d'un impôt, qui ne dit pas son nom, et un service attaqué.

Pour nous, il est hors de question que vous subissiez ces soubresauts. Nous vous devons un service exemplaire et nous ferons tout pour continuer à vous le proposer. Vous avez été plus de 4 600, en 2014, à travailler avec nous que ce soit au siège de la CCI, à l'une de ses antennes ou dans les entreprises. Nos collaborateurs multiplient les déplacements dans vos commerces, usines, entreprises... et sont à votre écoute. Vous le verrez, tout au long de ce document, nous avons, tous ensemble, accompli de belles choses en 2014 ; j'en suis très heureux et fier. J'espère qu'en 2015 nous pourrions faire encore mieux pour développer la prospérité des Landes et la compétitivité des entreprises du commerce, de l'industrie et des services.

Bonne lecture et à bientôt
à la CCI !
Philippe Jacquemain

La CCI des Landes, militante de l'entrepreneuriat, vous accompagne pour :

- tisser des liens fructueux avec les autres entrepreneurs et tous les partenaires qui sont utiles à votre entreprise ;
- forger et développer vos projets ;
- innover, gage de compétitivité et d'avenir ;
- promouvoir l'attractivité des Landes.

Nos conseillers sont à votre service pour :

- entreprendre
- faire face aux difficultés
- vous former
- vous réunir
- exporter
- vous implanter dans les Landes

CHIFFRES CLÉS

15 739 dirigeants et porteurs de projets nous ont contactés par téléphone ;
13 881 dirigeants, salariés et porteurs de projets accueillis dans nos locaux ;
6 917 formalités liées à l'export effectuées ;
6 773 formalités légales réalisées par nos services, soit + 7 % par rapport à 2013 ;
4 663 entreprises directement rencontrées, soit + 17 % par rapport à 2013.



1 CCI, 4 sites AU PLUS PROCHE DE VOTRE ENTREPRISE

SIÈGE SOCIAL MONT-DE-MARSAN
293, avenue Maréchal Foch
BP 137 - 40003 Mont-de-Marsan Cedex
t. 05 58 05 44 50 - f. 05 58 06 18 33

ANTENNE DE DAX
128, avenue Georges Clemenceau
40100 Dax
t. 05 58 05 44 50 - f. 05 58 06 18 33

ANTENNE SUD LANDES
Résidence Thalassa - 2, rue du Marais
BP 7 - 40530 Labenne
t. 05 58 05 44 50 - f. 05 58 06 18 33

ANTENNE DE BISCARROSSE
263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
t. 05 58 04 80 42 - f. 05 58 82 02 11

SOMMAIRE

Les faits marquants	p 6 à 9
Création	p 10 à 13
Créer, reprendre et transmettre son entreprise	
Formation	p 14 à 17
Façonner de nouvelles compétences	
Commerce	p 18 à 21
Renforcer le commerce de proximité	
Services	p 22 à 25
Promouvoir l'usage du numérique et des services	
Tourisme	p 26 à 29
Dynamiser l'offre touristique	
Industrie	p 30 à 35
Consolider l'industrie	
Éco-conception	p 36 à 39
Innover avec l'éco-conception	
International & prospection de nouvelles activités	p 40 à 41
Travailler sans frontières	
Comptes	p 42



www.land.es.cci.fr

Gage de notre qualité de services, la CCI des Landes est certifiée





Les faits marquants 2014

Cette année encore, la CCI a démontré à travers ses actions qu'elle animait et dynamisait la collectivité des entrepreneurs. Qu'elle était aussi à leurs côtés en activant rapidement, par exemple, un dispositif d'aide d'urgence pour faire face aux inondations. Elle a aussi affirmé ses positions pour défendre les intérêts des patrons, en ripostant aux attaques sur ses ressources. Retour sur une année 2014 riche en événements.



CHIFFRES CLÉS

En 2014,
45% des entreprises landaises...

...ont vu leur chiffre d'affaires régresser et un tiers des carnets de commande s'affiche à la baisse, soit 6 points de plus qu'à la fin de l'année 2013. Les investissements semblent en panne puisqu'à peine 10 % des entreprises déclarent avoir engagé des investissements importants ; ce sont 10 points de moins que l'an passé.

Les perspectives ne sont pas forcément meilleures puisque seules 15 % des entreprises prévoient une amélioration. Concernant l'emploi, les perspectives sont tout aussi moroses avec près de trois quarts des entreprises qui prévoient, au mieux, un effectif constant alors qu'à peine 8 % envisagent de recruter.

D'un point de vue sectoriel, seules les branches de l'industrie de la chimie, de l'agroalimentaire et de la construction aéronautique ont tiré leur épingle du jeu avec, en particulier, de bonnes performances sur les marchés extérieurs. Les industries des biens de consommation, du bois papier emballage et du transport souffrent toujours de l'atonie. Idem pour le bâtiment et les travaux publics qui restent particulièrement pénalisés par des prix très bas et des marchés en forte régression. Telles sont les conclusions de l'enquête de conjoncture présentées en décembre.

Les rendez-vous statutaires

L'Assemblée Générale constitue l'une des expressions fortes de l'exercice de démocratie économique. Les membres élus de la CCI des Landes se sont retrouvés à trois reprises en Assemblée plénière, les 31 mars, 30 juin et 24 novembre.

Les membres du Bureau se réunissent également une fois par mois pour débattre des dossiers en cours, soulignant ainsi l'attachement des élus à la bonne gestion de la CCI. Ils participent également à plusieurs commissions départementales, collaborant avec les services de l'État pour représenter de manière pragmatique les intérêts des entreprises.

Une Semaine des Entrepreneurs Landais innovante

Dans un contexte économique morose, l'innovation constitue un réel levier pour créer un avantage concurrentiel et, potentiellement, développer son chiffre d'affaires. La CCI des Landes a consacré la 7^{ème} édition de la Semaine des Entrepreneurs Landais (SDEL) à cette thématique, qui a mobilisé plus de 600 personnes.

Autre innovation, l'itinérance de l'événement. Du lundi 29 septembre au vendredi 3 octobre, les équipes de la CCI se sont déplacées aux quatre coins du département (Mont-de-Marsan, Dax, Biscarrosse et Capbreton) à la rencontre des

entrepreneurs, afin de leur proposer experts et débats liés à l'innovation.

Fil rouge de la semaine, l'innovation a été abordée sous l'angle du commerce de proximité, de l'industrie, du tourisme, de la politique commerciale et du financement (crowdfunding).

Le déplacement sur quatre villes landaises a été plébiscité par les participants, qui ont souligné la qualité des intervenants et des débats professionnels.



Plus de 600 personnes ont participé à la Semaine des Entrepreneurs Landais qui, pour la première fois, s'est déplacée sur quatre villes. Ici, à Dax, pour la journée consacrée au commerce de proximité.

Us l'ont dit...



Les petits-déjeuners conjoncture représentent pour moi un rendez-vous incontournable. Ils me permettent de mieux comprendre l'environnement dans lequel évolue mon entreprise et d'en appréhender les perspectives. C'est un atout supplémentaire pour m'aider à prendre les bonnes décisions et assurer le développement de mon entreprise. Ces réunions favorisent aussi les rencontres et le partage des expériences ».

Philippe Castets,
Alstor SARL, Saint-Pierre-du-Mont.



Face à l'estimation de 80 000 € de travaux, l'aide exceptionnelle d'urgence, mise en place par la CCI, a participé au financement des réparations du portique de lavage, au nettoyage et au contrôle d'étanchéité des cuves à carburant qui avaient été dégradées. Moralement, le soutien de la CCI nous a "boostés" pour une reprise d'activité rapide ».

Christophe et Renaud Castells
Sporting garage SARL, Dax.



Les petits-déjeuners conjoncture

Depuis près de 15 ans, la CCI des Landes rythme chaque fin de semestre avec son rendez-vous de la conjoncture. Dans un contexte économique compliqué, les résultats de ces enquêtes, menées auprès d'un panel de 200 entreprises représentant près de 15 % de l'économie landaise, offrent un éclairage en temps réel de l'activité des entreprises landaises.

Présentées en juin à Dax et en décembre à Mont-de-Marsan, ces conclusions suscitent l'intérêt des chefs d'entreprise

et des décideurs économiques, qui étaient plus de 200 entre les deux rendez-vous.

Des témoignages de dirigeants landais ont également complété l'analyse. Dax a accueilli Christophe Berland, Président d'AAI à Castets, et Jean-Philippe Pavie, dirigeant des campings Col Vert et Arnautchot à Vielle-Saint-Girons. À Mont-de-Marsan, Roland Potez, PDG de Potez Aéronautique (Aire-sur-l'Adour) et Hervé Bouyrie, PDG du Groupe Bouyrie de Bie (Messanges), ont partagé leurs expériences.



Roland Potez (photo à gauche), PDG de Potez Aéronautique, et Hervé Bouyrie (photo à droite), PDG du Groupe Bouyrie, ont enrichi le petit-déjeuner conjoncture de décembre de leurs témoignages.



Face aux dégâts causés par les inondations de l'hiver 2014, la CCI des Landes a mis en place un dispositif d'aide d'urgence afin d'accompagner les entreprises les plus durement touchées.

Face aux inondations, la CCI des Landes répond présente

À l'hiver 2014, le département des Landes a été particulièrement touché par les inondations, qui n'ont pas épargné les entreprises. En complément de dispositifs mis en place par le RSI, certains établissements bancaires et les mesures de chômage partiel, la CCI des Landes a décidé d'accompagner les structures les plus durement touchées.

Au total, 32 entreprises ont bénéficié de l'aide d'urgence mise en place par la CCI, soit une enveloppe

totale de 48 000 € votée à l'unanimité lors de l'Assemblée générale du 31 mars 2014. Les entreprises de Dax, particulièrement touchées par les intempéries, ont représenté près de la moitié des demandeurs. En termes de secteurs, ce sont les entreprises de restauration qui ont particulièrement souffert.

Frédérique Charpenel, Pierre Salles et Jean Soublin, Conseillers d'entreprise, ont suivi le dispositif en aidant les entreprises à constituer leur dossier.

À SAVOIR

Ne restez pas seul face à vos difficultés

Le contexte économique que nous connaissons aujourd'hui peut compliquer la vie de certaines entreprises, plus fragiles. Pour soutenir celles en difficulté, la CCI des Landes a mis en place des procédures d'accompagnement avec les rendez-vous CIP Landes – Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises des Landes.

Chaque premier jeudi de mois, le CIP Landes organise des entretiens gratuits et confidentiels en présence d'un expert-comptable, d'un ancien juge du Tribunal de Commerce et d'un avocat. En 2014, 22 entretiens ont été réalisés et ont permis aux chefs d'entreprise d'être orientés en fonction de leurs difficultés. Depuis 2009, 298 entreprises ont été accompagnées.

Prendre un rendez-vous :

► **N°Vert 0 800 00 64 40**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

La CCI des Landes dit non à un nouvel impôt sur les entreprises

« L'année 2014 a été émaillée d'attaques du gouvernement sur les ressources des CCI. En tout, les CCI de France auront à verser 713 M€ dans les caisses de l'État. À ce rythme, les ressources des CCI seront réduites de 26 % d'ici trois ans. Pour autant, la taxe pour frais de CCI des entreprises ne bougerait pas d'un iota... »

L'État vient ainsi nous faire les poches pour éponger une partie de son propre déficit. Avec un nouvel impôt qui ne dit pas son nom, voilà comment l'État s'approprie les ressources que les entrepreneurs de notre pays ont allouées aux CCI. Nous avons été mobilisés toute l'année avec nos homologues et nous poursuivons le combat.

Notre passion pour l'entreprise est trop forte pour baisser les bras maintenant. La voix des chefs d'entreprises doit continuer de résonner », déclare Philippe Jacquemain, Président de la CCI des Landes (illustration dans les Comptes p. 42).

Un projet de taille pour les écoles de la CCI

Pour accompagner le développement de ses écoles de Management et de Design, la CCI des Landes a initié un projet de rénovation d'un bâtiment de 2 400 m² sur le site du Technopôle du Marsan, afin d'y installer ses deux établissements à compter de la rentrée 2016. Un partenariat bienvenu avec le Marsan Agglomération.

Le nom du lauréat du concours d'architecte a été révélé lors de l'Assemblée générale du 24 novembre. Il s'agit du cabinet d'architecte Moon Safari, situé à Bordeaux, et le budget de l'opération est estimé à 4,3 M€.

Pour accompagner le développement de ses écoles de Design et de Management, la CCI des Landes a initié un projet de rénovation d'une partie du site du Technopôle du Marsan.



Création

CRÉER, REPRENDRE
ET TRANSMETTRE
SON ENTREPRISE

Dans les Landes, les candidats à la création, à la reprise ou à la transmission d'entreprise peuvent compter sur la CCI pour mener leur projet dans les meilleures conditions. Un dispositif complet (conseil, formation, financement...) les attend.



Ils l'ont dit...



Pour donner une nouvelle impulsion à la cave à vins que j'ai reprise, je me suis rapproché d'une franchise. Tout au long de mes démarches, j'ai bénéficié d'un accompagnement personnalisé de la part du service création de la CCI, qui collait exactement à mes attentes. Je profite également d'un suivi de mon activité pour les trois prochaines années, qui me garantit conseils en gestion et marketing. C'est très rassurant ! ».

Julien Relaux,
Plaisir du Vin, Dax.



Je recommande vivement le stage "5 jours pour entreprendre". J'avais besoin d'être aiguillée. Sans la CCI, et malgré toute la bonne volonté du monde, je n'aurais pas pu ouvrir ma boutique. Nous y apprenons énormément de choses, l'importance des charges notamment. On se sent vraiment épaulé par la CCI. Sinon, je n'en serais pas là aujourd'hui ! ».

Émilie Cardesse,
Le Carrousel d'Émilie, Mont-de-Marsan.

Création



Quatre experts création/reprise/transmission au service de la réussite de votre projet.

CHIFFRES CLÉS

393 créateurs et repreneurs accueillis à la CCI des Landes ;

354 porteurs de projet participant à nos 51 réunions thématiques sur la création/reprise d'entreprise ;

204 visites auprès des jeunes entreprises ;

129 entreprises accompagnées dans leur création et les premiers mois de leur activité (+35 % par rapport à 2013) ;

87 évaluations préalables à la création d'entreprise réalisées (EPCE) ;

62 jeunes chefs d'entreprise participant aux cinq réunions de notre Club des Créateurs et Repreneurs ;

40 participants à la formation " 5 jours pour entreprendre " ;

36 prêts d'honneur Initiative Landes décaissés (+125 % par rapport à 2013) ;

26 annonces transmission ;

21 affaires vendues grâce à la CCI des Landes.

Notre savoir-faire

À travers différentes prestations, la CCI des Landes vous permet de franchir sans encombre toutes les étapes qui vous séparent de votre création/reprise d'entreprise. De la réunion d'information collective à l'entretien individuel, en passant par l'élaboration de votre business-plan ou de vos comptes prévisionnels, nous conseillons sur la formule à la carte la mieux adaptée pour

réussir votre projet. Nous proposons également des formations (juridique, communication...) pour vous mettre dans les meilleures conditions au lancement de votre affaire. Grâce à la CCI des Landes, vous avez à vos côtés un conseiller spécialisé, interlocuteur référent pour faciliter toutes vos démarches et vous guider pour le bon lancement de votre projet.

Contacts (de gauche à droite) :

Création / reprise Mont-de-Marsan : valerie.robin@landes.cci.fr / 06 30 56 98 02

Cession / reprise : frederic.lespy@landes.cci.fr / 06 07 32 42 27

Création / reprise nord Landes : elodie.lejeune@landes.cci.fr / 06 81 51 71 50

Création / reprise Dax : christine.basly.lapegue@landes.cci.fr / 06 30 00 11 10

Un service Formalités incontournable

Avec plus de 6 700 déclarations effectuées en 2014, le service Formalités de la CCI des Landes conforte son rôle d'interlocuteur unique auprès des entrepreneurs. Le service a transmis plus de 4 800 dossiers aux Greffes des Tribunaux de Commerce. Le solde positif de création d'entreprises est de 597 en 2014. Les Landes comptent désormais 15 733 entreprises.

Les équipes ont également traité 715 déclarations auto-entrepreneurs, 320 demandes

de cartes permettant l'exercice d'une activité ambulante et 453 demandes d'exonération de charges sociales pour les nouveaux chefs d'entreprises (ACCRE). Au total, ce sont 7% de formalités en plus par rapport à 2013. Plus d'un millier de chefs d'entreprises ont opté pour le service premium de la CCI des Landes en choisissant l'accompagnement personnalisé d'un conseiller, leur permettant ainsi de simplifier leurs démarches et de gagner un temps précieux. N'hésitez pas à bénéficier, vous aussi, de cette offre de proximité !

Contacts :

Mont-de-Marsan : dominique.pecantet@landes.cci.fr / 05 58 05 44 59

Dax : stephanie.bache@landes.cci.fr / 05 58 90 95 06

Labenne : peio.bidegain@landes.cci.fr / 05 59 45 43 09

Biscarrosse : feriel.benarrache@landes.cci.fr / 05 58 04 80 45

Zoom sur...

Vous aider à bien transmettre *votre entreprise*

Le site internet de la reprise et cession d'entreprise évolue. Plus simple pour vous, désormais un seul site vous invite à consulter toutes les annonces disponibles sur notre réseau. Si vous êtes à la recherche d'une entreprise à reprendre dans les Landes, rendez-vous sur www.transentreprise.com

Ce site regroupe les annonces de cession d'entreprises, de commerce et de PME de l'ensemble du réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de France. À ce jour, plus de 11 000 annonces sont en ligne ; 70 d'entre elles concernant les Landes. N'hésitez pas à les consulter !

Cette année, 72 chefs d'entreprise ont bénéficié d'une visite de leur entreprise en vue de sa cession et 21 entreprises ont été vendues avec l'aide de la CCI. Les petits déjeuners sur la cession et la transmission d'entreprise, que la CCI organise chaque année, ont attiré une centaine de personnes.



Belle édition pour "Faites de la Création"

Après une édition 2013 marquée par une fréquentation en baisse, le salon "Faites de la Création" renoue avec le succès et des statistiques à la hausse. En effet, sur les quatre journées de manifestation organisées entre les 1^{er} et 4 avril dernier à Dax, Ondres, Biscarosse et Mont-de-Marsan, quelque 380 visiteurs se sont pressés sur les stands de la CCI/CMA

En 2014, avec plus de 380 visiteurs, le salon "Faites de la Création" a connu un vrai succès.

et ceux de nos partenaires contre 234 visiteurs l'an passé.

Cette opportunité de trouver concentrés, en un seul lieu, tous les interlocuteurs et experts liés aux projets de création/reprise/transmission d'entreprises séduit toujours davantage les porteurs de projets.

La transmission fait son Tour de France

Le 8 décembre 2014, le Tour de France de la transmission a fait escale à Dax. Cette manifestation, itinérante, est destinée à familiariser les chefs d'entreprise et les repreneurs individuels avec les méthodes d'évaluation d'une entreprise.

Organisée en partenariat avec le magazine *Reprendre & Transmettre*, elle a permis à une cinquantaine de personnes de mieux comprendre comment bien vendre ou acheter une entreprise malgré la crise grâce à la présence de quatre experts : Xavier Louineau de SO Partners, Jean-Pierre Brousse de KPMG, Vincent Schifano de Galia Gestion et Patrick Besse, avocat.

La soirée dacquoise dédiée à la transmission a permis à une cinquantaine de personnes de mieux comprendre comment bien vendre ou acheter une entreprise malgré la crise.



Ils l'ont dit...



Depuis plusieurs années, j'avais le projet de créer une activité de loisirs sur Biscarrosse. Aujourd'hui, cette ambition est devenue réalité. J'ai rencontré de nombreux partenaires, dont la CCI des Landes, pour le montage financier et administratif de mon dossier. J'ai découvert le réseau local biscarrossais existant – Service de développement économique, Office de Tourisme, les médias – jusqu'à l'embauche d'un jeune avec l'aide de la Mission Locale des Landes ».

Alexandre Saint-Marc,
Ball Game, Biscarrosse.



En créant mon tabac, je voulais vraiment le distinguer en proposant un magasin conçu et aménagé par mes soins. Grâce à la CCI des Landes, j'ai bénéficié d'un appui financier avec Initiative Landes qui m'a permis de financer l'ensemble de mes investissements et de proposer à ma clientèle une offre qualitative et un espace de vente moderne et lumineux ».

Jérôme Monge,
Tabac Presse Monge, Saint-Vincent-de-Tyrosse.

Soutenir les projets de demandeurs d'emploi

La CCI des Landes entretient un partenariat privilégié avec le Pôle Emploi afin d'accompagner les demandeurs d'emploi dans leur démarche de création/reprise d'entreprise.

Au-delà de rendez-vous ponctuels tels que le Forum de l'emploi ou les rencontres "Partenaires pour entreprendre", la CCI des Landes poursuit, au quotidien, l'Évaluation préalable à la création d'entreprise (EPCE).

Cette prestation personnalisée de six rendez-vous constitue un outil d'analyse et d'aide à la décision adapté aux besoins des porteurs de projets. En 2014, 87 ont été accompagnés dans les Landes.

Proposer des financements innovants

2014 confirme le rôle de premier plan joué par Initiative Landes, plateforme financière destinée aux créateurs et repreneurs qui manquent de fonds propres.

Au total, 104 entreprises ont bénéficié de ce dispositif, soit 28 % de plus par rapport à 2013. Cela représente 218 emplois créés ou maintenus.

676 000 € de prêts d'honneur ont été accordés sur une base de 6, 321 M € de financements bancaires associés, soit un effet levier de 9 (9 € de prêt bancaire pour 1 € de prêt d'honneur).

Favorisant le développement économique local, Initiative Landes a contribué, depuis sa création en 2004, à la création/reprise de 660 entreprises, représentant 1 756 emplois. Le taux de remboursement de ces prêts d'honneur (99,4 %) et le taux de pérennité des entreprises, qui s'élève à 85 % après trois ans d'activité, prouvent le bon fonctionnement du modèle.

Ces bons résultats ont été possibles grâce aux partenaires qui ont abondé le fonds de prêt en 2014 : Maisadour, le Crédit Agricole Aquitaine, la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, la Caisse d'Épargne Aquitaine Poitou Charentes et la Société Générale.



En plus de cette plateforme, la CCI des Landes a signé en décembre 2014 une convention de partenariat avec Bulb in Town, leader du financement participatif de proximité. Grâce à ce dispositif, la CCI des Landes se lance dans le crowdfunding et enrichit ainsi son éventail de services à proposer aux entrepreneurs en termes de recherche de fonds.

La dernière journée de la Semaine des Entrepreneurs Landais a lancé l'aventure, pour la CCI des Landes, de s'investir dans le crowdfunding.

Formation

FAÇONNER
DE NOUVELLES
COMPÉTENCES

Avec son service Formation, ses écoles de Design et de Management, la CCI cultive la transmission du savoir, le développement des compétences à travers des programmes performants de formations continue et initiale. Chefs d'entreprise, collaborateurs et étudiants sont de plus en plus nombreux à nous faire confiance.

Ils l'ont dit...



Nous prenons régulièrement des stagiaires de l'École Supérieure de Design. Ils nous apportent leur insouciance, leur innocence, un design jeune. Nous leur inculquons nos valeurs, notre savoir-faire en tenant toujours compte du fait qu'il ne suffit pas de créer, il faut aussi penser prix de revient, faisabilité. Cette école est une réelle opportunité pour nos entreprises en nous offrant un vivier de talents jeunes et créatifs ».

Thierry Hubert,
HD Sièges, Hagetmau.

Succès grandissant de l'École de Design (ESDL)

Le succès de l'École Supérieure de Design des Landes ne se dément pas. Créée avec 8 étudiants en 2009, elle en compte aujourd'hui 91. La rentrée 2014 a été particulièrement encourageante avec l'intégration de 34 étudiants de plus qu'en 2013.

Ces 91 étudiants se répartissent entre les deux Bachelors "Espace" et "Graphisme et Produit", le Mastère "Design International Management et Écoconception" et la licence professionnelle "Design", développée en partenariat avec l'IUT des Pays de l'Adour.

Cette réussite s'explique en grande partie par l'ADN même de l'école, à savoir son intégration à la CCI et ses relations quotidiennes avec les entre-

prises par le biais de stages ou de *workshops*. Une spécificité qui garantit un taux de placement dans le monde du travail ou dans les poursuites de cursus de 70 %.

Cerise sur le gâteau, les promotions de Bachelor et de licence pro 2014 ont obtenu 100 % de réussite. Les jurys, composés majoritairement de chefs d'entreprise et de designers professionnels, « *ont été bluffés par le professionnalisme des projets et la créativité des étudiants* », souligne Frédéric Coureau, Directeur de site Asap Holly Wood et Président du jury design d'espace.

Contact :
fabienne.loustau@landes.cci.fr
06 48 61 28 44



Les promotions de Bachelor (photo) et de licence pro ont signé 100 % de réussite lors de leurs diplômes.

L'ESDL s'exporte au Canada

En 2014, la première promotion de Mastère 1 de l'histoire de l'ESDL a inauguré le cursus qui inclut quatre à six mois de stage en entreprise au Canada. Entre début mars et fin août, les 7 étudiants ont donc exercé leurs nouvelles compétences au sein de start-ups ou de grands groupes, comme Philips.

« La longue durée permet une intégration efficace du stagiaire aux activités de l'entreprise ; sans oublier le niveau de maturité et de connaissance des étudiants qui permet de les dédier à un projet

précis et ainsi gagner du temps au quotidien ! », témoigne Jonathan Hardy, new products development manager chez Philips. « Notre jeune entreprise familiale, spécialisée en nutrition sportive, ne disposait pas de compétence design. Engager en stage, une étudiante de l'ESDL, répondait parfaitement à nos besoins, complète Marianne Regnault, Présidente de x:act Nutrition. Elle a su nous apporter une nouvelle sensibilité, l'éco-conception, qui est maintenant gravée dans les principes de notre entreprise ».



Action développeur apprentissage

En 2014, la CCI des Landes a missionné un développeur apprentissage visant à promouvoir la formation par alternance. Dans le cadre de cette mission, celui-ci a contacté 342 entreprises, réalisé 141 visites, qui ont débouché sur la signature de 34 contrats d'apprentissage.

Contact : francoise.lasserre@landes.cci.fr
05 58 05 44 53

Us l'ont dit...



Avec un véritable service "clé en main", l'accompagnement personnalisé et l'implication de la CCI des Landes ont été déterminants car j'ignorais les possibilités offertes par le contrat d'apprentissage. Cette première collaboration a été doublement enrichissante en nous apportant une compétence extérieure au monde de l'immobilier et en nous permettant d'envisager un partenariat à long terme en toute quiétude ».

Jesús Muñoz,
Immo Landes Conseil, Soustons.

Du nouveau à l'École de Management

L'École Supérieure de Management des Landes a maintenu ses effectifs avec 55 étudiants inscrits à ses formations en alternance. Ils se répartissent entre les deux années de BTS MUC (Management des Unités Commerciales) et le titre Négociateur technico-commercial.

En 2014, l'équipe pédagogique s'est renforcée. Elle est désormais composée de Sophie Goutaille, Directrice, Fabienne Capes Tastet, Responsable pédagogique, Lydia Mitasevski, Responsable administrative et de Virginie Vandelft, Chargée de l'alternance.

Elles ne seront pas trop nombreuses pour assurer le recrutement et le suivi des formations puisque l'école a intégré le réseau Négoventis, réseau des formations des CCI aux métiers commerciaux et hôtellerie.

À la rentrée 2015, deux nouveaux titres ouvriront : Assistant manager tourisme-hôtellerie-restauration et Responsable du développement commercial. Deux autres titres seront ouverts ultérieurement : Responsable d'un centre de profit tourisme-hôtellerie-restauration et Responsable manager de la distribution.

Contact : fabienne.capes-tastet@esm-landes.com
06 73 75 71 71



Un équipe pédagogique renforcée à l'ESML : Virginie Vandelft, Chargée de l'alternance, Sophie Goutaille, Directrice, Fabienne Capes Tastet, Responsable pédagogique et Lydia Mitasevski, Responsable administrative.

CHIFFRES CLÉS

3 926 981 €

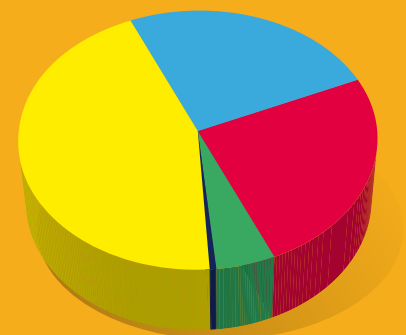
C'est le montant collecté pour la taxe d'apprentissage, par la CCI des Landes en 2014, auprès de 1 697 entreprises. Soit près de 2% de plus qu'en 2013.

554

C'est le nombre de contrats d'apprentissage signés en 2014, soit une baisse de 10 % par rapport à 2013. Cela traduit la morosité, voire les réelles difficultés économiques des entreprises, et la baisse des subventions dédiées.

RÉPARTITION DES CONTRATS D'APPRENTISSAGE PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

247 COMMERCE	soit 44,58 %
139 CONSTRUCTIONS	soit 25,09 %
138 SERVICES	soit 24,91 %
28 INDUSTRIES	soit 5,05 %
2 AUTRE	soit 0,36 %



Zoom sur...

Boostez votre marketing en ligne

En 2014 encore, les formations webmarketing (réseaux sociaux, référencement, emailing...) ont remporté un vif succès avec 10 % des stagiaires inscrits dans cette discipline. Si vous aussi vous voulez être à la page, n'hésitez pas à consulter nos programmes sur www.landes.cci.fr, rubrique Formation.

Us l'ont dit...



Malgré la petite taille de notre entreprise, la formation constitue un véritable atout pour nous développer. Le service Formation de la CCI nous a accompagnés dans la mise en place de notre plan de formation annuel avec, au programme, l'accessibilité de notre restaurant, l'optimisation de notre fonction d'accueil et du management d'équipe. Nos employés en sont ressortis "boostés" avec l'envie de servir toujours mieux le client. L'année prochaine, nous remettons le couvert ! ».

Sabrina Raimbault & Eric Lafitte,
La Casa, Mont-de-Marsan.

Des formations qui vous font progresser

En 2014, le service Formation élargit son champ d'intervention afin de bâtir une politique de déploiement des compétences au sein des entreprises.

Le dirigeant peut ainsi développer un véritable parcours de formation pour lui ou ses collaborateurs afin d'acquérir des compétences mais aussi pour soutenir le développement de sa structure. Le salarié, lui, affine sa trajectoire professionnelle, développe son employabilité et évolue par rapport aux différentes mutations technologiques de son environnement.

Cette nouvelle approche est une opportunité pour l'entreprise : maintien de la compétitivité, adaptation et transmission des compétences, maintien dans l'emploi, recrutement et fidélisation, sans compter l'intégration des nouvelles technologies de communication.



Marie-Luce Ferry, Responsable du service formation, propose des programmes innovants.

Une stratégie qui répond clairement aux besoins des entrepreneurs landais puisque le service Formation a enregistré une progression de 48 % de son chiffre d'affaires en 2014. Au total, ce sont près de 818 chefs d'entreprises et salariés qui ont choisi la CCI des Landes pour leur formation continue.

Tous nos programmes (langues étrangères, management, gestion...) sont disponibles sur notre site internet landes.cci.fr

Contact : ml.ferry@landes.cci.fr / 06 79 92 47 15

CHIFFRES CLÉS

818 chefs d'entreprise formés en 2014 ;

95% de clients satisfaits ;

Plus de **70 formations** au catalogue ;

55% de formations sur mesure, en entreprise ;

40 intervenants, experts et indépendants ;

2 centres multimédias et plus de **20 salles de cours** réparties sur tout le territoire ;

Une activité du service multipliée par **2**.

Dirigeants salariés, bénéficiez de formations

Relais pour l'Association de Gestion du Financement de la Formation des Chefs d'Entreprises (AGEFICE), qui aide les dirigeants non salariés à engager une formation, la CCI des Landes a instruit 453 dossiers en 2014. Les activités du technique (28 %), de l'informatique (27 %) et de la comptabilité/gestion (20 %) sont les plus représentées.

Contact : bernadette.farbos@landes.cci.fr / 05 58 05 44 62



Commerce

RENFORCER
LE COMMERCE
DE PROXIMITÉ

Les commerçants et les Unions commerciales sont au cœur de l'action de la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes. Cette année encore, elle a œuvré en faveur d'une véritable dynamique partenariale pour conforter le rôle essentiel du commerce dans le vitalité des centre-ville.



Temps fort



Une délégation landaise de buralistes, forte de 28 participants, s'est rendue à Paris les 8 et 9 novembre 2014 sur le salon Losangexpo, événement unique à destination des buralistes de France, où des dizaines d'exposants les attendaient.

Chaque buraliste a pu bénéficier de contacts privilégiés sur les différents stands et a pu découvrir de nouveaux concepts pour renforcer l'attractivité des bureaux de tabac.



Bernard Dufau (au centre), Vice-président de la CCI, a animé la table ronde de la journée consacrée à l'innovation pour les commerces de proximité. Avec lui, Geneviève Darrieussecq, Présidente du Marsan Agglomération, Elisabeth Bonjean, Présidente du Grand Dax, Arnaud Tausin, maire de Saint-Sever et Marcel Valin, manager du commerce.

CHIFFRES CLÉS

225 commerçants aidés et visités ;

77 réunions et manifestations auxquelles la CCI des Landes a participé afin de favoriser la mise en œuvre d'opérations commerciales innovantes et partager des informations sur les évolutions réglementaires, juridiques et fiscales ;

70 visites et entretiens avec des associations de commerçants ;

39 actions commerciales ont reçu le soutien financier de la CCI des Landes pour un montant de 33 315 € à destination de 22 associations, représentant 18 villes et contribuant à l'organisation de manifestations commerciales, d'opérations de marketing direct ou de salons professionnels ;

38 réunions de travail avec les collectivités locales.

Une CCI proche des commerçants, à l'écoute des territoires

La CCI participe régulièrement aux réflexions sur la rénovation commerciale des cœurs de ville à travers les opérations urbaines collectives de Dax, Parentis-en-Born et Mimizan, ainsi qu'aux schémas de cohérence territoriale des communautés de communes landaises. Ces réunions de travail rassemblent les élus locaux, les acteurs économiques de leur ville et les chambres consulaires.

La CCI a également participé — en compagnie de représentants de la ville de Biscarrosse, Dax et Mont-de-Marsan — aux 9^e Assises nationales du centre-ville

à Dijon les 3 et 4 juin dernier, en marge desquelles se tenait également le deuxième salon du centre-ville.

Lors de la Semaine des Entrepreneurs Landais, la CCI des Landes a consacré, le 29 septembre 2014, une journée à l'innovation pour les commerces de proximité. L'objectif était de donner des clés aux participants pour booster leur chiffre d'affaires. Commerçants et élus locaux ont pu échanger ensemble sur les actions à mener dans leurs villes respectives en s'inspirant, par exemple, du drive des commerçants développé par le Puy-en-Velay.

Développer les échanges et les Unions commerciales

La CCI des Landes permet aux commerçants de se retrouver et d'échanger avec leurs pairs afin qu'ils ne soient pas seuls face aux nouveautés, aux difficultés, aux idées.

Le "Club Commerce", qui regroupe les responsables de groupements de commerçants et d'artisans landais, s'est réuni à trois reprises (mars, juin et novembre). En 2014, 21 Unions commerciales ont notamment

planché sur les différents projets commerciaux examinés en CDAC (Commission Départementale d'Aménagement Commercial), le bilan de Noël 2013 et des soldes d'hiver 2014 ainsi que le bilan de l'aide d'urgence proposée aux entreprises sinistrées suite aux inondations de fin janvier. Parmi les autres sujets abordés : la loi Pinel relative à l'artisanat, au commerce et aux TPE, les prestations proposées par la CCI des Landes pour l'accessibilité des commerces,

l'achat d'un logiciel de gestion de chèque cadeau, les documents à afficher au sein de l'entreprise, les modifications en matière de ventes réglementées ou encore l'ouverture dominicale des commerces.

La CCI des Landes s'implique également auprès des Unions commerciales pour les assister dans l'organisation de leurs Assemblées générales.



Le "Club Commerce" permet aux Unions commerciales d'échanger sur des sujets variés (accessibilité, bilan des soldes...).

Ils l'ont dit...



Que ce soit au travers des visites de terrain ou des réunions du Club Commerce, les différentes rencontres avec la CCI nous permettent de débattre de sujets d'actualité concernant le commerce landais, d'échanger sur nos problématiques et de partager nos actions locales. La participation financière de la CCI des Landes, partenaire fidèle depuis le début il y a 10 ans, nous permet aussi d'accueillir le salon de l'automobile, manifestation prestigieuse que bon nombre d'associations nous envient ».

Cathy Pontneau,
Association des Commerçants, Soustons.

Réussir la mise aux normes accessibilité

En 2014, l'accessibilité des établissements a constitué un fil rouge à la CCI des Landes. En effet, si l'échéance, initialement fixée au 1^{er} janvier 2015, pour respecter les obligations d'accessibilité a été repoussée, il n'en reste pas moins que vous devez transmettre une attestation d'accessibilité avant le 1^{er} mars 2015 si votre établissement est déjà aux normes ; si votre établissement n'est pas encore aux normes, vous devez impérativement déposer votre projet d'Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'AP) auprès de votre mairie pour le 27 septembre 2015, au plus tard.

En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la DDTM — Direction Départementale des Territoires et de la Mer —, la CCI des Landes a

organisé six réunions d'information, qui ont réuni plus de 300 personnes entre Mont-de-Marsan, Dax, Ondres et Parentis-en-Born.

Ces rendez-vous visaient à éclairer les participants sur les obligations selon les établissements, la 5^{ème} catégorie, les handicaps concernés, les démarches à suivre, le calendrier d'application ainsi que l'accompagnement proposé par les chambres consulaires.

En 2014, la CCI des Landes a accompagné 29 commerçants dans leur démarche de mise aux normes accessibilité. Et, en 2015, cet accompagnement reste d'actualité pour réaliser un état des lieux du niveau d'accessibilité de votre établissement, vous aider à

la rédaction du dossier de votre Ad'AP, analyser la capacité de votre entreprise à financer les travaux sans engager la pérennité de votre entreprise...

Contacts :

- **Commerces arrondissement de Dax :**
jean.soublin@landes.cci.fr
06 89 13 02 06
- **Commerces arrondissement Mont-de-Marsan :**
pierre.salles@landes.cci.fr
06 45 48 05 19
- **Hôtels, cafés, restaurants :**
frederique.charpenel@landes.cci.fr
06 07 32 42 10



En 2014, la CCI des Landes a réalisé une trentaine de pré-diagnostic relatifs à la mise aux normes accessibilité.

Services

PROMOUVOIR L'USAGE
DU NUMÉRIQUE
ET DES SERVICES

La compétitivité des entreprises se joue aussi sur le net. La CCI des Landes œuvre ainsi à mieux faire comprendre et utiliser les nouvelles technologies au sein des entreprises. Elle est également un partenaire des prestataires de services à la personne ou des consultants pour les aider à développer et professionnaliser leur activité.



Avec ses ateliers performance numérique, la CCI des Landes propose aux entreprises d'être plus efficaces sur le web.

Pour des entreprises performantes sur le web

Être présent sur le web est une chose ; l'efficacité en est une autre. La CCI des Landes a développé un certain nombre de services pour permettre aux entreprises landaises d'améliorer leur performance numérique.

D'abord, sous la forme d'ateliers. Quatre ont eu lieu en 2014 sur Dax et Mont-de-Marsan, rassemblant 130 participants. Au programme : " Les réseaux sociaux pour développer le business de votre entreprise " ; " Internet mobile, quelle communication pour votre entreprise ? " ; " Réussir sa stratégie e-commerce " ; et " le réseau social LinkedIn ".

La CCI des Landes propose également un accompagnement individuel, dispensé par notre conseiller numérique. Cette année, 40 entreprises ont fait ce choix pour améliorer leur stratégie web, intégrer les nouveaux usages ou connaître des prestataires de services locaux experts, soit 50 % de plus qu'en 2013.

Sans oublier des modules de formation dédiés aux usages du numérique (lire le chapitre " Formation " p.14).

CHIFFRES CLÉS

180 participants aux Ateliers performance numérique ;

110 visites en entreprise ;

105 demandes liées à l'immobilier d'entreprises traitées ;

25 formations TIC dispensées ;

20 entreprises de services à la personne accompagnées.

Nouvelle prestation e-commerce

Dans un contexte économique difficile, les Français sont encore plus nombreux à se tourner vers le e-commerce pour leurs achats. Représentant plus de 50 milliards d'euros sur l'année 2014, ce marché est porté par l'arrivée continue de nouveaux acheteurs et l'augmentation de la fréquence d'achat (+9% en moyenne sur les 9 premiers mois) ; le nombre de cyberacheteurs progresse, lui, de 7% en un an. Pour que votre entreprise ne rate pas le coche de cette mutation, la CCI des Landes

vous propose sa prestation Performance e-commerce. Forte de son expérience avec la plateforme achat-landes.com qui a permis à 4 200 commerçants d'engendrer 470 000 visites sur leur site, la CCI des Landes élargit ce service à toutes les entreprises pour leur permettre de réaliser un état des lieux de leur projet de vente en ligne, de définir une stratégie et des outils adaptés à leur activité ainsi qu'un apprentissage des techniques en e-commerce.

Pour en savoir plus

pierre.salles@landes.cci.fr
06 45 48 05 19

Us l'ont dit...



Le Club TIC constitue un lieu d'échanges avec d'autres professionnels du numérique, qui me permet de rester informé des dernières tendances. Le professionnalisme des conseillers et leur écoute me permettent aussi d'obtenir des réponses concrètes très utiles, notamment dans les phases de développement d'activité ».

Yoann Darquest,
Link Me, Pontonx-sur-l'Adour.



Encourager les réseaux d'entreprises

La CCI des Landes fait de la mise en réseau une pierre angulaire de son action afin de faciliter les échanges.

Le Club TIC s'organise sous forme de réunions entre les prestataires issus du secteur numérique pour favoriser le travail en complémentarité, l'échange autour de problématiques techniques liées à leurs métiers, la veille sur la profession et la promotion des prestataires landais. Cinq réunions se sont tenues en 2014 sur les "tendances du numérique" à la pépinière So Watt, des "rencontres d'affaires" TIC/médias chez Pulseo et bien d'autres sujets. Le Club compte 24 entreprises membres.

En partenariat avec l'association Noozavoo (plateforme landaise de services à la personne), la CCI des Landes accompagne les entreprises de services à la personne dans leur développement. Quatre réunions de l'association ont eu lieu en 2014 à Mont-de-Marsan, Dax, Biscarrosse et Soustons sur

les thématiques de gestion de congés payés, maladie et jours fériés, de prévention des litiges avec les clients ou encore de l'embauche des salariés. Les 14 entreprises, membres de l'association, ont pu profiter de ces échanges dédiés à leurs préoccupations et à la spécificité des métiers à domicile.

La CCI des Landes et la Chambre professionnelle du conseil Aquitaine (CPC) sont associées pour faciliter le développement de diverses actions communes autour de 6 axes : animer la filière des métiers du conseil sur le département des Landes ; aider les entreprises de conseil à se structurer, à se professionnaliser et à se développer ; promouvoir les métiers du conseil et les consultants sur le territoire ; favoriser l'intermédiation entre les demandes des entreprises en matière de conseil

et l'offre des consultants sur le département et la région Aquitaine ; observer l'offre et la demande des activités de conseil sur le territoire.

Dans ce cadre, la CCI des Landes et la CPC Aquitaine ont organisé dans les Landes une rencontre des métiers du conseil autour du thème "Comment pérenniser son cabinet conseil ?" à laquelle ont participé 35 entreprises.

La CCI des Landes a aussi soutenu et participé à la conférence débat organisée par la CPC : "Chefs d'entreprises, soyez prêts ! Face aux profonds changements à venir, anticipez et choisissez vos pistes d'action", qui a rassemblé 150 participants à Bordeaux le 27 novembre 2014.



Dans le cadre de son partenariat avec la Chambre professionnelle du conseil Aquitaine, la CCI des Landes a soutenu et participé à la conférence débat, "Chefs d'entreprises, soyez prêts ! Face aux profonds changements à venir, anticipez et choisissez vos pistes d'action", en novembre 2014.

Us l'ont dit...



Qu'il s'agisse d'une authentification ou d'une signature, l'utilisation d'un certificat électronique est nécessaire. L'ALPI a fait le choix d'équiper ses adhérents de certificats ChamberSign, proposés par les CCI, et est devenue depuis 2007 une autorité d'enregistrement déléguée (AED) pour la délivrance des certificats à ses adhérents ».

Pascale Séné,
Alpi, Mont-de-Marsan.



En adhérant au site Immobilier d'Entreprises Landes, nous voulons faire un relai local auprès des entreprises et des commerçants qui cherchent à s'implanter comme nous sur la côte nord Atlantique des Landes. En effet, on se sent encore un peu isolé dans cette partie du département malgré un fort potentiel de développement dû à une augmentation spectaculaire de la démographie ».

Dominique Dezellus,
Agence Guy Hoquet, Parentis-en-Born.

Pour dématérialiser et sécuriser tous vos échanges, avez-vous pensé à la signature électronique ?

ChamberSign France, autorité de certification des CCI, propose une large gamme de certificats électroniques qui répondent aux besoins des entreprises, des collectivités, des mandataires et des personnes souhaitant sécuriser leurs échanges électroniques.

À la CCI des Landes, venez décrocher votre certificat RGS (Référentiel Général de Sécurité), pour répondre de manière dématérialisée à un marché public, réaliser l'immatriculation en ligne pour les professionnels de

l'automobile SIV, dématérialiser avec les plateformes administratives (Sylaé par exemple), certifier l'intégrité de vos documents et les signer (emails, factures, devis, commandes...), vous authentifier au niveau de vos systèmes informatiques et de vos accès internet.

584 entreprises ou collectivités landaises, dont 202 nouvelles en 2014, nous font déjà confiance et sont désormais équipées du certificat ChamberSign. À vous d'en profiter !

Contacts :
dominique.pecantet@landes.cci.fr / 05 58 05 44 59
stephanie.bache@landes.cci.fr / 05 58 90 95 06

La CCI des Landes, facilitatrice de location/vente immobilière



Depuis 2012, la CCI des Landes a fait de l'immobilier d'entreprises un axe d'action fort avec le lancement d'un site internet dédié www.landes-immo-entreprises.fr

Quand un entrepreneur lance son affaire ou bien qu'il cherche à la déplacer, la recherche de local, terrain, bureau... prend du temps. Avec l'interface Immobilier d'Entreprises Landes, l'objectif est de lui simplifier la tâche. Son succès est d'ailleurs grandissant avec un taux de 50% de nouveaux visiteurs et 67% des biens déclarés vendus en 2014. Il traduit également un véritable partenariat avec les professionnels de l'immobilier (agences immobilières et collectivités territoriales) du département.



Jean-Claude Courtès, Vice-président de la CCI, s'occupe principalement des questions liées aux entreprises de services.

Nouveauté cette année, deux réunions sur les actualités de l'immobilier d'entreprise dans les Landes ont été organisées à Dax et à Mont-de-Marsan, mobilisant 70 entreprises. Au menu de ces rendez-vous : l'adaptation du régime des baux commerciaux (loi Pinel), l'accessibilité des locaux professionnels et le calcul de la valeur d'un bail commercial.



Tourisme

DYNAMISER L'OFFRE TOURISTIQUE

Accompagner les professionnels du tourisme (hôteliers, gestionnaires de camping, cafés, restaurants) constitue l'un des cœurs de métier de la CCI des Landes. Positionnement sur le marché, stratégie, investissements potentiels... notre expertise, avis technique et réglementaire sont à votre service.



Ils l'ont dit...



Au lancement de notre projet d'ouvrir un hôtel-restaurant à Mont-de-Marsan, la CCI des Landes a su nous fournir, avec réactivité, des réponses pertinentes : une étude de faisabilité, des rendez-vous périodiques (visites du chantier, étude du projet, etc.), des réunions d'information ou de réflexion et d'échange. Ces différentes propositions ont ainsi permis de passer de l'ébauche à la réalisation. Grâce à l'accompagnement de Frédérique Charpenel, nous avons bénéficié d'un regard extérieur, critique et bienveillant, qui nous a permis d'affiner notre projet, de nouer des contacts avec les professionnels de la région et de prendre des décisions structurantes ».

Étienne Clauzel en compagnie de Frédérique Charpenel
Villa Mirasol, Mont-de-Marsan.

L'accessibilité, un travail de terrain et d'information quotidien

Prises de mesures, recherches avec l'exploitant de solutions adaptables... ce travail précis et précieux a été au cœur de notre action en 2014.

Au total, 13 pré-diagnostic ont été réalisés dans des cafés ou des restaurants. La restitution d'un rapport complet de visite, sur l'ensemble des points relatifs à l'accessibilité, a permis aux exploitants d'évaluer leurs travaux de mise aux normes et/ou leurs possibilités de demande de dérogation.

Que ce soit lors de réunions ou de rendez-vous individuels, les conseillers de la CCI des Landes ont été sur le terrain pour accompagner les chantiers de lancement de travaux, les mises aux normes accessibilité...

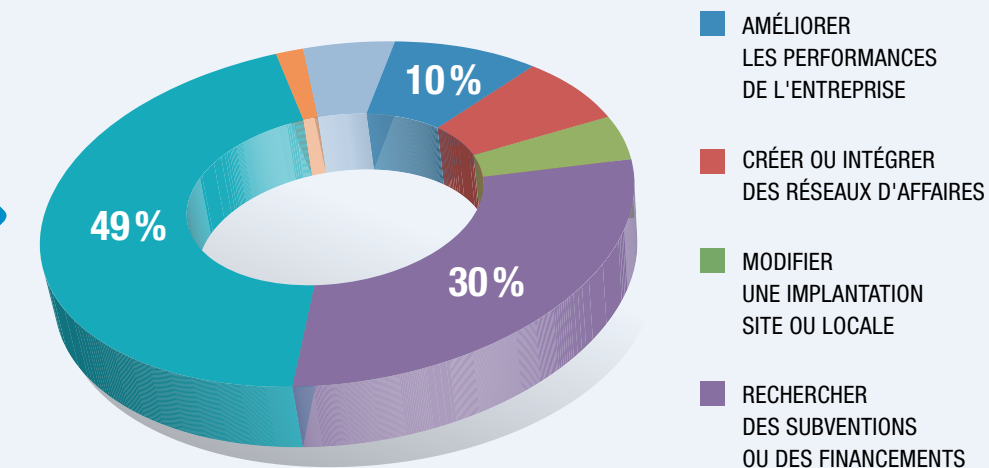


CHIFFRES CLÉS

En 2014, 77 entreprises

ont fait appel à nos services pour un accompagnement individualisé. Pour 49 % d'entre elles, il s'agissait de s'informer sur la mise aux normes accessibilité ; 30 % la recherche de financement et l'obtention de subventions ; 10 % le développement de leur entreprise.

Contact :
frederique.charpenel@landes.cci.fr
06 07 32 42 10





Une formation inédite, "Marge ou crève" a permis à 14 stagiaires, des professionnels CHR, d'aiguiser leurs compétences dans les domaines clés de la gestion.

Initier des ateliers performants de formation

Les formations que nous proposons aux professionnels peuvent parfois naître de rencontres inattendues. Lors d'une réunion professionnelle à Paris, sur la hausse de TVA, Frédérique Charpenel, Conseillère CHR, fait la connaissance du formateur, un Anglais, qui a le chic de faire sourire et d'intéresser l'assistance sur un thème franchement pas engageant.

Intriguée par cette pédagogie à l'humour "*so british*", elle apprend qu'il a développé une formation sur la rentabilité et sur la marge brute, bataille quotidienne des restaurateurs qu'elle rencontre régulièrement.

Cette formation, qui porte le nom provocateur de "Marge ou crève", a été incluse au catalogue 2014. En tout, ce sont 14 stagiaires qui ont participé à cet atelier visant à aiguiser connaissances et compétences dans les domaines clés de la gestion afin de travailler mieux et gagner plus.

Cet exemple, parmi d'autres, souligne la veille continue qu'effectuent les conseillers de la CCI et l'écoute attentive qu'ils portent à vos besoins et préoccupations. N'hésitez donc pas à nous faire part de vos suggestions !



Pendant la Semaine des Entrepreneurs Landais, une journée a été consacrée à l'innovation dans le tourisme avec Jean Mochon, qui a animé des ateliers interactifs.

Et si on parlait innovation ?

Le 1^{er} octobre 2014, la Semaine des Entrepreneurs Landais a fait escale à Biscarrosse pour parler innovation avec les professionnels du tourisme. 93 personnes sont venues rencontrer Jean Mochon, directeur de l'agence La belle idée, qui a présenté les innovations en termes d'hébergement, de produits et services, de marketing ainsi que les bonnes méthodes à adopter. Les participants ont également pu participer à des ateliers interactifs pour mettre directement en application les enseignements de la journée.

Trois professionnels sont également venus partager leur expérience de l'innovation : Marie-Françoise Dagréou, exploitante du camping Village Tropical Sen Yan qui a fait venir la plage à Mézos..., Arnaud Laborde, exploitant des Thermes de Saubusse et inventeur du massage landais (et non thaïlandais !) à base de rafles de maïs et Thomas Le Thierry d'Ennequin, créateur d'un hôtel lacustre sur pilotis à Saubion.



Jean-Philippe Pavie, Président de la Commission Tourisme & Thermalisme, a ouvert la journée consacrée à l'innovation touristique.



Permettre aux chefs d'entreprise d'obtenir des subventions

Trois hôtels et un camping ont fait confiance à la CCI des Landes pour le montage de leur dossier de demande de subvention auprès du Conseil

général et du Conseil régional. Le montant total perçu par ces entreprises a été de 212 252 €.



Conjuguer design et tourisme

En 2014, des collaborations entre des professionnels du tourisme et des étudiants de notre école de Design ont été initiées. Par exemple, une stagiaire a travaillé à l'aménagement des espaces d'accueil et des quartiers du

camping Le Col Vert, situé à Vielle-Saint-Girons. En 2015, ce sont des étudiants canadiens du Cégep Beauce-Appalaches (Saint-Georges), en voyage d'étude dans notre école, avec des étudiants de l'ESDL, qui

vont réaliser des esquisses pour la création d'un quartier premium dans un camping en construction à Parentis-en-Born, "Au Lac de Biscarrosse".



Industrie

CONSOLIDER
L'INDUSTRIE

La CCI des Landes est aux côtés des PMI pour leur permettre d'améliorer leur performance, qu'il s'agisse de performance énergétique ou de label Origine Landes Garantie. Elle participe également au soutien de secteurs industriels landais, par exemple la filière bois.



Ils l'ont dit...



Forte d'une expérience de plus de vingt ans dans ce métier, j'ai décidé de relancer, sur un territoire qui m'est cher, une activité de production, de conception et de production d'articles chaussants pour bébés. Deux de mes gammes de produits viennent d'être certifiées OFG. J'ai découvert cette certification, qui correspondait parfaitement à ma stratégie marketing, grâce à la CCI et son accompagnement par la suite m'a été très précieux ».

Karine Coutière,
Paskap, Labrit



Développer la démarche « Origine Landes Garantie »

En 2014, la CCI des Landes a poursuivi son accompagnement des entreprises certifiées ou de celles qui souhaitent adhérer au projet.

Ainsi, Benjamin Lobet, Conseiller entreprise, a-t-il contribué à la certification de l'entreprise Paskap. La prestation propose un accompagnement complet composé de : la confirmation de l'éligibilité de l'entreprise et de ses produits au cahier des charges du certificat ; la prise de contact avec l'organisme certificateur en charge de l'instruction du dossier et le suivi

de celui-ci ; et la prise en charge, à 50 %, des coûts de certification par le Conseil général des Landes, partenaire de l'opération. D'autres entreprises sont aujourd'hui en cours d'accompagnement, notamment dans le domaine de l'ameublement.

Autre action phare de l'année 2014 : la participation de six entreprises de la région Aquitaine, regroupées sur un stand collectif, au salon Made in France Expo à Paris, en novembre. Les entreprises Laulhère (Oloron), Castex (Dax), Le Marquier (Saint-Martin-de-

Seignanx), Michel Malou (Cames), Paskap (Labrit) et Artiga (Magescq) ont partagé leur savoir-faire, leurs produits et leur territoire du Sud-Ouest avec plus de 30 000 visiteurs.

Toutes certifiées Origine France Garantie, les six entreprises ont pu profiter du salon pour réaliser de belles ventes, établir des devis et aussi s'assurer une belle visibilité au sein d'un salon qui prend de l'ampleur à chaque nouvelle édition.

Contact : benjamin.lobet@landes.cci.fr
06 47 17 47 63



Les entreprises Laulhère, Castex, Le Marquier, Michel Malou, Paskap et Artiga ont partagé leur savoir-faire et leurs produits avec les 30 000 visiteurs du salon Made in France, en novembre 2014.

Ils l'ont dit...



Nous avons besoin d'un atelier adapté afin d'assurer le plan de production et de respecter le cahier des charges qualité, essentiel à la stratégie de l'entreprise. L'expertise de la CCI en matière de mise en réseau, d'analyse et d'instruction de dossiers, conjuguée aux compétences de notre cabinet d'expertise comptable, nous a permis d'optimiser les dispositifs et d'obtenir des soutiens financiers non négligeables auprès du Conseil général des Landes, du Conseil régional Aquitaine et de notre Communauté des communes ».

Christian Lanuque,
Terres d'Adour*, Donzacq.

* Terres d'Adour a été créé en mai 2014 dans une logique de valorisation directe des productions locales de palmipèdes gras haut de gamme et d'association d'autres producteurs issus du même terroir (viande bovine, volailles, gamme charcutière, fruits, yaourts, fromages...).



En mai 2014, un cinquantaine de personnes a participé à la restitution d'une étude bois menée conjointement par les CCI des Landes et de Bordeaux, la FIBA (Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine) et Xylofutur. Objectif ? Redynamiser le secteur !

Guy Feugas, Vice-président de la CCI des Landes, en charge du secteur industrie.

Pour un bois aquitain compétitif

En mai 2014, nos locaux montois ont accueilli une réunion de restitution d'une étude prospective "Massif aquitain 2015 - 2020", menée conjointement par les CCI des Landes et de Bordeaux, la FIBA (Fédération des Industries du Bois d'Aquitaine) et Xylofutur. Cette étude visait à établir une comparaison des couplages massifs forestiers / filière industrielle existants sur les massifs de Karélie du nord en Finlande, de Géorgie (USA) et de Nouvelle-Zélande et la structuration de l'économie du massif aquitain afin d'identifier les plans d'action à mettre en œuvre pour atteindre les niveaux de compétitivité des massifs analysés.

Une cinquantaine de personnes a répondu présente. Un plan d'actions, en trois points

(préservation et mobilisation de la ressource ; compétitivité des entreprises ; et développement de projets R&D), a été présenté afin que les acteurs du secteur puissent envisager de nouvelles perspectives.

Dans la foulée, une cellule de coordination "filiale bois" a donc été créée afin de travailler sur deux axes : la réalisation d'enquêtes trimestrielles de conjoncture auprès des entreprises landaises et girondines pour être au fait de la santé économique de la filière bois en Aquitaine ; un accompagnement spécifique des entreprises de la filière en termes de développement, reprise/transmission, approvisionnement...

À SAVOIR

En partenariat avec **L'INPI**,

Institut National de la Propriété Industrielle basé à Bordeaux, la CCI organise des permanences sur ses sites de Dax et Mont-de-Marsan.

Une vingtaine d'entreprise et une dizaine de porteurs de projets ont pu bénéficier de l'expertise d'un chargé de mission de l'INPI lors d'un rendez vous individuel.

À partir de 2015, la prestation de l'INPI lors de ces permanences va



évoluer en se focalisant, désormais, uniquement sur les entreprises. Les porteurs de projets ou les particuliers, selon les disponibilités de la journée de permanence, pourront bénéficier d'un rendez-vous ou d'un entretien téléphonique.

Plus d'infos :

0 820 210 211 ou **aquitaine@inpi.fr**

Sensibiliser les entreprises aux économies d'énergie

Le service Énergie de la CCI des Landes a proposé deux colloques en 2014 dans le cadre de son programme "Performance et maîtrise de l'énergie" mené en partenariat avec l'Ardia et les CCI d'Aquitaine, avec le

soutien de l'Ademe et du Conseil régional d'Aquitaine.

En mars, le rendez-vous était destiné aux PMI de l'agroalimentaire afin de leur présenter les actions

possibles d'économie d'énergie. Sous forme d'une table ronde, quatre industriels de l'agroalimentaire ont apporté leurs témoignages, enrichis de présentations sur l'ouverture du marché de l'énergie, les résultats de l'enquête sur la maturité énergétique des IAA et la valeur ajoutée du diagnostic énergie proposé par la CCI des Landes.

Puis, en novembre, une table ronde était proposée afin de clôturer la première phase du programme "Performance et maîtrise de l'énergie" en apportant des témoignages d'actions concrètes de performances énergétiques. Cinq industriels, qui ont bénéficié d'une étude (pré-diagnostic ou diagnostic), ont notamment partagé leurs retours d'expériences en présentant les actions mises en œuvre et leurs futurs plans d'actions.

Contact : benjamin.fay@landes.cci.fr / 06 77 37 52 91

En novembre 2014, la CCI des Landes a proposé une table ronde afin de clôturer la première phase du programme "Performance et maîtrise de l'énergie".



Dans un souci de maîtriser d'avantage notre facture d'électricité, nous avons bénéficié en 2014 du pré-diagnostic énergie proposé par la CCI des Landes. Cette étude nous a confortés dans notre choix d'améliorer l'isolation et le chauffage des ateliers. Nous avons aussi amélioré le suivi de nos consommations. Résultat : une baisse de 10 % des besoins en électricité ».

Céline Manet,
MPS, Josse.

CHIFFRES CLÉS

35 visites de sensibilisation des entreprises aux économies d'énergie ;

15 pré-diagnostic énergie identifiant des actions simples à mettre en place ;

12 diagnostics énergie proposant une analyse complète des consommations et livrant des préconisations chiffrées.

La maîtrise énergétique, facteur d'économie et de compétitivité

La maîtrise de votre consommation d'énergie contribue à la compétitivité et à la pérennité de votre entreprise ; ne la négligez pas. Destiné aux entreprises qui ont une facture énergétique inférieure à 50 K€ le pré-diagnostic, réalisé par le Conseiller énergie de la CCI, permet

de dresser un bilan énergétique du site et propose des actions d'économie d'énergie.

La CCI des Landes vous apporte un accompagnement personnalisé, sur la base de vos factures, de vos besoins et de vos infrastructures.

Un plan d'actions détaillé vous permet d'agir concrètement sur vos dépenses et d'optimiser votre consommation d'énergie afin de libérer votre compétitivité.

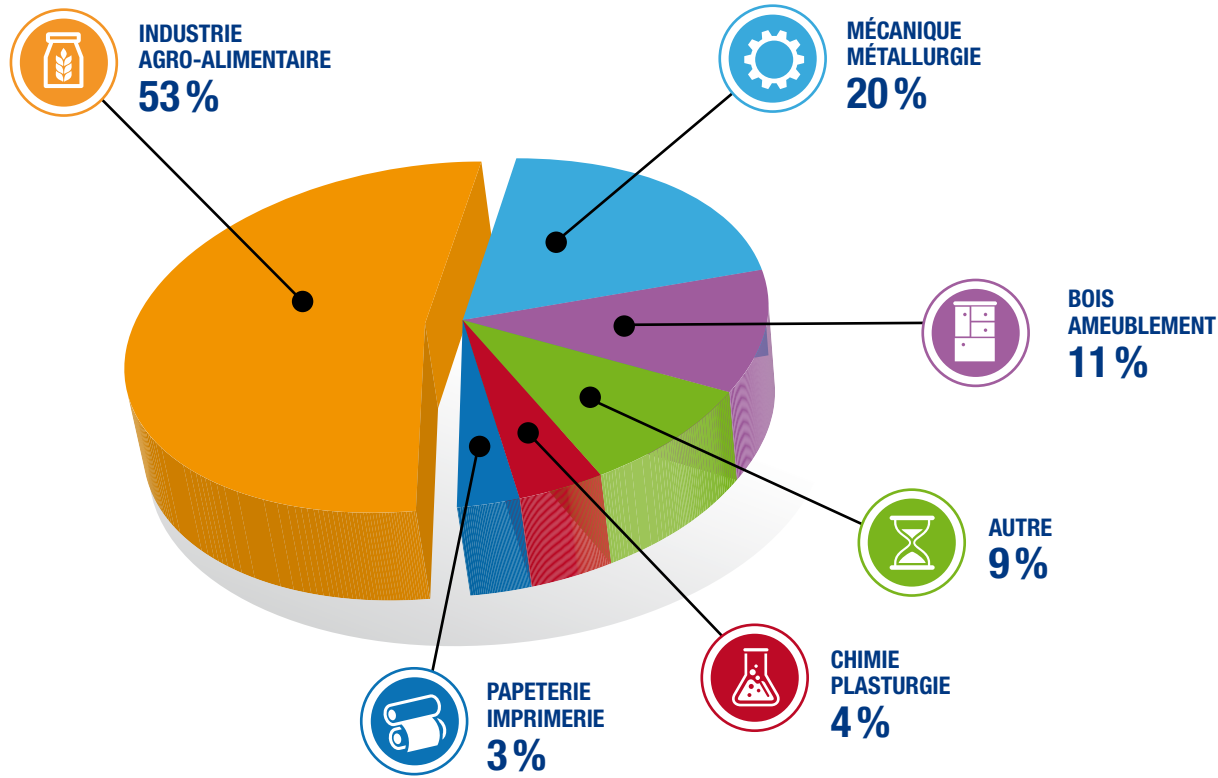
+ d'infos : www.landes.cci.fr

Les industriels s'engagent dans les économies d'énergie

Les secteurs d'activité qui ont bénéficié d'un accompagnement de la CCI en 2014

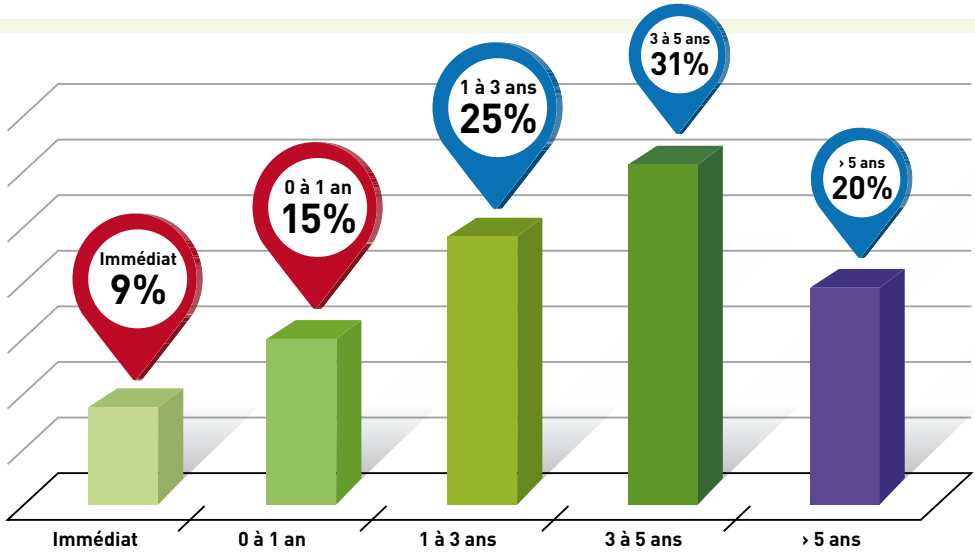
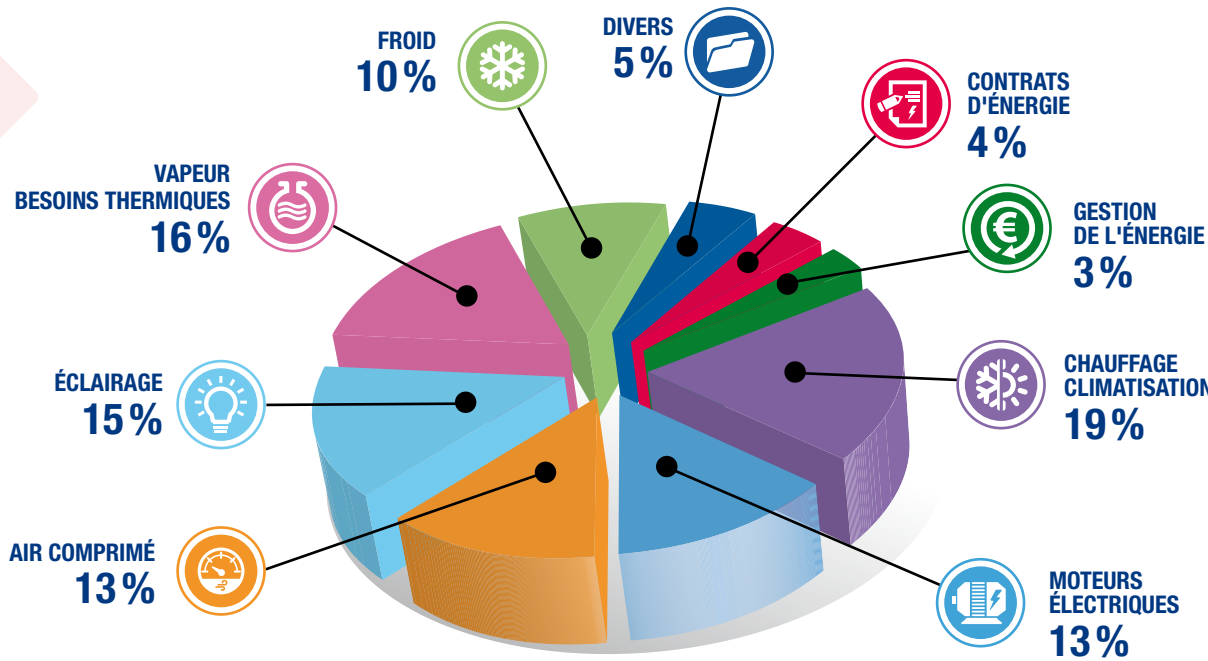
L'industrie agroalimentaire représente la moitié des entreprises qui ont bénéficié d'une étude. Ceci s'explique par le fait que la facture énergétique des industries de ce secteur représente généralement une charge plus

lourde que des industries d'autres secteurs. C'est aussi un secteur bien représenté en Aquitaine et la présence de l'ARDIA, a, sans aucun doute, contribué à une plus grande participation des IAA.



Usages ciblés par les préconisations

Les actions d'économie d'énergie concernent de manière assez homogène tous les usages énergivores de l'industrie. Cela montre bien qu'une amélioration de l'efficacité énergétique est détectable sur tous les postes de consommation.



Temps de Retour Brut (TRB) des préconisations

Presque la moitié des préconisations (49 %) ont un temps de retour inférieur à trois ans, une durée en adéquation avec des temps de retour acceptables par les industriels.

9 % des actions proposées ont un temps de retour immédiat, cela signifie généralement que ce sont des actions avec des investissements nuls ou faibles. Cela peut aussi être, dans des cas plus rares, des actions qui présentent des économies très importantes face à l'investissement nécessaire.

Les gains estimés par les bureaux d'étude, pour des préconisations mises en œuvre par 18 sites industriels, représentent environ 33 GWh/an pour 2.8 M € par an. En moyenne, le gain énergétique représente 10 % des consommations totales du site.

Contact : benjamin.fay@landes.cci.fr / 06 77 37 52 91

Éco-conception

INNOVER AVEC
L'ÉCO-CONCEPTION

L'environnement, les préoccupations sociétales et l'économie circulaire constituent des leviers d'innovation et de développement de nouveaux produits, services et marchés. La CCI des Landes aide les entreprises à intégrer efficacement, sur toute l'Aquitaine, ces nouveaux enjeux.



Ils l'ont dit...

Notre métier se trouve à l'interface de deux industries, forestière et vinicole, toutes deux concernées par les enjeux environnementaux — préservation de la biodiversité, consommation de ressources fossiles, consommation d'eau. Conscients de ces enjeux, nous avons initié une première réflexion sur l'écoconception. Nous avons réalisé un pré-diagnostic puis une analyse simplifiée du cycle de vie produit avec l'ADEME. Cela nous a permis d'évaluer les principaux impacts environnementaux et de définir des pistes de travail vers l'éco-conception ».

Séverine Cros,
Boisé France, Aire-sur-l'Adour.

Un accord de partenariat a été signé entre la CCI des Landes et la matériauthèque de la cité du Design de Saint-Étienne.

CHIFFRES CLÉS

Une newsletter envoyée à
2 000 contacts ;

645 participants
à **4** colloques régionaux ;

533 participants
à **14** réunions d'information ;

182 participants
à **18** ateliers techniques ;

72 pré-diagnostic
écoconception ;

29 accompagnements
individuels ;

24 accompagnements
collectifs.

L'éco-conception, levier d'innovation et de compétitivité

Depuis quatre ans, la CCI des Landes pilote une action régionale qui vise à sensibiliser, informer et accompagner les entreprises dans leur démarche d'éco-conception/éco-innovation.

Nouveauté en 2014, la CCI des Landes, ses partenaires financiers (ADEME, Conseil régional) et techniques (Pôle éco-conception, CCI régionale Aquitaine)

ont signé un nouveau programme d'action, pour trois ans, qui intègre les enjeux de l'économie circulaire.

Dans ce cadre, une dizaine d'entreprises a bénéficié d'un coaching personnalisé en éco-conception sur toute l'Aquitaine, dont 7 dans les Landes. La CCI propose pour chaque entreprise un accompagnement individualisé, propre à son

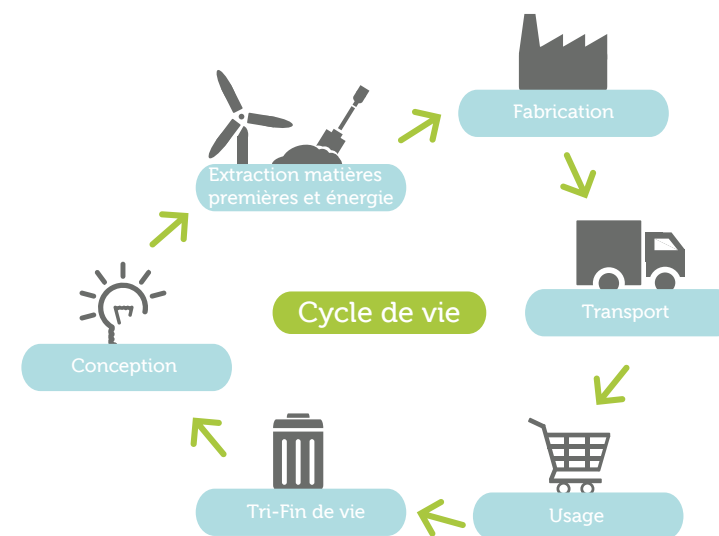
projet et à ses objectifs, qu'il s'agisse de formation des salariés aux enjeux de l'éco-conception, de l'initiation au calcul d'empreintes environnementales ou la recherche de prestataires techniques.

La CCI propose également aux entreprises de réaliser un pré-diagnostic éco-conception permettant d'identifier les enjeux de l'entreprise et les leviers pour un de ses produits. Ce pré-diagnostic sert ainsi de base à la démarche et permet de prioriser les pistes d'action.

La proximité avec l'École Supérieure de Design des Landes, dont les étudiants sont formés à l'éco-design, permet d'envisager des projets d'éco-conception, exploratoires ou concrets, avec des entreprises locales. Trois projets de ce type ont été initiés cette année.

De plus, un accord de partenariat a été signé entre la CCI des Landes et la matériauthèque de la cité du Design de Saint-Étienne (base de données de matériaux). Cet accord permet aux entreprises que nous accompagnons de bénéficier d'un accès à cette base de données.

Contacts :
jenny.houze@landes.cci.fr
06 77 37 97 48
christophe.robin@landes.cci.fr
06 33 98 49 60





Une délégation d'entreprises québécoises, stéphanoises et aquitaines visitent l'entreprise Obut, lors du colloque national éco-conception à Saint-Étienne.

De l'importance du réseautage

L'un des enjeux d'une démarche innovante comme l'éco-conception est de favoriser les échanges et rencontres entre les acteurs et les entreprises. Ainsi, la CCI des Landes participe-t-elle régulièrement à des rencontres et colloques et favorise les rencontres entre entreprises.

Cette année, nous avons ainsi permis à des entreprises d'Aquitaine de participer au colloque national éco-conception à Saint-Étienne. Nous avons profité de ce déplacement pour organiser la visite d'une entreprise locale (Obut) en présence d'une délégation d'entreprises québécoises et stéphanoises.

L'éco-conception, c'est aussi une newsletter qui met en valeur les bonnes pratiques en Aquitaine. Elle est publiée trimestriellement et diffusée à près de 2 000 abonnés dans les Landes, en Aquitaine et au niveau national. Pour la recevoir, inscrivez-vous depuis notre site internet www.landes.cci.fr.

Sans oublier les ateliers et les réunions d'information que la CCI des Landes organise, afin d'aider les entreprises à monter en compétences sur les nouveaux outils d'éco-conception et à suivre l'actualité réglementaire environnementale.



L'une des réunions sur l'actualité réglementaire, qui s'est tenue à Mont-de-Marsan en 2014.

En 2014, 80 entreprises ont participé à ces ateliers et réunions à Mont-de-Marsan, à Dax et à Périgueux. Parmi les thématiques proposées : les retombées des démarches d'éco-conception, l'éco-innovation, l'actualité réglementaire et l'évolution des normes ISO.

Ils l'ont dit...



« Le Club QSE est un moment convivial et enrichissant, qui permet d'échanger avec d'autres responsables QSE sur nos problématiques du quotidien. La diversité des profils et des activités des entreprises apporte une réelle dynamique à nos échanges. Nous portons un regard nouveau sur les améliorations possibles que nous pouvons réaliser en interne ».

Vincent Andrieux,
Atlantique Automatismes Incendie, Castets.

Un club pour progresser en termes de QSE

Lancé en 2014, le club QSE 40 — Qualité Sécurité Environnement — a pour vocation d'être un lieu d'échanges entre les entreprises landaises sur les problématiques QSE qu'elles rencontrent au quotidien. Réunissant une dizaine d'entreprises landaises, le club leur permet de discuter des outils qu'elles utilisent et des besoins qu'elles ont en termes de QSE. Depuis son lancement, le club

s'est déjà réuni deux fois, notamment pour aborder les problématiques de communication des indicateurs QSE dans l'entreprise.

Ces rencontres prennent la forme d'une intervention par un professionnel sur le sujet choisi par les participants, suivie de nombreux échanges entre les participants et l'intervenant.

À SAVOIR

Défendre les intérêts des entreprises landaises

Un représentant de la CCI participe, avec une voix délibérative, aux réunions du Conseil Départemental de l'Environnement, des Risques Sanitaires et Technologiques (CODERST). Cette année, 73 dossiers d'installations classées ont été présentés. Tous ont reçu un avis favorable. La CCI accompagne les entreprises volontaires dans la phase préparatoire de leur dossier ICPE — Installations Classées pour la Protection de l'Environnement.



Christophe Robin et Jenny Houzé, conseillers éco-conception & environnement à la CCI, vous permettent de donner une longueur d'avance à votre entreprise grâce à l'éco-conception.

International & prospection de nouvelles activités

TRAVAILLER
SANS FRONTIÈRES

Trois ans après sa création, CCI Aquitaine International poursuit son accompagnement des entreprises exportatrices avec de nouveaux outils pour renforcer l'aide individualisée. En fil rouge : l'accélération de l'internationalisation des entreprises. La CCI des Landes apporte un complément de service en matière de prospection et de recherche de nouvelles activités.



Ils l'ont dit...



La CCI des Landes a permis à SMI d'identifier des partenaires industriels au Royaume-Uni et en Italie afin d'étendre son rayon d'action à l'international, proposer à ses clients landais et girondins de nouvelles compétences, répondre en commun à des appels d'offres plus importants, mutualiser ses achats de composants et envisager de nouvelles pistes d'investissement dans son outil de production en Aquitaine. Un accord de coopération a été signé avec l'entreprise britannique et nous espérons faire de même prochainement avec l'entreprise italienne ».

Jean Fene-Tchouwa,
SMI IA, Carcarès-Sainte-Croix.



Au Liégeois souhaitait identifier des pistes de valorisation pour la poussière de liège. Pierre Arribé, de la CCI des Landes, a relevé ce défi en nous permettant de rencontrer, en Catalogne, les partenaires industriels capables de transformer cette poussière de liège en absorbants pour la dépollution. Le transfert de technologie dans les Landes et la faisabilité économique d'une transposition de ce procédé à l'échelle industrielle sont actuellement à l'étude. La CCI nous aide également au quotidien dans notre prospection de clients et fournisseurs, en France comme à l'étranger ».

Hermi Garcia-Cuenca,
Au Liégeois, Soustons.

Contact : pierre.arribé@landes.cci.fr
06 74 27 81 12

Des nouveautés pour mieux exporter

En 2014, CCI Aquitaine International a mis l'accent sur l'accompagnement individualisé des exportateurs aquitains en mettant en place, notamment, de nouveaux outils d'aide à la décision des PME. Cela s'est traduit par une plateforme web interactive pour permettre aux chefs d'entreprise de cibler les marchés export à prioriser, un audit export à destination des exportateurs confirmés pour réorienter ou optimiser leur présence commerciale et un logiciel de veille internet pour bénéficier

des opportunités offertes par les marchés publics internationaux.

CCI Aquitaine International a également favorisé le développement de processus collectifs pour accélérer l'internationalisation à l'image, notamment, de la montée en puissance de clubs export, qui offrent des synergies croissantes entre les acteurs locaux de l'international.

En parallèle, la marque UrbAquitaine a été créée en partenariat avec le Conseil régional. Celle-ci

fédère 70 entreprises autour de compétences et de savoir-faire dans la filière de la construction, de l'urbanisation, de l'environnement et des énergies renouvelables. Cette marque va permettre un lobbying commun auprès des donneurs d'ordre étrangers, en lien avec les coopérations des collectivités locales aquitaines, comme ce fut par exemple le cas en décembre 2014 avec l'envoi d'un collectif de PME de la région au Maroc.

Dans le cadre du réseau d'entreprises UrbAquitaine, un collectif de PME de la région s'est rendu au Maroc.

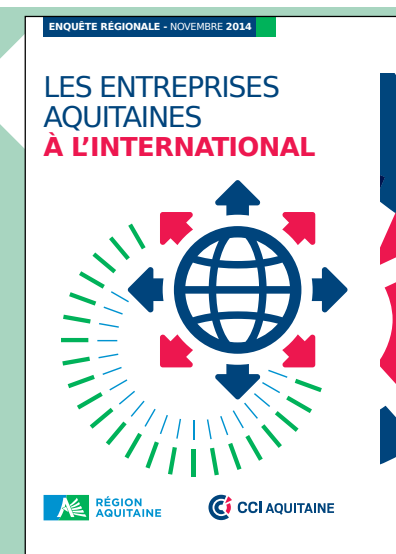


À SAVOIR

"Les entreprises aquitaines à l'international"

En 2014, CCI Aquitaine a publié une enquête sur "Les entreprises aquitaines à l'international". Réalisée auprès de 1 000 entreprises exportatrices de la région, elle met en lumière que 8 entreprises sur 10 exportent vers au moins l'un des pays de l'Union européenne, que 10 % des entreprises ont une implantation à l'étranger et que les entreprises exportatrices aquitaines ont un déficit en ressources humaines.

Pour lire en détail les conclusions de cette enquête : www.landes.cci.fr / rubrique Zoom sur...



CHIFFRES CLÉS

776 entreprises aquitaines ont bénéficié d'un suivi individuel ;

664 ont participé aux réunions ; d'information et **169** aux réunions d'un Club export ;

134 ont participé aux missions d'affaires à l'étranger ;

30 ont été accompagnées sur les appels d'offres internationaux.



Comptes

Le plan pluriannuel d'investissements, engagé en 2012, est mis à mal. La CCI des Landes doit faire face à un prélèvement massif de l'État (2,38 M€), qui freine ses investissements.

Temps forts

La Commission des Finances, présidée par Michel Larrouquis, s'est tenue le 7 mars 2014 pour l'analyse des comptes exécutés 2013, l'étude des subventions versées par la CCI ainsi que pour l'évolution de la tarification des prestations de la CCI pour 2014. Elle s'est réunie à nouveau le 14 novembre 2014 pour examiner le plan d'investissement pluriannuel et le budget primitif 2015 ainsi que le tarif des prestations CCI 2015.

La Commission des Marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie quatre fois pour analyser :

en mai 2014, le marché relatif à la refonte et à l'hébergement du site internet de la CCI des Landes ; en juin 2014, le marché relatif au choix des candidats architectes dans le cadre de la procédure négociée pour l'aménagement de locaux pour l'École Supérieure de Design et l'École Supérieure de Management à Mont-de-Marsan ; en octobre 2014, le marché des offres concernant les télécommunications et, enfin, en novembre 2014 pour le choix du cabinet d'architectes en vue de la construction des bâtiments des Écoles de la CCI des Landes.

ACTIF		PASSIF	
Actif net immobilisé	5,35	Capitaux propres dont résultat	4,00 - 1,91
Actif circulant	0,95	Provisions	1,45
Trésorerie	4,15	Emprunts et dettes à moyen et long termes	1,36
TOTAL en millions d'euros	10,45	Autres dettes	3,64
		TOTAL en millions d'euros	10,45

PRODUITS		CHARGES	
Chiffre d'affaires	1,73	Achats et charges externes	2,03
TACET	3,96	Impôts et taxes	0,31
Subventions perçues	0,23	Charges de personnel mis à disposition	2,77
Produits financiers	0,04	Charges financières	0,05
Produits exceptionnels	0,08	Charges exceptionnelles	0,01
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,31	Dotation aux amortissements et provisions	0,71
Résultat net déficitaire	1,91	PRÉLÈVEMENT ÉTAT	2,38
TOTAL en millions d'euros	8,26	TOTAL en millions d'euros	8,26

À SAVOIR

C'est le prélèvement de l'État à son profit, qui génère un déficit net de 1,91 M€ malgré un résultat courant de la CCI des Landes de 401 K€.

2,38 M€

ET SI VOUS ORGANISIEZ VOTRE SÉMINAIRE À LA CCI DES LANDES ?

800 M² D'ESPACES DÉDIÉS ET DE SERVICES PERSONNALISÉS POUR TOUTES VOS RENCONTRES PROFESSIONNELLES



UN AUDITORIUM

225 places, avec régie sonorisée et équipement numérique.



UN ESPACE POLYVALENT

D'une capacité de 220 personnes en format cocktail, aménageable en format théâtre ou restaurant pour 140 personnes.



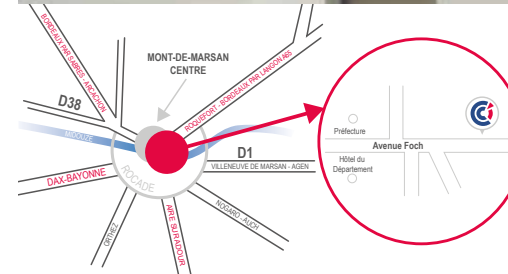
2 SALLES DE RÉUNION

Salles aménageables en plénière, grâce à leur cloison amovible ; disposition de 20 à 50 personnes selon vos besoins.



UN SALON BUSINESS

Doté d'un espace réception et d'une cuisine indépendante. Bénéficiez d'un cadre élégant pour vos rencontres d'affaires, jusqu'à 15 personnes.



VOTRE INTERLOCUTRICE
nathalie.bats@landes.cci.fr
05 58 05 44 73 / 06 07 32 42 35

293, av. Maréchal Foch – BP 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex





293, avenue du Maréchal Foch - BP 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex
www.landes.cci.fr