

RAPPORT ANNUEL 2015



DES HOMMES ET DES FEMMES POUR ENTREPRENDRE

Philippe JACQUEMAIN

Président de la CCI des Landes



QUEL EST VOTRE SENTIMENT DANS CETTE PÉRIODE ?

« Il est partagé entre regret et confiance. Regret, parce qu'on ne peut pas comprendre que des réformes structurelles d'envergure sur le Code du travail, la formation professionnelle, l'apprentissage ou encore l'allègement de la fiscalité des entreprises soient sans cesse reportées, alors même qu'elles permettraient de faire repartir l'économie. J'en suis intimement convaincu, tout comme je pense qu'il faut des mesures plus claires en matière de politique économique dans notre pays, moins d'hésitation et surtout que cesse l'excès absurde de réglementation qui entrave l'initiative des entrepreneurs et affecte leur moral. »

CETTE RÉPONSE NE M'ÉTONNE PAS. QU'EST-CE QUI VOUS DONNE « CONFIANCE » ?

« On ne peut passer son temps à espérer des réformes et ne rien faire pour autant. Nous avons des salaires à verser chaque fin de mois, des emprunts à rembourser, des fournisseurs à payer et des clients à satisfaire. Je reste persuadé qu'il faut aller de l'avant en cherchant et en créant les signes de confiance. C'est pour moi une valeur centrale et je crois profondément qu'un chef d'entreprise doit être résolument optimiste pour surmonter toutes les difficultés de sa boîte et de la vie en général. »

QUELS SONT LES DEUX FACTEURS DE CONFIANCE QUE VOUS VOYEZ ?

« Le premier est notre territoire. Les Landes viennent d'être reconnues comme le premier département de notre nouvelle région ALPC (Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes) pour la dynamique démographique. Nous vivons et travaillons dans un département où les espaces sont vastes pour installer de nouvelles entreprises et des populations. Il fait bon vivre ici et nous sommes attractifs pour l'Europe entière. »

ET LE SECOND ?

« La qualité des dirigeants et des collaborateurs de nos entreprises. Je pense bien les connaître pour travailler beaucoup avec eux et je rencontre aussi des dirigeants d'autres régions. Chez nous dans les Landes, les dirigeants et collaborateurs d'entreprises sont engagés et entreprenants, au sens noble du terme. Ces qualités s'expliquent peut-être par le fait que la vie était, à une époque encore récente, un peu plus compliquée ici qu'ailleurs et que nous avons connu la nécessité de nous battre. Mais aujourd'hui, nos anciens handicaps sont devenus de vrais atouts.

De plus, je considère que nous sommes entourés de collectivités territoriales volontaires et de partenaires publics de qualité. »

ET LA CCI DES LANDES DANS TOUT CELA ?

« Nous avons mené des changements profonds pour nous adapter aux évolutions de l'environnement des entreprises et tenter de bien les accompagner. Je remercie ici tous les collaborateurs qui n'ont pas hésité à adapter leurs méthodes de travail dans un temps très court, avec une démarche commerciale innovante, laquelle produit des résultats très encourageants. »

SI JE VOUS DIS QUE LA CCI DES LANDES EST UNE ENTREPRISE DE PROXIMITÉ ?

« C'est en effet tout à fait cela. Le temps n'est pas à la facilité pour les entrepreneurs, les contraintes sont grandes pour eux et c'est à nous d'aller les accompagner. Nous nous organisons pour cela et ils peuvent compter sur nous. »



ET DE MANIÈRE PLUS CONCRÈTE ?

« Je constate que nous sommes allés dans le bon sens, puisque chaque année de plus en plus de patrons s'adressent à la CCI. En 2015, ils ont été 4662, nombre en progression de près de 6 % par rapport à 2014 et de plus de 16 % depuis deux ans. »

POUEZ-VOUS MESURER LE RÉSULTAT DE L'IMPACT DE LA CCI DES LANDES ?

« Oui, parce que la mesure de notre efficacité m'a toujours turlupiné, même si je n'étais pas inquiet. J'ai donc demandé qu'elle soit appréciée, avec une expertise indépendante et incontestable. Les résultats de cette étude nous montrent que la contribution totale de la CCI à notre territoire représente 70 millions d'euros, soit un effet de levier de dix fois son coût. Et la CCI a permis de créer et/ou de maintenir 318 emplois par an dans les Landes. J'ajoute que l'action de la CCI est valorisée à 620 M€ dans cette étude, ce qui n'est pas rien, et chacun pourra en prendre connaissance sur notre site internet. »

DONC SATISFAIT ?

« Oui, parce que nous nous sommes adaptés et que nous apportons des services à valeur ajoutée pour les entreprises, de toutes tailles d'ailleurs, précisons-le clairement. Mais je regrette que tout ne soit pas fait pour les entreprises en difficulté, dont beaucoup pourraient redémarrer, et je me désole du chômage trop élevé dans notre pays. Personne ne peut jamais se satisfaire d'une telle situation et je voudrais que l'on fasse bien mieux. Vous pouvez compter sur ma propre détermination, celle des Membres élus de la CCI et de tous nos collaborateurs pour aller encore plus avant. »

PROJETS ET TERRITOIRE	P4
CRÉATION D'ENTREPRISE	P6
FORMATION CONTINUE	P10
COMMERCE	P12
SERVICES ET NUMÉRIQUE	P14
TOURISME ET THERMALISME	P16
INDUSTRIE-ÉNERGIE	P18
ÉCO-CONCEPTION	P20
DÉVELOPPEMENT ET PROSPECTION	P22
INTERNATIONAL	P23
ÉCOLES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR	P24
COMPTES	P26

PROJETS ET TERRITOIRE

5 500

EMPLOIS DANS
LA FILIÈRE
AGRO-ALIMENTAIRE

AGROLANDES : PLUS FORTS ENSEMBLE

La filière agro-alimentaire est un des secteurs majeurs de notre département avec 5 500 emplois. Nombreux ont été ceux, dont la CCI des Landes, qui ont cru qu'elle serait encore plus forte si les entreprises qui la composent travaillaient davantage ensemble.

D'où l'intérêt du projet Agrolandes, porté par le Conseil départemental et la Communauté de communes du Cap de Gascogne. Cette initiative a pour vocation de constituer le lieu qui permettra aux acteurs de la filière l'échange et le partage des technologies qui feront les emplois et la croissance de demain dans les Landes. Il s'appuiera sur trois entités pour réussir son pari : le Groupement d'Intérêt Public (GIP), les plateformes technologiques et le parc d'activités.

L'Assemblée Générale Constitutive de l'association Agrolandes Entreprises s'est tenue le 22 septembre 2015 dans les locaux de la CCI des Landes en présence des 34 entreprises adhérentes. Parmi les problématiques industrielles choisies en priorité par les entreprises, on retrouve la méthanisation et la méthode de conservation par haute pression. Deux groupes de travail, regroupant une dizaine d'entreprises et animés par le Service Industrie de la CCI, se sont réunis deux fois pour définir l'objectif de développement industriel suivant la technologie.

De gauche à droite : Jean-Claude Courtès, Vice-président Service, Philippe Jacquemain, Président, Michel Ducassé, Directeur général, Bernard Dufau, Vice-Président Commerce et Guy Feugas, Vice-Président Industrie, qui débattent avec les membres de l'Assemblée Générale. Cette séance décidera de la participation de la CCI au capital d'Agrolandes.

35M€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES

PROJET DE GOLF À TOSSE

Considérant qu'il s'agit d'un projet conduisant à développer l'emploi et l'activité sur notre territoire, la CCI des Landes a apporté son soutien au projet de Golf à Tosse. Ce complexe golfique comprendra trois parcours de golf, un centre touristique quatre étoiles de 1 500 lits, un programme d'habitat résidentiel de 400 à 500 logements et des équipements de remise en forme et de loisirs. Ce projet qui nécessitera 200M€ de travaux et créera 815 emplois pendant la phase de construction, devrait apporter 35M€ de retombées économiques annuelles pour 500 emplois permanents, selon l'étude Deloitte Conseil.



30
MINUTES
ENTRE
MONT-DE-MARSAN
ET BORDEAUX

LGV : UNE VICTOIRE POUR L'ÉCONOMIE DU TERRITOIRE

La mobilisation du monde économique depuis 2005, dont celle de la CCI des Landes, pour convaincre de l'utilité économique du projet de prolongation de la LGV Sud Europe Atlantique au sud de Bordeaux, vers Toulouse et Dax a porté ses fruits. En septembre 2015, les élus de la CCI des Landes se sont félicités de la décision du Gouvernement d'aller de l'avant avec ce projet structurant pour nos entreprises et les Landais. Le mode de transport ferroviaire à grande vitesse permet en effet d'allier le besoin de compétitivité des entreprises avec la sécurité nécessaire aux transports, dans une dimension véritablement écologique. La LGV fera passer les trajets Mont-de-Marsan - Bordeaux à 30 minutes et Dax - Bordeaux à 43 minutes, une chance formidable pour le développement économique des Landes, sa démographie et l'emploi.



SOUTENIR LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ

CIP DES LANDES

Nous savons qu'il n'est pas facile de gérer seul les difficultés qu'une entreprise peut rencontrer. Le Centre d'Information sur la Prévention des difficultés des entreprises des Landes (CIP), qui a été créé en 2009, vise justement à offrir aux entrepreneurs un lieu pour présenter leurs difficultés et les orienter vers les meilleures solutions. Ce dispositif est issu du partenariat entre la Chambre de Commerce et d'Industrie des Landes, le Conseil Régional de l'Ordre des Experts-Comptables d'Aquitaine, les Associations des Magistrats et anciens Magistrats des Tribunaux de Commerce de Mont-de-Marsan et de Dax, les barreaux de Mont-de-Marsan et de Dax, la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Pau et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat des Landes. En 2015, **21 entretiens confidentiels** ont ainsi été réalisés les premiers jeudis de chaque mois en présence d'un expert-comptable, d'un ancien juge du tribunal de commerce et d'un avocat. Depuis sa mise en place, le CIP a réalisé près de **200 rendez-vous avec des entrepreneurs**.

LE TIERS DE CONFIANCE DE LA MÉDIATION

Les entreprises sont parfois confrontées à des situations problématiques avec les banques et faire intervenir un tiers de confiance peut permettre de débloquer la situation. Le Tiers de Confiance de Médiation de la CCI des Landes a, à ce jour, accompagné plus de **127 dossiers de médiation**. La mission de médiation du crédit s'intègre au plan de soutien à l'activité et se concentre sur les problèmes de financement des entreprises et leurs relations avec les banques, dans le strict respect des règles de confidentialité et de secret bancaire. Le Tiers de Confiance intervient dans le cadre d'un accompagnement individuel et personnalisé en amont ou au cours du dispositif de médiation.

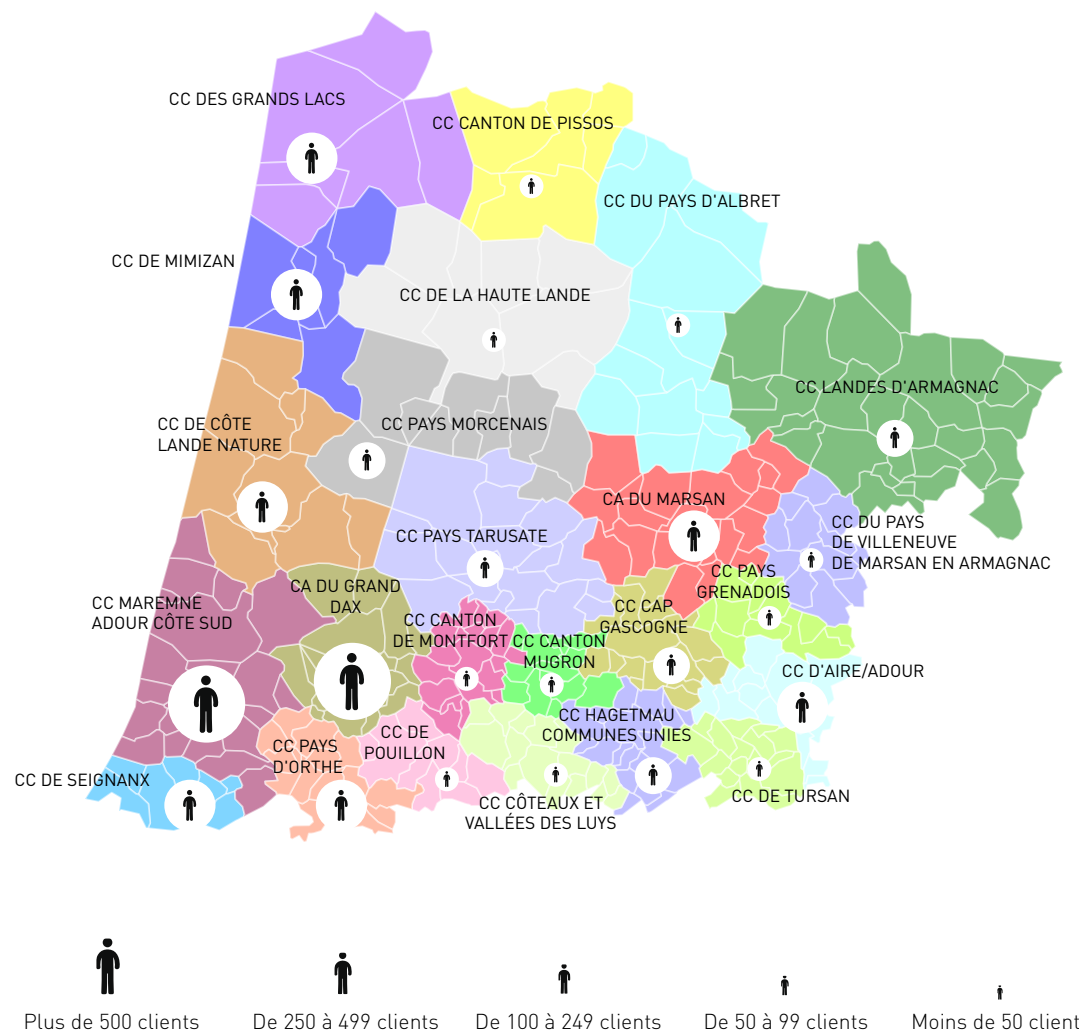
Chefs d'entreprises, des solutions existent, ne restez plus seuls face à vos difficultés !
Pour prendre rendez-vous avec le CIP contactez le N° Vert : 0 800 00 64 40

[2016]

CRISE AVIAIRE : UNE MOBILISATION POUR LA FILIÈRE AVAL

La CCI des Landes se mobilise et poursuivra son implication aux côtés de la CMA des Landes pour que les 100 entreprises et les 300 artisans, en aval de la filière gras, ne soient pas oubliés dans la crise aviaire qui frappe durement les Landes et tout le Grand Sud-Ouest. Les entreprises industrielles et artisanales ainsi que celles de services de la filière avicole représentent 5 000 emplois et attendent des pouvoirs publics régionaux, français et européens d'être aidées financièrement comme le sont les producteurs. 15 mesures précises issues de leur mobilisation autour de la CCI et de la CMA des Landes, ont été transmises aux pouvoirs publics.

RÉPARTITION DES CLIENTS DE LA CCI DES LANDES EN 2015



CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCUEIL, FORMALITÉS, REPRISE, TRANSMISSION
ET APPRENTISSAGE

23 296
PERSONNES
ACCUEILLIES
DANS
NOS LOCAUX

UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Franchir l'étape de la création d'entreprise nécessite un accompagnement de proximité. De la réunion d'information collective à l'entretien individuel, en passant par l'élaboration de votre business-plan ou de vos comptes prévisionnels, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure avec un interlocuteur référent qui répondra à toutes vos questions et problématiques. Nous avons ainsi été aux côtés de 482 créateurs et repreneurs en 2015 et accueilli 855 participants à nos réunions et ateliers sur la création et reprise d'entreprise. De même nous avons aidé à la préparation de 82 business plans dont 74% ont obtenu la validation de nos Comités techniques mensuels réunissant tous les mois les experts partenaires « Entreprendre dans les Landes ».

UN ACCUEIL DE PROXIMITÉ

Vous accueillir dans les meilleures conditions et selon des normes de qualité des plus performantes est une préoccupation de tous les instants. Nous avons ainsi accueilli 23 296 dirigeants, salariés et porteurs de projets pour des réunions, formations et séminaires dans nos locaux à Mont-de-Marsan, Dax, Biscarosse ou Labenne. De même, nos équipes ont répondu et orienté par téléphone 14 043 dirigeants et porteurs de projets et 7 035 personnes ont par ailleurs bénéficié d'informations personnalisées et détaillées en se rendant dans nos différents locaux.

65

PARTICIPANTS AU
STAGE « 5 JOURS POUR
ENTREPRENDRE »

482

CRÉATEURS ET
REPRENEURS
ACCOMPAGNÉS

FAVORISER LE RÉSEAUTAGE

Le "Club des créateurs et repreneurs" de la CCI des Landes vous permet, à travers l'organisation d'événements, de créer un réseau local et de favoriser les échanges et les contacts d'affaires. Les 5 réunions de 2015 ont accueilli 76 participants.

76

CHEFS D'ENTREPRISES
AU CLUB
DES CRÉATEURS
ET REPRENEURS

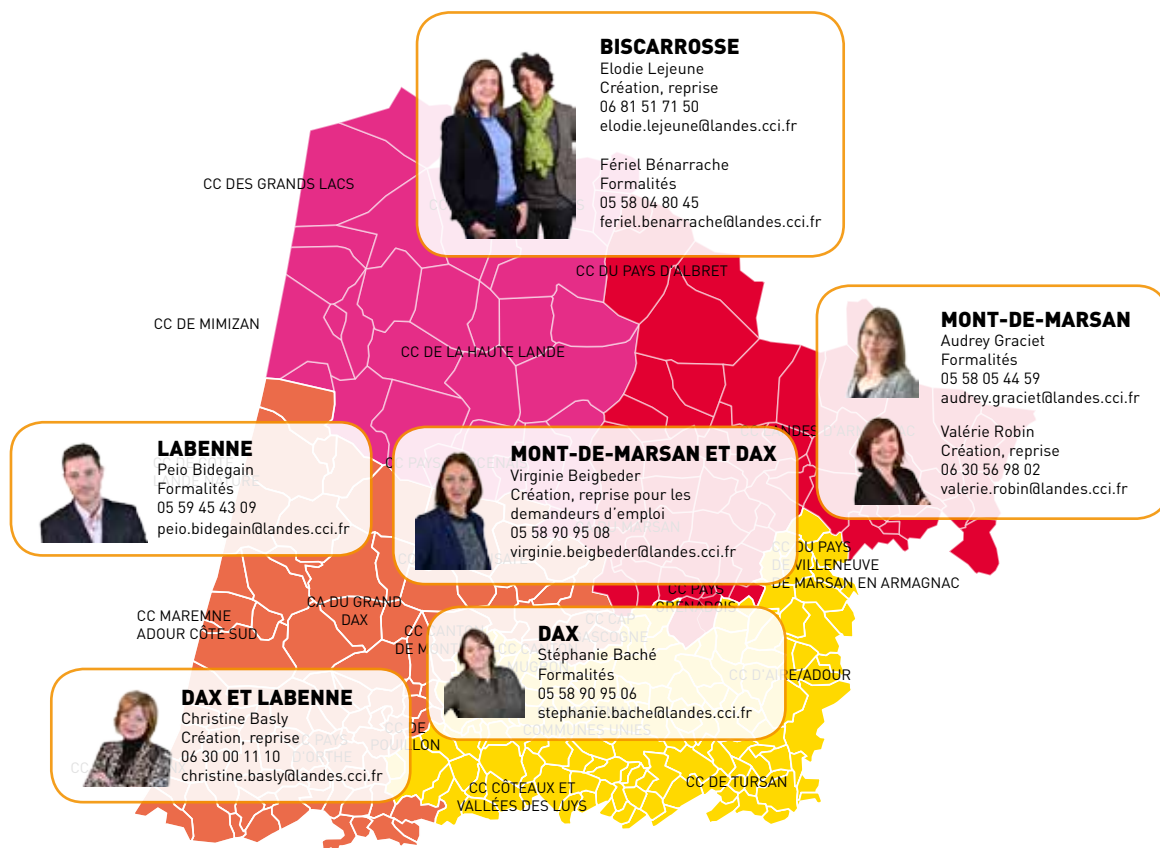
RASSEMBLER LES PARTENAIRES DE LA CRÉATION/REPRISE

Faire en sorte de faciliter la création et la reprise d'entreprise est notre préoccupation quotidienne. C'est pourquoi, nous organisons avec la CMA des Landes le salon « Faites de la création et reprise d'entreprise ». L'édition 2015, qui a réuni plus de 360 visiteurs, a permis aux partenaires de l'opération de rencontrer les porteurs de projets et les repreneurs lors des quatre journées de manifestation qui ont eu lieu à Dax, Ondres, Biscarosse et Mont-de-Marsan. L'atelier « 10 minutes pour convaincre » a remporté un franc succès et a donné l'opportunité aux aspirants chefs d'entreprises d'améliorer leur discours de vente, essentiel pour persuader les financeurs de croire en leur projet !

360

VISITEURS À
FAITES DE LA CRÉATION
ET REPRISE D'ENTREPRISE





[2016]

MALLETTE DU DIRIGEANT SPÉCIALE PORTEURS DE PROJETS

Evaluer l'efficacité et la performance de votre activité vous permet de gagner en productivité. Avec la formation « Mallette du dirigeant » vous apprendrez en trois jours à maîtriser les principaux outils de gestion pour mesurer vos résultats et analyser vos coûts et vos marges afin de mettre en place les mesures correctrices nécessaires.

TROUVER L'AFFAIRE DE VOS RÊVES

Vous souhaitez trouver une affaire à reprendre et en réussir la reprise ? Nous vous mettons en relation avec des cédants et vous accompagnons dans toute la préparation de votre projet de

reprise et dans votre formation à la gestion et au commercial. Vous bénéficierez également de notre réseau de professionnels de la cession/transmission.

5 JOURS POUR ENTREPRENDRE



« Un accompagnement humain pour ficeler notre projet »

« Nous avons l'esquisse d'un projet de Food Truck et avons poussé les portes de la CCI des Landes pour assister à une réunion d'information sur la création d'entreprise. Dès la fin de la réunion, nous avons obtenu un rendez-vous individuel avec Valérie Robin,

Conseillère création/reprise, qui nous a apporté les meilleurs conseils possibles et un accompagnement humain pour ficeler notre projet jusqu'à ce que La Popoterie voie le jour. Nous avons également participé à la formation "5 jours pour Entreprendre", une semaine constructive et nécessaire pour amener le projet au bout, sans oublier ni brûler des étapes et pour au final lui faire voir le jour. »

Alex MULOT, La Popoterie, Mont-de-Marsan

FINANCEMENT



« J'ai trouvé des partenaires bancaires pour boucler mon tour de table »

« Mon partenaire industriel m'a conseillé de solliciter la CCI des Landes pour obtenir de l'aide pour la mise en œuvre de mon concept de tireuse à bière. J'ai reçu un accueil formidable de Frédéric Lespy, Conseiller création/reprise, qui a été emballé par mon projet. Très réactif et à l'écoute, il m'a proposé de déposer un projet

pour obtenir une aide financière à travers le prêt à taux zéro Initiative Landes pour financer une partie de mon fonds de roulement. Finalement, il m'a orienté vers des partenaires bancaires avec lesquels la CCI a signé des conventions pour boucler mon tour de table, ce qui m'a permis de faire jouer la concurrence entre les banques. »

Olivier JAMMES, Beer Up, Dax

REPRISE



« Nous avons reçu un prêt d'honneur de la plateforme Initiative Landes »

« Nous souhaitons reprendre une boîte et nous avons consulté le site de la CCI et de la CMA des Landes. Nous avons trouvé une agence immobilière à reprendre à St-Vincent-de-Paul. Frédéric Lespy nous a accompagnés dans l'étude de notre projet et nous avons obtenu un prêt

d'honneur de la plateforme Initiative Landes. Nous bénéficions également d'un suivi pendant 3 ans et participons au Club des Créateurs de la CCI. »

Nathalie EZCURRA, Immo Landes Saint Vincent, St-Vincent-de-Paul

CRÉATION D'ENTREPRISE

ACCUEIL, FORMALITÉS, REPRISE, TRANSMISSION
ET APPRENTISSAGE

7 000
FORMALITÉS À
L'INTERNATIONAL

SIMPLIFIER VOS FORMALITÉS

Être à vos côtés lors de vos déclarations obligatoires vous permet de gagner le temps et l'énergie nécessaires à la gestion de votre affaire. Nos conseillers formalités ont ainsi réalisé pour vous 7 256 formalités en 2015, soit plus de 7% d'augmentation par rapport à 2014. Si on tient compte des radiations, le solde positif de création d'entreprises est de 923, soit + 196 %, un record. Le dynamisme économique du territoire des Landes est donc confirmé. Nos entreprises s'ouvrent aussi à l'international, puisque 115 d'entre elles ont réalisé plus de 7 000 formalités à l'étranger.

Plus de 2 000 chefs d'entreprises ont opté pour notre service Premium qui inclut l'accompagnement personnalisé d'un de nos conseillers. Une offre de proximité qui vous permet d'économiser votre précieux temps !

Nouveauté 2015

Depuis le 1^{er} juillet 2015, nous délivrons des cartes d'agents immobiliers, des attestations de collaborateurs de l'immobilier et des récépissés d'ouverture d'établissements immobiliers. 59 cartes ont ainsi été remises en 2015.



Frédéric Lespy

Transmission, création, reprise
06 07 32 42 27
frederic.lespy@landes.cci.fr

78
VISITES
D'ENTREPRISES
EN VUE DE LEURS
CESSIONS

FAVORISER LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE

Faire en sorte de pérenniser les entreprises est un enjeu de taille pour l'avenir économique de nos territoires. Nous croyons en l'importance de favoriser la transmission d'entreprise quand cela est possible et notre rôle consiste à vous aider à céder votre entreprise en toute tranquillité ou à reprendre une affaire sainement.

Outre l'organisation de petits déjeuners de la transmission qui ont réuni 86 participants, sur des thématiques telles que « la fiscalité de la transmission ou reprise d'entreprise », nous avons effectué plus de 78 visites d'entreprises en vue de leurs cessions, aidé à la préparation de 43 projets de transmission et 15 entreprises ont été vendues avec l'aide de nos équipes en 2015. Le site internet dédié www.transentreprise.com regroupe les annonces de cession d'entreprises, de commerces et de PME de l'ensemble des Chambres de Commerce et d'Industrie de France, soit plus de 11 000 annonces, dont 80 pour les Landes. Un outil utile pour trouver l'affaire de vos rêves !

785 000
EUROS
DE PRÊTS
ACCORDÉS

ET SI VOUS OBTENIEZ
LE FINANCEMENT NÉCESSAIRE À
LA RÉALISATION DE VOTRE PROJET ?

INITIATIVE LANDES

Contribuer à l'aboutissement de votre projet de création d'entreprise et vous permettre de réaliser votre rêve est notre premier objectif. En mettant en place la plateforme Initiative Landes avec la CMA des Landes et le Conseil départemental, nous avons souhaité favoriser la réalisation de projets nouveaux sur le territoire et surtout leur réussite à long terme. En 2015, 119 projets et 136 porteurs de projets ont été soutenus pour un montant global de 785k€ de prêts accordés, soit 7% de plus par rapport à 2014. 93 entreprises ont été créées ou reprises avec l'aide de ce réseau, représentant 188 emplois créés ou maintenus en un an. Au-delà de l'aide à la création, ce mode de financement contribue à pérenniser les entreprises : 84 % des entreprises aidées sont toujours en activité après trois ans, contre 66% en moyenne pour l'ensemble des entreprises.

Partenaires ayant abondé le fonds en 2015 : le Crédit Agricole, la Banque Populaire, la Société Générale, la Caisse d'Epargne et la Caisse des dépôts et consignation.

BULB IN LANDES

Toujours dans l'idée de simplifier l'accès au financement pour les porteurs de projets, la CCI des Landes et Bulb in Town, acteurs du développement économique local, se sont associés en 2015 pour mettre en place la plateforme de financement participatif Bulb in Landes. L'objectif étant de compléter votre plan de financement, en vous entourant d'une communauté enthousiaste et en bénéficiant d'une campagne de communication efficace ! 5 projets ont ainsi été présentés au public en 2015. A suivre...

5
PROJETS DE
FINANCEMENT
PARTICIPATIF

DES FICHIERS SUR-MESURE POUR GAGNER DE NOUVEAUX CLIENTS

Pour toutes vos recherches de prospects, fournisseurs, études de marché..., vous avez besoin de bases de données performantes, précises et complètes afin d'atteindre vos cibles de la façon la plus efficace. Point d'entrée de toutes les immatriculations d'entreprises dans le département, la CCI des Landes est l'acteur incontournable pour vous fournir des fichiers qualifiés. Créée en 2015, notre application en ligne vous permet d'accéder en deux clics à une liste d'entreprises ciblées en combinant jusqu'à 20 critères de sélection. www.land.es.cci.fr

APPRENTISSAGE

3 759 002 €. C'est le montant de taxe d'apprentissage collecté auprès de 1 633 entreprises en 2015, et reversé aux CFA, lycées professionnels et autres établissements de formation.

Avec la taxe, votre entreprise agit directement et concrètement sur la formation délivrée dans les établissements du territoire.

CONTRATS D'APPRENTISSAGE

592. C'est le nombre de contrats d'apprentissage signés en 2015, une hausse de 10,2% par rapport à 2014.

Pour l'apprentissage, formation d'excellence, la CCI est à vos côtés et vous aide dans la mise en place de vos contrats.

Répartition des contrats d'apprentissage par secteur d'activité

Commerce	279	47 %
Construction	142	24 %
Services	142	24 %
Industrie	28	5 %



FORMALITÉS

« Des échanges tout au long de l'année »

« Le service Prémium du Centre de Formalités des Entreprises de la CCI des Landes me permet en tant que mandataire d'être reçu régulièrement en rendez-vous à la CCI et de bénéficier des avantages de cette prestation : apport de réponses personnalisée et détaillées, notamment sur les conséquences sociales et fiscales des actes et formalités juridiques et sur les activités réglementées,

vigilance et contrôle des documents nécessaires à la réalisation des formalités, gain de temps puisque les imprimés sont directement complétés par le conseiller formalités, et obtention immédiate du numéro SIREN en cas d'immatriculation d'une entreprise. De manière générale, ce service complet me permet d'échanger tout au long de l'année avec les différents services de la CCI et offre une meilleure communication notamment avec les organismes obligatoires sociaux et fiscaux. »

Laurent BERTÉ, Expert-comptable, Cabinet ACEA, Dax



CRÉATION D'ENTREPRISE

« Un prêt à taux zéro pour lancer notre entreprise »

« Nous avons souhaité donner un nouveau souffle à notre carrière professionnelle en imaginant un projet alliant passion et nouveau métier. Nous avons choisi un emplacement numéro 1 dans le centre ville de Dax pour y installer une franchise de loisirs créatifs. « Lézard Créatif » attire aujourd'hui une très nombreuse clientèle. Nous avons sollicité la CCI des Landes à Dax et plus particulièrement

la plateforme Initiative Landes pour compléter le financement du projet et nous avons bénéficié d'un prêt à 0 % pour lancer notre entreprise. »

Eric et Hélène GENTY, Lézard Créatif, Dax



ACCOMPAGNEMENT

« Bénéficiaire des conseils d'un chef d'entreprise expérimenté »

« J'ai obtenu un financement complémentaire grâce au prêt Initiative Landes à 0%, qui a conforté l'engagement de la banque prêteuse et sécurisé financièrement la reprise de la station service. La collaboration de la conseillère de la CCI au projet, les échanges directs avec les partenaires afin de

faciliter la bonne réalisation du projet ont été très appréciés. Le fait d'avoir un contact local à l'antenne de Biscarrosse de la CCI a été un réel avantage au regard du lieu d'activité de mon entreprise. Je bénéficie également d'un suivi pendant 3 ans et de l'aide d'un parrain de l'association ECTI, qui apporte un regard complémentaire d'ancien dirigeant, ce qui me permet d'obtenir des conseils avisés d'une personne expérimentée. »

Sandra FORT, S.J. FORT, Ychoux

716
CERTIFICATS
DÉLIVRÉS

POUR DÉMATÉRIALISER ET SÉCURISER TOUS VOS ÉCHANGES, AVEZ-VOUS PENSÉ À LA SIGNATURE ÉLECTRONIQUE ?

Fini le papier ! Ou presque. Effectuer vos déclarations fiscales et sociales sur internet, répondre en ligne aux appels d'offres, échanger des emails sécurisés... Les certificats ChamberSign facilitent vos échanges électroniques et apportent une valeur juridique à vos données. La CCI des Landes a ainsi délivré 716 certificats en 2015 soit + 60 % par rapport à 2014.

[2016] PREVI FLASH

Pour votre projet de création ou reprise d'entreprise et pour préparer un prévisionnel rapide et synthétique nous vous proposons la prestation « Previ Flash » qui vous donnera les repères chiffrés indispensables à un lancement réussi.

Sophie Morales
Directrice du département
06 07 32 40 86
sophie.morales@landes.cci.fr

Nathalie Gardy
Animatrice service accueil
05 58 05 44 50
nathalie.gardy@landes.cci.fr



FORMATION CONTINUE

MERCI,
MERCI
ET ENCORE MERCI !

Vous avez été plus de 890 stagiaires, chefs d'entreprises et salariés, à nous faire confiance en 2015 pour vous adapter aux exigences toujours plus fortes de vos métiers par la formation. Nous vous proposons des formations collectives ou individualisées, avec des plannings qui s'adaptent à vos disponibilités sous la forme de parcours sur-mesure.

Notre équipe d'intervenants experts, reconnus dans leur domaine d'activité, suit votre progression au quotidien.

96%
DE NOS CLIENTS
SONT
SATISFAITS

DU SUR-MESURE POUR LES ENTREPRENEURS ET LEURS SALARIÉS



SE FORMER POUR S'ADAPTER ET GAGNER EN PERFORMANCE

- MANAGEMENT
- RESSOURCES HUMAINES
- RELATION CLIENT ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
- MARKETING DIGITAL ET PRINT
- LANGUES ÉTRANGÈRES
- INFORMATIQUE ET WEB

EN PRÉSENTIEL - EN E-LEARNING
EN BLENDED - EN ENTREPRISE
EN CENTRE DE FORMATION

Avec plus de 18 500 heures de formation dispensées et une activité en progression constante, notre équipe analyse vos droits à la formation professionnelle pour bâtir avec vous un parcours sur mesure, visant à répondre à vos objectifs. Que vous soyez dirigeant, salarié, non salarié, auto-entrepreneur, vous avez trouvé votre interlocuteur pour vous aider à vous développer et à progresser.

Notre mission : faire en sorte que nos formations aient un impact immédiat sur votre entreprise.



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

« J'ai ainsi pu bénéficier d'un parcours de formations individualisé en business, management, et anglais professionnel »

« Je dirige A6 Landes Informatique depuis 2007 et nous avons maintenant deux magasins, un à Aire-sur-l'Adour et l'autre à Saint-Sever. En tant que prestataire de services, j'ai souhaité me former pour être plus efficace dans ma stratégie de développement commercial. J'ai ainsi pu bénéficier d'un parcours de formations individualisé en business, management, et anglais professionnel. Je continue dans cette dynamique car cela me permet au quotidien d'améliorer mes pratiques managériales. »

Mathieu EPAULARD, Dirigeant, A6 Landes Informatique



LANGUES ÉTRANGÈRES

« Notre formatrice a su adapter l'enseignement à la spécificité de nos postes »

« Fertinagro fabrique plus d'un million de tonnes d'engrais dans 12 unités industrielles réparties principalement en Espagne et en France. Aussi, nous travaillons régulièrement avec l'Espagne et communiquer en espagnol était devenu une nécessité. Mon entreprise a contacté le Service Formation de la Chambre de Commerce qui nous a proposé une formation en mini-groupes de 3 personnes au sein même de notre société associée à du e-learning. Notre formatrice a su adapter l'enseignement de la langue à la spécificité de nos postes. A l'issue de la formation, nous avons validé nos connaissances avec le test du BULATS qui a permis de valoriser notre progression. »

Cédric BERLIAT, Responsable du site de Tarnos, Fertinagro

[2016]

LE BLENDED LEARNING, VOUS CONNAISSEZ ?

La formation se réinvente, nous aussi. Notre service investit dans des contenus pédagogiques dématérialisés innovants vous permettant via notre plateforme d'enseignement à distance, de développer vos compétences, en complément de vos formations en présentiel. Un mélange réussi permet de tirer le meilleur parti de chaque mode d'enseignement et d'optimiser les temps d'apprentissage.

Marie-Luce Ferry
Responsable du Service
Formation
06 79 92 47 15
mL.ferry@landes.cci.fr

Elodie Glenet
Conseillère Formation
06 79 92 58 02
elodie.glenet@landes.cci.fr



188

COMMERÇANTS
RENCONTRÉS
ET SOUTENUS

ACCOMPAGNER VOS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

Vous aider à trouver des solutions à vos problématiques, voilà à quoi s'attachent nos équipes d'experts. Pendant toute la vie de votre commerce : de la phase de création/reprise à la phase de transmission en passant par celle du développement, nous sommes à vos côtés pour vous aider dans ces grandes étapes. Vous avez ainsi été 188 commerçants en 2015 à nous faire part de vos projets, vos difficultés ou préoccupations.

45

ASSOCIATIONS DE
COMMERÇANTS
RENCONTRÉES

SÉCURISER VOS COMMERCES

La sécurité de vos commerces est un enjeu de taille pour vos affaires. Pour contribuer à l'assurer, nous avons mis en place en mai 2015 l'opération « Vigie Entreprises 40 » avec la Préfecture et les services de Gendarmerie et de Police. Ce dispositif vous permet d'être informés par SMS en cas de délits commis à proximité de votre commerce. 482 chefs d'entreprise ont adhéré depuis sa création à ce service offert par la CCI.

482

ADHÉRENTS
À « VIGIE
ENTREPRISES
40 »



RESTER AU CONTACT DES TERRITOIRES

Nous sommes conscients de l'importance des décisions politiques locales sur vos affaires. Aussi, nous avons participé à 24 rencontres sur les schémas d'aménagement et de développement durable des différentes communautés de communes landaises qui réunissent les élus locaux, les acteurs économiques du territoire et les Chambres consulaires.

La CCI a également assisté en compagnie du président des commerçants d'Aire-sur-l'Adour et des représentants de la ville de Dax et Mont-de-Marsan aux 10e Assises Nationales du Centre Ville à Nîmes les 4 & 5 juin 2015 en marge duquel s'est également tenu le salon du centre-ville.



VALORISER L'EXCELLENCE DU COMMERCE LANDAIS



Avec 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2014, soit plus de 18 % de l'économie landaise, le commerce de détail est un secteur dynamique qui est mis à l'honneur une année sur deux depuis plus de 10 ans dans le cadre des «Trophées des Commerçants et Artisans landais».

Cette soirée de gala a rassemblé près de 250 convives le samedi 26 septembre 2015 à Soorts-Hossegor. Nous avons ainsi mis à l'honneur les talents et les savoir-faire de six commerçants et artisans du département et une Union Commerciale, au travers de récompenses attribuées après délibération d'un jury qui a examiné une quarantaine de dossiers.

Partenaires : Ville de Soorts-Hossegor, Crédit Agricole Aquitaine, Exco Sud Ouest, Mutuelle PréviFrance, Conseil départemental des Landes et Sud Ouest.

7

COMMERÇANTS
RECOMPENSÉS





➔ ASSOCIATIONS

« Nous avons échangé nos problématiques et nos bonnes pratiques »

« Nous venons d'être élues co-présidentes de l'Association des Artisans et Commerçants de Grenade et avons pu bénéficier

du soutien de la CCI des Landes tout au long de l'année dans l'animation de notre association. Que ce soit au travers des visites de terrain de ses conseillers ou par notre participation au Club Commerce lors duquel nous avons échangé nos problématiques et nos bonnes pratiques, l'accompagnement de la CCI des Landes a été particulièrement utile. Par ailleurs, le partenariat que nous avons mis en place sur les opérations du 14 juillet et pour la période de Noël, nous a permis d'organiser ces deux actions commerciales dans de meilleures conditions. »

Josiane DARGELOS et Sandra OGÉ, co-présidentes, Association des Artisans et Commerçants de Grenade-sur-l'Adour



➔ ACCESSIBILITÉ

« J'ai bénéficié d'un accompagnement personnalisé »

« J'ai pris contact avec les conseillers de la CCI des Landes concernant la mise aux normes accessibilité de mon commerce.

L'offre est complète et va jusqu'à la rédaction du dossier d'Ad'Ap. Le pré diagnostic permet de trouver des solutions alternatives et d'obtenir des préconisations qui sont très appréciées. Pendant toute la durée de cette démarche, j'ai bénéficié d'un accompagnement personnalisé. Les conseillers m'ont rassuré et expliqué simplement les étapes afin de répondre à la loi. Ils sont restés à mon écoute et disponibles. »

Françoise BEAUVAIS, La Parfumerie, Hossegor



➔ TROPHÉE DES COMMERÇANTS ET ARTISANS LANDAIS

« Une marque de reconnaissance locale de notre entreprise et un encouragement »

« La sixième édition des trophées des commerçants et artisans landais a été une soirée rythmée

et conviviale qui a permis de mettre en avant les qualités et atouts du commerce et de l'artisanat landais. Notre prix dans la catégorie aménagement du point de vente a été vécu comme une récompense, une marque de reconnaissance locale de notre entreprise et un encouragement à persévérer dans cette démarche qualitative de nos magasins. Cette manifestation de notoriété départementale est une belle vitrine pour le commerce landais, elle doit servir les commerçants à aller de l'avant afin de toujours mieux satisfaire leur clientèle. »

Jacques et Jacqueline BIGNALET, Boucherie Bignalet, Mugron



LAURÉATS 2015

(de gauche à droite)

● « DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Lacoste (Librairie Papeterie), Mont-de-Marsan

● « AMÉNAGEMENT DU POINT DE VENTE »

Boucherie Bignalet (Boucherie Charcuterie), Mugron

● « JEUNE ENTREPRISE »

A6 Landes informatique (Bureautique), Aire-sur-l'Adour

● « CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT »

Boucherie Dartiguelongue (Boucherie Charcuterie), Grenade-sur-l'Adour

● « E COMMERCE »

Zoomalia (Animalerie), Seignosse

● « UNIONS COMMERCIALES »

Disques Bleus, GICNS

● « REPRISE D'ENTREPRISE »

Boulangerie Beziat (Boulangerie Pâtisserie), Sabres



Véronique Ducher, Jacques Bignalet, Mathieu Epaulard, Christophe Dartiguelongue, Cindy Torrinha, Jacky Barbe et Pierre Beziat

[2016]

RELOOKER VOTRE COMMERCE EN 4 ÉTAPES

Le lieu de vente est votre principal outil commercial. Pourtant, on le réaménage tellement de fois qu'on est souvent en panne d'idées. A force d'y travailler chaque jour on a tendance à ne plus voir les choses qui vont moins bien. En 2016, nous vous proposons d'acquérir les bases du merchandising grâce à notre formation.

- ➔ Un diagnostic individuel du point de vente réalisé par un conseiller de la CCI
- ➔ Une journée de formation à la fois méthodologique et pratique
- ➔ La mise en application de la formation dans votre commerce et le travail sur l'espace de vente
- ➔ La mise en œuvre des actions retenues et le bilan des actions

Jean Soublin
06 89 13 02 06
jean.soublin@landes.cci.fr

Davina Molines
06 30 56 34 73
davina.molines@landes.cci.fr



SERVICES ET NUMÉRIQUE

40

ENTREPRISES
ACCOMPAGNÉES
DANS LE DOMAINE
NUMÉRIQUE

UNE EXPERTISE SUR MESURE

Dans votre démarche de développement web, vous avez également besoin d'accompagnement et de conseils sur-mesure pour améliorer votre stratégie internet, intégrer de nouveaux usages et de nouveaux outils informatiques. Plus de 40 entreprises se sont ainsi appuyées sur nos compétences à travers notamment des formations personnalisées dispensées par le conseiller numérique de la CCI des Landes.

Dans le cadre d'un projet de création d'un site internet pour une entreprise, un suivi personnalisé, incluant l'analyse des besoins d'évolution et de développement, permet de réaliser un cahier des charges et facilite le choix d'un prestataire.

22

ENTREPRISES
MEMBRES
DU CLUB TIC

DES ATELIERS SUR L'USAGE PERFORMANT DU NUMÉRIQUE

Nos actions dans le domaine du numérique visent notamment à simplifier, démystifier et rendre efficace l'utilisation de vos outils informatiques et digitaux. Les 9 ateliers performance numérique organisés en 2015 et auxquels près de 330 entreprises ont participé, ont apporté des conseils pratiques et des exemples concrets de mise en application sur des thématiques allant des réseaux sociaux au marketing comportemental en passant par le e-commerce.



UN CLUB DE PARTAGE D'EXPÉRIENCES

Parce que nous croyons à l'importance de la valorisation de la filière TIC sur le territoire landais, nous avons régulièrement réuni en 2015 les 22 entreprises du secteur, membres du Club TIC. Ce réseau d'affaires réunissant des professionnels landais a pour objectifs de promouvoir les usages des nouvelles technologies de l'information et de la communication, de favoriser le réseautage et de regrouper les compétences. Il nous permet par ailleurs de rester en phase avec la réalité du terrain et d'être au plus près des demandes et besoins des entreprises.

330

PARTICIPANTS
AUX ATELIERS
PERFORMANCE
NUMÉRIQUE



L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE EN QUELQUES CLICS !

Avec un nombre grandissant de visiteurs (presque 10 000 visites annuelles), l'utilité de la plateforme Immobilier d'Entreprises Landes n'est plus à prouver. Ce site, lancé par la CCI des Landes en 2012, en partenariat avec la FNAIM, les professionnels de l'immobilier d'entreprise et les collectivités du département, a proposé en 2015 près de 270 annonces. Son objectif : permettre aux chefs d'entreprises en recherche d'un commerce, d'un bureaux, d'un terrain ou d'un bâtiment industriel d'accéder facilement et gratuitement à des offres actualisées à l'aide d'un moteur de recherche permettant de cibler le type de biens, de transaction, la surface et la localisation.

11 agences immobilières et 15 collectivités locales sont parties prenantes de cette plateforme pour la promotion et la visibilité des biens immobiliers d'entreprises disponibles à la location et à la vente dans les Landes.

www.landes-immo-entreprises.fr



10 000

VISITES SUR LE
SITE IMMOBILIER
D'ENTREPRISES
LANDES



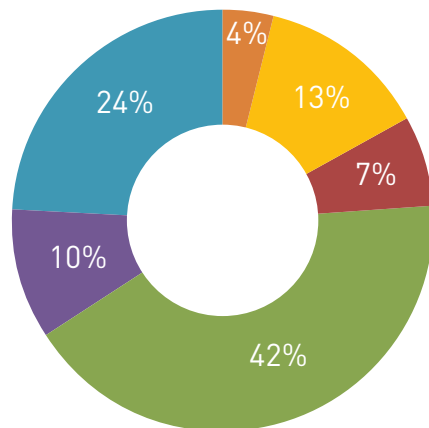
→ CONVENTION DE PARTENARIAT

« Favoriser l'intermédiation entre les entreprises et les consultants du département »

« Le renouvellement de la convention de partenariat entre la délégation des Landes de la Chambre Professionnelle du Conseil (CPC) et la CCI des Landes poursuit plusieurs objectifs. Tout d'abord, il s'agit de promouvoir les métiers du Conseil et les consultants sur le territoire. Lors d'une matinale sur le thème « renforcez votre professionnalisme », des membres CPC ont animé des ateliers autour des métiers du Conseil auprès d'une trentaine de consultants. Ensuite, il vise à favoriser l'intermédiation entre les entreprises et les consultants du département. Pour faciliter ces mises en relation, des rendez-vous gratuits et confidentiels sont organisés pour recevoir les entreprises lors des permanences de la CPC Landes, tous les premiers mardis du mois à la CCI des Landes. »

Marie-Line MOUREY, A.G.E. Services, Déléguée Landes de CPC Aquitaine, Saint-Paul-Les-Dax

RÉPARTITION DES BIENS PROPOSÉS PAR TYPE SUR LA PLATEFORME IMMOBILIER D'ENTREPRISES LANDES



● Bureaux ● Local commercial ● Terrains
● Entreprises ● Local d'activité ● Terrains + Local



→ CLUB TIC

« Ces partages d'expériences permettent une meilleure appréhension du marché départemental »

« La conception de logiciels et d'applications web sur-mesure nécessite d'être toujours à la pointe de l'innovation. Grâce au Club TIC, la CCI réunit régulièrement les acteurs de la filière pour échanger sur les bonnes pratiques et les nouveautés technologiques. Ces partages d'expériences permettent une meilleure appréhension du marché départemental, voire régional, et une meilleure visibilité des besoins. L'animation efficace du Club et les conseils des experts nous aident à valoriser notre savoir-faire auprès des grands industriels locaux mais aussi des TPE et artisans. Ce Club nous offre également l'opportunité de nous vendre lors de rencontres de type « business meeting ». »

Jean-Charles EBRAS, Huile de Code, Mont-de-Marsan



→ IMMOBILIER D'ENTREPRISE

« La plateforme Immobilier d'Entreprises Landes permet de donner une meilleure visibilité à ce marché »

« Une transaction immobilière est un investissement financier important et en général un engagement à long terme pour les entreprises. Le marché de l'immobilier d'entreprise nécessite par ailleurs des compétences spécifiques ainsi qu'une présence et une expérience « terrain ». Bien que l'offre de locaux professionnels et commerciaux existe, le marché manque globalement de visibilité et il est peu structuré. La plateforme Immobilier d'Entreprises Landes permet de palier ce manque, de mettre en relation les différents acteurs économiques du secteur et les clients et de favoriser le développement économique. La possibilité d'auditer de façon neutre et en amont la demande du client en analysant ses réels besoins, la conformité des dossiers, des lieux et le contexte de l'offre et la demande dans son environnement, permet un gain de temps considérable avant la transaction.

Hélène SAINT GERMAIN, Cap Immo Entreprise (Conseil et développement en immobilier d'entreprise), Begaar

[2016]

MEILLEURE VISIBILITÉ DE L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE

La plateforme Immobilier d'Entreprises Landes sera actualisée pour répondre encore mieux aux besoins des clients et des partenaires.

● Pierre Salles
 ● 06 45 48 05 19
 ● pierre.salles@landes.cci.fr



TOURISME ET THERMALISME



NE PASSEZ PAS À CÔTÉ DES AIDES FINANCIÈRES ! VOUS Y AVEZ DROIT.

Le financement de votre entreprise est une de vos principales préoccupations. Nous le savons, les dossiers de demandes d'aides publiques prennent du temps et les démarches sont parfois compliquées. C'est pourquoi nous facilitons votre accès aux subventions publiques en montant les dossiers pour vous auprès des financeurs. En 2015, 125 518€ de subventions ont ainsi été accordées à des hôtels, restaurants et campings par le Conseil départemental des Landes et le Conseil Régional d'Aquitaine suite à l'accompagnement des conseillers de la CCI des Landes.

MISER SUR LA QUALITÉ

Vous accompagner pour augmenter votre CA et vos marges est une priorité pour nous. La possession d'un label prouvant votre qualité participe à cet objectif. Le label « qualité tourisme » qui regroupe plus de 5 300 établissements vous permet d'accroître notablement la satisfaction de vos clients. Une étude a d'ailleurs montré une satisfaction des clients supérieure par rapport aux moyennes française et euro-méditerranéennes de 66% pour le rapport qualité-prix, 50% sur l'accueil du personnel, 20% sur la qualité générale et 12% sur l'intention de visiter à nouveau.

La CCI des Landes a été homologuée par le Ministère pour vous accompagner dans l'atteinte des exigences de ce label.

86
ENTREPRISES
TOURISTIQUES
ACCOMPAGNÉES



SEMAINE DES ENTREPRENEURS LANDAIS

CULTIVER LE SERVICE CLIENT

L'importance de l'accueil pour les entreprises touristiques et toutes les structures qui reçoivent du public n'est plus à prouver. Un client mécontent parle de son expérience à plusieurs personnes et publie son avis sur les sites touristiques et les réseaux sociaux. La Semaine des Entrepreneurs Landais a ainsi consacré une journée à cette thématique « Hôteliers, Restaurateurs, cultivez le service client ! » le vendredi 9 octobre à Biscarrosse en partenariat avec Pays Landes Nature Côte d'Argent.

40 professionnels du tourisme ont ainsi obtenu des conseils pratiques sur la réputation et le digital, le programme national High Hospitality Academy et sur la gestion efficace de la e-réputation. Des tables rondes et des périodes d'échanges ont également été proposées et ont permis aux participants de partager leurs bonnes pratiques.



Anthony Grolleau Fricard
Digital Manager, EIGSI La Rochelle

HIGH HOSPITALITY ACADEMY

L'amélioration de la qualité de l'accueil et de l'offre de services est un levier important de compétitivité et de performance économique pour la destination landaise. Frédérique Charpenel, conseillère tourisme à la CCI des Landes et Nelly Renaud son homologue de Bordeaux ont présenté aux professionnels le programme national High Hospitality Academy, développé par le réseau des CCI et soutenu par le ministère en charge du tourisme et la Direction Générale des Entreprises pour vous aider à améliorer votre service client.

PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

Jérôme Lay, directeur de l'office de tourisme communautaire du Seignanx et Sophie Tournis, directrice du Pays Landes Nature Côte d'Argent, ont participé à une table ronde pour partager leurs initiatives et les retours positifs qu'ils ont tous les jours de leur investissement dans la qualité et le service pour augmenter la fréquentation et le chiffre d'affaires des entreprises de leur territoire. Ces échanges ont par ailleurs été alimentés par les témoignages de M et Mme Petiteville, exploitants de l'hôtel La forestière à Biscarrosse.

BIEN GÉRER VOTRE RÉPUTATION DIGITALE

La gestion de votre e-réputation est aujourd'hui une nécessité en tant que déclencheur de chiffre d'affaires et de fidélisation. Avec 65 % des personnes qui apportent leurs smartphones en vacances et 139 avis déposés par minute sur le site Tripadvisor, l'enjeu est de taille ! Dans le cadre d'un atelier dédié, Anthony Grolleau Fricard, Digital Manager de EIGSI La Rochelle, a sensibilisé et répondu aux questions concrètes des professionnels du tourisme sur leur identité numérique, leurs cibles, leur e-réputation et leur a donné des outils pour mettre en œuvre une stratégie web efficace.



ACCESSIBILITÉ

« Améliorer le confort d'usage pour tous nos clients »

« Le syndicat de l'hôtellerie de plein air que je préside a signé une convention avec la CCI des Landes pour accompagner les exploitants de campings dans la finalisation de leur démarche de mise aux normes accessibilité et du dépôt de leur Agenda d'Accessibilité Programmée (Ad'Ap). Frédérique Charpenel, Conseillère d'entreprise Tourisme, a ainsi visité 56 de nos établissements. En plus de la rédaction du dossier administratif qui nous a beaucoup soulagés, elle a apporté son regard expert sur nos installations afin de nous proposer des solutions permettant aussi d'améliorer le confort d'usage pour tous nos clients. »

François CHAMPETIER DE RIBES, Président, Syndicat de l'hôtellerie de plein air des Landes

[2016]

LA TÊTE DANS LES ÉTOILES !

Devez-vous ou non faire passer votre hébergement à un nombre d'étoiles supérieur ? Une question que se posent les hôteliers et à laquelle il est important de répondre ; et la réponse n'est pas évidente. Le nouveau classement hôtelier est une démarche volontaire attribuée pour une durée de 5 ans. Face à une clientèle locale et internationale toujours plus exigeante, les étoiles demeurent un bon repère auquel les clients sont attachés. Nous avons l'expertise nécessaire pour vous accompagner dans le renouvellement de votre classement actuel et pour étudier les impacts d'un accroissement du nombre de vos étoiles.

Frédérique Charpenel
06 07 32 42 10
frederique.charpenel@landes.cci.fr



INDUSTRIE

18

ENTREPRISES LANDAISES
ONT BÉNÉFICIÉ DE
1 100 000 € DE SUBVENTIONS
DEPUIS 2 ANS

ET SI VOUS AVIEZ DROIT À DES AIDES PUBLIQUES ?

Investissement matériel, immatériel, immobilier, recrutement, R&D, développement de nouveaux produits, appel à compétences spécialisées, autant de thématiques sur lesquelles vous pourriez obtenir des subventions auprès des financeurs publics (Europe, Etat, Conseil Régional, Conseil départemental). Pas facile toutefois de définir vos besoins et vos droits et de réaliser les montages de ces dossiers de demande qui sont souvent complexes et qui exigent beaucoup de temps. Au contact quotidien des entreprises avec près de 110 visites par an, Benjamin Lobet, Conseiller Industrie, identifiera pour vous le dispositif d'aide correspondant à votre projet, confirmera son éligibilité et celle de l'entreprise, préparera le dossier avec vous et suivra l'instruction jusqu'à l'obtention de la subvention. Depuis deux ans, il a accompagné 18 entreprises pour un montant cumulé de subventions de 1 100 000 €.



AGROLANDES

« Un collectif d'entreprises diversifié et représentatif de la filière agroalimentaire »

« La CCI des Landes, dans ce domaine, a pu faire valoir son réseau de partenaires puisque, que ce soit pour la méthanisation ou la haute pression, des experts techniques ont pu intervenir et apporter un éclairage nouveau aux entreprises participantes. L'ensemble des entreprises de l'association tient

à remercier le travail et l'implication de la CCI des Landes qui a permis de constituer un collectif d'entreprises diversifié et représentatif de la filière agroalimentaire landaise mais aussi d'envisager (à moyen termes) les développements industriels qui verront le jour au sein de la technopôle. »

Thierry ZURCHER, Directeur général, Groupe Coopératif Maisadour, Saint-Pierre-du-Mont



SEMAINE DE L'INDUSTRIE

Rapprocher les industriels du territoire des jeunes lycéens, pour leur faire connaître les opportunités et les métiers de l'industrie, voilà l'objectif de la Semaine de l'Industrie qui s'est tenu en mars 2015. Deux classes du Lycée St Exupéry de Parentis-en-Born ont ainsi assisté à une présentation de l'économie landaise et ont découvert deux filières industrielles du territoire de Parentis : la filière d'extraction du pétrole et la filière de production de légumes avec la visite des installations des entreprises Vermillon et Tom d'Aqui.

Visite de lycéens chez JJ Reygades
à Parentis-en-Born

8

ENTREPRISES LANDAISES
ONT OBTENU
LE LABEL OFG

ORIGINE FRANCE GARANTIE

Les Français sont attachés au Made In France et malgré la crise, ils sont 60% à être prêts à payer plus cher les produits fabriqués en France et 90% à considérer que l'origine d'un produit motive leur décision d'achat. Pour distinguer les produits et permettre aux consommateurs de s'y retrouver, l'association Pro France a mis en place le label Origine France Garantie. Dans le cadre de la Semaine des Entrepreneurs Landais, Monsieur Yves Jego, Président Fondateur de Pro France, est venu remettre le label Origine France Garantie à 8 entreprises landaises le 6 octobre 2015. « En plus d'un accompagnement à la constitution du dossier de labellisation, la CCI des Landes, grâce au soutien financier du Conseil départemental des Landes, permet aux entreprises de financer 50 % des coûts de labellisation. C'est une opération unique en France que l'association Pro France ne peut qu'encourager », a-t-il souligné au moment de remettre les labels.

[2016]

AMÉLIORER VOTRE PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Optimiser la Valeur Ajoutée (VA) de votre entreprise et réduire les processus vecteurs de Non Valeur Ajoutée (NVA) peut vous permettre de gagner en productivité. Le Lean Manufacturing est une méthodologie d'amélioration de la performance industrielle qui consiste à réduire au maximum les gaspillages qui augmentent considérablement la NVA et donc, les coûts de production et de maximiser la VA. Ingénieur de formation, Benjamin Lobet connaît très bien cette méthode pour l'avoir déployée pendant 5 ans dans une entreprise du secteur aéronautique. Pour vous informer sur le sujet et ses techniques de déploiement, vous pouvez participer à un programme de formation-action en 2 étapes :

- ➔ Une formation aux principes du Lean Manufacturing (ratio VA/NVA, les 7 Gaspillages, les outils du Lean...) ouverte à tous vos collaborateurs
- ➔ Un travail d'accompagnement sur le périmètre de travail de votre choix

Benjamin Lobet
Conseiller d'entreprise Industrie
06 47 17 97 63
benjamin.lobet@landes.cci.fr



ÉNERGIE

85

PARTICIPANTS
AUX ATELIERS
PERFORMANCE
ÉNERGÉTIQUE

DES ATELIERS POUR AMÉLIORER VOTRE PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

En plus des 46 visites de sensibilisation et des 10 pré-diagnostic réalisés en 2015, nous avons proposé aux entrepreneurs en partenariat avec les CCI d'Aquitaine, 4 ateliers destinés à vous transmettre les outils nécessaires pour améliorer l'efficacité énergétique de votre site industriel. Objectif : réduire vos consommations et vos factures d'énergie. Les plus de 85 participants ont appris à lire leurs factures, optimiser leurs contrats, faire un suivi des consommations, identifier les usages énergivores et détecter les pistes d'économies d'énergie.



« Alléger durablement notre facture énergétique en restant performants »

« Pour fabriquer nos tourtières, nous consommons beaucoup d'électricité et de gaz. En 2015, la CCI des Landes a réalisé à notre intention un diagnostic énergie. L'expert a identifié les usages énergivores et proposé un plan d'action pour réduire notre consommation énergétique. Parce que la performance passe d'abord par la maîtrise, nous avons commencé par améliorer notre suivi des consommations et intégré l'efficacité énergétique dans nos projets de développement. Nous sommes maintenant outillés pour mettre en œuvre ce plan d'action. »

François et Nicolas HOULIER, La Marquèze, Grenade-sur-l'Adour

[2016]

ET SI VOUS DEVENIEZ RÉFÉRENT ÉNERGIE ?

Mettre en place une stratégie d'efficacité énergétique est un véritable levier de compétitivité mais nécessite un pilotage par un référent en la matière. Nous vous proposons la formation "Devenir référent énergie industrie" qui permet de vous accompagner dans cette prise de fonction. Pendant 3 jours vous bénéficierez d'exposés théoriques, de cas pratiques contextualisés et apprendrez à utiliser des outils pour mettre en place ou renforcer une gestion efficace de l'énergie dans votre entreprise.

Benjamin Fay
Conseiller d'entreprise Energie
06 77 37 52 91
benjamin.fay@landes.cci.fr



ÉCO-CONCEPTION

220
PARTICIPANTS
AU COLLOQUE
ÉCO-CONCEPTION

UN COLLOQUE POUR VALORISER L'ÉCO-INNOVATION

L'éco-conception est une véritable opportunité pour vous distinguer de vos concurrents, développer l'innovation, réduire vos coûts et gérer les risques (réglementation, disponibilité des ressources...). Cette démarche novatrice permet d'intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou d'un service et porte sur l'ensemble du cycle de vie (matières premières, fabrication, logistique, usage et fin de vie).

Reconnue pour son expertise dans ce domaine depuis presque 10 ans en tant qu'animateur régional pour le réseau des CCI, la CCI des Landes travaille ainsi avec des entreprises de toute la région.

Pour valoriser cette démarche et les entreprises qui l'intègrent, nous avons co-organisé avec la CCI de Bordeaux, l'ADEME et le Pôle éco-conception, le colloque national éco-conception, qui s'est tenu à Bègles le 26 mars 2015. En partenariat avec le Conseil Régional, l'Ecole Supérieure de Design des Landes et la CCI Aquitaine, ce colloque, innovant dans la forme et dans le fond, était structuré autour d'une séance de travail, ponctuée de témoignages d'entreprises et appuyée par des designers et des experts. 220 participants ont ainsi pu obtenir des informations concrètes pour développer l'éco-innovation dans leurs entreprises.



ANIMER LES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

Vous guider, vous former et vous accompagner dans vos démarches environnementales est notre métier. Que ce soit dans le cadre du Club QSE 40 (Qualité, Sécurité, Environnement), qui regroupe une dizaine d'entreprises pour échanger sur les bonnes pratiques en management QSE, ou grâce à notre accompagnement pour la réalisation de dossiers d'Installations Classées pour la Protection de l'Environnement (80 dossiers par an), nous sommes à vos côtés pour répondre à vos besoins.

80
RÉALISATIONS
DE DOSSIERS
ICPE



RÉCOMPENSER L'INNOVATION

À l'occasion du colloque national éco-conception, les premiers trophées aquitains de l'éco-conception ont été remis pour récompenser les entreprises qui ont fait de l'éco-conception une partie intégrante de leur stratégie et valoriser leur démarche.

TROPHÉES ÉCO-CONCEPTION

- API'UP (40) qui a aussi reçu le prix du public
- EPTA France / Bonnet Névé (64)
- NOTOX (64)
- Les Vignerons de Buzet (47)
- Château Larose Trintaudon (33)

DISTINGUÉS

- IXXI (40)
- Le petit Basque (33)
- Paskap (40)
- Kipoplue (33)
- Alki (64)





DIAGNOSTIC

« Le pré-diagnostic éco-conception nous a permis de conforter notre démarche »

« IXXI est une jeune marque landaise de produits cosmétiques anti-âge fortement tournée vers « la naturalité ». Nous favorisons notamment l'usage de matières naturelles issues du végétal et provenant de partenaires régionaux dans notre processus de fabrication. L'innovation est au cœur de notre positionnement dans ce secteur fortement concurrentiel et exige d'intégrer une démarche de fond, notamment dans le domaine de l'éco-conception. L'apport stratégique et l'analyse apportés par Christophe Robin, conseiller régional sur l'éco-conception au sein de la CCI des Landes dans le cadre d'un pré-diagnostic, nous ont permis d'appuyer et de conforter notre démarche. »

Flora BARRERE, Responsable Marketing, IXXI, Castets



SOUTIEN DE PROJET

« La CCI des Landes m'apporte une vision globale des enjeux environnementaux »

« Ancien surfeur professionnel, j'ai toujours entretenu un lien particulier avec l'environnement. J'ai lancé ma propre marque de t-shirt en accord avec cette philosophie il y a 2 ans. Je cherche aujourd'hui à développer une filière pour cultiver ma matière première en local : le chanvre, une plante saine et naturelle qui pourrait avoir d'autres applications complémentaires. Pour y parvenir, je suis appuyé par la CCI des Landes, qui m'apporte non seulement une vision globale des enjeux environnementaux (éco-conception), mais aussi un soutien dans ma création d'entreprise, dans mon projet d'investissement ou encore pour faire connaître mon produit. Mon témoignage lors de la réunion sur la COP21 le 7 octobre 2015 m'aura ainsi permis de trouver de nouveaux partenaires. »

Vincent LARTIZIEN, Fondateur, Nunti Sunya, Hossegor



[2016]

EN ROUTE VERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le modèle d'économie linéaire (mobiliser une matière, l'utiliser et la jeter) est remis en question. On nous incite aujourd'hui à mieux valoriser les ressources nécessaires au fonctionnement du système, grâce à l'économie circulaire. Dans cet esprit, nous poursuivrons 2 axes initiés en 2015 :

* programme soutenu par l'ADEME, le Conseil Régional et mené en partenariat avec l'Institut de l'Économie Circulaire et la CCI Innovation.

- ➔ Favoriser le rapprochement des besoins des entreprises pour trouver des synergies possibles à travers la mise en œuvre du Programme National de Synergie Inter entreprises*, en partenariat avec la communauté de communes de MACS. Objectif : 50 synergies mises en place en 2 ans.
- ➔ Proposer une expertise de terrain aux collectivités engagées dans une démarche de territoire à énergie positive pour identifier les gisements de déchets et de ressources et favoriser les rapprochements d'entreprises et la valorisation des ressources.

• Christophe Robin
• 06 33 98 49 60
• christophe.robin
• @landes.cci.fr

• Jean-Marie Chevalier
• 06 77 37 97 48
• jean-marie.chevalier
• @landes.cci.fr



DÉVELOPPEMENT ET PROSPECTION

10
DESTINATIONS
D'AFFAIRES
PROSPECTÉES

PROSPECTER, INNOVER ET INVESTIR

En 2015, les actions de développement et de prospection de la CCI des Landes ont permis à des industriels landais d'identifier de nouveaux marchés. Comment ? En privilégiant des filières à forte valeur ajoutée (compléments alimentaires, immersion 3D, chimie verte...) sur des zones géographiques en forte croissance. La CCI a ainsi permis à ces industriels de diversifier leurs revenus tout en progressant dans leurs processus de transformation des ressources naturelles locales qui font la richesse du département. Au programme des destinations d'affaires prospectées en 2015 : Benelux, Chili, Danemark, Espagne, Etats-Unis, Italie, Pays Baltes, Royaume-Uni, Russie... Les entrepreneurs landais accompagnés ont ainsi pu bénéficier d'un service de prospection tous azimuts, couvrant tout à la fois la prospection clients «classique», l'identification de fournisseurs innovants, et la recherche d'investisseurs en capital.

Enfin, nous avons établi en 2015 un partenariat d'importance avec la Communauté d'Agglomération du Grand Dax, visant à apporter ce service de façon mutualisée aux principaux ressortissants industriels du territoire.



PROSPECTION

« Identifier de nombreux prospects en France comme à l'étranger »

« Le Groupe Tembec souhaitait valoriser plusieurs co-produits industriels issus de ses activités de chimie de spécialité. Pierre Arribé nous a permis d'identifier de nombreux prospects en France comme à l'étranger sur une dizaine de produits, aussi bien clients que fournisseurs. »

Stéphane MARQUERIE, Directeur Industriel, et Audry DEMEUZY, Responsable contrôles et procédés, Tembec, Dax et Tartas

ACCOMPAGNEMENT

« Analyser les perspectives d'investissement et de rentabilité »

« Dans le cadre du lancement du concept d'hydrolienne fluviale URABAÏLA, Pierre Arribé a permis au Groupe Bertin Technologies d'effectuer une recherche d'antériorité sur le design industriel, d'analyser les perspectives d'investissement et de rentabilité, et de prospecter de futurs investisseurs partenaires. »

Pascal BRUNET, Chef de projet, Bertin Technologies, Tarnos



Pierre Arribé
Directeur Développement
& Prospection
06 74 27 81 12
pierre.arribé@landes.cci.fr

DES PRODUITS INNOVANTS POUR VOUS DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

2015 a vu la consolidation de l'action de CCI International Aquitaine au service des PME souhaitant se développer à l'international autour de 4 produits innovants.

- Le ciblage marchés et le Business Plan export, grâce à une plate-forme internet interactive. La mise à disposition de ces outils suite à un diagnostic export positif et l'accompagnement par nos conseillers sont désormais vendus sous forme de prestations aux PME.
- La mission de prospection TARGET ciblant pour chacune des 8 PME deux marchés d'une zone économique émergente (Alliance du Pacifique ou ASEAN), avec une préparation collective et un suivi par nos prestataires (CCI françaises à l'international, Business France).
- La formation inter-entreprises de premier niveau « Gestion des risques à l'international » par notre prestataire (CCI de Paris), impérative pour les néo-exportateurs en demande de subvention par le Conseil Régional. Deux sessions ont eu lieu à Bordeaux et Dax au profit de 11 PME.
- La première session d'échanges informels inter-clubs sous forme d'un afterwork le 28 septembre à Bordeaux, qui a réuni 33 entreprises désireuses de rencontrer leurs futurs partenaires, clients ou fournisseurs sans intervenant ou thématique prédéfinis. Cette action a impliqué pour la première fois des PME de Poitou-Charentes et du Limousin, deux composantes de la nouvelle grande région.



FORMATION

« Des échanges entre sociétés très enrichissant »

« J'ai suivi la formation « Gestion des risques et ventes à l'export » de CCI international. Cette formation en petit groupe a été très bénéfique et les échanges entre les sociétés très enrichissants. Les cas concrets d'entreprise ont permis de bien illustrer les cours théoriques. Le planning de formation était flexible et nous avons ainsi pu bénéficier d'une journée de formation par semaine pour conserver un fonctionnement presque normal au sein de nos entreprises. A l'issue de la formation, nous avons engagé un diagnostic Export. »

Valérie SOISSONS et son Directeur général, Bernard PANEFIEU, HELILEO, Dax



DIAGNOSTIC

« Identifier les leviers pour affirmer notre offre à l'international »

« Le diagnostic export effectué par CCI International Aquitaine et sa conseillère pour le département des Landes, Catherine Fredefon, nous a permis de lever les derniers freins en interne, prendre conscience de nos faiblesses mais surtout d'identifier les leviers pour affirmer notre offre à l'international et partir d'un bon pied en maîtrisant les risques ! »

Benoît CARON, Directeur Commercial, Lamarque Sogy Bois, Ygos Saint-Saturnin

Parallèlement, nos opérations récurrentes se sont poursuivies telles que les réunions d'information sur les marchés et les techniques du commerce international ; les rencontres d'acheteurs de l'ONU à New York (7 PME) et de la grande chaîne de distribution ISETAN au Japon (10 PME).

Catherine Fredefon, Conseillère en développement international dans les Landes, a accompagné 81 entreprises individuellement. Six d'entre elles ont participé aux missions d'affaires à l'étranger, 34 à une réunion d'information, 34 aux réunions d'un club export et une entreprise a été accompagnée dans le cadre d'un appel d'offre international.

Consultez notre programme et nos outils d'aide à la décision sur : www.aquitaine.cci.fr/international

81
ENTREPRISES
LANDAISES
ACCOMPAGNÉES

Catherine Frédefon
06 76 48 84 99
cfredefon@aqui-cci-international.com



ÉCOLES D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

ÉCOLE SUPÉRIEURE DE DESIGN DES LANDES (ESDL)



L'ENTREPRISE, AU CŒUR DES FORMATIONS DE L'ÉCOLE

Pour sa sixième rentrée, l'École Supérieure de Design des Landes (ESDL) compte plus de 90 étudiants répartis entre deux Bachelors (graphisme/produit et espace) et un Mastère (Éco-conception management international). L'une des caractéristiques principales de l'école est d'immerger les étudiants dès la première année dans le monde de l'entreprise, avec des projets concrets par le biais de workshops et de stages. Avec une dizaine d'ateliers par an visant à confronter les étudiants, au plus près, aux réalités du marché et des exigences économiques des entreprises, l'École contribue concrètement au

placement de ses étudiants, qu'il s'agisse de stages (en France ou à l'étranger) ou bien d'un emploi post-études. Ainsi, 50% des étudiants de la promotion 2015 du Mastère ont trouvé un poste en CDI, moins de 3 mois après l'obtention de leur diplôme. Au cœur de l'entreprise, l'ESDL a par exemple permis à ses étudiants de participer au tout premier Tribord Challenge (du nom de la marque phare de Décathlon) en octobre 2015. À cette occasion, Stéphane Sahun, Directeur de l'innovation et du design de Tribord, leur a présenté les réalisations de la marque en termes de design. Les étudiants ont ensuite planché pendant deux jours sur l'évolution des sports de glisse pour les 10 prochaines années. Quel challenge !

90
ÉTUDIANTS

2015 : UNE AMBITION NOUVELLE

L'année 2015 a marqué un tournant pour l'ESDL. Filialisée en Établissement d'Enseignement Supérieur Consulaire, elle a réuni son premier conseil d'administration le 23 décembre 2015.

Ce nouveau statut a permis d'ouvrir le capital de l'École pour lui donner les moyens de devenir une référence nationale dans le design. La création d'un campus, partagé avec l'ESML, en septembre 2017, contribuera également à lui donner l'espace nécessaire pour se développer.

Dans cette optique, l'ESDL s'est dotée fin 2015, d'une nouvelle image et d'une nouvelle identité « Business Innovative Design ».

À découvrir sur www.esdl.fr !



PARTENARIAT

« L'ESDL et ses équipes ont fait preuve de réactivité et ont démontré leurs connaissances approfondies du monde de l'entreprise »

« Nous avons collaboré avec l'École Supérieure de Design des Landes (ESDL) pour la réalisation de workshops et entamé une collaboration avec un étudiant de Master 2 pour son projet de mémoire sur un nouveau concept innovant de distribution de produits alimentaires réfrigérés. Dans le cadre de ce partenariat, l'ESDL et ses équipes ont fait preuve de réactivité et ont démontré leurs connaissances approfondies du monde de l'entreprise et des contraintes industrielles qui peuvent être rencontrées. Nous avons par ailleurs pu apprécier la qualité des enseignants de l'école qui sont de vrais professionnels du design. »

Sébastien LAUFÉRON, Product Manager, Epta France, Hendaye

[2016]

NOUVEAU MASTÈRE EN ART CULINAIRE

Toujours dans une optique d'innovation et d'avant-gardisme, l'ESDL proposera, à partir de la rentrée 2016, une nouvelle formation de niveau Mastère intitulée « Food Design et Arts de vivre ». Objectif : former les étudiants au design culinaire associé à l'art de vivre en y intégrant les 4 principales disciplines du design : le Design Graphique, le Design Produit, le Design Packaging et le Design d'Espace.

Avec cette formation, l'ESDL s'inscrit pleinement dans son territoire, caractérisé par la présence de nombreuses entreprises de l'agroalimentaire et de la gastronomie et compte bien répondre aux besoins grandissants des professionnels du secteur : être accompagnés par des designers spécialisés pour valoriser au mieux leurs produits et contribuer à leur commercialisation.

François Levasseur
Directeur
06 47 18 00 31
francois.levasseur@landes.cci.fr



ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT DES LANDES (ESML)

UNE ÉCOLE ANCRÉE DANS L'ENTREPRENEURIAT

Avec 42 entreprises partenaires en 2015, l'Ecole Supérieure de Management des Landes est définitivement tournée vers le monde des affaires. Les 65 étudiants de l'année scolaire 2014-2015 ont ainsi été au contact permanent des entreprises, grâce à l'alternance (contrat de professionnalisation ou stage).

L'ESML a ouvert en 2015 deux nouvelles sessions de formations portées par le réseau NEOVENTIS de CCI France. Le titre « Responsable du Développement Commercial » a connu un bel engouement pour sa première rentrée dans les Landes. En octobre 2015, 21 étudiants ont en effet intégré cette formation, qui reste la seule de niveau BAC + 3 dans le secteur du Commerce dans le département.

Le titre « Assistant Manager Tourisme Hôtellerie Restauration NEOVENTIS » BAC +2 commence à faire parler de lui tant au sein des entreprises du secteur du Tourisme qu'auprès des salariés et/ou jeunes souhaitant monter en compétences. La première session de validation aura lieu à l'automne 2016 et verra ses premiers diplômés intégrer le monde du travail.

42
ENTREPRISES
PARTENAIRES



CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

« Je poursuis mon cursus en tant que Responsable Commercial en alternance »

« J'ai obtenu le diplôme de Négociateur Technico-Commercial de niveau BAC + 2 en 2015 au sein de l'ESML en contrat de professionnalisation dans l'entreprise CHAUSSON MATERIAUX. Je poursuis aujourd'hui mon cursus scolaire au sein de l'ESML en tant que Responsable Commercial en alternance. C'est très enrichissant et formateur, car cela me permet d'appliquer directement en entreprise ce que j'apprends en cours. Ce n'est parfois pas évident de trouver sa place dans une équipe, on n'est ni un stagiaire ni complètement comme les autres salariés, puisqu'on est encadré par un tuteur et qu'on disparaît régulièrement pour suivre les cours. Mais je me suis impliqué, j'ai montré ma motivation et j'ai pu être reconnu comme un collaborateur à part entière. »

Matthias SOCHON, étudiant en contrat de professionnalisation



ALTERNANCE

« L'ESML est un soutien de taille pour repérer les jeunes talents »

« Notre Groupe accueille 4 jeunes de l'ESML en alternance sur le département. Je forme actuellement au sein de mon établissement 2 de ces jeunes en contrat de professionnalisation. L'alternance permet de former des salariés à l'image de l'entreprise. La plupart des alternants sont intégrés définitivement en tant que salariés en CDI. C'est un intérêt mutuel pour l'entreprise et pour l'élève, l'avantage est de se laisser le temps de créer l'embauche et de déléguer le travail à une personne bien formée. A la suite de sa formation en alternance, si la personne correspond à l'image et au fonctionnement de l'entreprise, elle sera intégrée à l'Académie AUDI pour approfondir ses connaissances techniques. Le ciblage et l'aide au recrutement de l'ESML reste un soutien de taille pour repérer les jeunes talents. »

Fabrice DARGELOS, Directeur Commercial, Concession Audi Saint Avit

[2016] NOUVELLES FORMATIONS

Conscients des besoins en formation des jeunes de notre région, nous ouvrirons à l'automne 2016 deux nouvelles formations, un titre « Responsable d'un Centre de Profit Tourisme Hôtellerie Restauration NEOVENTIS » de niveau BAC + 3 et une licence « Responsable en Gestion et Relations Sociales ».

Sophie Goutaille
Directrice
05 58 51 89 21
esml@esm-landes.com





FINANCES

La Commission des Finances, présidée par Michel Larrouquis, s'est réunie le 11 mars pour analyser les Comptes Exécutés de l'année 2014 et le Budget Rectificatif 2015. Le 4 novembre elle a examiné le projet de filialisation de l'Ecole Supérieure de Design et de création d'un Etablissement d'Enseignement Supérieur Consulaire (EESC), ainsi que le second Budget Rectificatif 2015 et le Budget Primitif 2016.

PASSATION DE MARCHÉS

La Commission Consultative des Marchés, présidée par Patrick Boulouis, s'est réunie deux fois en 2015 pour traiter de :

LE 3 MARS 2015

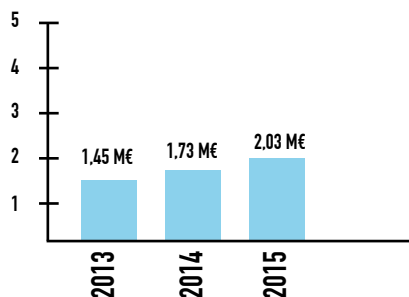
- La mobilisation pour l'emploi,
- L'accompagnement à l'amélioration des performances commerciales des équipes de la CCI des Landes,
- L'exécution et la conception graphique des supports de communication pour la CCI des Landes.

LE 27 MAI 2015

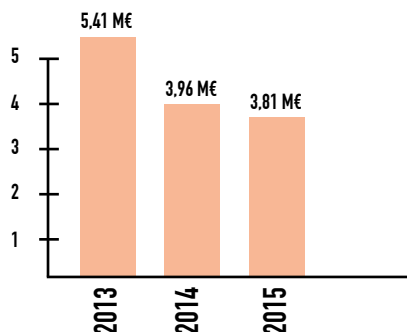
- La création d'un parking et la couverture de l'accès arrière du bâtiment de l'antenne de la CCI à Dax,
- La détection des réseaux, de géotechnique, du choix du bureau de contrôle et SPS pour le futur technopôle,
- La télésurveillance, la maintenance intrusion, la télémaintenance et l'alarme incendie des sites de Mont-de-Marsan, Dax et Labenne.

En millions d'€

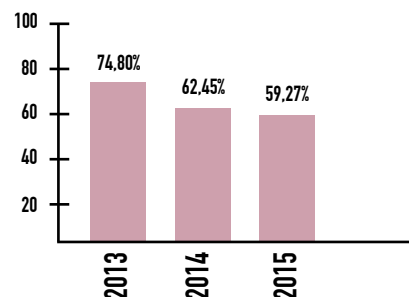
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) :
Le CA a augmenté de plus de 40% en 3 ans.



ÉVOLUTION DE LA RESSOURCE FISCALE :
Une diminution de 30% en 3 ans.



DÉPENDANCE VIS-À-VIS
DE LA RESSOURCE FISCALE :
Une baisse de près de 16% en 3 ans.



BILAN 2015

ACTIF		PASSIF	
Actif net immobilisé	6,22	Capitaux propres	4,33
		Dont résultat	0,40
Actif circulant	0,95	Provisions	1,59
		Emprunts et dettes	1,06
Trésorerie	1,70	à moyen et long termes	
		Autres dettes	1,89
TOTAL	8,87	TOTAL	8,87
en millions d'euros		en millions d'euros	

COMPTE DE RÉSULTAT 2015

PRODUITS		CHARGES	
Chiffre d'affaires	2,03	Achats et charges externes	2,25
TACET	3,82	Impôts et taxes	0,28
Subventions perçues	0,21	Charges de personnel mis à disposition	2,74
Produits financiers	0,08	Charges financières	0,04
Produits exceptionnels	0,08	Charges exceptionnelles	0,01
Reprise sur provisions et transfert de charges	0,22	Dotation aux amortissements et provisions	0,72
		Résultat net bénéficiaire	0,40
TOTAL en millions d'euros	6,44	TOTAL en millions d'euros	6,44

Sophie Grenier
Directrice département Administratif
et Financier et des Moyens Généraux
06 07 32 41 91
sophie.grenier@landes.cci.fr



RESTEZ CONNECTÉS AVEC LA CCI DES LANDES



www.landes.cci.fr



05 58 05 44 50



CCI des Landes



/CCIdesLandes



@cci40

1 CCI, 4 SITES AU PLUS PROCHE DE VOTRE ENTREPRISE

SIÈGE SOCIAL MONT-DE-MARSAN

293, avenue Maréchal Foch
BP 137 – 40003 Mont-de-Marsan Cedex
Tél : 05 58 05 44 50 – Fax : 05 58 06 18 33

ANTENNE DE DAX

128, avenue Georges Clemenceau
40100 Dax
Tél : 05 58 05 44 50 – Fax : 05 58 06 18 33

ANTENNE SUD LANDES

Résidence Thalassa – 2, rue du Marais
BP 7 – 40530 Labenne
Tél : 05 58 05 44 50 – Fax : 05 59 06 18 33

ANTENNE DE BISCARROSSE

263, avenue du 14 juillet
40600 Biscarrosse
Tél : 05 58 04 80 42 – Fax : 05 58 82 02 11

CCI des Landes – 293, av. du Maréchal Foch
BP 137 – 40003 Mont-de-Marsan Cedex France / Directeurs de publication : Philippe Jacquemain, Michel Ducassé / Responsable
Communication et Développement Commercial : Stéphanie Gaudreault
Photographies : Martine Chenais, Photothèque CCI des Landes, Philippe Salvat, Studio Ernest, Fotolia, Shutterstock
Conception & réalisation : Hôtel République
Impression : imprimerie Castay





VOUS RÊVEZ D'UN SÉMINAIRE
D'UNE CONFÉRENCE, D'UNE RÉUNION, D'UNE RÉCEPTION
PARFAITEMENT ADAPTÉ À VOS BESOINS ?

Contactez-nous !



DES PRESTATIONS DE QUALITÉ DISPONIBLES À **DAX ET MONT-DE-MARSAN**

UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

DES ESPACES SUR MESURE DE 10 À 225 PLACES

CENTRE DE CONFÉRENCES ET DE SÉMINAIRES



nathalie.bats@landes.cci.fr
t. 05 58 05 44 73 / m. 06 07 32 42 35

www.landes.cci.fr

MONT-DE-MARSAN
293, avenue Maréchal Foch - BP 137
40003 Mont-de-Marsan Cedex

DAX
128, avenue Georges Clemenceau
40100 Dax

